



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181613122	Reklam Grafiği			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
3	181613122	Reklam Grafiği	4	3	5	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Bu ders ile öğrencilerin pazarlama iletişimini, Reklam ajansı çalışma süreçleri ve reklam kampanyası oluşum aşamalarını öğrenme ve grafik tasarım alanında uygulamanın üretmenin gerekliliğini kavrayarak problem olarak gördükleri tasarım uygulamalarına çözüm önerileri geliştirmeleri ve bu bağlamda ürün ve kurum kimliğine ait örnek uygulamalar yapmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Reklamın Pazarlama İletişimindeki yeri önemi. Reklam Kampanyasının tasarlanması. Grafik tasarım alanındaki uygulamaların yorumlanması Grafik tasarım alanında problemli olan uygulamaların saptanması Grafik tasarımda belirlenen standartların, farklı grafik uygulamalardaki biçimlerini öğrenir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Ceyda BAYRAKDAR

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

Kaynakları

Dökümanlar

Ödevler

Sınavlar

- : Uçar, Tevfik Fikret (). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.
- : R. Williams, NonDesigners Type Book - Bereswill, Corporate Design - De Neve. R, Corporate ID Systems - Napoles,V, Corporate Identity Design.
- : Teker, Ulufer (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım
- : Malcolm Barnard (2002). Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür. Ütopya Yayınevi, Ankara
- : Atar, Atilla (1993). Türk Özgün Baskı, Resim ve Grafik Sanatı. Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları. Lisans Tamamlama Programı. Eskişehir.
- : Matbaa ve Teknik, Basın Dünyası ve Offset Matbaacılık gibi aylık dergilerin takip edilmesi.
- : Brommer, G. S ve G. S. Horn (1985). Art in Your World. Davis Publications. Inc. Worcester, 9. Massachusetts U.S.A. Second Edition.
- : Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara
- : Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara
- : Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset, Ankara ,
- : Chapman, Laura (1994). A World of İmage. Masschusets: Davis Pappication, Inc. Worcester.
- : İşingör, M. Erol Eti, Mustafa Aslıer (1986). Resim 1. Milli Eğitim Yayınevi. Ankara
- : Öztuna, Yakup (2007). Görsel İletişimde Temel Tasarım: İstanbul, Tibyan Yayınları.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 0	Eğitim Bilimleri	: 0
Mühendislik Bilimleri	: 0	Fen Bilimleri	: 0
Mühendislik Tasarımı	: 0	Sağlık Bilimleri	: 0
Sosyal Bilimler	: 0	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı, içeriği, işleyişi, ders ile ilgili öğrencinin yükümlülükleri, haftalara göre konular ve notlandırma sistemi hakkında bilgi verilmesi.		
2	İletişim tanım kavram ve önemi, Reklam tanımı türleri, reklam örnekleri ve inceleme		
3	Reklam ve Pazarlama Karması, Pazarlama tanım, türleri, Tüketici davranışları ve örnek TV reklamların gösterimi, karşılıklı eleştiriler.		
4	Reklam ajansı tanım, türleri ve yapılanması hakkında bilgi, Kurumsal kimliğe yönelik bilgilerin toplanıp analiz edilmesi.		
5	Grupların araştırma konularını belirlemesi, reklam ajansı kurmaları - Kurum kimliği ile ilgili elde edilen bilgilerin proje uygulamasına aktarılarak eskiz geliştirmeye başlanması,		
6	Reklam kampanyası oluşum aşamaları ve basında en iyi reklamların incelenmesi.		
7	Basın ilanı nedir? Basın ilanı tasarımında nelere dikkat edilmeli. Dünyadan ve Türkiye'den örneklerin incelenmesi		
8	Reklam Kampanyası ödevinin anlatımı, kampanya çalışmalarının araştırma, geliştirme sunum ve teslim Kriterleri'nin anlatılması. Tasarım şablonunun verilmesi,		
9	Kampanya konusunun araştırılması ve gruplar halinde sunulması, Kampanya' da bulunan reklam tasarımı örneklerinin gösterilmesi.		
10	Reklam Afişi hazırlama		
11	Reklam kampanyası araştırma konularının sunumu, Uygulama ile ilgili eskiz ve fikirlerin geliştirilmesi, storyboard ve senaryo sunumları		
12	Grupların reklam videolarının sunumu ve değerlendirilmesi		
13	Grupların reklam videolarının revizelerinin incelenmesi		
14	Presentation of Advertising Campaign works.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No Açıklama

Ö01	Grafik tasarım alanındaki uygulamaları yorumlar.
Ö02	Temel tasarım eleman ve ilkelerini reklam grafiği ürünlerinde uygular.
Ö03	Reklam grafiği ile ilgili özgün tasarımlar yapar.
Ö04	Grafik tasarımda ürün ve kurum kimliği ile marka kavramlarını bilir.
Ö05	Reklam grafiği alanındaki problemleri tanıyan uygulamaları tespit eder.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No Açıklama

P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

