



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618504	Çevre Grafiği (Seçmeli Ders IV)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
8	181618504	Çevre Grafiği (Seçmeli Ders IV)		4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Fuarlar, sergiler, vitrin uygulamaları, outdoor uygulamaları, gezici sergiler, yönlendirme bildirişim uygulamaları hakkında bilgi edinmek amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Uygulama konuları hakkında araştırma yapıp sunum hazırlamak, eskiz ve taslak aşamalarını yaparak fikirlerin geliştirilmesi, uygulama malzemeleri hakkında bilgi sahibi olmak. Reklam ve tasarım arasında ilişki kurmak.

Ön Koşulları:**Dersin Koordinatörü:**

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Selma Kozak

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular; ders içeriğine yönelik yazılı ve görsel belgeler; ders anlatımları, kaynak yayınlar
Kaynaklar	:	A Primer of Visual Literacy - Donis A. Dondis. MIT Press.
Dökümanlar	:	Alışveriş Bilimi, Paco Underhill
Ödevler	:	Piktogramlar, Ryan Abdullah
Sınavlar	:	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	10
Mühendislik Tasarımı	:	10	Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	0	Alan Bilgisi	:	100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Çevre Grafiğine Giriş,		
2	Mekan ve sergi tasarımı,		
3	İnsan ve çevre ilişkisi,		
4	Çevre grafiğinde tipografi ve üç boyut kavramı		
5	Tasarım uygulaması ve araştırma,		
6	Mimari tasarım ve çevre grafiği ödev değerlendirme		
7	Proje değerlendirme ve yorumlama	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun görsel örneklerin aktarılması.	
8	Proje değerlendirme ve yorumlama	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun görsel örneklerin aktarılması.	
9	Endüstriyel tasarım ve çevre grafiği		
10	sergi mekanı ve sergileme tasarımı		
11	Mimari tasarım ve çevre grafiği - ödev		
12	Müze için çevre grafiği uygulaması,		
13	Uygulama değerlendirme,		
14	Uygulama değerlendirme,		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Çevre grafiği prensiplerini öğrenir.
Ö02	2 boyut ve üç boyutlu çalışmalar yapar.
Ö03	sanat ve tasarımın çevre grafiğinde önemini öğrenir.
Ö04	Proje kapsamında uygulamalarını yapar.
Ö05	Çevresel grafik tasarım terminolojisini ve uygulamalarını kavrar ve proje geliştirmeyi öğrenir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecrta ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.

P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	7	7
Uygulama	1	8	8
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	7	7
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																
	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm	3	3	3	2	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Ö01	3	3	3	2	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Ö02	3	2	3	3	4	2	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Ö03	2	2	2	3	4	3	2	4	3	3	3	5	4	4	5	5
Ö04	2	3	2	2	5	3	2	4	3	3	3	5	5	4	4	5
Ö05	3	3	3	2	4	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5