GRAFİK TASARIM I ve II DERSLERİ
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Bu belge, Grafik Tasarım Dersi I ve II Dersleri kapsamında öğrencilerin akademik performansının ölçülmesi ve değerlendirilmesine yönelik kriterleri içermektedir. Değerlendirme, dönem boyunca uygulanacak ölçme araçları ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

Grafik Tasarım I ve II Derslerinin Ölçme ve Değerlendirme Yönteminin Toplam Yüzdelik Etki Oranları

Vize Sınavı (%20)
Vize sınavı, dersin teorik içeriğine dayalı bilgileri ölçmeye yarayan sorular içerir. Sınav, çoktan seçmeli test tekniğinde uygulanır.

Uygulama Çalışması (%20)
Ders kapsamında yapılması beklenen Proje önerisi ve buna bağlı olarak akademik verileri içeren rapor yanında, bu proje kapsamında çözülmesi beklenen görsel iletişim tasarımı problemine ilişkin uygulama çalışmaları, dönem sonu sınavı bağlamında değerlendirilir.

Grafik Tasarım Dersi Uygulama Çalışması Değerlendirme Rubriği

Kriterler	**1 (Yeterli değil)**	**3 (Kısmen yeterli)**	**5 (Yeterli)**
Özgünlük ve Yaratıcılık (25%)	Fikir özgün, yaratıcı ve yaratıcı değil	Fikir kısmen özgün, yenilikçi ve yaratıcı	Fikir özgün, yenilikçi ve yaratıcı
Tekniği Kullanma (25%)	Tekniği kullanmada hatalar var	Tekniği kullanma becerisi kabul edilebilir	Tekniği kullanma becerisi mükemmel
Projenin (Tez) İçeriği ve Konu Derinliğinin Yeterliliği (25%)	Proje içeriği ve konu derinliği yeterli düzeyde ele alınmamış	Proje içeriği ve konu derinliği kısmen yeterli düzeyde ele alınmış	Proje içeriği ve konu derinliği yeterli ve kapsamlı olarak ele alınmış
Sunum (25%)	Sunum tekniklerine uygun değil	Sunum tekniklerine kısmen uygun	Sunum tekniklerine uygun ve özgün bir yaklaşımı var

Proje (Tez) Çalışması Raporu (Final) Değerlendirme Rubriği (%60)

Kriterler	**1 (Yeterli değil)**	**5 (Kısmen yeterli)**	**10 (Yeterli)**
Proje (Tez) çalışmasının içeriğinin niteliği (25%)	Proje içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle desteklenmemiş	Proje içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle kısmen desteklenmiş	Proje içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle desteklenmiş
Proje (Tez) raporunun akademik yazım kriterlerine uygunluğu (25%)	Proje raporu akademik yazım kurallarına uygun hazırlanmamış	Proje raporu akademik yazım kurallarına kısmen uygun hazırlanmış	Proje raporu akademik yazım kurallarına uygun hazırlanmış
Proje (Tez) çalışmasının belirlenen çalışma takvimine uygun tamamlanması (25%)	Proje çalışması belirlenen çalışma takvimine uygun tamamlanmamış	Proje çalışması belirlenen çalışma takvimine kısmen uygun tamamlanmış	Proje çalışması belirlenen çalışma takvimine uygun tamamlanmış
Proje (Tez) çalışmasının yaygın etki çalışmalarının yerine getirilmesi (25%)	Proje çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları yerine getirilmemiş	Proje çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları kısmen yerine getirilmiş	Proje çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları yerine getirilmiş

01.02.2026

Ders Yürütücüleri

Prof. Dr. Levent Mercin

Doç. Eren Evin Kılıçkaya

Öğr. Gör. Dr. Figen Yavuz

PROJEDE SUNUMUN ÖNEMİ, ÖRNEK PROJE SUNUM ANALİZİ ve DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN UNSURLAR

Sunum her projenin gerekçesinin, amacının, yönteminin açıklandığı, elde edilen bulguların özetini, sonuçlarını, önerilerini ve en önemlisi problem durumuna çözüm olması için tasarlanan ürünlerin son hallerini içeren bir kısımdır.

