

Ek 5

DIŞ PAYDAŐLAR ODAK GRUP GÖRÜŐMELERİNDE KULLANILAN SORULAR VE ALINAN CEVAPLAR

Soru 1: Dumlupınar Üniversitesi'nin il/ilçeler ve bölgeye olan katkıları, dış paydaşlarla olan ilişki, iletişim ve etkileşimi:

- a) Dumlupınar Üniversitesi'nin il/ilçeler ve bölgeye ekonomik, sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif anlamda ne gibi katkılar sağladığını düşünüyorsunuz?
- b) Üniversite'nin diğer kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar ve özel sektör işletmeleri ile olan ilişkileri hakkında ne düşünüyorsunuz?
- c) Üniversite'nin dış çevre ile olan iletişim ve etkileşim düzeyi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Cevaplar:

- Öğrencilerin Kütahya iline ekonomik, kültürel, sanatsal ve sportif katkıları olmakla birlikte, sosyal katkıları tartışılır düzeydedir.
- Öğrenciler ekonomik katkı sağlayan bireyler olmanın ötesinde, toplumda değişimin öncüsü olabilir ve şehrin vizyonunu geliştirebilir. Bu nedenle, öğrenciler Kütahya'nın gelişmesine katkı sağlayacak faaliyetlere yönlendirilmeli ve bu yöndeki faaliyetleri teşvik edilmelidir.
- Şehirdeki sosyal yaşam öğrenci için yetersizdir. Öğrenciler günlük ya da sıradan ihtiyaçlarını Kütahya'dan sağlarken, daha yüksek ekonomik katma değer yaratacak ihtiyaçlarını başka şehirlerden, özellikle Eskişehir'den sağlamaktadır. Dolayısıyla, kentte öğrencilere yönelik nitelikli ve katma değeri yüksek yatırımların artması ve sosyal alanların oluşturulması son derece önemlidir.
- Öğrencilerin eğlence anlayışının genellikle kafe ve benzeri mekânlardan ibaret olduğu görülmektedir. Öğrencilere yönelik olarak, kendilerini geliştirebilecekleri kurslar düzenlenmeli, bilimsel, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler gerçekleştirilebilecekleri, bu faaliyetleri yaparken de eğlenecekleri alan ve mekânlar sunulmalıdır. Sosyal alanlar oluşturulması konusunda Kütahya Belediyesi'nin önemli girişimlerinin olduğu ifade edilmektedir.
- Üniversite ve şehir arasındaki ilişki düzeyi zayıf olmakla birlikte, özellikle son birkaç yılda dış paydaşlarla olan iletişim ve etkileşimde önemli yol katettiği görülmektedir. Bu kapsamda, özellikle bu tür toplantılar ve görüş alışverişi sağlayan etkinlikler sayesinde Üniversite, kamu kurum/kuruluşları ve STK'lar arasındaki ilişkilerin giderek güçlendiği gözlenmektedir.
- Üniversite'de öğrenci odaklı yapının ön planda tutulduğu, proje ve Ar-Ge yönlü faaliyetlerin yetersiz olduğu söylenebilir. Ar-Ge merkezi, danışmanlık vb. ihtiyaçlarını Kütahya dışından sağlayan sanayinin, bu ihtiyaçlarının karşılanmasında, Üniversite daha aktif rol oynamalıdır. Böylece, bir yandan kaynakların il dışına aktarılmasının önüne geçilirken, diğer yandan geliştirilecek üniversite – sanayi işbirliği ile karşılıklı kazanımlar arttırılabilir.
- Üniversite'nin kuruluşundan bugüne, üniversite – sanayi işbirliğine yönelik adımların atıldığı, bazı alanlarda işbirlikleri kurulduğu, ancak bu işbirliklerinin henüz arzulanan düzeyde olmadığı ifade edilebilir. İl ve ilçe düzeyinde sanayicilerin özellikle projeler konusundaki farkındalıkları oldukça düşük düzeydedir. Benzer şekilde, Üniversite'nin sanayicilerin proje farkındalığını arttıracak çalışmaları da yine

yetersiz düzeydedir. Öncelikli ve yeni yatırım alanlarına yönelik farkındalık sağlayacak üniversite orijinli çalışmaların artırılması ve yaygınlaştırılması gerekmektedir.

