



# Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı

181613123	Görsel Kültür ve İletişim			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
3	181613123	Görsel Kültür ve İletişim	3	3	3	

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Fakülte

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Görsel kültürün ve görsel iletişimin temel prensiplerinin ve kuramlarının aktarılması ve iletişimin görsel iletişim tasarımındaki rolünün kavratılması amaçlanmaktadır.

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Görselin yorumu. Biçimsel eleştiri. Kavramsal eleştiri. Kavramsal fikir egzersizlerinin yapılması.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Selma Kozak

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

<b>Ders Notları</b>	:	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular; ders içeriğine yönelik yazılı ve görsel belgeler; video ve belgeseller
<b>Kaynakları</b>	:	İmgenin Gücü ve Görsel Kültürün Yükselişi-Alev Fatoş PARSA
<b>Dökümanlar</b>	:	Türk Görsel İletişim Tasarımı ve Kültürel Değerlerle Bağları-Banu İnanç UYAN DUR,
<b>Ödevler</b>	:	Görsel Kültür ve Görsel Okuryazarlık-Sibel ONURSOY.
<b>Sınavlar</b>	:	Görsel Kültür ve Medya Okuryazarlığı-Metin EKER ve Hasbi ASLAN Görme Biçimleri-John BERGER Reklamın Dili – Uğur BATI Çağdaş Sanatta Anlam Sorunu-Nazan ALİOĞLU ve Bengisu BAYRAK

2

#### Ders Yapısı

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	<b>Alan Bilgisi</b>	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş ve tanışma. Dersin amacı ve notlandırma sistemi hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, ders notları incelenebilir.	
2	İletişim tanımı, kapsamı ve türleri. İletişim ve İletişim çalışmalarının güncel durumu.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel örneklerin aktarılması.	
3	Görsel İletişim kavramı, güncel ve tarihsel örnekler ve yorumlama	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
4	Görsel Kültür nedir? Kapsamı ve tarihsel perspektifte gelişiminin incelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
5	Görsel Kültür ve Görsel Dil (Şekil, Renk, Biçim, Doku)	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
6	Görsel Kültürün Görsel İletişim Tasarımına Yansımaları	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. (Ayrıca buraya ders yürütücüsünün hazırladığı sunuların yüklendiği drive dosyası linki yazılabilir)	
7	Görsel Kültür ve İmge	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
8	Afiş ve Basın İlanı İncelemeleri	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	
9	Gestalt Kuramı	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	
10	Algı ve Yaratıcılık	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	
11	Göstergeler Sistemi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	
12	Görsel Metafor	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	
13	Görsel İletişimde Kitle, Tüketim ve Popüler Kültür	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve belgesellerin aktarılması ve izlenmesi	
14	Kültürel Bağlamda Reklam ve Basın İlanı İncelemeleri	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun ve görsel dokümanların aktarılması.	

## Dersin Öğrenme Çıktıları

### Sıra No Açıklama

Ö01	İletişimin tanımı, türleri ve kapsamını bilir
Ö02	Görsel İletişim ve Görsel Kültür arasındaki ilişkiyi anlayıp yorumlar.
Ö03	Görsel Kültür, iletişim, tasarım ve görsel iletişim etkileşimini analiz eder.
Ö04	Göstergebilim, Gestalt ve yaratıcı algı gibi kavramları anlayıp yorumlar
Ö05	Görsel Kültür ve İletişim çerçevesinde kitle iletişim yaklaşımlarını anlar ve kültürel bağlamda yorumlar.

## Programın Öğrenme Çıktıları

### Sıra No Açıklama

P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	10	10
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>90</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>3</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	

	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
<b>Tüm</b>	2	5	2	2	1	2	2	5	3	1	2	3	1	1	1	5
<b>Ö01</b>	2	5	2	2	1	1	1	4	3	1	2	2	1	1	1	5
<b>Ö02</b>	1	5	1	3	3	2	2	4	4	1	1	3	2	1	2	5
<b>Ö03</b>	1	5	1	4	2	2	3	4	4	1	2	4	3	1	2	5
<b>Ö04</b>	1	4	3	3	1	2	4	4	2	1	4	5	3	2	3	5
<b>Ö05</b>	1	4	4	4	2	2	2	5	2	1	1	4	2	3	2	5