



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181611003		Türk Dili I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
1	181611003	Türk Dili I	2	2	3	

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarih dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımından kelimeleri öğretmek.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Dilin tanımı ve özellikleri, Türk dilinin tarih gelişimi, dilimizin ses ve şekil bilgisi, anlam ve görevleri açısından Türkçede kelime türleri.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Doç. Dr. Hakan Değirmenci

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Türk Dilbilgisi kaynakları
Kaynakları	:	- Ali Torun vd., Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Kütahya, DPÜ Yayını, 2010.
Dökümanlar	:	
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	100	Alan Bilgisi	:	

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dilin Tanımı		
2	Dil-Kültür-Medeniyet İlişkisi		
3	Dilin Toplum Hayatındaki Yeri ve Önemi		
4	Köken ve Yapı Bakımından Dünyadaki Dil Aileleri		
5	Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri		
6	Türk Yazı Dilinin Tarihi Gelişimi		
7	Lehçe-Şive Kavramları		
8	Tekrar		
9	Türk Yazı Dilinin Sadeleşme Evreleri ve Atatürk		
10	Türkçenin Sesleri ve Sınıflandırılması		
11	Anlam ve Görevleri Açısından Kelime Çeşitleri		
12	Kelime Grupları		
13	Cümle Bilgisi		
14	Tekrar		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dil nedir, dilin özellikleri nelerdir, dil-kültür ilişkisi nasıldır bunları öğrenir.
Ö02	Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür.
Ö03	Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur.
Ö04	Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır.
Ö05	Dillerin, doğuşu ve çeşitlenme süreçlerini öğrenir. Ardından Türkçe'nin buradaki yerini öğrenerek ana dilini daha iyi tanımış olur
Ö06	Dil-edebiyat ilişkisini kavrar, dil ile ortaya konan edebî eserlere nasıl yaklaşılması gerektiğini öğrenir, bu bağlamda şiir ve romanın sırlı dünyasına adım atar. örnek bir edebî metin üzerinden uygulama yapılır.
Ö07	Lehçe şive ve ağız kavramlarını öğrenir, dili yapısını daha iyi anlar.
Ö08	Atasözleri, deyimler, maniler gibi kültürel kaynakların dilin varlığı ve gelişimi üzerine etkisini öğrenir.
Ö09	Edebi ürünleri tanıır ve bunu örnek metinler üzerinden açıklamayı öğrenir. bir roman, şiir veya edebî inceleme üzerinden uygulama yapılır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecraya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.

P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