- Üniversite’de odaklanma sorunu olduğu söylenebilir. Teknik, tıp, mühendislik, sosyal branşlar vb. arasından Kütahya’nın yerel dinamikleri de dikkate alınarak, öncelikli alanların tespit edilmesi ve politikaların bu yönde oluşturulması gerekir. Özellikle termal turizm konusunda uzmanlar yetiştirilmeli, eğitimler düzenlenmeli, Tıp Fakültesi Hastanesi ve Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi güçlendirilmelidir.
- Üniversite yerleşkesindeki engelli uygulamalarının (navigasyon gibi) oldukça başarılı ve örnek olduğu söylenebilir. Bu uygulamaların şehir ölçeğinde yaygınlaştırılmasında Üniversite öncü rol oynayabilir.

Soru 2: Dumlupınar Üniversitesi’nin Dış Paydaşların Gözündeki İmajı:

- a) Dumlupınar Üniversitesi ismi sizde ne çağrıştırıyor?
- b) Dumlupınar Üniversitesi olması gereken yerde mi?
- c) Dumlupınar Üniversitesi kendini ne kadar tanıtabiliyor?
- d) Dumlupınar Üniversitesi şehrin imajına ne ölçüde katkıda bulunuyor?

Cevaplar:

Üniversitenin hangi alanda ya da alanlarda güçlü olduğu tam olarak belli değildir. Bazı Üniversiteler tıp alanında, bazıları mühendislik alanında çok iyiye, Dumlupınar Üniversitesi’ni diğer üniversiteler içerisinde ön plana çıkaran belli bir güçlü yanı bulunmamaktadır.

- Üniversite’nin hangi konuda araştırma ve patentlerinin olduğu yeterince bilinmediği için destek talep edilememektedir.
- Çini-seramik ile termal turizm Üniversite’de öncelikli alanlar olmalıdır. Buna bağlı olarak, Üniversite, Kütahya’nın tanıtımında, turistlerin, spor kulüplerinin çekilmesinde ya da sempozyum benzeri etkinlikler düzenlenmesinde yardımcı ve öncü olmalıdır.
- Üniversite yerleşkesi kendine özgü dokusu, yapılaşması, görsellik ve çevreye duyarlılık açılarından örnek bir yerleşke olmakla birlikte, ulaşım ve barınma konusundaki yetersizlikler ve alışveriş, yeme-içme, eğlence olanaklarının çeşitlendirilememesi gibi nedenlerle, öğrenciler açısından 24 saat yaşanabilir bir yerleşke konseptine sahip bulunmamaktadır. Bununla birlikte, öğrencilerin sadece yerleşkede değil Kütahya’da da durmadıkları gözlenmektedir. Dolayısıyla, bu sorun sadece Üniversite’nin değil aynı zamanda Kütahya’nın da sorunudur ve tüm paydaşların katılımıyla, bütünsel bir bakış açısıyla çözümlenmelidir. Bu doğrultuda, “Üniversite şehri = öğrenci şehri = yaşanabilir şehir” imajına odaklanılmalı ve bu imajı oluşturacak faaliyetler planlanıp uygulamaya konulmalıdır.
- Öğrenciler Kütahya hakkında yeterli bilgiye sahip olmayıp, şehri tanımamaktadır. Kültürü, tarihi ve tarihi eserleri hakkında bilgi sahibi değildir. Öğrencilerin önemli bir kısmı Kütahya’yı tanımadan, ilçelerini bilmeden mezun olmaktadır.
- Öğretim elemanlarının önemli bir kısmı Kütahya’yı yeterince tanımadığı ve dolayısıyla da tanıtamadığı için, öğrencileri şehri tanıma noktasında yönlendirememektedir.

