

Ambalaj Tasarımı Dersi Değerlendirme Kriterleri

Bu belge, Ambalaj Tasarımı dersi kapsamında öğrencilerin akademik performansının değerlendirilmesine yönelik kriterleri içermektedir. Değerlendirme, dönem boyunca uygulanacak ölçme ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

Değerlendirme Dağılımı

Vize Sınavı (%20)

Vize sınavı, test formatında uygulanacaktır.

Sınav, dersin teorik içeriğine dayalı sorular içerecektir.

Haftalık Ödev Değerlendirmesi (%20)

Tasarım Estetiği %30	Görseller, tipografi ve renkler uyumsuz.	Kısmen uyumlu, ama belirgin hatalar var.	Görseller, tipografi ve renkler kusursuz.
Ödev Gösterim Süreci %30	Derslerde istenilen revizeleri yapmadı	İstenilen revizeleri kısmen yapıp gösterdi	Düzenli olarak gerekli revizeleri yaptı
Genel Konsept Bütünlük %20	Konsept anlaşılıyor veya tutarsız.	Konsept belirgin ama bütünlükte eksikler var.	Konsept güçlü, tasarım bir bütün olarak çalışıyor.
Uygulama Kalitesi %20	Kesim ve yapıştırma hataları belirgin.	Küçük hatalar var, ama genel olarak düzgün.	Teknik uygulama profesyonel ve kusursuz.

Uygulama Değerlendirmesi (%20)

Uygulamalar, final sınavında kullanılan rubrik çerçevesinde değerlendirilecektir.

Ambalaj tasarımının estetik değeri, genel bütünlük, hedef kitleye uygunluk ve uygulama kalitesi gibi kriterler baz alınarak puanlama yapılacaktır.

Final Sınavı (%40)

Final sınavında, dersin genel kapsamına dayalı bir uygulama değerlendirmesi yapılacaktır.

Final sınavında, ambalaj tasarımı değerlendirme rubriği kullanılarak akademik değerlendirme gerçekleştirilecektir.

Rubrik, tasarım estetiği, genel bütünlük, hedef kitleye uygunluk ve uygulama kalitesi gibi ölçütler üzerinden notlandırma yapacak şekilde oluşturulmuştur.

Ambalaj Tasarımı Final ve Uygulama Değerlendirme Rubriği

Kriter	1 (Zayıf)	3 (Orta)	5 (Mükemmel)
Tasarım Estetiği %30	Görseller, tipografi ve renkler uyumsuz.	Kısmen uyumlu, ama belirgin hatalar var.	Görseller, tipografi ve renkler kusursuz.
Genel Bütünlük %30	Konsept anlaşılıyor veya tutarsız.	Konsept belirgin ama bütünlükte eksikler var.	Konsept güçlü, tasarım bir bütün olarak çalışıyor.
Hedef Kitleye Uygunluk %20	Hedef kitleye uygun değil, mesaj yetersiz.	Kısmen uygun, ancak mesaj yeterince güçlü değil.	Hedef kitleye tamamen hitap ediyor ve mesaj net.
Uygulama Kalitesi %20	Kesim ve yapıştırma hataları belirgin.	Küçük hatalar var, ama genel olarak düzgün.	Teknik uygulama profesyonel ve kusursuz.