



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181614118	Grafik Tasarım Uygulamaları			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
4	181614118	Grafik Tasarım Uygulamaları	6	5	6	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Grafik Tasarım Uygulamaları dersi ile öğrencilere, görsel iletişim sanatı olan grafik tasarımın teorik ve uygulamalı olarak tanıtılmasının yanında grafik tasarımın diğer tasarım disiplinleri ile ilişkilendirilerek grafik anlatım tekniklerinin incelenmesi, günümüz iletişim gücünün bilinci ve vizyonu ile çağın getirdiği teknolojik olanaklardan yararlanarak tasarım düşüncesinin gelişimini desteklemek için eleştirel ve yaratıcı düşünme, problem çözme ve görsel algılama becerilerinin ön plana alındığı; bu doğrultuda tasarım problemi tanımlama, analiz etme ve proje türleri hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Tasarım Uygulamaları dersinde, yayın ve tanıtım grafiği, kampanya, dijital ortam kavramları ele alınarak grafik tasarımı belirleyen tüm ürünler iletişim amaçlarına göre örneklerle anlatılır. Öğrencilere, Amblem, Logo, Logotype, afiş tasarımı ile Kurumsal kimlik kavramı ve unsurları tanıtılarak bu konuda uygulamalı çalışmalara yer verilir. Ayrıca ders süresince örnek proje analizleri yapılır, görsel iletişim problemleri tanımlanır ve bu problemlere yönelik özgün çözüm önerileri geliştirilip uygulanır.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Hüseyin ERMUMCU

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynaklar

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

1. Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara.
2. Atar, Atilla (1993). Türk Özgün Baskı, Resim ve Grafik Sanatı. Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları. Lisans Tamamlama Programı. Eskişehir.
3. A Century of Graphic Design, Mitchell Beazley A History of Advertisement, Taschen
4. Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara
5. Brommer, G. S ve G. S. Horn (1985). Art in Your World. Davis Publications. Inc. Worcester, 9. Massachusetts U.S.A. Second Edition
6. Chapman, Laura (1994). A World of Image. Masschusetts: Davis Papplication, Inc. Worcester.
7. Designing with Type/James Craig Typographic Design: Form and Communication/Rob Carter, Ben Day, Philip Meggs
9. Ermumcu H. ve Taşkın E. (2011). "Amblemin Kurumların Görsel Kimliğine Etkisi" Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi. Cilt: 3 No: 1 ISSN: 1309-8039.
10. Gombrich, E.H, "Sanatın Öyküsü", Çev: Erol Erduran, Ömer Erduran, İstanbul, 1999
11. Graphic Design since 1950, AGI, Thames & Hudson Contemporary Graphic Design, Taschen The Visual Culture Reader, Routledge
12. Işingör, M. Erol Eti, Mustafa Aslier (1986). Resim 1. Milli Eğitim Yayınevi. Ankara
13. Jorge Frascara (2004), "Communication design: principles, methods, and practice.
14. Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners", Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".
15. Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
16. Mercin L. A. O. Alakuş, (2005). "Eleştiri, Sanat Eleştirisi ve Pedagojik Eleştiri Yönteminin İncelenmesi.", Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi. Sayı: 5. s: 36-46. (2005).
18. Mercin ve Diğerleri, Demokrasi Şöleni Uluslararası Sanat Çalıştayı Sergi Kataloğu/Materyali-Feast of Democracy International Art Workshop Exhibition Catalog/Material, Kütahya. Editör: Levent Mercin (Nisan/April, 2014).
17. Mercin, L. (2010). 1992'den Günümüze Yaz Olimpiyat Oyunları Afişlerinin İncelenmesi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi (DÜSBED). Yıl: 2, Sayı: 4, Kasım. ss.1-15.
19. Mercin, L. (2014). İletişimde Tasarım-Tasarımda İletişim Konulu Uluslararası Sempozyum Bildiri Kitabı, Kütahya. Editör: Levent MERCİN (Aralık 2014).
20. Mercin, L. (2011). Çevre ve Kent Estetiğinde Grafik Tasarımın Rolü. "V. Uluslararası Türk Kültürü ile Sanatları Kongresi-Sanat Etkinlikleri", Madrid, İspanya, 9-13 Mayıs 2011.
21. Mercin, L. (2014). Afiş Yarışmalarının Öğretici Yönü. Basım Dünyası, Number: 89. ss. 56-60.
22. Mercin, L. (2015). Farkındalık Oluşturmada Sanat ve Grafik Tasarım. Grafik Tasarım Dergisi, Sayı: 63. ss 38-47.
23. Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
24. R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity Design.
25. Steven Heller and Gail Anderson, "The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters".
26. Teker, Ulufur (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım.
27. Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatları. Detay-Sistem Ofset, Ankara
28. Uçar, Tevfik Fikret (). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.
8. Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Pegem Akademi Yayınevi. 2024. Ankara

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse yönelik genel bilgiler. (Dersin içeriği, önemi, ders konuları ve vize sınavında gerçekleştirilecek olan ara sınav, ödev ve uygulama hakkında bilgi verilmesi)	Ders yürütücüsü tarafından hazırlananders bilgi paketinin içeriği, ölçmedeğerlendirme kriterleri, uygulamacılarının kapsamı konularında bilgi verilmesi.	