- Öğrenciler Kütahya'daki firmalarla işbirliği ya da proje geliştirme konusunda oldukça çekingen durmakta, stajlarını, saha çalışmalarını ve araştırmalarını Kütahya'da yapma konusunda isteksiz davranmaktadır. Ancak, Kütahya ölçeğinde bu tür olanakların oldukça kısıtlı olduğu da bilinmektedir.
- Öğrenciler teorik anlamda iyi olmakla birlikte, uygulama bilgi ve becerileri geliştirilmelidir. Dolayısıyla, Üniversite - Sanayi işbirliğinin farklı boyutlarda harekete geçirilmesi ve yaygınlaştırılması bu anlamda önemlidir.

Soru 3: Dış Paydaşların Üniversite'den Olan Beklentileri ve Memnuniyet Düzeyleri:

- a) Üniversite, dış paydaşların beklentilerini ne ölçüde karşılayabiliyor?
- b) Dumlupınar Üniversitesi'nden genel memnuniyet düzeyinizi belirtiniz?

Cevaplar:

- Üniversite'nin iş dünyasını ve toplumu ilgilendiren konulardaki bilgilendirici rolü ve faaliyetleri beklentileri karşılayamamaktadır. Bu konularda etkinliği artırıcı uygulamalar hayata geçirilmelidir.
- Üniversite ve halk arasındaki iletişim ve etkileşimin artırılabilmesi için, öğrenci toplulukları bazı etkinliklerini şehirde, halkın da katılımıyla gerçekleştirmelidir.
- Üniversite, Kütahya'nın yaşam kalitesini artırmada daha etkin olabilir. Bu anlamda, Kütahya'nın değerlerini ortaya çıkararak, yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik kısa, orta ve uzun vadeli planlar yapmalıdır.
- Yabancı dil eğitimine ağırlık verilerek, öğrencilerin ve ailelerin (toplumun) Dumlupınar Üniversitesi'ne ve Kütahya'ya olan ilgisi artırılabilir. Bu anlamda, örneğin, "DPÜ'ye gidince en azından bir ya da iki yabancı dili iyi derecede öğrenirsin" algısı oluşturulabilir. Aynı zamanda sanayinin yabancı dil bilen insan gücü beklentileri de daha yüksek oranda karşılanabilir.
- KOSGEB, Ar-Ge vb. destekler konusunda sanayicinin yeterli bilgisi bulunmamaktadır. Üniversite'nin bilgilendirici ve yol gösterici rolü artırılmalıdır.
- Kütahya'nın geleceği için yeni konulara ve alanlara odaklanılmalıdır. Herkesin yaptığıın yapılmaması konusunda Üniversite öncü olabilir. Bu kapsamda, Öğretim Elemanları Belediye'ye, kamu kurumlarına ve STK'lara projeler sunmalı, mevcut projelerin geliştirilmesinde katkı sağlamalıdır.
- Bir kentin tüm alanlarda ön plana çıkması mümkün değildir. Kütahya için "marka şehir" algısı yaratılmasında, hangi alanların ya da değerlerin (termal-sağlık turizmi, çini-seramik, tarihsel doku gibi) ön plana çıkarılması gerektiği noktasında Üniversite öncü olmalıdır. Kütahya'da faaliyette bulunan işletmelerdeki "beyaz yakalılar"ın önemli bir kısmı Eskişehir ve Bursa'da ikamet etmekte, Kütahya'ya gününbirlik gelip gitmektedir. "Marka şehir" imajının, bu kitle açısından Kütahya'nın çekiciliğini arttırabileceği düşünülmektedir.
- Üniversite, bölgesel ölçekli sempozyum ve etkinlikler ile Kütahya'nın tanıtımına katkı sağlamalıdır. Bu kapsamda, "Şehir ve Marka" odaklı faaliyetler planlanmalıdır.
- Kütahya'nın kendi iç dinamiklerinden kaynaklanan sorunları bulunmakla birlikte, bu sorunların Üniversite'nin öncülüğünde ve üniversite-şehir-sanayi bütünlüğü tesis edilerek çözümlenebileceği düşünülmektedir.