



# Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi  
Görsel İletişim Tasarımı

| 181613501 | Grafik Üretim Teknikleri (Seçmeli Ders ) |                                          |     |       |      |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----|-------|------|
| Yarıyıl   | Kodu                                     | Adı                                      | T+U | Kredi | AKTS |
| 3         | 181613501                                | Grafik Üretim Teknikleri (Seçmeli Ders ) | 4   | 3     | 4    |

## Dersin Dili:

Türkçe

## Dersin Düzeyi:

Fakülte

## Dersin Staj Durumu:

Yok

## Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

## Dersin Türü:

Seçmeli

## Dersin Amacı:

Grafik Üretim Teknikleri dersi ile öğrencilere, çoğaltma amaçlı baskı tekniklerinin öğrenilmesi yoluyla, görsel iletişim tasarımı ürünlerinin hangi yöntemle üretileceği konusunda bilgi sahibi olunması ve grafik üretim teknikleri ile süreçlerinin tanıtılması amaçlanmaktadır.

## Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Grafik Üretim Teknikleri dersi, etkili görsel iletişim tasarımı ürünleri oluşturmada uygulama sürecine katkıda bulunulmasına ilişkin masaüstü yayıncılık faaliyetleri hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler, baskı teknikleri ve baskı sürecindeki uygulamaları içerir.

## Ön Koşulları:

## Dersin Koordinatörü:

Yok

## Dersi Veren:

Öğr. Gör. Hüseyin ERMUMCU [huseyin.ermumcu@dpu.edu.tr](mailto:huseyin.ermumcu@dpu.edu.tr)

Öğr. Gör. Mehmet PEHLİVAN [mehmet.pehlivan@dpu.edu.tr](mailto:mehmet.pehlivan@dpu.edu.tr)

## Dersin Yardımcıları:

Yok

## Dersin Kaynakları

### Ders Notları

### Kaynakları

### Dökümanlar

### Ödevler

### Sınavlar

- 1. Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara.
- 10. Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tıbyan Yayınları.
- 11. Özer, Atilla (1995).Grafik Üretim Teknikleri. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.
- 12. Teker, Ulufur (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım.
- 13. Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara.
- 14. Uçar, Tevfik Fikret ( 2019). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.
- 15. Yanık, Hayri.( ) Pratikte Masaüstü Yayıncılık.
- 2. Ambrosse, G., & Harris P. (2014).Grafik Tasarımda Format. Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- 3. Arıkan, A. Gani. (2009) İmgeden Baskıya Grafik Tasarım. Eğitim Yayınevi.
- 4. Atar, Atilla (1993). Türk Özgün Baskı, Resim ve Grafik Sanatı. Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları. Lisans Tamamlama Programı. Eskişehir.
- 5. Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara.
- 6. Designing with Type/James Craig Typographic Design: Form and Communication/Rob Carter, Ben Day, Philip Meggs.
- 7. Dijital Çağda Yeni Nesil Görsel İletişim Tasarımı ve Paradigmalar. Pegem Akademi Yayınevi. 2024. Ankara.
- 8. Lisa Graham, "Basics of Design: Layout and Typography For Beginners", Alan Swann, "How to Understand and Use Design and Layout".
- 9. Mazlum, F. Soner (2006) Masaüstü Yayıncılık. Gazi Kitabevi.

## Ders Yapısı

### Matematik ve Temel Bilimler

### Mühendislik Bilimleri

### Mühendislik Tasarımı

### Sosyal Bilimler

### Eğitim Bilimleri

### Fen Bilimleri

### Sağlık Bilimleri

### Alan Bilgisi

:

:

:

: 100

## Ders Konuları

| Hafta | Konu                                                                                                         | Ön Hazırlık                                                                                                                                                    | Dökümanlar |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1     | Derse giriş, tanışma ve ders hakkında bilgi verilmesi.                                                       | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı vb. konuların açıklanması. |            |
| 2     | Baskının gelişimi ve matbaacılık sektörü hakkında bilgi verilmesi.                                           | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 11 numaralı kaynak incelenebilir.                                                                   |            |
| 3     | Grafik tasarımın üretime etkisi ve baskıya uygun tasarım hakkında bilgi verilmesi.                           | Tasarımın hedeflenen medya, platform ve teknolojiye uygun şekilde geliştirilmesi için gerekli teknik standartların ve gereksinimlerin açıklanması.             |            |
| 4     | Masaüstü yayıncılık faaliyetleri, sayfa ayarları, renk sistemleri ve renk yönetimi hakkında bilgi verilmesi. | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.                                                                    |            |
| 5     | Endüstriyel baskılar ve baskı çeşitleri hakkında genel bilgi verilmesi.                                      | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 15 numaralı kaynak incelenebilir.                                                                   |            |
| 6     | Ofset baskı teknikleri, ofset baskının yapısı, pozlama, kalıp hazırlama, baskı öncesi süreçler.              | Video izleme: "Ofset baskı süreci – matbaa tanıtımı"                                                                                                           |            |
| 7     | Tipo, Flekso ve Tırdruk baskı için masaüstü hazırlıklarının incelenmesi.                                     | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.                                                                    |            |
| 8     | Dijital baskı teknikleri, dijital baskı makineleri, kullanım alanlarının incelenmesi.                        | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 9 numaralı kaynak incelenebilir.                                                                    |            |
| 9     | Sanatsal (Özgün) baskılar, baskı çeşitleri ve teknikleri hakkında genel bilgi verilmesi.                     | Serigrafi, Litografi, Linol, Mezzotint vb. baskı türlerinin incelenmesi.                                                                                       |            |

