

**KÜTAHYA DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ**

STAJ DEĞERLENDİRME ANKETİ RAPORU (2026)

Ankete tüm sorularda sabit olmak üzere toplam **60 Öğrenci** katılım sağlamıştır.

Soru 1: Amaç ve hedeflerimi tespit etme ve geleceğime yön verme konusunda faydalı olmasından

- **Çok Memnunum:** %50,00 (30 kişi)
- **Memnunum:** %40,00 (24 kişi)
- **Kararsızım:** %8,33 (5 kişi)
- **Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %90,00'ı staj deneyiminin kariyer hedeflerini belirleme ve geleceğe yön verme noktasında fayda sağladığını ifade etmiştir. Kararsızlık oranı %8,33'te kalırken, olumsuz yaklaşan öğrenci oranı yalnızca %1,67'dir. Staj sürecinin öğrencilerin mesleki vizyon kazanımında yüksek düzeyde başarı sağladığı görülmektedir.

Soru 2: Dünya, çevre ve iş hayatı hakkında görüşlerimi etkiler nitelikte olmasından

- **Çok Memnunum:** %48,33 (29 kişi)
- **Memnunum:** %45,00 (27 kişi)
- **Kararsızım:** %3,33 (2 kişi)
- **Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)

Analiz: Katılımcıların %93,33 gibi baskın bir çoğunluğu stajın iş yaşamı ve profesyonel çevreye bakış açılarını olumlu yönde dönüştürdüğünü belirtmiştir. Olumsuz görüş bildirenlerin toplamı %3,34 seviyesindedir. Sürecin öğrencileri reel sektör gerçeklikleriyle buluşturmada etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Soru 3: Zaman planlaması konusunda deneyim kazanmama katkı sağlamasından

- **Çok Memnunum:** %48,33 (29 kişi)
- **Memnunum:** %46,67 (28 kişi)
- **Memnun Değilim:** %3,33 (2 kişi)
- **Kararsızım:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %95,00'ı stajın zaman yönetimi ve iş disiplini becerilerine somut katkı sunduğunu aktarmıştır. Kararsız ve olumsuz görüş bildirenlerin oranı toplamda yalnızca %5,00 civarında kalarak staj ortamlarının teslim süreleri (deadline) ve zaman planlaması konusunda güçlü bir pratik sunduğunu göstermiştir.

Soru 4: Görev ve sorumluluk alma cesareti kazandırır nitelikte olmasından

- **Çok Memnunum:** %55,00 (33 kişi)
- **Memnunum:** %41,67 (25 kişi)
- **Kararsızım:** %3,33 (2 kişi)
- **Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Katılımcıların %96,67'si stajın inisiyatif alma ve mesleki özgüven kazandırma açısından etkili olduğunu belirtmiştir. Hiçbir öğrencinin olumsuz görüş bildirmemesi, staj kurumlarının öğrencilere aktif sorumluluklar devrettiğini ve stajyerlerin mesleki cesaretini pekiştirdiğini ortaya koymaktadır.

Soru 5: Kuvvetli ve zayıf olduğum alanların ortaya çıkmasına yardımcı olmasından

- **Çok Memnunum:** %51,67 (31 kişi)
- **Memnunum:** %38,33 (23 kişi)
- **Kararsızım:** %8,33 (5 kişi)
- **Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %90,00'ı staj sürecinin bireysel öz değerlendirme yapmalarını kolaylaştırdığını ve güçlü/gelişime açık yönlerini fark etmelerine katkı sağladığını doğrulamıştır. Bu oran, stajın salt iş yürütme değil, bir mesleki ayna görevi gördüğünü desteklemektedir.

Soru 6: Sözlü ve yazılı iletişim kurabilme yeteneğimin gelişmesine katkı sağlamasından

- **Çok Memnunum:** %53,33 (32 kişi)
- **Memnunum:** %45,00 (27 kişi)
- **Kararsızım:** %1,67 (1 kişi)
- **Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Anketin en yüksek memnuniyet oranlarından birine sahip bu maddede, öğrencilerin %98,33'ü iletişim becerilerinin geliştiğini vurgulamıştır. Hiçbir olumsuz geri bildirimin olmaması, staj ortamlarının kurumsal iletişim ve profesyonel ifade pratikleri açısından oldukça besleyici olduğunu kanıtlamaktadır.