İyi hazırlanmış bir sunum profesyonelliği gösterir ve bir kuruluşun kurumsal imajını güçlendirmeye yardımcı olur. İş dünyasında sunumun önemine odaklanmak, doğru çalışanları, müşterileri ve yatırımcıları yakalamakla yakalamamak arasındaki farkı ortaya koyar. Bu gerçeklik proje sunumları için de geçerlidir. Zira henüz öğrenciyken profesyonel bir sunum hazırlamak için çaba göstermek ve bunu başarmak, profesyonel bir tasarımcı olunduğunda kazanılan tecrübe ile sunumlarda daha başarılı olunmasını sağlayabilir. Contributor'e (2020) göre bir **sunum, "mevcut veya potansiyel müşteriler ile şahsen tanışılmasına fırsat sunar**. Olivia Mitchell, sunumları bir satış kampanyasının parçası olarak kullanmanın birçok fayda sağlayarak **sonuçları iyileştirebileceğini** söyler".

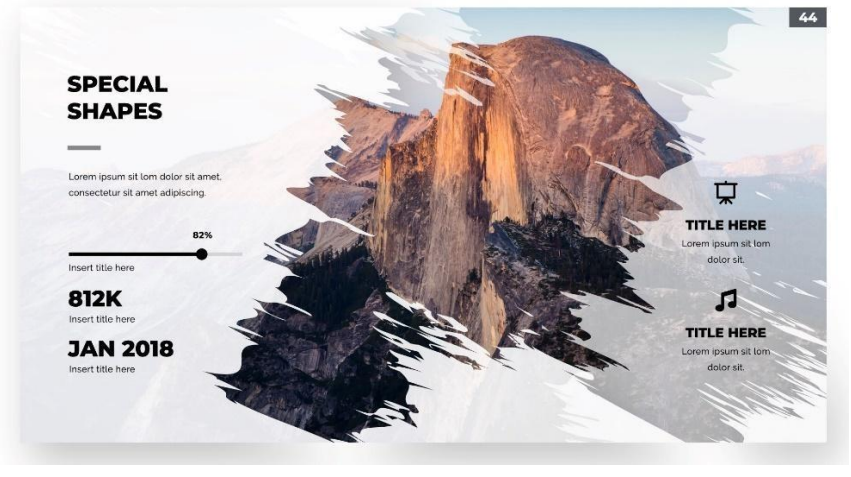
Sunumlar, kitlenin ilgisini çekmeyi kolaylaştırabilir. Çarpıcı görseller izleyicinin dikkatini çekebilirken, net madde işaretleri veya özet metin izleyicinin bir sunumun mantığını takip etmesine yardımcı olur. The Self Employed'a göre, **bir sunumun teatral doğası, bir kişinin sadece konuşarak aynı noktaya değinmeye çalışmasından daha büyük etki yaratabilir** (Contributor, 2020).

Sunumlarda esneklik önemli bir avantaj sağlayabilir. Yeni bilgileri dâhil etmek veya farklı izleyiciler için bir sunuyu değiştirmek için içeriği hızlı ve kolay bir şekilde değiştirebilmek gerekebilir. Örneğin, farklı pazar sektörlerindeki potansiyel müşterilere şirketin kapasitesi hakkında bir sunum yapıyorsanız, her müşteri için sektöre özgü içeriği dâhil edebilirsiniz. Dijital sunumların avantajları arasında, değiştirilmesi pahalı olacak kurumsal broşür gibi basılı bir ortama göre daha esnek olması yer alır. Gerekirse, bunlar tamamen çevrimiçi olarak da tutulabilir.

