



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618143	Grafik Tasarım IV				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	181618143	Grafik Tasarım IV	6	5	6

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Grafik Tasarım IV dersi; sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı görsel iletişim tasarımı projelerini ulusal veya uluslararası düzeydeki inovasyon platformlarına (proje pazarı, hackathon vb.) taşıma becerisi kazandırmayı amaçlar. Ders kapsamında öğrencilerin; bilimsel araştırma ve akademik yazım adımlarını (giriş, yöntem, bulgular, sonuç) eksiksiz yürüterek süreçlerini bildiri/makale formatında raporlamaları, geliştirilen tasarım ürünlerini profesyonel sunum, sergi, kitap ve katalog formlarına dönüştürerek yaygın etki ve sektörel paylaşım süreçlerini en üst düzeye ulaştırmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Tasarım IV dersi; sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi etkinliklerin (proje pazarı, hackathon vb.) araştırılması, seçilmesi ve bu platformlara yönelik müracaat süreçlerinin planlanmasını; tasarım odaklı projelerin giriş, yöntem, bulgular ve sonuç bölümlerini içeren bilimsel yayın metninin akademik kurallara uygun olarak yazılmasını ve revize edilmesini; projeye ait yayın çalışmalarının sözlü /poster bildiri olarak sunulmasını ve süreç sonunda elde edilen akademik metinler ile görsel tasarımların kitap ve ürün kataloğu haline getirilerek somutlaştırılmasını içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Prof. Dr. Levent MERCİN <https://portal.dpu.edu.tr/levent.mercin> levent.mercin@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Figen YAVUZ <https://portal.dpu.edu.tr/figen.durmus> figen.durmus@dpu.edu.tr

Doç. Eren Evrim KILIÇKAYA <https://portal.dpu.edu.tr/erenevin.kilickaya> erenevin.kilickaya@dpu.edu.tr

Dersi Veren:

Yok

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Döktümanlar

Ödevler

Sınavlar

- : TÜBİTAK 2209 A, TÜBİTAK 2209 B ve AB Proje Örnekleri
- : Alabay, N. (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara
- : Alakuş A. O. ve Diğerleri (2011). Sanat Eğitimi ve Görsel Sanatlar Öğretimi. Ankara: Editörler: Alakuş, A. O. ve L. Mercin, Pegem Akademi, (2009). (2011) 2. Baskı. ISBN 978-605-5885-18-2. (Bölüm Yazarı)
- : Armstrong, H. (2009). Graphic Design Theory. Edited by Helen Armstrong. Princeton Architectural Press New York.
- : Anı, N. Ay, R., Bayrakdar, C., Diksoy, İ., Dizdar, E., Ermumcu, E., Kılıçkaya, E. E., Kozak, S., Kurteş, C., Mercin, L., Pehlivan, M., Saylık, M., Yavuz (2024). Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Editör: Levent Mercin: Ankara, Pegem A Yayınları. ISBN 978-625-6287-68-6, 16 Ekim 2024. Bölüm Adı: Sürdürülebilir Gelecek İçin Bir Aktivist: Görsel İletişim Tasarımı 149-169.
- : Malcolm B. (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
- : Mercin ve Diğerleri, Demokrasi Şöleni Uluslararası Sanat Çalıştayı Sergi Kataloğu/Materyali-Feast of Democracy International Art Workshop Exhibition Catalog/Material, Kütahya. Editör: Levent Mercin (Nisan/April, 2014).
- : Mercin, L. (2016). Görsel İletişim Tasarımı ve Animasyon. Pegem Akademi Yayınları. ElKitap. 978-605-318-398-3 E-ISBN. <http://www.dpugscizgifest.com/>.
- : Mercin, L. (2010). 1992'den Günümüze Yaz Olimpiyat Oyunları Afişlerinin İncelenmesi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi (DÜSBED). Yıl: 2, Sayı: 4, Kasım. ss.1-15.
- : Mercin, L. (2010). Kış Olimpiyat Oyunları Logolarının Analizi. E-Journal of New World Sciences Academy, Volume: 5, Number: 4, Article Number: DOO37, ss.333-346.
- : Mercin, L. (2011). Çevre ve Kent Estetiğinde Grafik Tasarımın Rolü. "V. Uluslararası Türk kültürü ile Sanatları Kongresi-Sanat Etkinlikleri", Madrid, İspanya, 9-13 Mayıs 2011.
- : Mercin, L. (2018). "STEAM Eğitiminde Sanatın Yeri". II. Uluslararası Sanat Eğitimi Araştırmaları Sempozyumu. 06-08 Aralık 2018. ss. 28-29.
- : Öztuna, Y. (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
- : Tepecik, A. (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara
- : Twemlow, A. (2006). Grafik Tasarım Ne İçindir?. İstanbul: YEM Yayın.
- : Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- : Balcı, A. (2006). Sosyal bilimlerde araştırma: yöntem, teknik ve ilkeler. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- : Karasar, N. (2007). Araştırmalarda rapor hazırlama. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- : Büyükoztürk, Ş., Çakmak-Kılıç, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008). Bilimsel Araştırma yöntemleri. (1. Baskı). Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- : Altın, Y., & Mercin, L. (2026). Ekolojik Grafik Tasarım Ekseninde Yapay Zekâ Kullanımı. D-Sanat, 2(1), 24-40. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19051068>
- : Altın, Y., & Mercin, L. (2024). Grafik Tasarımda Yapay Zekâ Kullanımına Bağlı Etik Sorunlara İlişkin Uzman Görüşlerinin Değerlendirilmesi. Sanat ve İnsan Dergisi. Yıl: 2024 Cilt: 8 Sayı: 1 Sayfa: 47-66
- : Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler <https://gsf.dpu.edu.tr/tr/index/sayfa/5560/kitap-katalog>
- : Drive dosyası linki

