



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181615144 Medya Okuryazarlığı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	181615144	Medya Okuryazarlığı	3	3	3

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Bu ders, yeni medya kavramını ve bir medya ürünü olarak reklamcılığın temel terimlerini, stratejilerini ve örnek uygulamalarını anlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, medya ortamlarında yer alan tasarımların ve bilgi teknolojilerinin nasıl üretildiğini, dönüştürüldüğünü ve bu süreçlerin sınırlarının nasıl analiz edilip eleştirilebileceğini kavratmak hedeflenmektedir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Bu ders, medya ve reklamcılık ilişkisini kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele almaktadır. Reklamcılığın temel kavramları, tarihsel gelişimi, medya planlaması ve strateji oluşturma süreçleri üzerinde durulmaktadır. Hedef kitle analizi, medya araçlarının seçimi ve mesaj tasarımı gibi konular örnek reklamlar üzerinden incelenmekte; farklı dönemlere ve kültürel bağlamlara ait reklamların anlamı ve işlevi tartışılmaktadır. Ders kapsamında öğrencilerin medya ürünlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeleri ve kendi analiz becerilerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Said Tuğcu muhammed.tugcu@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

: Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Mutlu Binark Ayrıntı Yayınları 2015 - Reklamın Dili, Uğur BATI Alfa Yayınları -

Kaynakları

: Satan Reklam Yaratmak, Luke Sullivan Mediacat - Yeni Medya Çalışmaları, Mutlu Binark, Dipnot Yayınevi, İstanbul, 2007.

Dökümanlar

: Medya Analizleri Ed. A Göksel, B Gültekin Nobel yayınları 2008

Ödevler

:

Sınavlar

:

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 30	Alan Bilgisi	: 70

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriğinin ve medya analizi kavramının tanıtılması		
2	Medya türlerinin, geleneksel ve yeni medya kavramlarının açıklanması		
3	Medya ve toplum ilişkilerinin tartışılması		
4	Reklamcılığın temel kavramlarının incelenmesi		
5	Reklamcılığın tarihsel gelişiminin değerlendirilmesi		
6	Medya planlaması ve strateji oluşturma süreçlerinin açıklanması		
7	Hedef kitle kavramının ve analiz yöntemlerinin ele alınması		
8	Medya metinlerinde anlam üretiminin ve göstergebilimsel çözümlemenin uygulanması		
9	Reklamlarda kültür, kimlik ve ideoloji ilişkilerinin değerlendirilmesi		
10	Medya okuryazarlığı ve eleştirel medya yaklaşımlarının tartışılması		
11	Dijital medya, sosyal medya ve tüketim kültürünün incelenmesi		
12	Örnek reklamların analiz edilmesi ve tartışılması		
13	Reklam analizlerinde bütüncül yaklaşımın geliştirilmesi		
14	Dönem boyunca işlenen konuların genel olarak gözden geçirilmesi ve değerlendirilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Medya analizi tekniklerini bilir.
Ö02	Küresel düzlemde medya sistemlerini sınıflandırır.
Ö03	Medya metinlerinin etkilerini değerlendirmek için gerekli analitik ve entelektüel becerileri bilir.
Ö04	Farklı metin türleri bağlamında medya okuryazarlığı, araştırma ve yazma becerilerini etik değerlere bağlı kalarak geliştirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.

P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	1	1	1
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	1	1
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																

	P01	P03	P04	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	2	4	4	1	3	4	5	2	3	5	4	3	2	3
Ö01	2	4	3		2	4	5		2	4	3	2		2
Ö02		5	4		3	3	4		2	4	3	3		2
Ö03	3	4	4		2	5	5		3	3	3	5	4	3
Ö04	2	4	5	2	3	5	5	2	3	5	4	4	4	4