



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181615149	Grafik Tasarım I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	181615149	Grafik Tasarım I	4	4	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Grafik Tasarım I dersi, proje, proje türleri ve proje süreci hakkında bilgi edinilmesini; teknoloji, sanat ve tasarım ilişkisinin sorgulanabilmesini; çevre gözlemlerine bağlı görsel iletişim tasarımı konusunda bir problem belirleyerek problemin tanımlanabilmesini; problemin analiz edilebilmesini, problemin çözümüne yönelik özgün fikir/fikirler geliştirilebilmesini, bu fikirlerin tasarım ilke ve öğeleri başta olmak üzere deneysel görsel iletişim tasarımı yöntemleri kullanılarak uygulanabilmesini; uygulama çalışmasını tasarım süreci kurallarına göre tamamlayarak bunun paylaşılabilsini amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Tasarım I dersi, görsel iletişim tasarımının temel unsurlarını, alanda yapılmış proje uygulama örneklerinin incelenmesini ve yazılmasını; görsel iletişim tasarımına yönelik problem belirlenebilmesini ve çözümüne ilişkin özgün fikirler geliştirilebilmesini, bu fikirlerin uygulanmasını ve paylaşılmasını içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Doç. EREN EVİN KILIÇKAYA erenevin.kilickaya@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Dr. FİGEN YAVUZ figen.durmus@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

: <https://drive.google.com/drive/folders/1GXAHEjEk77FtCNXQn-NtgxIAOQJ-c8U>

Kaynakları

: 1. Alabay, N. (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara

Dökümanlar

: 10. Mercin, L. (2017). Görsel İletişim Tasarımı ve Animasyon. Pegem Akademi Yayınları. Editör: Levent Mercin. Elektronik Kitap. 978-605-

Ödevler

: 318-398-3 E-ISBN. <http://www.pegem.net/dosyalar/dokuman/207677-2Baski.pdf>.

Sınavlar

: 11. Mercin, L. (2018). "STEAM Eğitiminde Sanatın Yeri". II. Uluslararası Sanat Eğitimi Araştırmaları Sempozyumu. 06-08 Aralık 2018. ss. 28-29.
12. Öztuna, Y. (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
13. Tepecik, A. (2002). Grafik Sanatları. Detay-Sistem Ofset, Ankara
14. Twemlow, A. (2006). Grafik Tasarım Ne İçindir?. İstanbul: YEM Yayın.
15. Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
16. Balci, A. (2006). Sosyal bilimlerde araştırma: yöntem, teknik ve ilkeler. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
17. Karasar, N. (2007). Araştırmalarda rapor hazırlama. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
18. Büyüköztürk, Ş., Çakmak-Kılıç, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008). Bilimsel Araştırma yöntemleri. (1. Baskı). Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
2. Alakuş A. O. ve Diğerleri (2011). Sanat Eğitimi ve Görsel Sanatlar Öğretimi. Ankara: Editörler: Alakuş, A. O. ve L. Mercin, Pegem Akademi, (2009). (2011) 2. Baskı. ISBN 978-605-5885-18-2. (Bölüm Yazarı)
3. Armstrong, H. (2009). Graphic Design Theory. Edited by Helen Armstrong. Princeton Architectural Press Ne w York.
4. Arı, N. Ay, R., Bayrakdar, C., Diksoy, İ., Dizdar, E., Ermumcu, E., Kılıçkaya, E. E., Kozak, S., Kurteş, C., Mercin, L., Pehlivan, M., Saylık, M., Yavuz (2024). Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Editör: Levent Mercin: Ankara, Pegem A Yayınları. ISBN 978-625-6287-68-6, 16 Ekim 2024. Bölüm Adı: Sürdürülebilir Gelecek İçin Bir Aktivist: Görsel İletişim Tasarımı 149-169.
5. Malcolm B. (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
6. Mercin ve Diğerleri, Demokrasi Şöleni Uluslararası Sanat Çalıştayı Sergi Kataloğu/Materyali-Feast of Democracy International Art Workshop Exhibition Catalog/Material, Kütahya. Editör: Levent Mercin (Nisan/April, 2014).
7. Mercin, L. (2010). 1992'den Günümüze Yaz Olimpiyat Oyunları Afişlerinin İncelenmesi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi (DÜSBED). Yıl: 2, Sayı: 4, Kasım. ss.1-15.
8. Mercin, L. (2010). Kış Olimpiyat Oyunları Logolarının Analizi. E-Journal of New World Sciences Academy, Volume: 5, Number: 4, Article Number: DOO37, ss.333-346.
9. Mercin, L. (2011). Çevre ve Kent Estetiğinde Grafik Tasarımın Rolü. "V. Uluslararası Türk Kültürü ile Sanatları Kongresi-Sanat Etkinlikleri", Madrid, İspanya, 9-13 Mayıs 2011
1. Abdullah, Rayan and Roger Hübner. (2006) Pictograms, Icons and Signs, Thames & Hudson 2.Aiga, (1993). Symbol Sign, Üçüncü Basım, AIGA Publishing 3.Arntson, A. E. (2007). Graphic design basics. Thomson/Wadsworth, Australia ;Unit 4.Aydın, G. ve Balım, A.G. (2005). Yapılandırmacı Yaklaşım GöreModellendirilmiş Disiplinler Arası Uygulama: Enerji KonularınınÖğretimi. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi. 2: 145-166. 5. Baron, C. (2004). Designing a digital portfolio. New Riders, Indi

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, tanışma ve ders hakkında bilgi verilmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması	.
2	Geçmişteki ve günümüzdeki görsel iletişim tasarımı trendlerinin karşılaştırılması	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 3, 4, 13 ve 14 numaralı kaynaklar incelenebilir.	.
3	Sanat, tasarım, mühendislik, bilim, teknoloji ve matematik ilişkisinin irdelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 1, 11 numaralı kaynak incelenebilir	.

