



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181613126	Grafik Üretim Teknikleri			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
3	181613126	Grafik Üretim Teknikleri	4	3	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Grafik Üretim Teknikleri dersi ile öğrencilere, çoğaltma amaçlı baskı tekniklerinin öğrenilmesi yoluyla, görsel iletişim tasarımı ürünlerinin hangi yöntemle üretileceği konusunda bilgi sahibi olunması ve grafik üretim teknikleri ile süreçlerinin tanıtılması amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Üretim Teknikleri dersi, etkili görsel iletişim tasarımı ürünleri oluşturmada uygulama sürecine katkıda bulunulmasına ilişkin masaüstü yayıncılık faaliyetleri hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler, baskı teknikleri ve baskı sürecindeki uygulamaları içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Hüseyin ERMUMCU huseyin.ermumcu@dpu.edu.tr

Öğr. Gör. Mehmet PEHLİVAN mehmet.pehlivan@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

1. Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara.
2. Ambrose, G., & Harris P. (2014).Grafik Tasarımda Format. Literatür Yayıncılık, İstanbul.
3. Arıkan, A. Gani. (2009) İmgeden Baskıya Grafik Tasarım. Eğitim Yayınevi.
4. Atar, Atilla (1993). Türk Özgün Baskı, Resim ve Grafik Sanatı. Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları. Lisans Tamamlama Programı. Eskişehir.
5. Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara.
6. Designing with Type/James Craig Typographic Design: Form and Communication/Rob Carter, Ben Day, Philip Meggs.
7. Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Pegem Akademi Yayınevi. 2024. Ankara.
8. Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners", Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".
9. Mazlum, F. Soner (2006) Masaüstü Yayıncılık. Gazi Kitabevi.
10. Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
11. Özer, Atilla (1995).Grafik Üretim Teknikleri. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.
12. Teker, Ulufer (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım.
13. Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara.
14. Uçar, Tevfik Fikret (2019). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.
15. Yanık, Hayri.() Pratikte Masaüstü Yayıncılık.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, tanışma ve ders hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı vb. konuların açıklanması.	
2	Baskının gelişimi ve matbaacılık sektörü hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 11 numaralı kaynak incelenebilir.	
3	Grafik tasarımın üretme etkisi ve baskıya uygun tasarım hakkında bilgi verilmesi.	Tasarımın hedeflenen medya, platform ve teknolojiye uygun şekilde geliştirilmesi için gerekli teknik standartların ve gereksinimlerin açıklanması.	
4	Masaüstü yayıncılık faaliyetleri, sayfa ayarları, renk sistemleri ve renk yönetimi hakkında bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.	
5	Endüstriyel baskılar ve baskı çeşitleri hakkında genel bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 15 numaralı kaynak incelenebilir.	
6	Ofset baskı teknikleri, ofset baskının yapısı, pozlama, kalıp hazırlama, baskı öncesi süreçler.	Video izleme: "Ofset baskı süreci – matbaa tanıtımı"	
7	Tipo, Flekso ve Tıfdruck baskı için masaüstü hazırlıklarının incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.	
8	Dijital baskı teknikleri, dijital baskı makineleri, kullanım alanlarının incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.	
9	Sanatsal (Özgün) baskılar, baskı çeşitleri ve teknikleri hakkında genel bilgi verilmesi.	Serigrafi, Litografi, Linol, Mezzotint vb. baskı türlerinin incelenmesi.	

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
10	Baskı malzemeleri, kâğıt türleri, gramaj, yüzey özellikleri, alternatif malzemeler, baskıda boya seçiminin önemi ve gerekliliği hakkında bilgi verilmesi.	Farklı kâğıt türlerinin sınıfa getirilerek öğrencilere tanıtılması.	
11	Matbaa sonrası (Kesim-katlama, lazer kesim, sıcak soğuk yaldız, gofre vb.) işlemlerin incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
12	Ambalaj tasarımı ve üretim süreci (Ambalajın yapısı, mock-up, kutu açılım şemaları, şişe etiketleri, maket ve üretim süreci CAD çizimleri) hakkında genel bilgi verilmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 11 numaralı kaynak incelenebilir.	
13	Etiket ve Sticker Üretim (Etiket türleri, yüzey malzemeleri, yapışkan türleri, kesim teknikleri) Tekniklerinin incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	
14	Sürdürülebilir üretim teknikleri, geri dönüştürülebilir malzemeler, çevreci baskı yöntemlerinin incelenmesi.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Grafik üretim tekniklerinin tarihsel gelişimi ve temel süreçlerini bilir.
Ö02	Tasarım dosyalarını baskıya hazırlamak için gereken teknik unsurları bilir.
Ö03	Farklı grafik üretim tekniklerinin uygulamalarını karşılaştırır.
Ö04	Dijital ortamda hazırlanan tasarımı çözünürlük, renk ve format açısından baskıya uygun hale getirir.
Ö05	Grafik tasarım yazılımlarını etkin bir şekilde kullanır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	2	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	2	14	28
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	4	4
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm		3	2	2	3	3	5	4	1	2	2	2	1	1	2	2	1
Ö01	1	1	5	1		5	5	2								1	
Ö02	5	5	1	1		5	5	5	1	5	5	5		4	5	5	
Ö03			5				5										
Ö04	1	1	5	1		5	5	2								1	
Ö05		4	2	2	4	3	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4