

# VİZE

## Hareketli Görüntü Tasarımı Dersi Değerlendirme Kriterleri

- Fikir (40 Puan)**
  - Tasarımın dikkat çekici ve akılda kalıcı olması.
  - Görseller arasında çağrışım ve uyumun başarılı bir şekilde sağlanması.
  - Görüntüler arasındaki ilişkilendirmelerin güçlü ve tutarlı bir şekilde aktarılması.
- Teknik Beceriler (10 Puan)**
  - Kullanılan yazılım ve araçların etkin şekilde uygulanması.
  - Teknik detaylara özen gösterilmesi ve hatasız bir uygulama yapılması.
- Kurgu (40 Puan)**
  - Sahne geçişlerinin akıcı ve etkileyici olması.
  - Ses ve görüntü arasında uyum sağlanması.
  - Tasarımın amacını net bir şekilde yansıtması ve mesajını etkili bir biçimde iletmesi.
- Sonuçlandırma (10 Puan)**
  - Çalışmanın eksiksiz ve profesyonel bir şekilde tamamlanması.
  - Dosya düzeni ve teslim kriterlerine uygunluk.

## Sayısal Ortamda Tasarım Dersi Vize Değerlendirme Kriterleri

Genel Değerlendirme Kategorisi	Toplam Puan Ağırlığı
I. Sunum Tasarımı	%50 (50 Puan)
II. İçerik ve Konsept	%50 (50 Puan)
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>100 Puan</b>

### I. Sunum Tasarımı (Toplam: 50 Puan)

Bu kategori, çalışmanın **görsel, estetik ve teknik** kalitesini değerlendirir.

#	Puanlama Başlığı	Puan Değeri	Kapsam (Değerlendirme Kriterleri)
1.	Tasarım Estetiği ve Görsel Denge	20 Puan	Genel tasarımın estetik kalitesi, düzeni ve elemanlar arasındaki görsel denge. Kompozisyonun çarpıcılığı ve etkinliği.
2.	Renk, İkon ve Doku Uygulamaları	15 Puan	Renk paletinin doğru seçimi, uyumu ve mesajla bütünleşmesi. Kullanılan ikonların ve dokuların tasarıma katkısı ve tutarlılığı.
3.	Tipografi Kullanımı ve Hiyerarşi	10 Puan	Yazı karakterlerinin doğru seçimi ve uygulanması. Tipografinin görsel hiyerarşi oluşturma başarısı ve tasarıma katkısı.

#	Puanlama Başlığı	Puan Değeri	Kapsam (Değerlendirme Kriterleri)
4.	<b>Teknik Kalite ve Bitmişlik</b>	5 Puan	Çalışmanın son haliyle temizliği, piksel/çözünürlük hatalarının olmaması. Yüksek kalite standartlarında tamamlanması (keskinlik, temiz çalışma alanı vb.).

## II. İçerik ve Konsept (Toplam: 50 Puan)

Bu kategori, çalışmanın kavramsal gücünü, özgünlüğünü ve mesaj iletimi başarısını değerlendirir.

#	Puanlama Başlığı	Puan Değeri	Kapsam (Değerlendirme Kriterleri)
5.	<b>Fikir ve Özgün Konsept</b>	20 Puan	Tasarımın özgün, yaratıcı ve güçlü bir konseptte dayanması. Projenin ana fikrinin kalitesi ve yenilikçi yönü.
6.	<b>Slogan ve Mesajın Gücü</b>	15 Puan	Sloganın kısa, akılda kalıcı ve ana mesajı etkileyici bir üslupla iletilmesi. Metin içeriğinin ana fikirle güçlü uyumu.
7.	<b>Karakter ve Görsel Dil Uyumu</b>	10 Puan	Tasarımda kullanılan karakterlerin (çizgi, form veya ikonlar) temel konseptte ve markanın diline uygunluğu.
8.	<b>Eksiksizlik ve Teslim Formatı Uygunluğu</b>	5 Puan	Çalışmanın istenen tüm içerik öğelerini barındırması. Dosya düzeni ve teslim formatının proje gerekliliklerine uygunluğu (adlandırma, sayfa düzeni vb.).

