



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618999	Staj II			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
8	181618999	Staj II		0	0	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Var

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Mesleki tecrübe ve deneyimler ile öğrencilerin akademik eğitimlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Kamu kurumlarında veya özel kuruluşlarda 30 iş günü boyunca bilim dalı ile ilgili deneyimleri kapsamaktadır. Öğrencilerin stajlarını başarılı bir şekilde tamamlamaları için DPU-GSF staj yönergesinde yazılan talimatlara göre hareket etmeleri gerekmektedir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. CEYDA BAYRAKDAR

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Görsel İletişim Tasarımı Derslerin Bilgileri Eğitim öğretim süresince önerilen ders kaynakları
Kaynakları	:	Görsel İletişim Tasarımı Derslerin Bilgileri Eğitim öğretim süresince önerilen ders kaynakları
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	10	Eğitim Bilimleri	:	10
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	10
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	10	Alan Bilgisi	:	60

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Staj yaptığı işletme ve kurumun, organizasyon yapısı,kapasitesi ve üretilen grafik ürünler hakkında bilgi sahibi olması.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
2	İşletme ve kurumdaki iş akışının öğrenilmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
3	Teorik bilgilerin pratik uygulamalarının işletmede uygulanması.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
4	Tasarım programlarının kullanımının işletmedeki uygulamalarla geliştirilmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
5	Görsel iletişim tasarımı çalışmalarının baskı teknik ve aşamalarını uygulama yaparak öğrenilmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	
6	Staj defterinin günlük olarak doldurulması ve yapılan tasarımların dosya haline getirilmesi.	Eğitim öğretim sürecinde öğrenilen bilgiler ve uygulamalar.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Lisans sürecinde edindiği teorik bilgilerin iş hayatında ne şekilde kullanıldığını gözlemler.
Ö02	Staj süreci boyunca zamanında iş yetiştirebilme yeteneği kazanır.
Ö03	Pratik bilgilerini kullanarak karşısına çıkan problemleri yalnız başına veya takım çalışmasıyla çözebilme yeteneği kazanır.
Ö04	Farklı disiplinler arası çalışmaları gözlemleyerek, bölümler arası iş yapısı hakkında gözlem yeteneği kazanır.
Ö05	Lisans eğitimini tamamlayıcı nitelikte mesleki bilgi ve deneyim kazanır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı meca ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımıdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşımla bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımı alanının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.