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Döktümanlar
1	Ders giriş; tanışma, ders içeriği ve dersin değerlendirme kriterleri hakkında bilgi verilmesi	Ders yürütücüsü tarafından ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması.	

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
2	Güncel olarak belirlenmiş eğitsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal, ekonomik sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk problemlerinin çözümüne yönelik düzenlenmiş proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklerin araştırılması. Proje yayın metni ve tasarımların paylaşılması için etkinlik planlanması	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı ulusal ve uluslararası tasarım projelerinin araştırılması. Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
3	Güncel olarak belirlenmiş eğitsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal, ekonomik sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk problemlerinin çözümüne yönelik düzenlenmiş proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklerinin incelenmesi. Proje yayın metni ve tasarımların paylaşılması için etkinlik planlanması	Ders yürütücüsü tarafından belirlenen örnek projelerin konu, amaç ve özgün değer açısından incelenmesi.	
4	Proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklerinin değerlendirilmesi. Akademik yazım sürecine başlanması. Örnek proje yayın çalışmalarının incelenmesi	Ders yürütücüsü tarafından belirlenen örnek projelerin teknik, estetik ve iletişim dili açısından incelenmesi.	
5	Proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklerden biri belirlenerek planlama yapılması. Yayın metninin giriş, problem tanımı, amaç, sınırlılık, veri toplama araçları ve veri analizine ilişkin metnin yazılması. Etkinlik planlama sürecine devam edilmesi	Örnek Literatür taraması yapılarak proje geliştirme süreçleri ve kaynak gösterim biçimlerinin incelenmesi.	
6	Belirlenen proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklere ilişkin iş ve işlemlerin yapılması. Yayın metninin bulgular, sonuç ve öneriler ile kaynakça kısmının yazılması. Etkinlik planlama sürecine devam edilmesi	Projelerin sonuç, öneri ve yaygın etki boyutlarının analiz edilmesi.	
7	Proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklere ilişkin sürecin içeriğinin hazırlanması ve gerekli müracaatların yapılması. Yayın metninin sunulması	Moodboard, fikir haritası ve tasarım dili oluşturma yöntemlerinin araştırılması.	
8	Proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklere ilişkin proje fikrinin değerlendirilmesi. Yayın metninin gelen dönüşlere göre revize edilmesi. Proje yayın metni ve tasarımların paylaşılması için etkinlik planlanması	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk temalı yarışma, sempozyum ve çalıştayların incelenmesi.	
