



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618141 Reklamcılık Bilgileri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	181618141	Reklamcılık Bilgileri	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Reklam kuramlarını tanıtmak, reklam mekanizmaları ile işleyişleri hakkında öğrencilerin temel düzeyde bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Reklamcılığın Temel Kavramları, diğer disiplinlerle ilişkisi, Ajans, Medya, Araştırma, Yaratıcılık, Kampanya, Tasarım, uygulama

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Mehmet Pehlivan

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	reklamcılık ders kitabı
Kaynakları	:	Teker, Ulufer (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım
Döktümanlar	:	Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankaralı
Ödevler	:	Uçar, Tevfik Fikret (2005). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.
Sınavlar	:	Sarı, Nilüfer, (1999), Devingen Reklam Görüntülerinde Gösterge Çözümlemesi: Üç Reklam Örneği, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul
	:	Tosun, Nurhan Babür. Dönmez, Mevlüt Sedat. Ülker, Yelda (2023), Reklam Kampanyası Yönetimi, İstanbul.
	:	Batı, Uğur. "Reklam Dili: Dilbilim-Strateji-Mesaj-Retorik-Göstergebilim,(3. Baskı)." İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım (2013).

2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	20	Alan Bilgisi	:	80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Döktümanlar
1	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı konularının açıklanması.		
2	Reklamın tanımı		
3	Reklam Tanıtım ve amacı, türleri		
4	Reklamın geçirdiği aşamalar ve çeşitleri		
5	Demografik Faktörler ve reklam ilişkisi		
6	Kampanya planlaması ve uygulanması; Örneklerindeğerlendirilmesi		
7	Reklam örneklerinin gösterimi		
8	Kurumsal Kimlik kavramı		
9	Reklam örneklerinin incelenmesi		
10	Reklam ajansı ve işlevi		
11	Reklam Araçları ve örnekleri		
12	Etkileyici bir reklamın önemi,		
13	Medya türleri,		
14	Örnek uygulamalar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklamın tanımı ve tarihçesini bilir.
Ö02	Etkileyici iletişim biçimi olarak reklamı oluşturan tasarım, metin ve senaryo yazarlığının önemini açıklar.
Ö03	Reklam araçlarını ve yöntemlerini sınıflandırır.
Ö04	Reklam medya planlaması için reklam öncesi araştırma ve yaratıcı düşünce oluşturma süreçlerine örnek olabilecek bir uygulama hazırlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (İllüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanımları, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.

P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	4	4
Uygulama	1	10	10
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	8	8
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm	4	2	4	4	1	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4
Ö01	2		5	3				2	2	3			3	2	3		2
Ö02	5	4	3	3		4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	3	4
Ö03	3	2	4	4		2	4	5	4	4	4	4	4	4	4		4
Ö04	4	3	3	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5