



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181617998	Staj I			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
7	181617998	Staj I	0	0	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Mesleki tecrübe ve deneyimler ile öğrencilerin akademik eğitimlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Kamu kurumlarında veya özel kuruluşlarda 30 iş günü boyunca bilim dalı ile ilgili deneyimleri kapsamaktadır. Öğrencilerin stajlarını başarılı bir şekilde tamamlamaları için DPU-GSF staj yönergesinde yazılan talimatlara göre hareket etmeleri gerekmektedir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. CEYDA BAYRAKDAR

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Görsel İletişim Tasarımı Derslerin Bilgileri
Kaynakları	:	Eğitim öğretim süresince önerilen ders kaynakları
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 10	Eğitim Bilimleri	: 10
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	: 10
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 10	Alan Bilgisi	: 60

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Staj yaptığı işletme ve kurumun, organizasyon yapısı, kapasitesi ve üretilen grafik ürünler hakkında bilgi sahibi olması.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
2	İşlet ve kurumdaki iş akışını öğrenmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
3	Teorik bilgilerin pratik uygulamalarını işletmede uygulamak ve yapması.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
4	Tasarım programlarının kullanımını işletmede verilen çalışmalarla geliştirmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
5	Yapılan grafik çalışmalarının baskı teknik ve aşamalarını öğrenmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
6	Staj defterinin günlük olarak doldurur ve yaptığı çalışmaları dosya oluşturması.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Lisans süresince edindiği teorik ve uygulamalı bilgileri iş hayatında kullanır.
Ö02	Staj sürecinde verilen işlerin zamanında hazırlanmasının önemini açıklar.
Ö03	Alanıyla ilgili karşılaştığı problemleri bireysel veya takım çalışmasıyla nasıl çözebileceğini değerlendirir.
Ö04	Disiplinler arası çalışma süreçlerini gözlemleyerek, diğer alanlar ile iş birliğinin değerini yorumlar.
Ö05	Stajın lisans eğitimini tamamlayıcı nitelikte mesleki bilgi ve deneyim kazandıran bir uygulama olduğunu bilir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşımla bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımı temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmalar bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%0
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	1	%30
Uygulama	1	%70
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%0
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	0	0	0
Sınıf Dışı Ç. Süresi	5	10	50
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	0	0	0
Uygulama	4	10	40
Laboratuvar	0	0	0
Proje	3	10	30
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	0	0
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
Ö01	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö02				3	4		3	3	3	2	4	3	3	5	3	4	5
Ö03	2			2	2		2	3	5	4	2	3	4	5	4	4	5
Ö04	3	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5
Ö05	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5