

**KÜTAHYA DUMPINAR ÜNİVERSİTESİ, UYGULAMALI BİLİMLER
YÜKSEKOKULU, 2018-2019 YAZ OKULU AÇILAN DERSLERİN İÇERİKLERİ**

MUH1101 - GENEL MUHASEBE I (Kredi 3, AKTS 5)

Tanışma Ve Ders Hakkında Genel Bilgiler, İşletme, İşletmenin İçerisinde Bulunduğu Ortam Ve Muhasebe İlişkisi, Muhasebenin Ürettiği Bilgi Ve Bu Bilgiyi Üretenler: Muhasebe Mesleği, Muhasebe Mekanizması Ve Türk Muhasebe Sistemi Hakkında Temel Bilgiler, Bilanço Hakkında Temel Bilgiler Ve Bilanço Yu Oluşturan Hesaplara Giriş: Hazır Değerler Ve Menkul Kıymetler, Stoklar Alacaklar, Duran Varlıklar, Yabancı Kaynaklar, Özkaynaklar, Gelir Tablosu Hakkında Temel Bilgiler Ve Gelir Tablosunu Oluşturan Hesaplara Giriş: Gelir Hesapları, Maliyet Ve Gider Hesapları, Genel Tekrar Ve Bütünleşik Örnek Çözümü.

MAT1101 – MATEMATİK I (Kredi 3, AKTS 5)

Sayı kümeleri, mutlak değer, eşitsizlikler, fonksiyon kavramı; basit fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev, artan azalan fonksiyonlar, ikinci türev testi, L'Hospital kuralı, grafik çizimi maksimum minimum problemleri, logaritmik ve üstel fonksiyonlar, ekonomiye uygulamalar, integral, integral alma yöntemleri, ve uygulamalar.

MAT1102 – MATEMATİK II (Kredi 3, AKTS 5)

İntegral Kavramı; İntegral Alma Yöntemleri: Değişken Değiştirme, Parçalı İntegral, Trigonometrik ve Hiperbolik Değişken Değiştirme, Rasyonel ve İrrasyonel ve Trigonometrik İfadelerin İntegralleri, Belirli İntegral ve Uygulamaları; Doğrusal Denklem Sistemleri; Matris ve Matris İşlemleri; Determinantlar; Özdeğer, Özvektörler; Doğrusal Dönüşümler; Doğrusal Dönüşüm Matrisleri; Köşegenleştirme.

PAZ1102 – PAZARLAMA (Kredi 3, AKTS 5)

Pazarlamaya Giriş, Pazarlama ile ilgili Temel Kavramların Açıklanması, Pazarlama Anlayışının Gelişimi, Pazar ve Pazarlama Çevresi, Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazarlama Araştırması ve Pazarlama Araştırması Süreci, Tüketici Davranışları, Tüketici Karar Verme Süreci.

FİN2101 – FİNANSAL YÖNETİM I (Kredi 3, AKTS 5)

Temel finansal kavramlar, finansal yönetimin amacı ve işletme yönetimi açısından taşıdığı önem, finansal yöneticilerin işlevleri, finansal analiz, planlama ve bütçeleme, çalışma sermayesi yönetimi.

FİN2102 – FİNANSAL YÖNETİM II (Kredi 3, AKTS 5)

Sermaye bütçeleme, riskli yatırım projelerinin finansal açıdan değerlendirilmesi, işletmelerde kar dağıtım politikası, optimum sermaye yapısının oluşturulması, finansal piyasalar ve borsalar.

İST2101 – İSTATİSTİK I (Kredi 3, AKTS 5)

İstatistiğin Tanımı, Konusu, Tarihsel Gelişimi, Önemi ve Çeşitli Bilim Dalları İle İlişkisi, Amacı ve Türleri, İstatistik İle İlgili Temel Kavramlar, Veri Kaynakları ve Veri Toplama Teknikleri (Verilerin Düzenlenmesi - Sınıflama, Gruplama, Seriler), Grafikler, Ortalamalar (Merkezi Eğilim Ölçüleri), Değişkenlik Ölçüleri, Eğiklik ve Basıklık Ölçüleri, Endeksler.

