



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181617506	Etkileşimli Tasarım (Seçmeli Ders III)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
7	181617506	Etkileşimli Tasarım (Seçmeli Ders III)	4	3	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Etkileşimli Tasarım hakkında farkındalık yaratmak. Farklı disiplinlerden gelen öğrencilerin bakış açılarını alana yönelik olarak geliştirmek. Etkileşim içerisinde tasarımın bütünselliğini koruyarak farklı yönlerinden irdelemesi ve bunun sonucu olarak tüm ilgili kullanıcılar tarafından kolaylıkla takip edilebilecek ve anlaşılmasını sağlayacak şekilde görselleştirmeler yapmak. Birden fazla akademik, bilimsel ve sanat disiplininin bir araya gelerek soruna yaklaşımları ve kendi aralarında oluşturdukları çalışma yaklaşım ve kuralları disiplinler arası yaklaşımın farklı düzeylerini oluşturmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Disiplinlerarası etkileşimli Tasarım farklı disiplinlerden ve seviyelerden üniversite öğrencilerinin katılabileceği öğrencilerin bugüne kadar teorik ve pratik becerilerini yenilikçi ürün fikirlerine, çözüm önerilerine dönüştürebileceği eğitim ortamı tasarlamayı ve sunmayı amaçlar. Temel çıktılar öğrenciler olan bu derste mezun olduktan sonra parçası oldukları farklı disiplinlerden gelen kişilerden oluşacak ekipleri ve organizasyonları yenilikçilik yaklaşımlarıyla ileriye götürmeyi içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Dr. FİGEN YAVUZ

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

- : Becer, E.(1997), İletişim ve Grafik Tasarım. Dost, Ankara.
- : Baron, C. (2004). Designing a digital portfolio. New Riders, Indianapolis
- : Bull, K.-Verena, Ziemann Jörg ve Loock Hauke; (2003). Information Design,Hamburg Üniversitesi.
- : Uçar,Tevfik Fikret (2005).Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılapYayıncıları,Öztuna, Yakup (2007), Görsel İletişimde Temel Tasarım:İstanbul 1.Abdullah, Rayan and Roger Hübner. (2006) Pictograms, Icons and Signs,Thames & Hudson 2.Aiga, (1993). Symbol Sign, Üçüncü Basım, AIGA Publishing 3.Arntson, A. E. (2007). Graphic design basics. Thomson/Wadsworth, Australia ;Unit 4.Aydın, G. ve Balım, A.G. (2005). Yapılandırmacı Yaklaşım GöreModellendirilmiş Disiplinler Arası Uygulama: Enerji KonularınınÖğretimi. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi. 2: 145-166. 5. Baron, C. (2004). Designing a digital portfolio. New Riders, İndi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin kapsamı, hedef ve amaçlarının açıklanması		
2	Etkileşim kavramlarının açıklanması		
3	İnsan Bilgisayar Etkileşimi (HCI) incelenmesi		
4	Etkileşimli tasarım odaklı uygulamalarının incelenmesi		
5	Etkileşimli tasarıma yönelik kavram tabanlı tasarımlar oluşturulması		
6	Etkileşimli sanatlar hakkında teorik ve tarihsel bilgiler edinmesi		
7	Etkileşimli eserlerinin üretilme süreçlerini öğrenir ve yönetebilirler		
8	Pixel-Tabanlı Yazılımların öğrenilmesi		
9	Vektör-Tabanlı Yazılımların öğrenilmesi		
10	Etkileşimli Tasarımda Renk konusunun incelenmesi		
11	Etkileşimli Tasarım Elementleri kullanarak uygulama yapılması		
12	Etkileşimli Tasarım Elementleri kullanarak uygulama yapılması		
13	Etkileşimli Tasarım Elementleri kullanarak uygulamasın incelenmesi		
14	Etkileşimli Tasarım Elementleri kullanarak uygulamasın incelenmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Etkileşimli tasarımın tanımını açıklar.
Ö02	Etkileşimli tasarımın tasarım süreçlerini açıklar.
Ö03	Belirlenen etkileşimli tasarım problemine ilişkin uygulama çalışması oluşturur.
Ö04	Etkileşimli tasarım uygulama sürecinde karşılaşılan problemleri analiz ederek çözüm geliştirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.

P03	Görsel iletişim tasarımının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																
	P01	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P12	P13	P14	P15	P16	P17		
Tüm	1	1	1	1	4	4	4	5	1	3	4	3	2	2		
Ö01		4			4			4								
Ö02					4	5	4	4	4	3	5	3				
Ö03	5			4	5	5	5	5		5	5	4	4	3		
Ö04			4		3	4	5	5		5	5	4	4	5		