



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181617505	Girişimcilik (Seçmeli Ders III)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
7	181617505	Girişimcilik (Seçmeli Ders III)		4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Girişimcilik dersi, girişim, girişimci kavramlarıyla ilgili konuların öğrenilmesi, girişimcilikteki anahtar kavramların açıklanması ve teorik çerçeveye günlük hayattaki uygulamalar arasında bir köprü kurmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Girişimcilik; kavramları, yaklaşımları, kültürü, türleri, fonksiyonları, alanları ve girişimcilik süreci, renklerinin incelenmesini ve yazılmasını; görsel iletişim tasarımına yönelik problem belirlenebilmesini ve çözümüne ilişkin özgün fikirler geliştirilebilmesini, ve bu fikirlerin uygulanmasını ve paylaşılmasını içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Emine Pınar SAYGIN

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	(1) KÜÇÜK,Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. 2011. (2) ÇELİK, A. ve AKGEMCİ, T. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ'ler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. 1998.(3) GÜRDOĞAN, Nazif,Girişimcilik ve Girişim Kültürü, İGİAD Yayınları. 2011.
Kaynaklar	:	[1] KÜÇÜK,Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. 2011. [2] ÇELİK, A. ve AKGEMCİ, T. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ'ler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. 1998.[3] GÜRDOĞAN, Nazif,Girişimcilik ve Girişim Kültürü, İGİAD Yayınları. 2011.
Dökümanlar	:	[1] KÜÇÜK,Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. 2011. [2] ÇELİK, A. ve AKGEMCİ, T. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ'ler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. 1998.[3] GÜRDOĞAN, Nazif,Girişimcilik ve Girişim Kültürü, İGİAD Yayınları. 2011.
Ödevler	:	(1) KÜÇÜK,Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. 2011. (2) ÇELİK, A. ve AKGEMCİ, T. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ'ler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. 1998.(3) GÜRDOĞAN, Nazif,Girişimcilik ve Girişim Kültürü, İGİAD Yayınları. 2011.
Sınavlar	:	(1) KÜÇÜK,Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık. 2011. (2) ÇELİK, A. ve AKGEMCİ, T. Girişimcilik Kültürü ve KOBİ'ler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. 1998.(3) GÜRDOĞAN, Nazif,Girişimcilik ve Girişim Kültürü, İGİAD Yayınları. 2011.

2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	20	Alan Bilgisi	:	80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Girişimcilik Kavramı ve Ortaya Çıkışı		
2	Girişimcilikte Başarı Faktörleri Başarısızlık Nedenleri □		
3	İşletmelerin Kuruluş Süreci		
4	İşletmelerin Türleri ve Sınıflandırılması □		
5	İşletmenin Amaçları ve Temel Fonksiyonları		
6	KOBİ'ler ve KOBİ'lerin Ortak Özellikleri		
7	KOBİ'lerin Ekonomik ve Sosyal Sisteme Katkıları, Avantajları ve Dezavantajları		
8	Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar		
9	Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar		
10	KOSGEB Destekleri		
11	Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları		
12	AB Hibe Projeleri		
13	AB Hibe Projesi Hazırlama Rehberi		
14	Başarılı Girişimcilik Öyküleri		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Girişimcinin kim olduğu ve kim olmadığını açıklar.
Ö02	Girişimcilik konusundaki temel kavramları açıklar.
Ö03	Gerçek hayattan örneklerle girişimciliğin çerçevesini yorumlar.
Ö04	Girişimcilik konusunun farklı yönleri ve boyutlarını araştırarak değerlendirir.
Ö05	Girişimcilerin karşılaşılabilecek sorunları karşısında bilgin kazanarak bu sorunlara çözüm arar.
Ö06	Girişimciliğin etkinleştirilmesi için 5N 1K kuralına uygun hareket eder.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (İllüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.

P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları												
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek												
	P03	P04	P07	P08	P09	P10	P13	P14	P15	P16	P17	
Tüm	1	2	1	1	4	4	3	2	4	3	4	
Ö01					3				4	5	4	
Ö02	3	4				3	3					
Ö03	3	3	3	3	4	5	4		4			4
Ö04		5			5	5	4	4	5	3	4	
Ö05					5	5	5	5	4	4	5	
Ö06			4		4	4		5	4	4	5	