



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181614100 Tasarımda Fotoğraf Kullanımı					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	181614100	Tasarımda Fotoğraf Kullanımı	3	3	2

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Fotoğrafın görsel iletişim tasarımı disiplini içerisindeki yapısal ve estetik rolünü aktarmak, kolaj teknikleri ile tasarımda renk ve tipografi entegrasyonu süreçlerini kuramsal ve uygulamalı düzeyde ele almaktır. Tasarım problemlerine yönelik güncel dijital mecraların dinamikleriyle uyumlu, özgün ve nitelikli görsel çözümler üretilmesini sağlamak amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Ders, grafik tasarımı fotoğrafın kullanım alanlarını, analog ve dijital kolaj yöntemlerini, kompozisyon kurallarını ve dijital yayıncılık standartlarına uygun içerik üretim stratejilerini kapsar. Tasarım geliştirme sürecinde fotoğrafın tipografi ve renk ile bütünleştirilmesini içeren uygulamalı çalışmaları içerir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. MEHMET PEHLİVAN

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	Greenhill, Richard(1992) " Fotoğraf Sanatı", Remzi Kitapevi, İstanbul
Dökümanlar	:	Ambrose, G., & Harris, P. (2021). Grafik Tasarımın Temelleri. Literatür Yayıncılık.
Ödevler	:	Uçar, T. F. (2004). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İnkılâp Kitabevi.
Sınavlar	:	Atan, U. (2018). Grafik Tasarımda Göstergibilim ve Görsel Okuryazarlık. Konya: Eğitim Yayınevi. Sarıkavak, N. K. (2004). Tipografinin Temelleri. Doruk Yayınları.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	0	Alan Bilgisi	:	100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin içeriği, değerlendirme sistemi ve uygulama süreci hakkında bilgi.	Ders yürütücüsü tarafından paylaşılan ders izlencesinin incelenmesi.	
2	Görsel iletişim tasarımında fotoğrafın rolü, Görsel hiyerarşi ve odak noktası oluşturma.	Ders yürütücüsü tarafından önceki hafta anlatılan konu için gereken araştırmaların yapılması	
3	Kolaj Tasarımına Giriş: Tarihsel gelişim, kolaj türleri ve teknik yaklaşımlar.	Ders yürütücüsü tarafından önerilen dijital tasarım arşivlerinin araştırılması.	
4	Kolajda kompozisyon: Kesme, katmanlama ve doku kullanımıyla görsel dil oluşturma.	Uygulama için gerekli görsel materyallerin araştırılması ve toplanması.	
5	Kolajda Renk ve Tipografi: Fotoğraf ile yazı karakterlerinin bütünleştirilmesi.	Derste söylenen tipografik düzenleme rehberlerinin incelenmesi.	
6	Birinci uygulama: Belirlenen bir tema üzerinden kolaj tasarımı sürecinin başlatılması.	Tasarım geliştirme süreci için ön hazırlık ve eskiz çalışmalarının yapılması.	
7	Tasarım Geliştirme Süreci: Kolaj denemeleri üzerine kritiklerin yapılması.	Hazırlanan tasarımların değerlendirme için hazır hale getirilmesi.	
8	Kolaj çalışmalarının revizyonu ve nihai görsel çıktılara dönüştürülmesi.	Kritikler doğrultusunda teknik düzenlemelerin yapılması	
9	Dijital Platformlar ve Fotoğraf: Mecra dinamikleri, görsel standartlar ve içerik stratejileri.	Ders yürütücüsü tarafından incelenmesi için belirlenen web sitelerindeki örneklerin incelenmesi.	
10	Dijital içerik tasarımında tipografi ve grafik öğelerin fotoğraf ile uyumu.	Güncel dijital mecralardaki görsel dil ve trendlerin analiz edilmesi.	
11	ikinci uygulama: Güncel mecralar için içerik ve konsept belirleme.	Konsept geliştirme süreci için araştırma-inceleme dosyasının oluşturulması.	
12	Belirlenen konsept doğrultusunda fotoğraf odaklı proje üretimlerinin yapılması.	Seçilen fotoğrafların teknik standartlara göre optimize edilmesi.	
13	Tasarım Geliştirme Süreci: Uygulama çalışmaları üzerine kritik ve düzenlemelerin yapılması	Proje aşamalarındaki son düzenlemelerin yapılması	
14	Uygulama çalışmalarının genel değerlendirmesi ve üretim sürecinin tamamlanması.	Tüm dönem çalışmalarının pdf formatında Drive klasörüne yüklenmesi.	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Kolaj tasarımında kompozisyonu oluşturan temel kavramları ve görsel bütünlük yöntemlerini açıklar.
Ö02	Tasarımda görsel hiyerarşi kurallarını uygulayarak odak noktası ve izleyici yönlendirmesi oluşturur.
Ö03	Fotoğraf odaklı projelerde denge, kontrast ve negatif alan (beyaz alan) kullanımını düzenler.
Ö04	Tipografinin görsel öğelerle uyumunu, okunabilirlik ve hiyerarşi kriterlerine göre analiz eder.
Ö05	Dijital mecrta standartlarına uygun çözünürlük, kesme (crop) ve görsel seçim kriterlerini belirler.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			60
AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	

	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	5	5	3		5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	1
Ö01	5	5	3	1	5	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	2
Ö02	5	5	3		5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	2
Ö03	4	3	4		5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	
Ö04	5	5	3		5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1
Ö05	5	5	3		5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	1