



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616120	Ambalaj Tasarımı II			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
6	181616120	Ambalaj Tasarımı II	4	3	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Ders, ambalaj tasarımında uluslararası yaklaşımların ve pazarlama odaklı görsel stratejilerin kavranmasını amaçlar. Öğrencilerin kültürel farklılıkları ve hedef kitle dinamiklerini dikkate alarak özgün ambalaj tasarımları geliştirmeleri hedeflenir. Bu kapsamda estetik, işlevsellik ve marka kimliği arasında denge kurma becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Ders, uluslararası ambalaj tasarımını yaklaşımlarını, kültürel farklılıkları ve pazarlama odaklı tasarım stratejilerini kapsar. Kore tarzı kozmetik ambalajlarının biçimsel ve estetik özellikleri ile kitle iletişimde ambalajın rolü incelenir. Dönemin ikinci bölümünde gıda ambalajları üzerinden marka kimliği, hedef kitle ve satış stratejileri doğrultusunda yeni tasarımlar geliştirilir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. MERVE SAYLIK

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

: Ambalaj tasarımı 1 dersini almak.

Kaynakları

: MEYERS,M. Herbert " Başarılı Ambalaj ",Rota yayıncılık, İSTANBUL, 2003.

Dökümanlar

: Uçar,Tevfik Fikret(2005),Görsel İletişim ve Grafik Tasarım.İnkılap Yayınları

Ödevler

: Matbaa ve Teknik, Basın Dünyası ve Offset Matbaacılık gibi aylık dergilerin takip edilmesi ,

Sınavlar

: Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara ,
Teker,Ulufer(2003), Grafik Tasarım ve Reklam, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları,3.basım
Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
Öztuna ,Yakup(2007), Görsel İletişimde Temel Tasarım:İstanbul, Tibyan Yayınları
Öztuna Yakup(2007), Görsel İletişimde Temel Tasarım,İstanbul Tibyan Yayınları
R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity
Uçar,Tevfik Fikret(2005), Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları
Becer,Emre(1995),İletişim ve Grafik Tasarım.Dost Kitabevi
MEYERS,M. Herbert " Başarılı Ambalaj ",Rota yayıncılık, İSTANBUL, 2003.
Becer,Emre(1995),İletişim ve Grafik Tasarım,Dost Kitabevi, Ankara
MEYERS,M. Herbert " Başarılı Ambalaj ",Rota yayıncılık, İSTANBUL, 2003. ,
Teker,Ulufer(2003),Grafik Tasarım ve Reklam, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları,3. basım

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı ve yapılacak uygulamalarla ilgili ön bilgi verilmesi.		
2	İlk ödev giriş		
3	Eskiz çalışmalarının değerlendirilmesi		
4	Eskizin belirlenmesi ve renklendirilmesi.		
5	Maket üzerinde çalışmaların sunumu,		
6	Maket üzerinde çalışmaların devamı		
7	Maket üzerinde çalışmaların devamı		
8	ödev çalışmalarının değerlendirilmesi,		
9	İkinci ödevin verilmesi		
10	Eskiz çalışmalarının değerlendirilmesi		
11	Eskizin belirlenmesi ve renklendirilmesi.		
12	Maket üzerinde çalışmaların sunumu		
13	Maket üzerinde çalışmaların sunumu		
14	Maket üzerinde çalışmaların devamı ve baskı aşamasında sorunlar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Ambalaj tasarımında uluslararası yaklaşımları ve kültürel farklılıkları ayırt eder.
Ö02	Ambalaj tasarımında marka kimliği, hedef kitle ve estetik ilişkisini açıklar.
Ö03	Ambalaj tasarımında biçim, renk ve tipografi özelliklerini uygular.
Ö04	Pazarlama odaklı ambalajlarda görsel iletişim ve satış stratejilerini değerlendirir.
Ö05	Ambalaj tasarım sürecinde fikir geliştirme, eskiz hazırlama ve düzenleme aşamalarını planlayarak uygular.
Ö06	Farklı tasarım yaklaşımlarını harmanlayarak özgün ambalaj çalışmaları oluşturur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

