Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616124	Tipografi IV				
Yarıyıl	**Kodu**	**Adı**	**T+U**	**Kredi**	**AKTS**
6	181616124	Tipografi IV	4	3	4

Dersin Dili:
Türkçe
Dersin Düzeyi:
Fakülte
Dersin Staj Durumu:
Yok
Bölümü/Programı:
Görsel İletişim Tasarımı
Dersin Türü:
Zorunlu
Dersin Amacı:
Görsel iletişim tasarımının ana öğesi olan tipografinin deneysel ve hareketli tipografinin temelleri ve teknikleri uygulamalı çalışmalarla tanıtılması ve bu sayede, öğrenciler hem geleneksel tipografi prensiplerini öğrenirken hem de dijital ve etkileşimli ortamda tipografinin yaratıcı potansiyelini keşfederek, görsel iletişimde yeni ifade biçimlerine adım atmaları amaçlanmaktadır.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri:
Deneysel Tipografi ve hareketli tipografinin Dünyada ve Türkiye'de örneklerini inceler ve öğrenir.
Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:
Yok
Dersi Veren:
Öğr. Gör. CEYDA BAYRAKDAR
Dersin Yardımcıları:
Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Ders için hazırlanan sunumlar
Kaynakları	:	Sarıkavak, Namık Kemal (2005) Sayısal Tipografi 1, Başkent Ünv Yayınları
Dökümanlar	:	Wilson,A.Lawrence (2008) Matbaacının Kağıt hakkında bilmesi Gerekenler, Basev Yayınları,İstanbul.
Ödevler	:	-Bektaş, Dilek (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
Sınavlar	:	-Meggs, Philip B. (1989) Type and Image. New York: Van Nostrand Reinhold Company. Conover, E. Thedore (1985) Graphic Communication Today. USA: West Pub. Co -Solomon, Martin (1990) The Art of Typography. New York: Watson-Guptill Publications. Nelson, Roy Paul (1987) Publication Design. Iowa: WM. C. Brown Publishers Conover, E. Thedore (1985) Graphic Communication Today. USA: West Pub. Co. Şeker,Mustafa (2004) Sayfa Düzeni,Çizgi Kitabevi, Konya. Yanık,Hayri (2004) Masaüstü Yayıncılık,Pınar Baş Matbaacılık, İstanbul. Bektaş, Dilek (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. -Nelson, Roy Paul (1987) Publication Design. Iowa: WM. C. Brown Publishers. Solomon, Martin (1990) The Art of Typography. New York: Watson-Guptill Publications. -Brady, Philip (1988) Using Type Right. Ohio: Nort Ligh Books. Brady, Philip (1988) Using Type Right. Ohio: Nort Ligh Books. Meggs, Philip B. (1989) Type and Image. New York: Van Nostrand Reinhold Company. 1 2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		**Eğitim Bilimleri**	:	
Mühendislik Bilimleri	:		**Fen Bilimleri**	:	
Mühendislik Tasarımı	:		**Sağlık Bilimleri**	:	
Sosyal Bilimler	:		**Alan Bilgisi**	:	100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı, içeriği, işleyişi, ders ile ilgili öğrencinin yükümlülükleri, haftalara göre konular ve notlandırma sistemi hakkında bilgi verilmesi.		
2	Deneysel Tipografi nedir?		
3	Dünya'dan ve Türkiye'den deneysel tipografi örnekleri		
4	Deneysel Afiş tasarımlarının incelenmesi		
5	Deneysel Afiş tasarımlarının değerlendirilmesi		
6	Stop motion tekniğinin tarihi ve nasıl yapıldığı		
7	Senaryo incelemeleri		
8	Storyboard çizimleri		
9	Stop motion video projelerinin değerlendirilmesi		
10	İzometrik Tipografi nedir?		
11	İzometrik tipografi geçmişteki ve günümüzdeki trendlerinin karşılaştırılması		
12	İzometrik Tipografi tasarımlarının geliştirilmesi		
13	İzometrik Tipografi tasarımlarının hareketlendirilmesi		
14	Tasarımların sunumları		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Deneysel tipografinin kural ve sistemlerini bilir.
Ö02	Deneysel tipografinin Dünya'da ve Türkiye'deki uygulama örneklerini ayırt eder.
Ö03	Hareketli tipografi tekniklerini bilir.
Ö04	İzometrik tipografinin kurallarına göre tasarım yapar.
Ö05	Deneysel tipografi yaklaşımına bağlı olarak storyboard çizimi yapar.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	**Açıklama**
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılardan eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		**% 100**

AKTS Hesaplama İçeriği

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			**120**
AKTS Kredisi			**4**

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	4	5	3	1		3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	1	3
Ö01	5	5	2			4	3	4	5	5	4	3	4	4	4		2
Ö02	3	4	5	2			2	4	4	5	2	3	3	3	3		3
Ö03	4	5	3			4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4
Ö04	5	5	2			5	4	4	5	4	4	5	4	4	4		3
Ö05	5	4	2	3	2	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5