



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181618506	Türk Medya Tarihi (Seçmeli Ders IV)			T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı				
8	181618506	Türk Medya Tarihi (Seçmeli Ders IV)		4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Öğrencilerin Osmanlı Devleti'ndeki ilk medya örneklerini ve ardından Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bugüne kadar yazılı, görsel ve elektronik medyanın tarihini öğrenmelerini ve geçmişle bugün arasında hem görsel hem de tarihsel değişim konusunda bilinçlenmelerini sağlamak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Türk medya tarihinden gazete örneklerini inceleme, gazete tasarımlarını inceleme ve çözümleme, yeni medya ile geleneksel medya farkını anlama ve çözümleme, görsel iletişimin yeni medyada yeri ve önemi

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Abdi Erkal

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	Gönenç Yapar A. & İris M. (2019), Dijitalleşme ve Dergicilik, Der Yayınları, İstanbul
Dökümanlar	:	Topuz, H. (2020), Türk Basın Tarihi, Nota Bene Yayınları, İstanbul.
Ödevler	:	Ulusoy Nalcioğlu B. (2013), Osmanlı'da Muhafif Basının Doğuşu, Yeditepe Yayınevi, İstanbul.
Sınavlar	:	Gezgin, S. (2007), Türkiye'de Yerel Basın, Gezgin S., Editör, İÜ İletişim Fakültesi, İstanbul

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:		Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	70	Alan Bilgisi	:	30

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Medyanın kısa tarihi ve Osmanlı Devleti'nde ilk medya hareketlerinin anlatılması		
2	Osmanlı Devleti'nin son döneminde medya hareketlerinin anlatılması		
3	Millî Mücadele Dönemi'nde Anadolu medyası		
4	1923-1938 yıllarında Türk medyası		
5	II. Dünya Savaşı ve Demokrat Parti döneminde Türk medyası		
6	1960'lı yıllara kadar Türk medyasının görsel iletişim açısından incelenmesi		
7	1960-1980 döneminde Türk medyası		
8	Türk medyasının sahiplik yapısının değişimi		
9	1980-2000 döneminde Türk medyası		
10	2000-2010 döneminde Türk medyası		
11	Türkiye'de yerel medyanın güncel durumunun incelenmesi		
12	Yeni medyanın yerel ve ulusal düzeyde görsel medya içeriklerine etkisinin incelenmesi		
13	Türkiye'de ve dünyada yeni medyada güncel gelişmeler		
14	Türkiye'de ve dünyada yeni medyanın geleceğinde görsel iletişim		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Türk medyasının oluşumundan bugüne kadar geçen sürede yaşanan değişimleri bilir.
Ö02	Günümüzün ve geleceğin medyasının üzerine kurulduğu dinamikler hakkında yorum yapar.
Ö03	Tarihsel süreç içinde görsel medyada yaşanan değişimleri analiz eder.
Ö04	Basılı, görsel ve dijital medyanın gelişimi ve geleceği hakkında yorum yapar.
Ö05	Dijital dünyada görsel iletişimin sorunlarına karşı çözüm önerileri geliştirerek buna dair yazılı açıklama yapar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecraya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.

P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%20
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	5	5
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	2	10	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	5	5
Toplam İş Yükü			114
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																
	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17

Tüm	3	2	5	4	2	3	4	4	5	2	3	4	4	3	1	3
Ö01	2	2	5	4		3	4	3	4		2	4	3	2		2
Ö02	2		4	5			4	5	5		3	5	3	4		3
Ö03	4	3	5	3	3	4	4	4	5	2	3	4	4	3		2
Ö04	3	3	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4		3
Ö05	4	3	3	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5