



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181615515	Ambalaj Tasarımı ve Sürdürülebilirlik (Seçmeli Ders)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	181615515	Ambalaj Tasarımı ve Sürdürülebilirlik (Seçmeli Ders)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Ambalaj Tasarımı I dersi ambalajın tarihsel gelişimi türleri ve işlevleri hakkında bilgi edinilmesini grafik tasarım ilkeleri doğrultusunda ürün kullanıcı ve marka bağlamında görsel iletişim hedeflerine uygun çözümler geliştirilebilmesini örnek çözümlemeleri temel alan araştırma ve eskiz uygulamalarıyla özgün ambalaj fikirlerinin oluşturulabilmesini ve bu fikirlerin somut tasarım çıktısına dönüştürülmesini amaçlar. Öğrencilerin estetik işlevsel ve hedef kitle odaklı ambalaj tasarımlarını görsel iletişim ilkeleri doğrultusunda yapılandırabilmeleri amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Ders ambalajın tarihsel türleri işlevleri ve tasarım öncesi analiz süreçlerine dair temel bilgileri kapsar. Özgün ambalaj fikirlerinin geliştirilmesi amacıyla araştırma eskiz ve değerlendirme çalışmaları içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Merve Saylık merve.saylik@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	Becer, Emre(1995), İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi ,
Dökümanlar	:	MEYERS, M. Herbert " Başarılı Ambalaj ", Rota yayıncılık, İSTANBUL, 2003.
Ödevler	:	Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
Sınavlar	:	Matbaa ve Teknik, Basın Dünyası ve Offset Matbaacılık gibi aylık dergilerin takip edilmesi ,
	:	Mazlum F. Soner (2006), Masaüstü Yayıncılık -Tasarım ve Basım Teknolojisine Giriş - Gazi Kitabevi – Ankara
	:	R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity Design.
	:	Teker, Ulufur(2003), Grafik Tasarım ve Reklam, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3.basım,
	:	Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Offset, Ankara ,
	:	Uçar, Tevfik Fikret(2005), Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları ,
	:	Öztuna Yakup(2007), Görsel İletişimde Temel Tasarım, İstanbul Tıbyan Yayınları ,
	:	Becer, Emre(1995), İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi
	:	MEYERS, M. Herbert " Başarılı Ambalaj ", Rota yayıncılık, İSTANBUL, 2003. ,
	:	Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
	:	Mazlum F. Soner (2006), Masaüstü Yayıncılık -Tasarım ve Basım Teknolojisine Giriş - Gazi Kitabevi – Ankara
	:	R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity Design.
	:	Teker, Ulufur(2003), Grafik Tasarım ve Reklam, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3.basım,
	:	Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Offset, Ankara ,
	:	Uçar, Tevfik Fikret(2005), Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları ,
	:	Öztuna Yakup(2007), Görsel İletişimde Temel Tasarım, İstanbul Tıbyan Yayınları ,
	:	Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği konuları değerlendirme sistemi ve uygulama süreci hakkında bilgi verilmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı vb. konuların açıklanması.	
2	Ambalajın tanımı, işlevi, ambalaj türleri ve tarihsel gelişiminin incelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından paylaşılan kaynak doküman okunmalıdır	
3	Ambalajda tasarımın anlatılması ve piyasadaki ambalaj örneklerinin incelenmesi	Marketten seçilen ambalaj örnekleri sınıfa getirilerek analiz edilmelidir	
4	Önceki dönem öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi	Paylaşılan örnek çalışmalar incelenmeli ve fikir geliştirme sürecine hazırlık yapılmalıdır	
5	Tasarım konusu belirleme ve eskiz sürecine başlanması	Belirlenen konu doğrultusunda eskiz defteri hazırlanmalı ve ilk fikir notları alınmalıdır	
6	Ambalaj tasarımında kullanılan görsel öğelerin analiz edilmesi (renk, çizim, illüstrasyon, simge vb.)	Ambalaj örneklerinden seçilen grafik öğelerin görsel anlatım biçimlerinin karşılaştırılması	
7	Ambalaj tasarımında tipografi ve renk kullanımının değerlendirilmesi. Maket sürecine geçilmesi	Paylaşılan PDF üzerinden tipografi ve renk örneklerinin incelenmesi	
8	Tasarımın revize edilmesi ve baskıya hazır hale getirilmesi	Hazırlanan tasarımın çıktı sürecinin tamamlanması	

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
9	Sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve çevresel etkilerinin araştırılması	Sürdürülebilirlik odaklı kaynakların incelenmesi ve örneklerin sınıfa getirilmesi	
10	Yeni konu belirlenerek önceki dönem çalışmalarının analiz edilmesi	Piyasada bulunan örneklerin araştırılarak incelenmesi	
11	Yeni tasarım sürecine eskizle başlanması	Yeni konuya ait eskizlerin hazırlanması ve fikir geliştirme sürecinin başlatılması	
12	Yeni tasarım için maket uygulamasına geçilmesi	Maket uygulamasına başlanması ve sınıf içi geri bildirimlerle ilerlenmesi	
13	Tasarım çıktılarının revize edilmesi ve detaylandırılması	Önceki haftadaki geri bildirimlere göre düzenlemelerin yapılması	
14	Tasarımın tamamlanarak çıktı sürecine geçilmesi	Hazırlanan tasarımın çıktı sürecinin tamamlanması ve sınıf içinde paylaşılması	
Dersin Öğrenme Çıktıları			
Sıra No	Açıklama		
Ö01	Ambalaj tasarımının tarihsel gelişimini ve temel işlevlerini bilir.		
Ö02	Ambalaj tasarım sürecine ilişkin fikir geliştirme, eskiz hazırlama ve uygulama adımlarını tanımlar.		
Ö03	Ambalaj tasarımında kullanılan temel grafik öğeleri (renk, tipografi, simge vb.) tanımlar.		
Ö04	Piyasadaki ambalaj örneklerini görsel iletişim ilkeleri açısından değerlendirir.		
Ö05	Sürdürülebilir ambalaj tasarımının temel kriterlerini açıklar.		
Ö06	Eskiz aşamasından maketini gerçekleştirmeye kadar geçen süreci yerine getiren bir ambalaj tasarlar.		
Programın Öğrenme Çıktıları			
Sıra No	Açıklama		
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.		
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.		
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.		
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.		
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.		
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.		
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.		
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.		
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.		
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.		
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.		
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.		
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.		
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.		
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.		
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.		
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.		

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	4	56
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödev	1	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	3	3
Proje	0	%0	Uygulama	2	8	16
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
			Toplam İş Yükü			120
			AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	4	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Ö01	4		5			1	2	2	2	3		2	2	3	2		2
Ö02	5	2	3			4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3
Ö03	5	5	2			5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3
Ö04	4	3	3	2		4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4
Ö05	3	1	3	5	3		3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4
Ö06	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5