



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181617132	Grafik Tasarım III				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	181617132	Grafik Tasarım III	6	5	6

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Grafik Tasarım III dersi, Görsel iletişim tasarımı alanında proje örneklerini ve mevcut tasarım örneklerini araştırma ve analiz etme, toplumsal ve sürdürülebilirlik odaklı problemler belirleme, bu problemlere yönelik özgün proje fikirleri geliştirme, tasarım sürecini kavramsal ve uygulamalı olarak yürütme, ortaya çıkan ürünleri yaygın etki kapsamında paylaşma ve bilimsel yayın formatında sunabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Tasarım III dersi, ulusal ve uluslararası düzeyde sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı tasarım projeleri araştırılır ve çok yönlü analiz edilmesini; bu analizler doğrultusunda tasarımın kavramsal geliştirme süreçleri incelenir ve problem odaklı proje fikirleri oluşturulmasını; geliştirilen fikirler öneri formuna dönüştürülerek uygulama sürecine aktarılmasını; yaygın etki kapsamında proje çıktılarını akademik yayın formatında oluşturulmasını ve paylaşılmasını içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Prof. Dr. Levent MERCİN <https://portal.dpu.edu.tr/levent.mercin> levent.mercin@dpu.edu.tr

Doç. Eren Evin KILIÇKAYA <https://portal.dpu.edu.tr/erenevin.kilickaya> erenevin.kilickaya@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Figen YAVUZ <https://portal.dpu.edu.tr/figen.durmus> figen.durmus@dpu.edu.tr

Dersi Veren:

Yok

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

- : TÜBİTAK 2209 A, TÜBİTAK 2209 B ve AB Proje Örnekleri
- : Alabay, N. (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara
- : Alakuş A. O. ve Diğerleri (2011). Sanat Eğitimi ve Görsel Sanatlar Öğretimi. Ankara: Editörler: Alakuş, A. O. ve L. Mercin, Pegem Akademi, (2009). (2011) 2. Baskı. ISBN 978-605-5885-18-2. (Bölüm Yazarı)
- : Armstrong, H. (2009). Graphic Design Theory. Edited by Helen Armstrong. Princeton Architectural Press New York.
- : Arı, N. Ay, R., Bayraktar, C., Diksoy, İ., Dizdar, E., Ermumcu, E., Kılıçkaya, E. E., Kozak, S., Kurteş, C., Mercin, L., Pehlivan, M., Saylık, M., Yavuz (2024). Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Editör: Levent Mercin: Ankara, Pegem A Yayınları. ISBN 978-625-6287-68-6, 16 Ekim 2024. Bölüm Adı: Süretilir Gelecek İçin Bir Aktivist: Görsel İletişim Tasarımı 149-169.
- : Malcolm B. (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
- : Mercin ve Diğerleri, Demokrasi Şöleni Uluslararası Sanat Çalıştayı Sergi Kataloğu/Materyali-Feast of Democracy International Art Workshop Exhibition Catalog/Material, Kütahya. Editör: Levent Mercin (Nisan/April, 2014).
- : Mercin, L. (2016). Görsel İletişim Tasarımı ve Animasyon. Pegem Akademi Yayınları. ElKitap. 978-605-318-398-3 E-ISBN. <http://www.dpugscizgifest.com/>.
- : Mercin, L. (2010). 1992'den Günümüze Yaz Olimpiyat Oyunları Afişlerinin İncelenmesi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi (DÜSBED). Yıl: 2, Sayı: 4, Kasım. ss.1-15.
- : Mercin, L. (2010). Kış Olimpiyat Oyunları Logolarının Analizi. E-Journal of New World Sciences Academy, Volume: 5, Number: 4, Article Number: DOO37, ss.333-346.
- : Mercin, L. (2011). Çevre ve Kent Estetiğinde Grafik Tasarımın Rolü. "V. Uluslararası Türk Kültürü ile Sanatları Kongresi-Sanat Etkinlikleri", Madrid, İspanya, 9-13 Mayıs 2011.
- : Mercin, L. (2017). Görsel İletişim Tasarımı ve Animasyon. Pegem Akademi Yayınları. Editör: Levent Mercin. Elektronik Kitap. 978-605-318-398-3 E-ISBN. <http://www.pegem.net/dosyalar/dokuman/207677-2Baski.pdf>.
- : Mercin, L. (2018). "STEAM Eğitiminde Sanatın Yeri". II. Uluslararası Sanat Eğitimi Araştırmaları Sempozyumu. 06-08 Aralık 2018. ss. 28-29.
- : Öztuna, Y. (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
- : Tepecik, A. (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara
- : Twemlow, A. (2006). Grafik Tasarım Ne İçindir?. İstanbul: YEM Yayın.
- : Yıldırım, A. ve Şimşek, B. (2005). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- : Balcı, A. (2006). Sosyal bilimlerde araştırma: yöntem, teknik ve ilkeler. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- : Karasır, N. (2007). Araştırmalarda rapor hazırlama. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- : Büyükköztürk, Ş., Çakmak-Kılıç, E., Akgu'n, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008). Bilimsel Araştırma yöntemleri. (1. Baskı). Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- : Altın, Y., & Mercin, L. (2026). Ekolojik Grafik Tasarım Ekseninde Yapay Zekâ Kullanımı. D-Sanat, 2(1), 24-40. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19051068>
- : Altın, Y., & Mercin, L. (2024). Grafik Tasarımda Yapay Zekâ Kullanımına Bağlı Etik Sorunlara İlişkin Uzman Görüşlerinin Değerlendirilmesi. Sanat ve İnsan Dergisi. Yıl: 2024 Cilt: 8 Sayı: 1 Sayfa: 47-66
- : Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler <https://gsf.dpu.edu.tr/tr/index/sayfa/5560/kitap-katalog>
- : Drive dosyası linki

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş; tanışma, ders içeriği ve dersin değerlendirme kriterleri hakkında bilgi verilmesi	Ders yürütücüsü tarafından ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması.	