MUH2102 – MALİYET MUHASEBESİ II (Kredi 3, AKTS 4)

Maliyet muhasebesi I dersinin devamı olan bu derste sanayi ve üretim işletmelerinin maliyet raporlarının hazırlanması sipariş ve safha maliyet sistemlerinin ayrıntılı bir biçimde ele alınması, hizmet üretim maliyeti ve fason imalat konusu, birleşik ve yan mamul kavramları ve muhasebeleştirilmesi, fire kavramı ve muhasebeleştirilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

ATA2101 – ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (Kredi 2, AKTS 3)

Kavramsal Açıklamalar, Osmanlı İmparatorluğu'nun Çöküşü ve Bunun Nedenlerinin İrdelenmesi, Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal'in Ulusal Mücadele Hareketleri, İç Ayaklanmalar, Devrimler: Öncü Devrimler ve Gelişen Devrimler, Türkiye'de Demokrasinin Gelişimi, Ermeni ve Kıbrıs Sorunu.

ATA2102 - ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (Kredi 2, AKTS 3)

Türkiye'de Anayasal Gelişmeler, Türkiye Cumhuriyeti'nin İç siyaseti (1923-1995), İkinci Dünya Savaşı ve neticesi, Devrimlerin temel özellikleri ve Türk Devrimi, Türk Devrimini etkileyen akımlar, Demokratik Hukuk Devleti, Türk Hukuk ve Eğitim Sistemlerinin kurulması, Türk Ekonomisinin Yeniden Yapılandırılması, Türk Toplum yaşamındaki düzenlemeler (Soyadı Kanunu...vs), Atatürk İlkelerinin Genel Niteliği, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik (Ulusçuluk), Halkçılık ve Devletçilik, Laiklik, Devrimcilik ve Atatürkçülüğe karşı eleştiriler.

PAZ2102 – BANKA VE SİGORTA PAZARLAMASI (Kredi 3, AKTS 4)

Bir hizmet sektörü olarak, bankacılık ve sigortacılık sektöründe pazarın yapısı, hedef pazar talebinin yönetimi, ürün karması stratejileri, fiyatlama yaklaşımları, dağıtım kanalı seçenekleri, hizmetlerin pazarda tutundurulması için yapılacak faaliyetler ve sanal pazarlama uygulamalarının bankacılık ve sigortacılık sektöründeki uygulamaları.

PAZ3160 – SATIŞ YÖNETİMİ (Kredi 3, AKTS 5)

Satış Gücü Kavramı; Satış Gücü Yönetimi; Satış Yönetimi ve Faaliyetlerinin Planlanması; Satış Gücünün Örgütlenmesi; Talep Ölçümü ve Satış Takvimi; Satış Bütçeleri; Satış Kotaları ve Satış Kotalarının Düzenlenmesi; Satış Bölgelerinin Oluşturulması; Satış Gücü Temsilcilerinin Seçimi ve Eğitimi; Satışçıların Ücretlendirilmesi; Satışçıların Güdülenmesi; Talep Ölçümü ve Tahmini; Satış Potansiyeli; Firma Potansiyeli; Satış Tahmini; Kullanılan Yöntemler; Bölge Temeline Göre Satış; Ürün Temeline Göre Satış; Stratejik Satış Planlaması; Satış Süreci: Hazırlama, Satış konuşması ve safhaları, İtirazları karşılama, Satışı gerçekleştirme, Takip ve kontrol; Satış Yönetiminin Ahlaki ve Yasal Boyutları.

SGT3172 – HAYAT VE SAĞLIK SİGORTALARI (Kredi 3, AKTS 5)

Hayat sigortalarının uygulamadaki eksiklikleri ile uygulama esasları anlatılır. Bireysel emeklilik sisteminin özelliklerini tanıtır. Hayat sigortaları altında bulunan hayat sağlık ve ferdi kaza sigortalarının teknik özelliklerini bireysel emeklilik sisteminin özelliklerini ve mevzuatlarını tanıtır.

SGT3155 – SİGORTA ARACILARI YÖNETİMİ (Kredi 3, AKTS 5)

Sigorta piyasası, sigorta şirketleri, sigorta aracıları, sigorta şirketlerindeki faaliyetler, finansal tablo analizleri, sigorta şirketlerinde personel yönetimi