| Ders Konuları |                                                                                                                                                                            |                                                                                              |            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Hafta         | Konu                                                                                                                                                                       | Ön Hazırlık                                                                                  | Dökümanlar |
| 10            | Baskı malzemeleri, kâğıt türleri, gramaj, yüzey özellikleri, alternatif malzemeler, baskıda boya seçiminin önemi ve gerekliliği hakkında bilgi verilmesi.                  | Farklı kâğıt türlerinin sınıfa getirilerek öğrencilere tanıtılması.                          |            |
| 11            | Matbaa sonrası (Kesim-katlama, lazer kesim, sıcak soğuk yaldız, gofre vb.) işlemlerin incelenmesi.                                                                         | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması                                    |            |
| 12            | Ambalaj tasarımı ve üretim süreci (Ambalajın yapısı, mock-up, kutu açılım şemaları, şişe etiketleri, maket ve üretim süreci CAD çizimleri) hakkında genel bilgi verilmesi. | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması. 11 numaralı kaynak incelenebilir. |            |
| 13            | Etiket ve Sticker Üretim (Etiket türleri, yüzey malzemeleri, yapışkan türleri, kesim teknikleri) Tekniklerinin incelenmesi.                                                | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.                                   |            |
| 14            | Sürdürülebilir üretim teknikleri, geri dönüştürülebilir malzemeler, çevreci baskı yöntemlerinin incelenmesi.                                                               | Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sununun aktarılması.                                   |            |

| Dersin Öğrenme Çıktıları |                                                                                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sıra No                  | Açıklama                                                                                             |
| Ö01                      | Grafik üretim tekniklerinin tarihsel gelişimi ve temel süreçlerini bilir.                            |
| Ö02                      | Tasarım dosyalarını baskıya hazırlamak için gereken teknik unsurları bilir.                          |
| Ö03                      | Farklı grafik üretim tekniklerinin uygulamalarını karşılaştırır.                                     |
| Ö04                      | Dijital ortamda hazırlanan tasarımı çözünürlük, renk ve format açısından baskıya uygun hale getirir. |
| Ö05                      | Grafik tasarım yazılımlarını etkin bir şekilde kullanır.                                             |

| Programın Öğrenme Çıktıları |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sıra No                     | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| P14                         | Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.                         |
| P15                         | Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.                                                                                                                                                                    |
| P03                         | Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.                                                                                                                                                                 |
| P13                         | Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.                                                                                                                                                                                  |
| P10                         | Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.                                                                                   |
| P09                         | Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.                                                 |
| P08                         | Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.                                                                                                                                                                              |
| P02                         | Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanımları, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.                                                                                                                      |
| P05                         | Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.                                                                                                                         |
| P07                         | Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.                                                                                                                                                              |
| P11                         | Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.                                                                                                                                                                       |
| P06                         | Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.                                                                                                                                                                 |
| P17                         | Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.                                                                                      |
| P01                         | Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.                                                                                                                                                   |
| P16                         | Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.                                                                                                                                    |
| P04                         | Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar. |
| P12                         | Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.                                                                                      |

| Değerlendirme Ölçütleri |        |             | AKTS Hesaplama İçeriği  |        |        |                      |
|-------------------------|--------|-------------|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Yarıyıl Çalışmaları     | Sayısı | Katkı       | Etkinlik                | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yükü Saati |
| Ara Sınav               | 1      | %20         | Ders Süresi             | 14     | 4      | 56                   |
| Kısa Sınav              | 0      | %0          | Sınıf Dışı Ç. Süresi    | 14     | 2      | 28                   |
| Ödev                    | 0      | %0          | Ödevler                 | 0      | 0      | 0                    |
| Devam                   | 0      | %0          | Sunum/Seminer Hazırlama | 0      | 0      | 0                    |
| Uygulama                | 2      | %20         | Ara Sınavlar            | 1      | 4      | 4                    |
| Proje                   | 0      | %0          | Uygulama                | 2      | 14     | 28                   |
| Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | %60         | Laboratuvar             | 0      | 0      | 0                    |
| <b>Toplam</b>           |        | <b>%100</b> | Proje                   | 0      | 0      | 0                    |
|                         |        |             | Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | 4      | 4                    |
|                         |        |             | <b>Toplam İş Yükü</b>   |        |        | <b>120</b>           |
|                         |        |             | <b>AKTS Kredisi</b>     |        |        | <b>4</b>             |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                     | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
| <b>Tüm</b>                                                          |     | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 5   | 4   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   |
| <b>Ö01</b>                                                          | 1   | 1   | 5   | 1   |     | 5   | 5   | 2   |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| <b>Ö02</b>                                                          | 5   | 5   | 1   | 1   |     | 5   | 5   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   |     | 4   | 5   | 5   |     |
| <b>Ö03</b>                                                          |     |     | 5   |     |     |     | 5   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>Ö04</b>                                                          | 1   | 1   | 5   | 1   |     | 5   | 5   | 2   |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| <b>Ö05</b>                                                          |     | 4   | 2   | 2   | 4   | 3   | 5   | 3   | 3   | 5   | 5   | 5   | 3   | 3   | 5   | 5   | 4   |