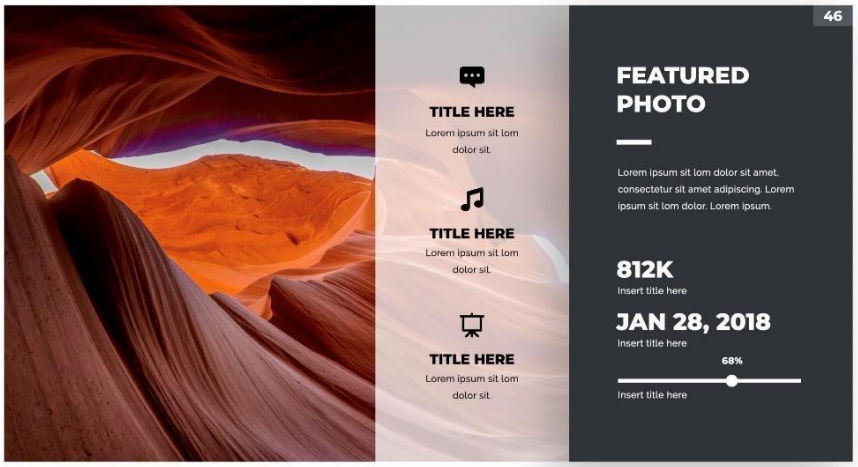
Standart bir sunum oluşturmak, bir şirketteki farklı kişilerin bilgileri tutarlı bir şekilde iletmelerini sağlamaya yardımcı olur. Sunum, ürünler, hizmetler veya şirketler hakkındaki bilgileri yapılandırılmış bir şekilde iletmek için bir çerçeve sağlar. Sunum, sunum yapan kişiye en önemli noktaları vurgulamasını hatırlatmak için madde işaretleri içerebilir.

Sunumlar çok yönlü bir iletişim aracıdır. Bire bir toplantılarda, içeriği bir dizüstü bilgisayarda veya tablet bilgisayarda görüntüleyerek kullanabilirsiniz. Aynı sunum, bir projektör ve ekran kullanarak büyük bir toplantıda ana unsur olarak öne çıkabilir. Ayrıca sunumlar internetten indirmek veya bir Web konferansı sırasında görüntülemek için çevrimiçi olarak kullanılabilir hale getirilebilir.

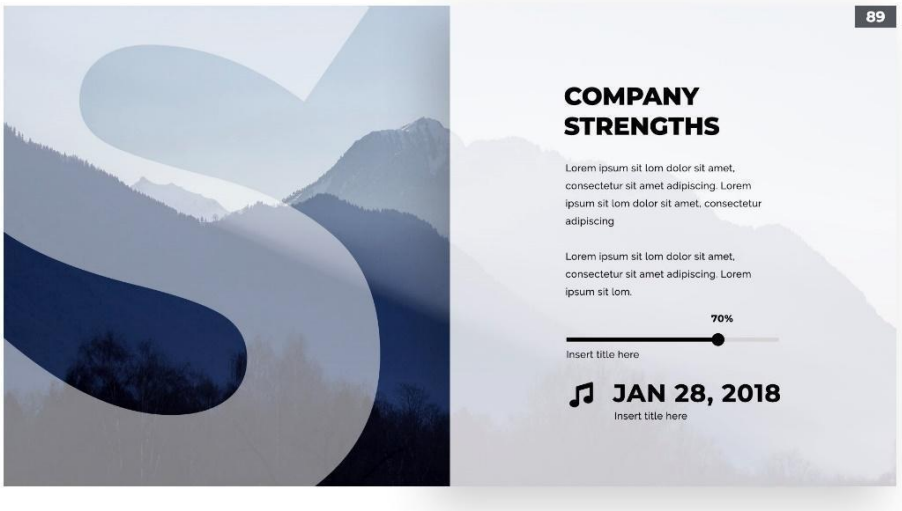
İster bir PowerPoint, isterse Prezi, Google slayt veya Canva (birkaç isim vermek gerekirse) sunumu olsun, geçişlerin ve animasyonların kullanımı, önemli bilgilere veya slaytlara dikkat çekerek, belgenizde hedef kitlenizin gezinmesine olanak sağlayabilirsiniz. Bir sunum sadece kulağa hitap etmemeli, aynı zamanda rolüne uygun görünmelidir.