Ders Konuları		
Hafta	Konu	Ön Hazırlık
4	Hem ulusal ve hem de uluslararası özgün olan geleneksel ve deneysel tasarım ürünlerinin incelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 12 numaralı kaynaklar incelenebilir
5	Görsel iletişim tasarımı alanına yönelik hazırlanan örnek araştırma konularının incelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. TUBİTAK 2209 A Proje Örneklerinin incelenmesi. Günlük yaşamda karşılaşılan görsel iletişim tasarımı problemlerinin araştırılması. 2. Numaralı kaynak incelenebilir
6	Görsel iletişim alanına yönelik karşılaşılan problemlerin belirlenmesi (En az 3. Problem belirlenmeli)	Günlük yaşamda karşılaşılan görsel iletişim tasarımı problemlerinin araştırılması.
7	Görsel iletişim alanına yönelik belirlenen problemlerden birine karar vererek gerekçesi, kapsamı, bütçesi, yöntemi, planlanması ve sonuçlandırılmasına yönelik ara rapor sunulması	2209 A Proje Örneklerinin incelenmesi. DPÜ GSF destek alan farklı proje örneği incelenebilir
8	Problem konusu ve problemi çözmek için belirlenen yöntem ve tekniğine ilişkin kaynak taraması yapılması	2209 A Proje Örneklerinin incelenmesi (DPÜ GSF destek alan farklı proje örneği)
9	Problem konusu, yöntem ve tekniğine ilişkin kaynak taramasına devam edilmesi ve verilerin tasnif edilmesi	2209 A Proje Örneklerinin incelenmesi (DPÜ GSF destek alan farklı proje örneği incelenebilir)
10	Grafik tasarım alanındaki kavramsal, deneysel, sosyal içerikli konular ile kurumsal kimlik alanına yönelik uygulamaların içeriği ve çalışma takvimini oluşturma	2209 A Proje Örneklerinin incelenmesi (DPÜ GSF destek alan farklı proje örneği incelenebilir)
11	Probleme ilişkin hazırlanan raporun bilimsel araştırma ve etik kurallara uygun bir yaklaşımla tamamlanması	15, 16, 17 ve 18 numaralı kaynaklar incelenebilir
12	Görsel İletişim Tasarımı problemine ilişkin eskizler oluşturulması ve sunulması; analiz yapılması, tartışılması ve rafine edilmesi	Ders yürütücüsünün hazırladığı sunular incelenebilir
13	Görsel iletişim tasarımı probleminin çözümüne ilişkin eskizlerden en az birinin tasarım ilke ve elemanlarına göre tamamlanması	Ders yürütücüsünün hazırladığı sunular ile DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenebilir
14	Hazırlanan rapor ile eskizler ve tamamlanan görsel iletişim tasarımı ürünlerinin paylaşılması	DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenebilir

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımı ilke ve unsurlarını açıklar.
Ö02	Deneysel görsel iletişim tasarımı uygulamalarını yorumlar.
Ö03	Teknolojik gelişmeler ile sanatsal, tasarım ve kültürel algılama biçimlerini yorumlar.
Ö04	Görsel iletişim tasarımında kullanılan özgün fikir kavramına uygun örnek uygulamaları değerlendirir.
Ö05	Görsel iletişim tasarım alanındaki problemleri tespit ederek çözüm önerisi geliştirir.
Ö06	Görsel iletişim tasarım alanıyla ilgili belirlediği probleme yönelik kaynak taraması uygulamasını gerçekleştirir.
Ö07	Yapılan araştırma verilerini yazılı bir metin oluşturur.
Ö08	Belirlenen görsel iletişim tasarımı problemine ilişkin uygulama çalışmasının eskizlerini tasarlar.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecrâ ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	6	84
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	14	14
Proje	0	%0	Uygulama	1	20	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
			Toplam İş Yükü			180
			AKTS Kredisi			6

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																

	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	4	2	3	2	3	2	3	4	5	3	3	4	5	4	3	4
Ö01	5	3	3		4	2	2	4	5	2	2	3	3	3		2
Ö02	4	3	4		3	2	3	5	5	3	3	4	4	3		3
Ö03	3	2	5	3	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4
Ö04	5	3	3	2	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
Ö05	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
Ö06	3		4	2		2	3	4	4	2	3	3	5	3	4	4
Ö07	2		3	2			2	3	4		2	3	5	3	4	4
Ö08	5	4	2		5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3