



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616121	Tasarımda Göstergebilim			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
6	181616121	Tasarımda Göstergebilim		2	2	3

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Öğrencileri göstergebilim ile tanıştırmayı ve tasarım problemi çözebilmeyi, göstergebilimin her türlü sözlü, sözsüz ve görsel kaynağı bir metin olarak ele alması gerektiği, okumayı ve böylece yeniden amacına uygun, bilinçli bir şekilde üretmesi amaçlanmıştır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Göstergebilim tanımı, ilkeleri, anlamlandırılması, okulları, alanları.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Öğr. Gör. Mehmet PEHLİVAN mehmet.pehlivan@dpu.edu.tr

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Semih SÖNMEZ semih.sonmez@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	: Rifat, Mehmet(1998), XX. Yüzyılda Dilbilim ve göstergebilim kuramları, yapıkredi yayınları, İstanbul
Kaynakları	: Rifat, Mehmet(1998), XX. Yüzyılda Dilbilim ve göstergebilim kuramları, yapıkredi yayınları, İstanbul
Dökümanlar	: Rifat, Mehmet(2005-2008), XX. Yüzyılda Dilbilim ve göstergebilim kuramları, yapıkredi yayınları, İstanbul
Ödevler	: Uçar,Tevfik Fikret(2005),Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,İnkılap Yayınları.
Sınavlar	:

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 50	Alan Bilgisi	: 50

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	İletişim tanım, amacı türleri,		
2	Göstergebilim tanım, tarihçesi, okulları, türleri,		
3	Ferdinand de Saussure'e göre göstergebilimin temel kavramları ; dil ve söz ayrımı		
4	Ferdinand de Saussure'e göre göstergebilimin temel kavramları; gösterge, gösteren, gösterilen		
5	Göstergebilimde anlamlandırma, düz anlam, yan anlam,metafor, mit, düzdeğişmece...		
6	F. de Saussure C. S. Pierce karşılaştırması,		
7	Afiş tasarımının göstergebilim açısından anlamlandırılması,		
8	Afiş tasarımının göstergebilim açısından anlamlandırılması,		
9	Metin çözümlemesi,		
10	Metin çözümleme,		
11	Reklam filmi ve sinema afişinin çözümlemeleri,		
12	Reklam filmi ve sinema afişinin çözümlemesi,		
13	Reklam filmi ve sinema afişinin çözümlemesi,		
14	Çeşitli sanat alanlarında göstergebilimin kullanımı,		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz eder.
Ö02	Gösterge, gösteren, gösterilen, semiyoloji ve semantik kavramlarını bilir.
Ö03	Gösterge, gösteren, gösterilen kavramlarını bir tasarım üzerinde belirleyerek ifade eder.
Ö04	Özgün reklam filmi ve afiş tasarımlarını göstergebilim açısından analiz eder.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecraya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarım üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.

P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	14	14
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
Toplam İş Yükü			84
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	

	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	4	3	4	3	3	1	2	5	5	1	3	5	3	4	2	3
Ö01	4	2	4	3	2		2	4	5		2	5	3	4		3
Ö02	4	3	3	2	3			4	5		2	4	2	3		2
Ö03	5	4	3	2	4		2	5	5		3	4	4	4	3	3
Ö04	4	3	4	4	5	2	3	5	5	2	3	5	4	5	4	4