



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181614502	Kavramsal ve Metaforik Düşünme (Seçmeli Ders)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	181614502	Kavramsal ve Metaforik Düşünme (Seçmeli Ders)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Öğrencilere kavramsal düşünme ve metafor kullanarak yaratıcı fikir üretme becerisi kazandırmak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Kavramsal düşünmenin temelleri, tasarım ve sanatta metafor kullanımı, anlam üretme süreçleri ve yaratıcı problem çözme yöntemlerini kapsar.

Ön Koşulları:**Dersin Koordinatörü:**

Prof. Dr. Levent Mercin <https://portal.dpu.edu.tr/event.mercin> levent.mercin@dpu.edu.tr

Dersi Veren:

Yok

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	: Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler.
Kaynakları	: Baudrillard, Jean (2016). Simülakrlar ve Simülasyon. 10. Basım, Ankara: Doğu Batı Yayınları.
Dökümanlar	: Barthes, Roland (2016). Göstergeler İmparatorluğu. 4. Basım, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık.
Ödevler	: Harrison, Charles ve Wood, Paul (2011). Sanat ve Kuram 1900-2000 Değişen Fikirler Antolojisi. 1. Basım, İstanbul: Küre Yayınları.
Sınavlar	: Kandinsky, Vassily (2009). Sanatta Zihinsellik Üstüne. 1. Basım, İstanbul: Hayalbaz Kitap.
	: Foucault, Michel (2013). Kelimeler ve Şeyler İnsan Biliminin Bir Arkeolojisi. 4. Basım, Ankara: İmge Kitabevi.
	: Leppert, Richard (2009). Sanatta Anlamların Görüntüsü İmgelerin Toplumsal İşlevi. 2. Basım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
	: Shiner, Larry (2020). Sanatın İcadı Bir Kültür Tarihi. 6. Basım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
	: Arnheim, Rudolf (2007). Görsel Düşünme. 1. Basım, İstanbul: Metis Yayınları.
	: İnternet kaynaklı, reklam video gösterimleri.
	: Ders için hazırlanmış olan sunumlar
	: https://gsf.dpu.edu.tr/tr/index/sayfa/5560/kitap-katalog
	: Drive dosyası linki

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Derse giriş, kavram nedir	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
2	Düşünme biçimleri	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
3	Metafor kavramı	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
4	Görsel metafor	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
5	Yaratıcılık teknikleri	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
6	Kavram geliştirme	Ders yürütücüsü tarafından, konu anlatımı ve uygulamalı olarak gösterilmesi.	
7	Tasarımda metafor, uygulama çalışmasına giriş	Öğrencilerin ders yürütücüsü tarafından, uygulama çalışması için bilgilendirilmesi.	
8	Görselde metafor, uygulama çalışması	Ders yürütücüsü tarafından uygulama çalışmasının belirlenmesi.	
9	Soyut düşünme/soyutlama, uygulama çalışması	Uygulama çalışmasının eleştirel açıdan değerlendirilmesi.	
10	Kavramsal tasarım, uygulamanın değerlendirilmesi	Uygulama çalışmasının akran görüşlerine göre değerlendirilmesi.	
11	Örnek analizler, uygulamanın revize edilmesi	Uygulama çalışmasında revize yapılması.	
12	Sunum yapılması	Uygulama çalışmalarının ders yürütücüsünün kontrolünde takip edilmesi.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Metaforik düşünme ile ilgili kavramları açıklar.
Ö02	Kavramsal düşünme geliştirir.
Ö03	Görsel anlatım gücünü artırır.
Ö04	Yaratıcı tasarım çözümleri oluşturur.
Ö05	Metafor kullanarak fikir üretir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