9	Proje pazarı, bir fikir var, hackathon vb. etkinliklere ilişkin açıklanan takvime göre tamamlanması ve müracaatın yapılması. Yayın metninin sunum sonrası gelen dönüşlere göre revize edilmesi. Proje yayın metni ve tasarımların paylaşılması için etkinlik planlanması	Belirlenen probleme yönelik proje fikri geliştirilmesine hazırlık yapılması.	
10	Yayın çalışmasının paylaşılabilmesi için sunum tasarımının oluşturulması (poster bildirir, sözlü bildirir vb.) ve sunum planının hazırlanması	Geliştirilen proje fikrine yönelik öneri formu örneklerinin incelenmesi.	
11	Yayın çalışmasının sunulması. Proje öneri formuna göre hazırlanan tasarımların sergilenmesi	Tasarım uygulamalarına yönelik örneklerin araştırılması ve teknik hazırlık yapılması.	
12	Proje öneri formuna göre hazırlanan akademik metnin kitap haline getirilmesi	Proje sunum teknikleri ve akademik yazım kurallarının incelenmesi.	
13	Proje öneri formuna göre hazırlanan akademik metnin kitap haline getirilmesi	Yaygın etki kapsamında proje paylaşım süreçlerinin araştırılması (kurum/kuruluş, platform vb.).	
14	Proje öneri formuna göre hazırlanan tasarımların katalog haline getirilmesi	Akademik yayın (bildiri, makale vb.) örneklerinin incelenmesi ve raporlama sürecine hazırlık yapılması.	

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Eğitsel, sosyal, kültürel, sanatsal, çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi etkinlikleri (proje pazarı, hackathon vb.) araştırır, analiz eder ve başvuru süreçlerini planlar.
Ö02	Görsel iletişim tasarımı alanındaki özgün projesini, akademik yazım kurallarına uygun olarak bilimsel bir yayın metni (giriş, yöntem, bulgular, sonuç ve kaynakça) haline getirir.
Ö03	Bilimsel araştırma verilerini ve tasarım çıktılarını paylaşabilmek adına profesyonel sunum tasarımları (poster bildirir, sözlü bildirir vb.) hazırlar ve topluluk önünde sunar.
Ö04	Gelen akademik ve teknik dönüşler doğrultusunda, hazırladığı bilimsel metinleri ve tasarım fikirlerini eleştirel bir yaklaşımla revize ederek nihai formuna ulaştırır.
Ö05	Proje öneri formuna ve uygulama sürecine göre hazırlanan tüm akademik metinleri derleyerek bilimsel bir kitap formatında düzenler.
Ö06	Geliştirdiği görsel iletişim tasarımı ürünlerini sergileme pratiklerine uygun bir şekilde organize ederek kurumsal bir tasarım kataloğu haline getirir.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	6	84
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	14	14
Proje	0	%0	Uygulama	1	20	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
			Toplam İş Yükü			180
			AKTS Kredisi			6

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	2	2	1	4		1	2	3	4	4	2	3	4	5	4	5	4
Ö01	1		2	5	1		1	3	4	4	1	2	5	5	5	5	5
Ö02			3	4					5	4		2	3	5	4	4	3
Ö03	3	3		4		3	2	3	4	4	2	3	4	5	4	5	4
Ö04	2	1	1	4		1	1	2	5	5	2	2	3	5	4	5	4
Ö05		2	2	4			4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3
Ö06	4	5		3		4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3