



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181617128	Sunum Dosyası Tasarımı I			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
7	181617128	Sunum Dosyası Tasarımı I	4	3	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Var

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Mezun öğrencilerin sektörel, akademik ve eğitim-öğretim profesyonel ön başvurularında kullanabilecekleri sanatsal gelişimlerini, bilgi ve sektörel yeterliliğini gösteren kişisel sunum dosyası oluşturmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Sunum dosyasının oluşturulabilmesi için dokümanların hazırlanması, dijital ortama aktarılması. Sayısal ortam programları kullanılarak kişisel sunum dosyasının tasarımı, sayfa düzeni baskı öncesi aşamalarının tamamlanması. Sunum dosyasının iç ve dış kaplama malzemelerinin belirlenmesi baskı, cilt vb. tekniklerle beraber dosya halinde sonuçlandırılması.

Tasarlanan sunum dosyası ürünlerinin sayısal ortamlara ön aktarımlarının yansıtılması. Sunum dosyasını dış etmenlerden koruyabilecek iç tasarım uygulamalarının yanında, kurumsal tasarıma uygun olarak tasarlanmış ambalajlarının oluşturulması.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Erdoğan DİZDAR

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

: Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler.

Kaynakları

: Uçar, Tevfik F., (2004). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları.

Dökümanlar

: Burke, K.,- Fogarty, Susan – Belgrad, . (1994). The Portfolio Connection IRI/SkyLight Training and Publishing, Inc.

Ödevler

: Teker, U., (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım.

Sınavlar

: Becer, E., (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi, Ankara.

Kingore, Bertie (1993).Portfolios Des Moines: Leadership Publishers.

Ambrose G., Harris P., İz B. D., (2013). Grafik Tasarım Temelleri, Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni, İstanbul: Literatür Yayıncılık.
Box P. O. Best Layout Of The Word Vol.02 (2010), Shanghai 200011, China, Hundred Pages.

0

0

2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler

: 0

Mühendislik Bilimleri

: 0

Mühendislik Tasarımı

: 0

Sosyal Bilimler

: 0

Eğitim Bilimleri

: 0

Fen Bilimleri

: 0

Sağlık Bilimleri

: 0

Alan Bilgisi

: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri ve ders konuları hakkında bilgi verilmesi. Tasarımda sunum dosyasının yeri ve öneminin anlaşılması.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması.	
2	Kişisel sunum dosyasında kullanılacak logo, amblem, sembol yada karakter vb. tasarımların oluşturulması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analizi.	
3	Kişisel sunum dosya tasarımının oluşturulması için gerekli dokümanların hazırlanması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analizi.	
4	Kişisel sunum dosya tasarımının oluşturulması için gerekli dokümanların hazırlanarak dönütlere çerçevesinde sayfa mizanpaj süreçlerinin geliştirilmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
5	Kişisel sunum dosya tasarım içeriğinin ve sayfa düzeninin oluşturulması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
6	Kişisel sunum dosya tasarım içeriğinin ve sayfa düzeninin oluşturularak düzenlenmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
7	Kişisel sunum dosya tasarım çalışmalarının hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağını belirlenmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
8	Kişisel sunum dosya tasarım uygulamasında cilt malzemesinin belirlenmesi ve oluşturulması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
9	Kişisel sunum dosya tasarım uygulamasında cilt malzemesinin belirlenmesi, diğer süreçlerde teknik malzeme kullanımına yönelik materyallerinin belirlenmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
10	Kişisel sunum dosyasında veya dosya tasarımı sayfa mizanpaj içeriklerinde kullanılması gereken tasarım örneklerinin belirlenmesi, ambalaj olarak üç boyutlu ürün, ürünlerinin oluşturulma süreçleri.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
11	Kişisel sunum dosya tasarımı aşamalarının sayısal ortam programlarında hazırlanması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
12	Kişisel sunum dosya tasarımının sayısal ortam programlarında hazırlanması beraberinde dijital, online süreçlere giriş aşamalarının geliştirilmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
13	Kişisel sunum dosya tasarımının sayısal ortam programlarında hazırlanması beraberinde dijital, online süreçlere giriş aşamalarının geliştirilerek geri dönütlerinin sağlanması, inceleme sonuçları.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
14	Kişisel sunum dosya tasarımı ile sayısal ortamda hazırlanmış sunum dosyanın (portfolyo) incelenmesi ve değerlendirilmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analiz ve sonuçları.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımı ilke ve unsurlarını bilir.
Ö02	Deneyisel görsel iletişim tasarımı uygulamalarını incelemenin önemini açıklar.
Ö03	Teknolojik gelişmeler ile sanatsal, tasarım ve kültürel algılama biçimlerini yorumlar.
Ö04	Sektörel, akademik ve lisansüstü eğitim amacıyla ön başvuruda kullanılabileceği, yapabildiklerini gösterebilecekleri tasarımları içeren bir sunum dosyası oluşturur.
Ö05	Çağın gereksinimlerine uygun olarak dijital ortamlarda kullanılabileceği sunum dosyası tasarlar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

