

DGT - DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Kriter	Puan	Notlar
Seri tutarlılığı (3 ilan arasındaki görsel & söylemsel bütünlük)	20	Birbiriyle tutarlı olmalı
Yaratıcı içerik (fikir gücü, özgünlük, marka DNA'sına uygunluk)	20	Alışılğelen fikirlerden uzak durulmalı.
Görsel tasarım (kompozisyon, tipografi, renk, hiyerarşi)	20	Teknik ustalık + estetik görüntü
Günlük Raporu (süreç derinliği, dürüstlük, eleştirel bakış)	20	Eskizden sonuca kadar tüm sürecin detaylıca anlatımı, neden bu marka, problem ve/veya katkı nedir, ne amaçlandı, neler yapıldı, nereye varıldı.
Sunum	20	Bitmiş Tasarımlar ve Günlük Raporu
TOPLAM	100	