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
2	Grafik tasarımın diğer tasarım disiplinleri ile olan ilişkisinin incelenerek vize-final sınavlarında teslim edilecek olan uygulamalar ve değerlendirme kriterleri hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
3	Sosyal-Kültürel içerikli grafik tasarım, kurumsal kimlik kavramı, reklam grafiği ve serbest grafik tasarım konuları hakkında bilgiler verilerek bu alanlardaki mevcut grafik tasarım ürünlerinin irdelenmesi ve analizi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
4	Vize sınavı için yapılacak uygulamanın grafik tasarımda belirlenen standartlara uygun olarak biçimlenmesi ve uygulanması hususunda görüşülmesi.	Örnek uygulamaların incelenmesi.	
5	Uygulama ile ilgili yapılan araştırma-inceleme sonuçlarının tartışılması ve değerlendirilmesi.	Örnek tasarım ürünlerinin incelenmesi.	
6	Uygulama ile ilgili yapılan taslak-eskiz ve fikirlerin geliştirilmesi.	DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenebilir	
7	Araştırma ile ilgili ulaşılan sonuçların vize uygulamasına aktarılarak genel bir değerlendirme yapılması.	Örnek uygulamalar ile ilişkili araştırmaların yapılması.	
8	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili tespit edilen problemler üzerine görüşme.	4 numaralı kaynak incelenebilir.	
9	Kültür-Tasarım ilişkisi, kültürün tasarım içerisindeki yeri ve Görsel Kültürün grafik anlatımda kullanımının örnek grafik tasarım ürünleri üzerinde incelenmesi.	28 numaralı kaynak incelenebilir.	
10	Final sınavı için yapılacak uygulama konusunun belirlenerek (varsa) ulusal-uluslararası düzeyde yapılacak olan güncel yarışmalara, etkinliklere vb. yönelik uygulamalar için de ilişkilendirilebilir olması üzerinde gerekli analizlerin yapılması.	Görsel iletişim tasarımında kullanılan özgün fikir kavramına uygun örnek uygulamaların analiz edilmesi	
11	Uygulama konusu hakkında gerekli araştırma ve incelemelerin yapılması.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 23 numaralı kaynak incelenebilir.	
12	Uygulama hakkında yapılan araştırma ve inceleme sonuçlarının değerlendirilmesi.	Ders yürütücüsünün hazırladığı sunular ile DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenebilir.	
13	Uygulama ile ilgili yapılan taslak-eskiz ve fikirlerin geliştirilmesi.	Örnek tasarım ürünlerinin incelenmesi	
14	Araştırma-inceleme ile ilgili yapılan çözümlerinin, uygulama çalışması ile ilişkilendirilerek final sınavı öncesinde genel bir değerlendirme kapsamında ele alınması.	DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenebilir	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Grafik tasarımın temel kavramlarını ve ilkelerini tanımlar ve açıklar.
Ö02	Grafik anlatım dili ile görsel mesaj oluşturma sürecini açıklar.
Ö03	Kurumsal kimlik kavramını ve unsurlarını bilir.
Ö04	Grafik tasarımda algı ve iletişim ilişkisini bilir.
Ö05	Özgün fikir geliştirebilmek için grafik tasarım problemlerini analiz eder.
Ö06	Tasarım ilke ve yöntemlerini etkin biçimde kullanarak özgün grafik ürünler tasarlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramı ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmalarını bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	2	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	6	84
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	10	10
Uygulama	2	20	40
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			180
AKTS Kredisi			6

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm	5	5	5	2		5	2	3	4	4	3	1	2	4	4	3	3
Ö01	5	5	3	1		5	3	2	3	4	3			2	2	1	
Ö02	5	5	5	3	1	5	5	3	3	3	2	1		3	3	2	4
Ö03	5	5	5	4		5	1	2	3	3	3			2	5	3	4
Ö04	5	5	5			5	1	2	4	4	3	1	3	5	4	2	3
Ö05	4	4	4	3		4	3	3	4	4	4		3	4	4	5	2
Ö06	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3