Soru 7: Tasarımda revize alma ve geribildirimleri yanıtlama sürecini deneyimleme fırsatı bulmamdan

- **Çok Memnunum:** %60,00 (36 kişi)
- **Memnunum:** %26,67 (16 kişi)
- **Kararsızım:** %8,33 (5 kişi)
- **Memnun Değilim:** %5,00 (3 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Tasarım alanının en kritik pratiklerinden olan geribildirim ve revizyon süreçlerinde öğrencilerin %86,67'si olumlu deneyim yaşamıştır. "Çok Memnunum" oranının %60,00 olması,

öğrencilerin müşteri veya ekip içi tasarım geri dönüşlerini doğrudan deneyimleyerek profesyonel esneklik kazandığını göstermektedir.

Soru 8: Grup üyesi olarak çalışma yeteneği kazanmama katkı sağlar nitelikte olmasından

- **Çok Memnunum:** %48,33 (29 kişi)
- **Memnunum:** %40,00 (24 kişi)
- **Kararsızım:** %8,33 (5 kişi)
- **Memnun Değilim:** %3,33 (2 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %88,33'ü takım çalışması ve ekip içi dinamikleri deneyimleme konusunda tatmin edici sonuçlar elde ettiğini bildirmiştir. Kararsızlık (%8,33) ve olumsuzluk (%3,33) oranlarının sınırlı olması, kurumların öğrencileri izole etmek yerine ekiplere entegre ettiğine işaret etmektedir.

Soru 9: Mesleğimle ilgili yeni bilgiler edinmeme katkı sağlaması bakımından

- **Çok Memnunum:** %58,33 (35 kişi)
- **Memnunum:** %35,00 (21 kişi)
- **Kararsızım:** %3,33 (2 kişi)
- **Memnun Değilim:** %3,33 (2 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Katılımcıların %93,33'ü stajın mesleki bilgi birikimlerini zenginleştirdiğini ifade etmiştir. Özellikle "Çok Memnunum" cevabının %58,33 seviyesinde çıkması, staj yapılan kurumların güncel teknoloji, iş akışları veya yöntemler açısından öğretici bir nitelik taşıdığını doğrulamaktadır.

Soru 10: Programda edindiğim teorik tasarım bilgilerini ve teknik becerilerimi, profesyonel projelerde ve uygulama süreçlerinde kullanma fırsatı bulmaktan

- **Çok Memnunum:** %51,67 (31 kişi)
- **Memnunum:** %43,33 (26 kişi)
- **Memnun Değilim:** %3,33 (2 kişi)
- **Kararsızım:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %95,00'ı lisans müfredatında edindikleri teorik ve teknik donanımı reel projelerde uygulama alanı bulduğunu belirtmiştir. Bu sonuç, bölüm ders içeriklerinin sektör ihtiyaçlarıyla doğrudan örtüştüğünü ve uygulama açığını başarıyla kapattığını göstermektedir.

Soru 11: Stajda mesleki eğitim süreci boyunca tasarım fikirlerini uygulama, hazırlanan tasarımların üretim veya yayına hazırlık aşamalarını doğrudan gözlemleme imkânı bulmaktan

- **Çok Memnunum:** %61,67 (37 kişi)
- **Memnunum:** %30,00 (18 kişi)
- **Kararsızım:** %8,33 (5 kişi)
- **Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: %61,67 ile "Çok Memnunum" yanıtının en yüksek çıktığı maddedir. Toplam memnuniyet %91,67 olup hiç olumsuz geri bildirim gelmemiştir. Öğrencilerin baskı, dijital yayın veya imalat öncesi hazırlık evrelerini sahada birebir deneyimlemiş olması stajın en kuvvetli çıktısı olarak öne çıkmaktadır.

Soru 12: Atölyede uygulaması olan derslerde edindiğim bilgileri kullanabilmekten

- **Çok Memnunum:** %50,00 (30 kişi)
- **Memnunum:** %40,00 (24 kişi)
- **Kararsızım:** %6,67 (4 kişi)
- **Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)

Analiz: Katılımcıların %90,00'ı atölye ve uygulamalı ders pratiklerini stajda aktif olarak kullandıklarını aktarmıştır. Atölye çıktılarının sektör uygulamalarıyla uyuştuğunu gösteren bu oran, uygulamalı ders kazanımlarının geçerliliğini teyit etmektedir.

