

# Medya Analizi I Vize Sınavı Değerlendirme Formu

## 1. Soru: Reklamın Tanımı ve İşlevleri (25 Puan)

- **Tanım (10 Puan):** Reklamın "bedel karşılığı", "kimliği belirli bir kaynak", "kitle iletişim aracı" ve "ikna/bilgilendirme amacı" unsurlarını içermesi beklenir.
  - *Eksik unsurlarda her temel kavram için 2-3 puan kırılır.*
- **İşlevler ve Örnekler (15 Puan - Her biri 5 Puan):**
  - **Ekonomik İşlev:** Tanım + Doğru Örnek (5 Puan)
  - **Toplumsal İşlev:** Tanım + Doğru Örnek (5 Puan)
  - **Kültürel İşlev:** Tanım + Doğru Örnek (5 Puan)
  - *Not: Sadece tanım yapıp örnek vermeyen öğrenciye işlev başına 2 puan verilir.*

## 2. Soru: Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi (25 Puan)

Bu soruda kronolojik akış ve dönemlerin belirleyici özellikleri aranır.

- **Sanayi Öncesi & Matbaa:** Çığırkanlar, tabelalar ve Gutenberg vurgusu (5 Puan)
- **Sanayi Devrimi:** Arz fazlası, seri üretim ve ilk ajanslar (5 Puan)
- **Modern Dönem & Radyo:** İmaj ve fayda odaklılık (5 Puan)
- **TV ve Yaratıcı Devrim:** Görsellik, ses ve duygusal bağ (5 Puan)
- **Dijital Çağ:** İnteraktivite, veri ve kişiselleştirme (5 Puan)

## 3. Soru: Geleneksel ve Yeni Medya Farkları (25 Puan)

- **Kavramsal Tanımlar (10 Puan):** Geleneksel (tek yönlü/profesyonel) ve Yeni Medya (çift yönlü/kullanıcı odaklı) tanımlarının doğru yapılması.
- **Karşılaştırmalı Farklar (15 Puan):** Cevap anahtarındaki 5 temel farktan (Etkileşim, Hız, Maliyet, Ölçülebilirlik, Hedefleme) en az 3 tanesinin açıklanması beklenir.
  - Her bir doğru ve açıklanmış fark: **5 Puan.**

## 4. Soru: Medya Planlamasının Aşamaları (25 Puan)

Öğrencinin süreci bir akış şeması gibi mantıksal sırada yazması beklenir.

- **Tam Puan (25):** 7 aşamanın tamamının doğru sıralama ve kısa açıklamalarla yazılması.
- **Kısmi Puan:**
  - Sıralama doğru ancak açıklamalar eksikse: **15-20 Puan.**
  - Sadece maddeler yazılmışsa (açıklama yoksa): **10 Puan.**
  - Aşamaların yarısı (ilk 3-4 madde) doğruysa: **12 Puan.**

## Puanlama Anahtarı Özeti (Tablo)

Başarı Seviyesi	Puan Aralığı	Değerlendirme Kriteri
Üstün	90 - 100	Terimlere hâkim, örnekleri özgün ve akademik dili düzgün.
Yeterli	70 - 89	Temel kavramları biliyor, cevap anahtarına büyük oranda sadık.
Geliştirilmeli	50 - 69	Tanımlarda eksiklikler var, örnekler zayıf veya yüzeysel.
Yetersiz	0 - 49	Kavramlar birbirine karışmış, süreçler eksik veya yanlış.

**Not:** Kağıtları okurken öğrencinin "türetici" (prosumer) gibi güncel terimleri kullanması veya reklam işlevlerine güncel (sosyal medya üzerinden) örnekler vermesi durumunda, diğer eksiklerini kapatmak adına kanaat puanı verilebilir.