



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618132	Sunum Dosyası Tasarımı II			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
8	181618132	Sunum Dosyası Tasarımı II	4	3	4	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Var

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Mezun öğrencilerin sektörel, akademik ve eğitim-öğretim profesyonel ön başvurularında kullanabilecekleri sanatsal gelişimlerini, bilgi ve sektörel yeterliliğini gösteren kişisel sunum dosyası oluşturmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Sunum dosyanın kurumsal alt yapısını hazırlamak. Kişisel sunum dosyasında adayın tasarlamış olduğu seçkin görsel iletişim tasarımı ürünlerini derlemek. Çalışmaları dijital ortama aktarmak. Sunum dosyasını kişisel olarak hazırlamak. Sunum dosyası sayfa boyutuna karar vermek, dosya ön taslak çalışmaları ve maketini oluşturmak. Kullanılacak olan kurumsal bölümler (kişisel amblem, dijital kartvizit-NFC, online cd, tasarımı ve sunum dosyası interaktif sayfa düzenini oluşturmak.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Erdoğan DİZDAR erdogan.dizdar@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	: Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler.
Kaynaklar	: Becer, E. (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi, Ankara
Dökümanlar	: Box P. O. Best Layout Of The Word Vol.02 (2010), Shanghai 200011, China, Hundred Pages.
Ödevler	: Burke, Kay- Fogarty, Susan – Belgrad., (1994). The Portfolio Connection IRI/SkyLight Training and Publishing, Inc.
Sınavlar	: Teker, U., (2003). Grafik Tasarım ve Reklam. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, 3. Basım. Kingore, Bertie (1993).Portfolios Des Moines: Leadership Publishers. Uçar, Tevfik F., (2004). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılap Yayınları. Ambrose G., Harris P., İz B. D., (2013). Grafik Tasarım Temelleri, Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni, İstanbul: Literatür Yayıncılık.
	0
	0
	2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri ve ders konuları hakkında bilgi verilmesi. Tasarımda sunum dosyasının yeri ve öneminin anlaşılması.	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan ders bilgi paketinin içeriği, ölçme değerlendirme kriterleri, uygulama çalışmalarının kapsamı, bir tasarımın niteliği vb. konuların açıklanması.	
2	Kavramsal süreçler doğrultusunda kurumsal yapının oluşturulma aşamalarına geçiş, kişisel kurumsal yapı çalışmaları.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analizi.	
3	Kişisel sunum dosyası oluşturulması için gerekli dökümanların hazırlanması, dijital ve basılı süreçlerin analizi, gelişim aşamaları. Dijital sunum dosyası tasarımı üzerine teorik aktarımların yapılması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analizi.	
4	Kişisel sunum dosyası oluşturulması için gerekli dökümanların hazırlanması, dijital ve basılı süreçlerin analizi, gelişim aşamaları. Dijital sunum dosyası tasarımı üzerine teorik aktarımların yapılması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
5	Kişisel sunum dosya içeriğinin, dış bölümlerinin hazırlanması (ambalaj, dış alan kaplama malzemeleri, maket çalışmaları). İçerik bölümlerinde kullanılmak üzere sayfa düzen yapılarının oluşturulması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
6	Kişisel sunum dosya içeriğinin, dış bölümlerinin hazırlanması (ambalaj, dış alan kaplama malzemeleri, maket çalışmaları). İçerik bölümlerinde kullanılmak üzere sayfa düzen yapılarının oluşturulması. Tasarım kriterleri.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
7	Kişisel sunum dosyalarında basılı ve dijital süreçlerinin genel ön prova çıktıları hakkında değerlendirmeleri yapılarak, revizelerin tamamlanması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
8	Dosya tasarımlarının basılı süreçlerinden sonraki evrelerde dijital-online portfolyo mecraları hakkında genel bilgiler, konular hakkında teorik aktarımların yapılması.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
9	Dijital-online portfolyo mecraları hakkında genel bilgiler, konular hakkında teorik aktarımların yapılması. Online portfolyo ön taslak çalışmaları.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
10	Dijital-online portfolyo mecraları hakkında genel bilgiler, konular hakkında teorik aktarımların yapılması. Online portfolyo ön taslak çalışmaları.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
11	Online portfolyo ön taslak çalışmalarının analizi, interaktif alanlar için hazırlanan sunum dosyası gelişim aşamalarının irdelenmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
12	Online portfolyo ön taslak çalışmalarının analizi, interaktif alanlar için hazırlanan sunum dosyası gelişim aşamalarının irdelenmesi.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
13	İnteraktif sunum dosyası, gelişim evrelerinin sonuçlandırılarak değerlendirilmesi. Online portfolyo alanlarına kişisel çalışma yükleme süreçleri.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin takip aşamalarının analizi.	
14	İnteraktif sunum dosyası, gelişim evrelerinin sonuçlandırılarak değerlendirilmesi. Online portfolyo alanlarına kişisel çalışma yükleme süreçleri.	Proje, konu ve öğrenim çıktılarını destekleyen tasarım uygulama çalışmalarında gelişim süreçlerinin başlangıç ve takip aşamalarının analiz ve sonuçları.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Görsel iletişim tasarımı ilke ve unsurlarını bilir.
Ö02	Sunum tekniklerini bilir.
Ö03	Dijital (online-offline) ve geleneksel mecralar için sunum dosyası (portfolyo) oluşturma süreçlerini açıklar.
Ö04	Teknolojik gelişmeler, dikkate alarak sanat, tasarım ve kültürde algılama biçimlerini yorumlar.
Ö05	DeneySEL görsel iletişim tasarımı uygulamalarını inceleyerek değerlendirir.
Ö06	Kişisel gelişimlerini gösteren görsel ve yazılı dokümanlar ile tasarım örneklerini hem basılı de dijital ortamlarda kullanmak üzere sunum dosyası halinde (katalog vb.) getirerek showreel ve interaktif uygulama örneklerine dönüştürür.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecraya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