Soru 13: Portfolyoma yeni çalışmalar ekleyebilecek projelerde yer alma imkânı sunmasından

- **Çok Memnunum:** %53,33 (32 kişi)
- **Memnunum:** %38,33 (23 kişi)
- **Kararsızım:** %6,67 (4 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %1,67 (1 kişi)
- **Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Tasarım öğrencileri için hayati öneme sahip portfolyo zenginleştirme konusunda memnuniyet %91,66 seviyesindedir. Kurumların öğrencilere portfolyolarına katma değer sağlayacak nitelikte iş ve proje fırsatları sunduğu belirlenmiştir.

Soru 14: Bu kurumda/işletmede staj yapmış olmaktan memnunum ve diğer öğrencilere de burada staj yapmalarını tavsiye edebilmekten

- **Çok Memnunum:** %46,67 (28 kişi)
- **Memnunum:** %35,00 (21 kişi)
- **Kararsızım:** %18,33 (11 kişi)
- **Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %81,67'si staj yaptıkları kurumu akranlarına tavsiye edebileceklerini bildirmiştir. Sıfır olumsuz yanıtı karşın kararsızlık oranının %18,33'e yükselmesi, bazı kurumların staj deneyimi sağlasa da genel organizasyonel kültür veya stajyer olanakları bakımından tavsiye eşliğinde çekinceler barındırdığını göstermektedir.

Soru 15: Staj yaptığım kurumun/işletmenin sunduğu olanaklar ve çalışma ortamı doğrultusunda, mezuniyet sonrası kariyerime burada devam etmeyi istiyor olmaktan

- **Çok Memnunum:** %43,33 (26 kişi)

- **Memnunum:** %28,33 (17 kişi)
- **Kararsızım:** %23,33 (14 kişi)
- **Memnun Değilim:** %5,00 (3 kişi)
- **Hiç Memnun Değilim:** %0,00 (0 kişi)

Analiz: Öğrencilerin %71,67'si mezuniyet sonrasında staj kurumunda çalışmaya istekli olduğunu belirtirken, anketteki en yüksek kararsızlık (%23,33) ve memnuniyetsizlik (%5,00) bu maddede toplanmıştır. Bu durum, stajyerlerin öğrenme deneyiminden memnun kalmalarına rağmen maaş, özlük hakları, ofis lokasyonu veya kariyer beklentileri nedeniyle uzun vadeli istihdam konusunda temkinli davrandıklarını ortaya koymaktadır.

Genel Analiz ve Değerlendirme

- **Genel Memnuniyet Profili:** Görsel İletişim Tasarımı Staj Değerlendirme Anketi sonuçları genel olarak incelendiğinde, öğrencilerin staj süreçlerinden **%90'ın üzerinde ortalama bir memnuniyet** duyduğu görölmektedir.
- **Öne Çıkan Güçlü Yönler:**
 - **İletişim ve Özgüven:** İletişim becerilerinin gelişimi (%98,33) ile görev ve sorumluluk alma cesareti (%96,67) anketteki en yüksek olumlu dönüş alan konulardır.
 - **Teori-Pratik Entegrasyonu:** Bölümde verilen teorik ve teknik eğitimin sahada karşılık bulması (%95,00) ve üretim/yayın süreçlerinin yerinde gözlemlenmesi (%91,67) müfredatın sektör standartlarıyla güçlü bir uyum içinde olduğunu teyit etmektedir.
 - **Revizyon ve Süreç Tecrübesi:** Sektörün vazgeçilmez dinamiklerinden olan revize alma ve geribildirim yönetimi (%86,67 olumlu, %60 çok memnun) öğrencilerin tasarımcı reflekslerini geliştirmede belirleyici bir kazanım olmuştur.
- **Gelişime ve Takibe Açık Alanlar:**
 - **Kurumsal Bağlılık ve İstihdam Beklentisi:** Kurumu tavsiye etme (%81,67) ve mezuniyet sonrası aynı kurumda devam etme isteği (%71,67), diğer parametrelere kıyasla en düşük memnuniyet ve en yüksek kararsızlık oranlarına (%18,33 ve %23,33) sahiptir. Öğrencilerin teknik ve mesleki öğrenim açısından işletmelerden tam verim almalarına karşın, kurumların yan haklar, ücret politikaları ve uzun vadeli istihdam koşulları bağlamında daha net güvenceler sunması gerektiği sonucuna varılmaktadır.