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
2	Ulusal ve Uluslararası mecrada eğiṫsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik amaçlı hazırlanmış görsel iletişim tasarımı projelerinin araştırılması ve belirlenmesi	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı ulusal ve uluslararası tasarım projelerinin araştırılması. Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
3	Belirlenen görsel iletişim tasarımı projelerinin konu, özgün değ̇er ve çıktıları bağlamında analiz edilmesi	visual communication design projects in the context of subject, original value, and outcomes Ders yürütücüsü tarafından belirlenen örnek projelerin konu, amaç ve özgün değ̇er açısından incelenmesi.	
4	Belirlenen görsel iletişim tasarımı ürünlerinin teknik, ifade, iletişim dili, üslup, işlevsellik ve estetik olgunluk bağlamında analiz edilmesi	Ders yürütücüsü tarafından belirlenen örnek projelerin teknik, estetik ve iletişim dili açısından incelenmesi.	
5	Belirlenen görsel iletişim tasarımı projelerinin içerik geliştirme sürecinde literatür taraması, yöntem belirleme ve kaynakların nasıl gösterilebildiğinin analiz edilmesi	Örnek literatür taraması yapılarak proje geliştirme süreçleri ve kaynak gösterim biçimlerinin incelenmesi.	
6	Belirlenen görsel iletişim tasarımı projelerinin sonuç, öneri ve yaygın etki kısımlarının analiz edilmesi	Projelerin sonuç, öneri ve yaygın etki boyutlarının analiz edilmesi.	
7	Projelerin kavramsal geliştirme sürecinin yürütülmesinde moodboard, fikir haritaları ve tasarım dili oluşturulmasına yönelik uygulamaların incelenmesi	Moodboard, fikir haritası ve tasarım dili oluşturma yöntemlerinin araştırılması.	
8	Eğiṫsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal, ekonomik sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk problemleri ile ilgili gerçekleştirilen yarışma, sempozyum, çalıştay vb. araştırma yapılması ve incelenmesi	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk temalı yarışma, sempozyum ve çalıştayların incelenmesi.	
9	Eğiṫsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal, ekonomik sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk problemlerin çözümüne yönelik görsel iletişim tasarımı ürün veya yöntem ile çözümlenebilecek proje fikri geliştirilmesi	Belirlenen probleme yönelik proje fikri geliştirilmesine hazırlik yapılması.	
11	Eğiṫsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal, ekonomik sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk problemlerinin çözümüne yönelik görsel iletişim tasarımı uygulama örneklerinin hazırlanması ve yaygın etki kapsamında belirlenen çalışmanın başlatılması	Tasarım uygulamalarına yönelik örneklerin araştırılması ve teknik hazırlik yapılması.	
12	Proje kapsamında hazırlanan tasarımların sunulması, değ̇erlendirilmesi ve yaygın etki kapsamında yayın metninin yazımına başlanması	Proje sunum teknikleri ve akademik yazım kurallarının incelenmesi.	
13	Projenin yaygın etki boyutuna ilişkin tasarım ürünlerinin ilgili kurum veya kuruluşlara paylaşılması (sisteme yüklenmesi veya gönderilmesi) ve yayın metninin oluşturulması (bildiri, kitap bölümü, makale vb.)	Yaygın etki kapsamında proje paylaşım süreçlerinin araştırılması (kurum/kuruluş, platform vb.).	
14	Yayın metninin değ̇erlendirilmesi ve revizelerin yapılması	Akademik yayın (bildiri, makale vb.) örneklerinin incelenmesi ve raporlama sürecine hazırlik yapılması.	

Dersin Öğ̇renme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımı alanında ulusal ve uluslararası proje örneklerini ve yaklaşımlarını açıklar.
Ö02	Görsel iletişim tasarımı projelerinin kavramsal geliştirme, araştırma ve analiz süreçlerini yorumlar
Ö03	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı tasarım problemlerini belirler.
Ö04	Görsel iletişim tasarımı alanındaki belirlenen probleme yönelik proje fikri geliştirir ve uygulama sürecini planlar.
Ö05	Geliştirdiğ̇i görsel iletişim tasarımı projesini uygulamaya dönüştürür ve yaygın etki kapsamında paylaşır.
Ö06	Yapılan araştırma verilerinden yola çıkarak yazılı bir akademik metin oluşturur.

Programın Öğ̇renme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiğ̇i bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılardan eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceğ̇i anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değ̇erlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiğ̇i bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşımla bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğ̇eleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiğ̇i hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	6	84
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	14	14
Proje	0	%0	Uygulama	1	20	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
			Toplam İş Yükü			180
			AKTS Kredisi			6

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	2	1	2	4		1	2	2	4	4	2	2	4	5	4	5	3
Ö01	2	1	4	4		1	2	2	4	5	1	2	3	4	4	5	3
Ö02	2	1	3	4		1	1	2	4	5	1	2	3	4	4	4	2
Ö03			2	5					4	3			4	4	5	5	2
Ö04	3	2		5	1	2	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3
Ö05	4	4		5	1	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
Ö06				3					4			2	3	5	3	4	2