



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616118	Medya Analizi II			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
6	181616118	Medya Analizi II	3	3	3	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Bu ders, öğrencilerin medya ürünlerini toplumsal, kültürel, ekonomik ve ideolojik bağlamlarda çözümleme becerilerini geliştirmeyi; kuramsal yaklaşımları medya metinlerine uygulayarak eleştirel medya okuryazarlığını derinleştirmeyi amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Medya Analizi I'de edinilen temel kavram ve yöntemler üzerine inşa edilen bu derste; ideoloji, temsil, söylem, iktidar, toplumsal cinsiyet, kimlik, gözetim, küreselleşme ve dijitalleşme gibi kavramlar çerçevesinde medya metinleri incelenir. Çeşitli kuramsal yaklaşımlar (ör. Frankfurt Okulu, Birmingham Okulu, Foucault, feminist medya teorileri, kültürel çalışmalar, eleştirel söylem analizi) farklı medya örnekleri (haber, dizi, film, sosyal medya içerikleri, reklam, müzik videoları) üzerinden tartışılır.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Said TUĞCU muhammed.tugcu@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	McQuail, D. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Kellner, D. (2011). Media Spectacle and the Crisis of Democracy.
Kaynakları	:	Foucault, M. (2002). The Archaeology of Knowledge. Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Van
Dökümanlar	:	Dijk, T. A. (2011). Discourse and Power. Yerli ve güncel medya vaka örnekleri (haber portalları, sosyal medya, popüler diziler vb.)
Ödevler	:	Medya Analizleri Ed. A Göksel, B Gültekin Nobel yayınları 2008
Sınavlar	:	
	:	1
	:	1

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	30	Alan Bilgisi	:	70

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Ders hakkında genel bilgi verilmesi		
2	Kültür ve medya ilişkilerinin incelenmesi (Louis Althusser: Devletin İdeolojik Aygıtları / Çağırma)		
3	Kültür endüstrisine yeniden bakışın tartışılması (Theodor Adorno: Kültür Endüstrisi / Standartlaşma)		
4	Medya analizi yaklaşımlarının değerlendirilmesi (Michel Foucault: Panoptikon / Gözetim Toplumu)		
5	Medya teorileri ve eleştirilerinin incelenmesi (Marshall McLuhan: Araç Mesajdır / Küresel Köy)		
6	Medyada dil, ifade ve üslup ilişkilerinin incelenmesi (Guy Debord: Gösteri Toplumu / Détournement (Saptırma))		
7	Medya metinlerini okuma biçimlerinin (kodlama/kodajımı) değerlendirilmesi (Stuart Hall: Kodlama ve Kod Açıklama) (Jean Baudrillard: Simülasyon / Hipergeçerlilik)		
8	Göstergebilimsel çözümlerlerde mit ve anlam kavramlarının incelenmesi (Roland Barthes)		
9	Anlam üretme süreçlerinin değerlendirilmesi (Walter Benjamin: Aura / Teknik Yeniden Üretilebilirlik)		
10	Medya üzerine araştırma ve analiz çalışmalarının yürütülmesi (Noam Chomsky: Rızanın İmalatı / Propaganda Modeli)		
11	Hegemonya, iktidar ve temsil kavramlarının tartışılması		
12	Söylem teorisi ve söylem analizinin incelenmesi		
13	Şarkiyatçılık olgusunun incelenmesi		
14	Dönemin genel değerlendirmesinin yapılması		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Medya metinleri aracılığıyla anlam yaratılması ve dolaşıma sokulması konularında anahtar teorileri ayırt eder.
Ö02	Eleştirel okuma ve tartışmalar sonucu kavramsal görüşleri saptayarak düzenler.
Ö03	Gerek bireysel gerekse bir takımın üyesi olarak çalışma becerilerini geliştirmenin yanı sıra sözlü ve yazılı sunum yetilerini de geliştirir.
Ö04	Çeşitli metinler bağlamında medya okuryazarlığı becerilerinin yanı sıra araştırma ve yazma becerilerini de geliştirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.

P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılardan eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	2	2	4
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																
	P01	P03	P04	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17		

Tüm	2	3	4	1	3	4	5	1	3	4	4	3	2	3
Ö01	3	5	4		3	4	5		2	4	3	3		2
Ö02	3	4	3		2	5	5		2	4	4	3		2
Ö03			2		2	3	3		3	3	5	3	5	5
Ö04	2	4	5	2	4	5	5	2	3	5	4	4	3	4