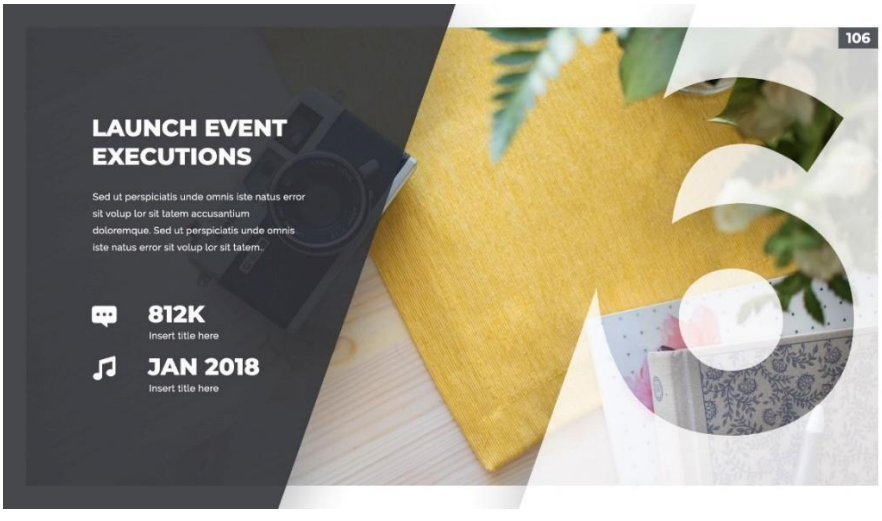
Örnek sunu slaytı



Örnek sunu slaytı



Örnek sunu slaytı



Örnek sunu slaytı



Örnek sunu slaytı

Tasarım Konseyi tarafından 1.500 işletme üzerinde yapılan bir araştırmada, 250 işletmenin tasarımın işlerinin performansı üzerinde doğrudan olumlu bir etkisi olduğunu belirttikleri ve tasarıma harcanan her 100 sterlinin cirolarını 225 sterlin artırdığını ifade ettiklerini göstermiştir (huglondon, 2022).

Bir izleyici kitlesine sunum yaparken, birçok bilgiyi olabildiğince hızlı ve öz bir şekilde aktarmanız gerekir ve bunu yapmak için, bilgiyi insanların beyinlerindeki düğmeyi açıp kapatacak şekilde tasarlamanız gerekir.

Madde işaretleri sunumu olumsuz etkileyebilir ya da kullanılan renkler izleyicileri farklı duygusal tepkilere sevk edebilir. Bu yüzden çok dikkat etmek gerekir. **İyi tasarlanmış bir sunum, bir hikâye anlatabilecek, insanları etkileyebilecek ve bilgiyi sindirmeyi ve hatırlamayı kolaylaştıracak düzeyde olmalıdır.**

Sunumların özgün olmasının yollarından biri, sunum şablonlarını kendinizin tasarlamasıdır. Sıfırdan bir sunum oluşturmak kolay bir çalışma değildir. Sunuda göstermek için verileri analiz etmek ve toplamak zaman gerektirir. Tüm bilgileri ve verileri toplamak için çaba sarf ettikten sonra, kullanışlı ve alakalı bir sunum şablonu teması, profesyonel olarak güçlü bir olumlu izlenim bırakan pastanın üzerindeki krema gibidir. Bu nedenle şablon tasarımı, sunumlarınızı etkili hale getirmenin en iyi ve en kolay yollarından biridir. Bu şablonlar, trendlere uygun bir dokunuş vermek için kolayca özelleştirilebilir. İletişim kurmanın yollarından biri iyi tasarlanmış bir sunu slaytı hazırlamaktır. Bunun bir sanat ve tasarım kaygısı güdülerek yapılabileceğinin bilinmesi gerekir.



Fütüristik sunu tasarımı

Bu slayt (Görsel 19) tasarımı, çok yönlülüğe ve noktalardan ve ışıklardan oluşan güzel bir organik sanal şekil seçimine odaklanmıştır. Arka planlar koyu renkli, kesin olarak lacivert ve düzenler kontrast sağlamak ve izleyicinin gözlerini ekrana çekmek için turuncu tonları kullanıyor. Başlıklar büyük harfle yazılır ve hoş bir kalın yazı tipi kullanılırken, gövde metni genişletilmiş okunabilir bir yazı tipine sahiptir: mesajınızın mükemmel bir şekilde iletilmesi için ihtiyacınız olan tek şey budur (slidesgo, 2022).

Örneğin **PowerPoint sunumu ve sunumdaki tasarım görselleriniz, sunumunuzun başarısının ayrılmaz bir parçası olabilir.** Sunumunuz söylediklerinizi adeta bir rehber olacak şekilde desteklemelidir. Bunu başarmak için, fikirlerinizin çekici bir görsel sunuma dayalı olması gerekir. Sunumunuz, izleyicileri harekete geçiren ve yönlendiren bir araçtır. **İzleyici kitlenizin sizi takip etmesi için, onlara iletişim kurduğunuz şeyin doğru olduğuna inandırarak takip edilmesi gereken biri olduğunuz hissini vermelisiniz. Bir bilgi ne kadar kendinden emin bir şekilde ifade edilirse, takip edilme olasılığı o kadar artar. Kendine güvenmek, dinleyicilerinize ne hakkında konuştuğunuzu bildiğiniz ve bu konuda uzman olduğunuz hissini vermenin anahtarıdır.** Ve hiçbir şey sunum yapan kişiye fikirlerinin görsel bir temsilinin önünde durmaktan daha fazla güven veremez, bu da dinleyicilerin dinlerken aynı fikirde başlarını sallamalarına neden olur.

