



# Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı

181613105	Grafik Tasarıma Giriş			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
3	181613105	Grafik Tasarıma Giriş	6	5	7	

#### Dersin Dili:

Türkçe

#### Dersin Düzeyi:

Fakülte

#### Dersin Staj Durumu:

Yok

#### Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

#### Dersin Türü:

Zorunlu

#### Dersin Amacı:

Grafik Tasarıma Giriş dersi ile öğrencilere grafik tasarımın temel bilgi, kavram ve ilkelerinin tanıtılması; günümüz iletişim araçları ve teknolojilerini kullanarak ilerideki mesleki çalışmalarına altyapı oluşturmayı, tasarım düşüncesinin geliştirilmesi bağlamında eleştirel ve yaratıcı düşünme, problem çözme ve görsel algılama becerilerini geliştirmeye yönelik tasarım problemi tanımlamayı ve bu problemi analiz etmeleri, proje ve proje türleri hakkında bilgi edinmeleri amaçlanmaktadır.

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Tasarıma Giriş dersi; grafik tasarımın temel kavramlarını, diğer disiplinlerle olan etkileşimlerini ve grafik anlatım dilinin anlam ve içerik bağlamında nasıl kullanılacağını kapsamaktadır. Ayrıca öğrencilere dijital tasarım araçlarının temel kullanımı tanıtılarak, afiş, ikon,piktogram, logo ve tipografik düzenlemeler gibi uygulamalı çalışmalara yer verilir. Ders süresince örnek proje analizleri yapılır, görsel iletişim problemleri tanımlanır ve bu problemlere yönelik özgün çözüm önerileri geliştirilip uygulanır.

#### Ön Koşulları:

#### Dersin Koordinatörü:

Yok

#### Dersi Veren:

Öğr. Gör. Hüseyin ERMUMCU [huseyin.ermumcu@dpu.edu.tr](mailto:huseyin.ermumcu@dpu.edu.tr)

#### Dersin Yardımcıları:

Yok

#### Dersin Kaynakları

##### Ders Notları

##### Kaynakları

##### Dökümanlar

##### Ödevler

##### Sınavlar

1. Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara.
2. Atar, Atilla (1993). Türk Özgün Baskı, Resim ve Grafik Sanatı. Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları. Lisans Tamamlama Programı. Eskişehir.
3. A Century of Graphic Design, Mitchell Beazley A History of Advertisement, Taschen
4. Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara.
5. Brommer, G. S ve G. S. Horn (1985). Art in Your World. Davis Publications. Inc. Worcester, 9. Massachusetts U.S.A. Second Edition.
6. Chapman, Laura (1994). A World of Image. Masschusetts: Davis Papiation, Inc. Vorcester.
7. Designing with Type/James Craig Typographic Design: Form and Communication/Rob Carter, Ben Day, Philip Meggs.
8. Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Pegem Akademi Yayınevi.2024. Ankara.
9. Ermumcu H. ve Taşkın E. (2011). "Amblemin Kurumların Görsel Kimliğine Etkisi" Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi. Cilt: 3 No: 1 ISSN: 1309-8039.
10. Gombrich, E.H, "Sanatın Öyküsü", Çev:Erol Erduran, Ömer Erduran, İstanbul, 1999.
11. Graphic Design since 1950, AGI, Thames & Hudson Contemporary Graphic Design, Taschen The Visual Culture Reader, Routledge.
12. Işingör, M. Erol Eti, Mustafa Aslier (1986). Resim 1. Milli Eğitim Yayınevi. Ankara.
13. Jorge Frascara (2004), "Communication design: principles, methods, and practice.
14. Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners", Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".
15. Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara.
16. Mercin L. A. O. Alakuş, (2005). "Eleştiri, Sanat Eleştirisi ve Pedagojik Eleştiri Yönteminin İncelenmesi.", Dicle Üniversitesi Ziya GökalpEğitim Fakültesi Dergisi. Sayı: 5. s: 36-46. (2005).
17. Mercin, L. (2010). 1992'den Günümüze Yaz Olimpiyat Oyunları Afişlerinin İncelenmesi. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler EnstitüsüElektronik Dergisi (DÜSBED). Yıl: 2, Sayı: 4, Kasım. ss.1-15.
18. Mercin ve Diğerleri, Demokrasi Şöleni Uluslararası Sanat Çalıştayı Sergi Kataloğu/Materyali Kütahya. Editör: Levent Mercin (Nisan/April, 2014).
19. Mercin, L. (2014). İletişimde Tasarım-Tasarımda İletişim Konulu Uluslararası Sempozyum Bildiri Kitabı, Kütahya. Editör: Levent MERCİN (Aralık 2014).
20. Mercin, L. (2011). Çevre ve Kent Estetiğinde Grafik Tasarımın Rolü. "V. Uluslararası Türk Kültürü ile Sanatları Kongresi-Sanat Etkinlikleri",Madrid, İspanya, 9-13 Mayıs 2011.
21. Mercin, L. (2014). Afiş Yarışmalarının Öğretici Yönü. Basım Dünyası, Number: 89. ss. 56-60.
22. Mercin, L. (2015). Farkındalık Oluşturmada Sanat ve Grafik Tasarım. Grafik Tasarım Dergisi, Sayı: 63. ss 38-47.
23. Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
24. R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity Design.
25. Steven Heller and Gail Anderson, "The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters".
26. Teker, Ulufur (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım.
27. Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara.
28. Uçar, Tevfik Fikret ( ). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları

#### Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 0	Alan Bilgisi	: 100

#### Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği, önemi, ders konuları ve vize sınavında gerçekleştirilecek olan ara sınav ve uygulamalar hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması.	