## FİNAL

### Hareketli Görüntü Tasarımı Dersi Final Değerlendirme Kriterleri

#### 1. Fikir ve Konsept (30 Puan)

- **Sosyal İçerik Uyumu (15 Puan):**  
Belirlenen sosyal konunun çalışmada etkili bir şekilde işlenmesi. Mesajın netliği, özgünlük ve sosyal farkındalık yaratma başarısı.
- **Eskiz Süreci ve Görsel Tutarlılık (15 Puan):**  
Eskizlerin detaylı, yaratıcı ve videolarda kullanılacak tasarımlara rehberlik edecek düzeyde olması. Görseller arasında uyum ve tutarlılığın sağlanması.

#### 2. Teknik Beceriler (10 Puan)

- Videolarda kullanılan yazılım, efekt ve düzenleme araçlarının doğru ve etkili bir şekilde uygulanması.
- Teknik hataların en aza indirilmiş olması (örneğin, kesintiler, piksel sorunları, ses kayması).

### 3. Kurgu ve Akıcılık (40 Puan)

- **Sahne Geçişleri (15 Puan):**  
Videoların sahne geçişlerinde akıcılık ve görsel-işitsel uyumun sağlanması.
- **Ses ve Görüntü Uyumu (15 Puan):**  
Ses efektleri, müzik veya konuşma gibi unsurların görüntülerle uyumlu bir şekilde işlenmesi.
- **Mesajın İletimi (10 Puan):**  
Çalışmanın, sosyal konuyla ilgili mesajı etkili bir şekilde hedef kitleye ulaştırması.

### 4. Sonuçlandırma ve Sunum (10 Puan)

- Teslim edilen 3 videonun tamamlanmış, eksiksiz ve yüksek kalite standartlarına uygun olması.
- Dosya düzeni, adlandırma kuralları ve teslim süresine uygunluk.

---

### Ek Notlar:

- **Eskizlerin Değerlendirilmesi:** Her bir eskiz, yaratıcılık, sosyal içeriğe uyum ve son tasarıma katkısı açısından değerlendirilecektir.
- **Videoların Değerlendirilmesi:** Her bir video ayrı ayrı yukarıdaki kriterlere göre puanlanabilir ve ardından genel ortalama alınabilir.

## Sayısal Ortamda Tasarım Dersi Final Notu Değerlendirme Kriterleri

Final değerlendirmesi, öğrencilerin tasarım süreci, yaratıcı çözüm üretme becerileri ve proje teslim kriterlerine uyumları dikkate alınarak aşağıdaki başlıklar üzerinden yapılacaktır:

### 1. Kreatif Yaklaşım ve Özgünlük (30 Puan)

- Tasarımın yenilikçi ve özgün bir fikre dayanması.
- Görsel metaforlar, konsept ve içerik açısından yaratıcı çözümler sunması.

### 2. Teknik Uygulama ve Sunum (25 Puan)

- Tasarımın teknik olarak doğru uygulanması ve detaylara özen gösterilmesi.

- o Dosya düzeni, görsel sunum kalitesi ve teslim formatına uygunluk.

**3. Proje Kriterlerine Uygunluk (20 Puan)**

- o Proje briefine uygunluk.
- o Belirtilen teslim tarihleri ve dosya adlandırma kurallarına tam uyum.

**4. Tasarım Süreci ve Eskizler (15 Puan)**

- o Tasarım sürecinin etkili bir şekilde dokümante edilmesi.
- o Eskizlerin detaylı ve gelişim sürecini yansıtıyor olması.

**5. Estetik ve Görsel Denge (10 Puan)**

- o Tasarımın genel estetik görünümü.
- o Görsel hiyerarşi ve kompozisyon dengesinin sağlanması.