Topluluk önünde konuşma imkânı, geniş kapsamlı bir beceriler dizisidir. Bir konuşma yapmanın yüzlerce yolu var ve herkes kendisine uygun bir yaklaşım bulabilir ve bunu iyi yapmak için gereken becerileri öğrenip gösterebilir. Sunum yapmadan önce içten içe titriyor olsanız bile, PowerPoint sunum tasarımınız harika olduğunda, kendinizi daha rahat hisseder ve bu, daha özgüvenli görünmenize yardımcı olur. İzleyici kitleniz bunu fark ettiğinde buna göre yanıt verecek, yani size ve söylediklerinize inanacaklardır. Yani bir sunum için iyi hazırlanmak, izleyicinin adeta size verdiği bir takdir göstergesi olacaktır.

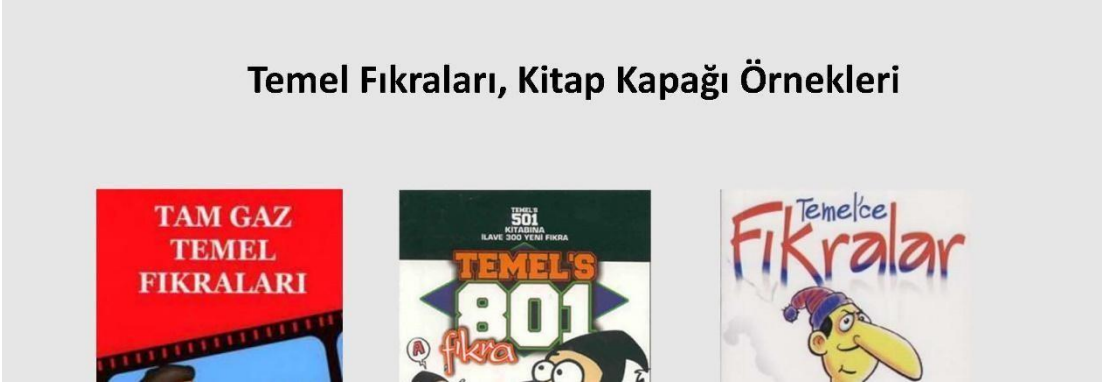
Görsel 20. Sunum kapağı, Power point 2016 versiyonu, Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Sunum giriş sayfasında yer alması gereken veriler. L. Mercin arşivinden



Sunu slaytının ikinci sayfasında olması beklenen sayfa örneği, L. Mercin



Sunum sayfası örneği, Power point 2016 versiyonu, Pelin Mete. L. Mercin arşivinden

Görsel 20, 21 ve 22 incelendiğinde, sunum sayfa tasarımlarının sade, sayfadaki başlıklar hariç okunaklı tırnaksız bir yazı karakteri kullanıldığı, az sayıda yazı içeren, vurgu yapılması gereken kelimelerin bold olduğu bir yaklaşımla tasarlandığı anlaşılmaktadır. Anlaşılır bir sayfa tasarımı olmasına rağmen, bu tasarımın özgünlük bakımından daha iyi olabileceği belirtilebilir. Ayrıca fondaki gri rengin yoğunluğu, yazıların daha iyi algılanmasını olumsuz etkileyebilecek kadar fazla olduğu görülmektedir. Ayrıca sunumun geneline bakıldığında araştırmanın uygulama kısmının görselleri hariç çok görsele yer verildiği anlaşılmaktadır (Görsel 22). Bir slayt tasarımında kurumsal ve özgün bir yaklaşıma Görsel 23'deki slayt tasarımları örnek olarak verilebilir.