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
2	Grafik tasarım kavramının ve grafik anlatım tekniklerinin irdelenerek vize-final sınavlarında teslim edilecek olan uygulamalar ve değerlendirme kriterleri hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanansununun aktarılması.	
3	Vize sınavı için yapılacak uygulama konusunun belirlenerek grafik tasarımda anlam ve içerikle ilişkili yeniden örgütlenme tekniklerine (Metamorfoz, metafor, yorum, manipülasyon vb.) göre incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanansununun aktarılması.	
4	Vize sınavı için yapılacak uygulama konusu ile ilgili gereken araştırma ve incelemelerin yapılarak bilgi toplanması.	Günlük yaşamda karşılaşılan görsel iletişim tasarımı problemlerinin araştırılması.22 Numaralı kaynakİncelenebilir.	
5	Temel tasarım problemlerinin çözümü bağlamında araştırma-inceleme sonuçlarının tartışılması ve değerlendirilmesi.	Örnek uygulamalar ile ilişkili araştırmaların yapılması.	
6	Uygulama ile ilgili yapılan taslak-ekskiz ve fikirlerin görsel iletişim tasarımı ilke ve unsurlarına göre geliştirilmesi.	Örnek uygulamaların incelenmesi.	
7	Değerlendirme sonuçlarının görsel ve kuramsal bir dile dönüştürülerek vize uygulamasına aktarılması ve genel bir değerlendirme yapılması.	Örnek tasarım ürünlerinin incelenmesi.	
8	Görsel iletişim tasarımı alanı ile ilgili bir problemin tespit edilmesi.	4 numaralı kaynak incelenbilir.	
9	Final sınavında yapılacak olan uygulama için belirlenen problemin tanımı ve çözüm sürecinde kullanılacak yöntem ve tekniklerin tartışılması.	DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenbilir.	
10	Görsel iletişim tasarımı ilke elemanlarına göre grafik tasarım ürünleri üzerinde inceleme.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 23 numaralı kaynak incelenbilir.	
11	Final sınavı uygulama konusu hakkında gerekli araştırma ve incelemelerin yapılması.	Görsel iletişim tasarımında kullanılan özgün fikir kavramına uygun örnek uygulamaların analiz edilmesi.	
12	Uygulama hakkında yapılan araştırma ve inceleme sonuçlarının değerlendirilmesi.	Örnek uygulamalara ilişkin araştırmaların yapılması.	
13	Görsel iletişim tasarımı problemine yönelik eskizlerin hazırlanması ve sunulmasının ardından analiz, tartışma ve iyileştirme süreçlerinin gerçekleştirilmesi.	Ders yürütücüsünün hazırladığı sunular ile DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenbilir.	
14	Eskizler ve tamamlanmış görsel iletişim tasarımı ürünleri üzerine Final sınavı öncesinde genel bir değerlendirme yapılması.	DPÜ GSF öğrenci proje ürünleri incelenbilir.	

### Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Grafik tasarımın temel kavramları, kapsamı, tarihsel gelişimi ve temel süreçleri bilir.
Ö02	Görsel iletişim tasarımında kullanılan temel tasarım ilkelerini ve öğelerini analiz ederek tasarımlarında uygular.
Ö03	Görsel iletişimin kültürel ve sosyal bağlarını açıklar.
Ö04	Hedef kitleye uygun görsel dil geliştirme konusunda çözümler üretir.
Ö05	Tasarımları estetik, işlevsellik ve iletişim etkinliği açısından analiz eder.
Ö06	Görsel iletişim tasarımında ortaya çıkan problemleri tanımlayarak yaratıcı çözümler geliştirir.
Ö07	Temel dijital tasarım araçlarını kullanarak yaratıcı görsel çalışmalar üretir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	2	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	6	84
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	5	70
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	10	10
Uygulama	2	20	40
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	6	6
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>210</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>7</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	

	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
<b>Tüm</b>	4	4	4	2	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3
<b>Ö01</b>	5	5	5		5	4	2	4	3	2	2	3	2	4		1
<b>Ö02</b>	5	4	5		5	5	5	5	5	5			4	4	4	
<b>Ö03</b>			5	4	5				2					4	2	
<b>Ö04</b>	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
<b>Ö05</b>	5	5	4	4	5	5	2	1	2				4			4
<b>Ö06</b>	5	5	3	3	5	5	2		2				4			
<b>Ö07</b>	5	5	3	3	5	5	3		2				4			