

Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu Dersi – Değerlendirme Kriterleri

Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu dersinin değerlendirilmesinde, öğrencilerin kavramsal düşünme becerileri, yaratıcı fikir üretme yetenekleri ve görsel iletişim stratejilerini etkili bir biçimde uygulayabilme kapasiteleri dikkate alınacaktır. Değerlendirme sürecinde, yaratıcı çözümler, anlatım gücü, tasarım sürecinin profesyonelce yönetilmesi ve sunum kalitesi ön planda tutulacaktır. Öğrencilerden, görsel mesajları doğru ileten, teknik açıdan yeterli ve kavramsal olarak derin projeler üretmeleri beklenir. Final üründen çok, sürecin nasıl geliştirildiği ve tasarımın entelektüel temellere dayanıp dayanmadığı da önemli bir değerlendirme ölçütüdür.

Kavramsal Görsel İletişim Projesi –

1. Kavramsal Uyum ve Derinlik (30 Puan)

- Tasarım belirlenen kavramsal çerçeve ile anlamlı ve güçlü bir ilişki kuruyor mu?
- Yüzeysel değil, çok katmanlı ve yaratıcı bir yaklaşım içeriyor mu?

2. Yaratıcılık ve Özgünlük (25 Puan)

- Proje, özgün ve etkileyici bir çözüm sunuyor mu?
- Alışılmış kalıpların dışında, yaratıcı düşünce barındırıyor mu?

3. Görsel Anlatım Gücü (20 Puan)

- Kullanılan görsel öğeler, iletmek istenen mesajı açıkça aktarıyor mu?
- Tasarımın görsel dili izleyiciyle etkili şekilde iletişim kurabiliyor mu?

4. Teknik Uygulama ve Uygunluk (15 Puan)

- Tasarım, teknik olarak yeterli mi? (örneğin: netlik, dengeli kompozisyon, profesyonel bitiş)
- Dijital araçlar yerinde ve etkili şekilde kullanılmış mı?

5. Sunum ve Dosya Düzeni (10 Puan)

- Teslim edilen dosya düzenli, okunabilir, doğru formatta ve özenli mi?
- Sunum biçimi tasarımın niteliğine katkı sağlıyor mu?

Puanlama Tablosu

Kriter	Puan Değeri
Kavramsal Uyum ve Derinlik	30
Yaratıcılık ve Özgünlük	25
Görsel Anlatım Gücü	20
Teknik Uygulama ve Uygunluk	15
Sunum ve Dosya Düzeni	10
Toplam	100