Özgün ve kurumsal sunum slayt tasarımı, DPÜ GSF, 2022, L. Mercin arşivinden





Özgün ve kurumsal sunum slayt tasarımı, DPÜ GSF, 2022, L. Mercin arşivinden



Temel Fıkraları Kitap Kapağı tasarımı, Pelin Mete. L. Mercin Arşivinden

Görsel 24. İncelendiğinde, projenin ana problemi olan özgün temel karakter tasarımı yanında temel fıkralarından oluşan özgün illüstrasyonlarla hazırlanmış kitap tasarımı olduğu anlaşılmaktadır. Bu tasarımda kapakta kullanılan yazı karakterinin araştırmacı tarafından oluşturulmuş olması, kapak tasarımının kitabın içeriğini yansıtacak biçimde olması bakımından yeterli ve estetik olduğu söylenebilir.



Temel Fıkraları Kitap Kapağı tasarımı, Pelin Mete. L. Mercin arşivinden

Görsel 25. İncelendiğinde, projenin ana problemi olan özgün temel karakter tasarımının fıkralarda anlatılan içeriğe göre konumlandırıldığı, fıkraların içeriğine göre özgün illüstrasyonlar hazırlandığı, sayfa tasarımının okumayı kolaylaştıran ve dengeli tasarlandığı, yazı karakterinin ise fıkraların insanlarda uyandırdığı ilk izlenimleri, yani mizahi yönü yansıttığı belirtilebilir.



Karakter tasarımı araştırma örnekleri ve eskiz çalışmaları. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



. Karakter tasarımı araştırma örnekleri ve eskiz çalışmaları. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Karakter tasarımı araştırma örnekleri ve eskiz çalışmaları. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Uygulama örneği eskizleri. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Uygulama örneği tamamlanmış sayfa tasarımı. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Uygulama örneği tamamlanmış sayfa tasarımı. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Uygulama örneği tamamlanmış sayfa tasarımı. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden



Uygulama örneği tamamlanmış sayfa tasarımı. Pelin Mete. L. Mercin arşivinden

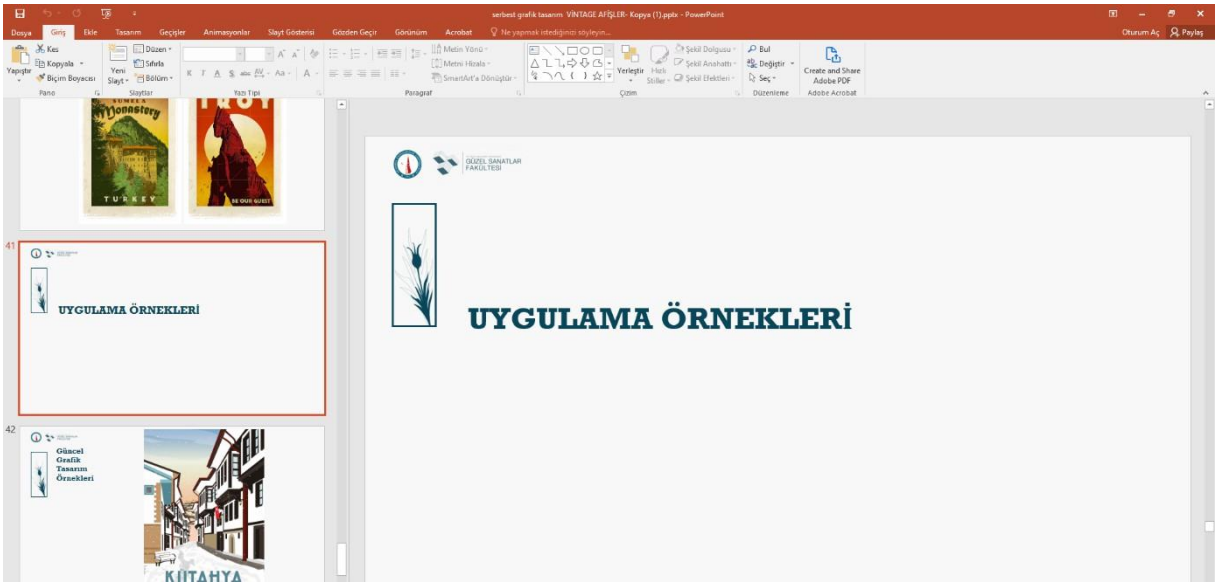
Yukarıdaki belirtilen hususlara ilave olarak şu noktalara da dikkat edilmelidir

