



# Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı

181614104	Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	181614104	Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu	4	3	6

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Fakülte

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

1-Tasarım dilini ustalık, teknoloji, eleştiri ve eleştirel teori bağlamında kavrayarak geliştirmek. 2-Görsel iletişim bağlamında görsel algı, gruplama ve hiyerarşi gibi temel tasarım kavramlarını analiz edebilmek. 3-Dijital ve analog tasarım araçlarıyla yaratıcı fikirleri geliştirme ve görsel mesaj üretme becerilerini kazanmak. 4-Grup çalışmaları ve eleştirel değerlendirme süreçleriyle iş birliği ve proje geliştirme yetkinliğini artırmak.

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Temel tasarım fikirleri, objeler, materyaller ve mekân üzerinden görsel okuryazarlık geliştirecek, Dijital ve analog tasarım araçları ile projelerini uygulayacak, Yaratıcı düşünme yöntemlerini ve ikonlar / semboller ile görsel mesaj üretme tekniklerini uygulayacak, Görsel kültür öğelerini tanıyacak ve yorumlayacak, Sosyal medya grafikleri, dijital kampanya içerikleri, dijital afişler, veri görselleştirme ve infografik gibi çağdaş tasarım uygulama alanlarını deneyimleyecek, Grid ve mizapaj sistemleri kullanarak sayfa düzeni ve kompozisyon becerilerini geliştirecek, Grup çalışmaları ve eleştirel değerlendirme süreçleri ile projelerini tartışacak ve iyileştirecek.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Dr. Öğr. Üyesi RESUL AY

#### Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi RESUL AY

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

##### Ders Notları

: Tasarım prensipleri, yaratıcı düşünme.

##### Kaynaklar

: Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2nd ed.). New York, NY: Princeton Architectural Press.

##### Dökümanlar

: Özer, A., Grafik Üretim Teknikleri, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir 1995

##### Ödevler

: Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal principles of design (Revised and updated ed.). Beverly, MA: Rockport Publishers.

##### Sınavlar

: Mirzoeff, N. (2009). Görsel kültüre giriş. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

Michalko, M. (2006). Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques (2nd ed.). Berkeley, CA: Ten Speed Press.

Manovich, L. (2001). The language of new media. Cambridge, MA: MIT Press.

Wong, W. (1991). Principles of color design. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.

Bringhurst, R. (2013). The elements of typographic style (4th ed.). Vancouver: Hartley & Marks.

Adobe Systems. (2023). Adobe Illustrator tutorials. <https://helpx.adobe.com/illustrator/tutorials.html>

Adobe Systems. (2023). Adobe Photoshop tutorials. <https://helpx.adobe.com/photoshop/tutorials.html>

Reynolds, G. (2020). Presentation design for visual storytelling. New York, NY: Routledge.

2

2

#### Ders Yapısı

##### Matematik ve Temel Bilimler

:

##### Mühendislik Bilimleri

:

##### Mühendislik Tasarımı

:

##### Sosyal Bilimler

:

##### Eğitim Bilimleri

:

##### Fen Bilimleri

:

##### Sağlık Bilimleri

:

##### Alan Bilgisi

: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, amaçlar, tasarım dili ve görsel okuryazarlık kavramının açıklanması	Ders notlarını oku, temel tasarım kavramlarını tekrar et	Arnheim, R. (2007). Görsel düşünme (Bölüm 1). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
2	Tasarım ilkelerinin (denge, vurgu, hiyerarşi, kontrast) incelenmesi	Önceki hafta örneklerini analiz et	
3	Görsel algı ve ikonlarla mesaj oluşturma konusunun işlenmesi (uygulama)	İkon örneklerini incele ve seç	
4	Görsel kültür öğelerinin tanınması ve yorumlanmasının işlenmesi (uygulama)	Örnek görselleri analiz et; anlamlarını not al	Mirzoeff, N. (2009). Görsel kültüre giriş. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
5	Yaratıcı düşünme teknikleri ve ikonlarla uygulamaların yapılması	Farklı yaratıcı düşünme tekniklerini araştır	Michalko, M. (2006). Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques (2nd ed.). Berkeley, CA: Ten Speed Press.
6	Sosyal bir konunun seçilmesi ve görsel araştırmasının yapılması	Araştırma yap, ilham verici görselleri topla	
7	Fikir geliştirme ve eskiz çalışmalarının yapılması	Farklı kompozisyon ve tasarım fikirlerini taslaqla	
8	Kompozisyon ve renk düzenlemelerinin incelenmesi	Renk teorisi ve örnek çalışmalarını incele	Wong, W. (1991). Principles of color design. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.
9	Tipografi ve görsel hiyerarşi uygulamalarının yapılması	Tipografi örneklerini analiz et	Bringhurst, R. (2013). The elements of typographic style (4th ed.). Vancouver: Hartley & Marks.
10	Dijital araçlara giriş ve temel uygulamaların öğretilmesi	Adobe temel eğitim videolarını izle	Adobe Systems. (2023). Adobe Illustrator tutorials. <a href="https://helpx.adobe.com/illustrator/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/illustrator/tutorials.html</a>
11	Sosyal konunun dijital afişe aktarılma sürecinin işlenmesi	Tasarım fikirlerini dijital araçta dene	
12	Tasarımların bitirilmesi ve son rötuşların yapılması	Tasarımları gözden geçir, düzeltmeler yap	
13	Proje sunumları hazırlık sürecinin yapılması	Sunum taslağı hazırla, posterleri düzenle	
14	Proje sunumlarının yapılması ve eleştirilerinin gerçekleştirilmesi	Sunum materyallerini hazırla	

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımı ile ilgili bilgileri (terim vb.) kullanarak görsel iletişim problemlerini çözer.
Ö02	Dijital tasarım araçlarının nasıl kullanılacağını ve karmaşık tasarım çözümlerini bilir.

Ö03	Akranları ile birlikte ortak proje hazırlar.
Ö04	Sayfa tasarımlarında mizanpaj ve grid sistemini kullanır.
Ö05	Dijital ve analog iletişim tasarım prensiplerini ileri düzeydeki tasarım yapısına entegre eder.
Ö06	Görsel iletişim tasarımı problemlerini kavramsal düşünme becerisiyle analiz eder.
Ö07	Görsel iletişim tasarımı projeleri için özgün ve yaratıcı fikirler geliştirir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	8	112
Ödevler	1	1	1
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>180</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>6</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
<b>Tüm</b>	1	3	2	1	1	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3
<b>Ö01</b>		3	3	2	2	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3
<b>Ö02</b>		4	3	2	2	4	4	3	2	5	4	4	5	5	4	4	3
<b>Ö03</b>				1					2				2	5	4	5	5
<b>Ö04</b>	4	4					3	3	1	4	3	1		1	4		
<b>Ö05</b>	1	3	5			5	5	5	4	5	4	4	2	4	3	3	1
<b>Ö06</b>		3	3	2	2	5	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3
<b>Ö07</b>		3	3	2	2	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3