- Sunuda kullanılan yazı karakterlerindeki harflerin Türkçe karşılığının olması,
- Yazı yoğunluğu yerine daha çok görsel çalışmalar üzerinden sunum yapılması
- Gereksiz konu ve teknik dışı bilgilere yer verilmemesi
- Her alt başlıktan önce ara kapak yapılması. Örneğin uygulama örnekleri (Örn. Ek1.), projenin amacı, yöntemi, önemi vb.
- Sunu slaytlarında bütünlük olması, okunur olması

- Yazı puntosunun okunabilir büyüklükte olması
- Seçilen yazı karakterinin okunabilir olması
- Sunu sonunda arzu edilirse çalışmanın bütününü kapsayan kısa bir video hazırlanabilir
- Sunuda yer alan bilgilerin birebir okunarak aktarım yapılmasından kaçınılması
- Projenin başlığı, gerekçesi, yöntemi, tamamlandıktan sonra sağladığı faydası, yurt içinde veya yurt dışında benzer çalışma olup olmadığı, bulgular, çalışmanın eskizleri de dâhil süreci anlatan görsellere yer verilmesi, sonuç ile önerileri içermesi.
- Projenin yaygın etki kısmının sunuma kadar olan kısmının mutlaka hazırlanmış olması
- Sunu öncesi en az 30 dakika önce sunu salonunda olunması ve sunuların bilgisayara yüklenerek kontrol edilmesi
- Sunuların ayrıca bir drive dosyasına da yüklenerek dosya bozulma ihtimaline karşı tedbir alınması
- Zamanın verimli kullanılması. Sunumun ortalama 15 dakika da tamamlanması. Sunuların buna göre hazırlanması. Ancak sunumun 5 dakikasının soru cevap olarak planlanması.
- Sunuya hâkim olunması. Buna ilişkin önceden prova yapılması.
- Girişte hocalara ve öğrencilere selam verilmesi, teşekkür edilmesi.
- Kısaca kendisini tanıtması. Doğum yeri, geldiği okul, bu üniversiteyi niçin seçtiği vb.

Kaynak: Mercin, L. ve F. Yavuz (2023). Grafik Tasarım II. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi Yayınları. (Bu veriler başka bir amaçla kullanılmamalı herhangi bir yerde yayımlanmamalıdır)

Ek.1



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Program ve Ders Öğrenme Çıktısı Hazırlama; Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Kılavuzu

Hazırlayan:

Prof. Dr. Levent MERCİN

2026

Not: Bu sunu DPÜ Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı Program ve Öğrenme Çıktısı hazırlama kılavuzunda olmayan ancak onu desteleyecek verileri içermektedir. Bu sunu, program ve öğrenme çıktıları hazırlanırken kılavuz olarak yararlanılması dışında, izinsiz olarak üçüncü bir kişiyle paylaşılamaz, dijital mecralarda yayımlanamaz ve ders materyali olarak kullanılamaz.

Sunu Akışı

Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme

Ölçme ve Değerlendirmenin Önemi

Ölçme Aracında Bulunması Gereken Özellikler

Temel Kavramlar

Kaynakça



EK 1.

GRAFİK TASARIM II DERSİ ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ARAÇLARI

Bu ölçekler, DPÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Grafik Tasarım Programı Grafik Tasarım II Dersi kapsamında öğrencilerin akademik performanslarının ölçülmesi ve değerlendirilmesine yönelik hazırlanmış örnek bir uygulamadır.

Ders kapsamında yapılacak ölçme ve değerlendirmenin, dönem boyunca uygulanacak ölçme araçları ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Bu bağlamda ölçme araçlarından biri olan iki adet rubrik (ayrıntılı, dereceli puanlama aracı) hazırlanmıştır. Kolaylık olması açısından puanlama Microsoft Excel dosyası üzerinden gerçekleştirilecektir.

Ders Sorumluları: Levent Mercin

Grafik Tasarım II Dersinin Ölçme ve Değerlendirme Yönteminin Toplam (Yüzdelik) Etki Oranları

Ara Sınav

Yazılı Sınav (%20)

Vize sınavı, dersin teorik içeriğine dayalı bilgileri ölçmeye yarayan soruları içerir. Sınav, 5 seçenekli test tekniğine göre uygulanır. Sınavda ders konularını kapsayan 20 adet soru yöneltilir (Eğer sınıftaki öğrenci sayısı fazla olursa A ve B gruplarına ayrılarak yapılması uygun olacaktır). (Yazılı sınav açık uçlu sorular ile gerçekleştirilecekse sınav en az 3 soru olacak şekilde düzenlenmelidir).

Uygulama Çalışması (%20)

Bu boyutta ders kapsamında sunulması beklenen problemin önerisi ve buna bağlı olarak elde edilen akademik verileri içeren rapor yanında, bu probleme yönelik olarak geliştirilen proje kapsamında çözülmesi beklenen görsel iletişim tasarımı problemine ilişkin hazırlanan uygulama çalışmaları değerlendirilir.

Grafik Tasarım II Dersinin Ölçme ve Değerlendirme Yönteminin Toplam (Yüzdelik) Etki Oranları

Yarıyıl Sonu Sınavı (%60)

Bu değerlendirme boyutu, öğrencilerin öğrendikleri bilgi, beceri, ve yetkinliklere bağlı olarak, belirlenen probleme ilişkin 14 haftalık süre içerisinde araştırma verilerinden oluşturulan bir rapor hazırlanmasını, rapor (proje) ile uygulama çalışmalarının (proje ürünleri) zamanında teslim edilmesini, araştırma verileri ile uygulama çalışmalarının niteliğini, problemin çözümüne yönelik görsel iletişim tasarımı uygulamaları ile bunların çoklu ortam sunularına göre aktarılmasını içerir.

Not: Rubrik dereceleme puanları 1 yetersiz, 3 kısmen yeterli, 5 yeterli olarak kabul edilir.

Grafik Tasarım II Dersi Uygulama Çalışması Değerlendirme Ölçeği (%20)

Kriterler	1 (Yeterli değil)	3 (Kısmen yeterli)	5 (Yeterli)
Özgünlük ve Yaratıcılık (25%)	Fikir özgün, farklı ve yaratıcı değil	Fikir kısmen özgün, yenilikçi ve yaratıcı	Fikir özgün, yenilikçi ve yaratıcı
Tekniği Kullanma (25%)	Tekniği kullanmada hatalar var	Tekniği kullanma becerisi kabul edilebilir	Tekniği kullanma becerisi mükemmel
Problemin (proje) İçeriği ve Konu Derinliğinin Yeterliliği (25%)	Problem içeriği ve konu derinliği yeterli düzeyde ele alınmamış	Problemin içeriği ve konu derinliği kısmen yeterli düzeyde ele alınmış	Problemin içeriği ve konu derinliği yeterli ve kapsamlı olarak ele alınmış
Sunum (25%)	Sunum tekniklerine uygun değil	Sunum tekniklerine kısmen uygun	Sunum tekniklerine uygun ve özgün bir yaklaşımı var

Grafik Tasarım II Dersi Yarıyıl Sonu Değerlendirme Sınavı Ölçeği (%60)

Kriterler	1 (Yeterli Değil)	3 (Kısmen Yeterli)	5 (Yeterli)
Çalışmanın (projenin) içeriğinin niteliği (50%)	Problemin içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle desteklenmemiş	Problemin içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle kısmen desteklenmiş	Problemin içeriği konu ve tekniğe uygun verilerle desteklenmiş
Çalışma (projenin) raporunun akademik yazım kriterlerine uygunluğu (15%)	Problemin raporu akademik yazım kurallarına uygun hazırlanmamış	Problemin raporu akademik yazım kurallarına kısmen uygun hazırlanmış	Problemin raporu akademik yazım kurallarına uygun hazırlanmış
Çalışmanın (projenin) belirlenen takvime göre tamamlanması (15%)	Problemin çalışması belirlenen çalışma takvimine uygun tamamlanmamış	Problemin çalışması belirlenen çalışma takvimine kısmen uygun tamamlanmış	Problemin çalışması belirlenen çalışma takvimine uygun tamamlanmış
Çalışmanın (projenin) yaygın etki çalışmalarının yerine getirilmesi (20%)	Problemin çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları yerine getirilmemiş	Problemin çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları kısmen yerine getirilmiş	Problemin çalışması sonrası beklenen yaygın etki çalışmaları yerine getirilmiş



Prof. Dr. Levent MERCİN