



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	181615511	Yeni Medya Ortamları (Seçmeli Ders I)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Yeni medya ortamlarının tarihsel gelişimi ve alanda ön plana çıkan tartışmalar hakkında genel bir bilgi edinerek bu yeni medya ortamlarını eleştirel bir bakış açısı ile değerlendirebilecek yeterliliğe sahip olması amaçlanır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Yüz yüze, konu anlatım, soru-cevap sunum yapma, Ders hazırlığı; teorik kısım için derse gelmeden önce konu ile ilgili ön araştırma ve sunum yapma şeklindedir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Kuzucanlı

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

- : 1.Timisi, N. (2003), Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, İstanbul, Dost Yayınları 2.Morley,d. Robins, K. (2003). Kimlik Mekanları, İstanbul, AyrıntıYayınları 3.Canıklıgil, İ. (2015) Dijital Video ve Sinema, İstanbul, AlfaYayınları, 4.Şeker, T (2010) Teknoloji ve Televizyon, İstanbul, LiteraTürk
- : İstanbul, LiteraTürk
- : Timisi, N. (2003), Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, İstanbul, Dost Yayınları
- : Şeker, T (2010) Teknoloji ve Televizyon, İstanbul, LiteraTürk
- : Canıklıgil, İ. (2015) Dijital Video ve Sinema, İstanbul, AlfaYayınları, Morley,d. Robins, K. (2003). Kimlik Mekanları, İstanbul, AyrıntıYayınları
- Ders Notları
- 2
- 2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler

:

Mühendislik Bilimleri

:

Mühendislik Tasarımı

:

Sosyal Bilimler

: 20

Eğitim Bilimleri

:

Fen Bilimleri

:

Sağlık Bilimleri

:

Alan Bilgisi

: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Görsel İletişim Tasarımı alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.		
2	Görsel İletişim Tasarımı aracılığı ile toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme.		
3	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve sanatsal anlamda etik değerlere uygun hareket edebilme.		
4	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme ve sonuçlandırabilme.		
5	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin önerilerini yazılı ve sözlü olarak bildirebilme.		
6	Yeterli seviyede genel kültüre sahip olmak (anadil, yabancı dil, tarih vb)		
7	Görsel İletişim Tasarımı alanında, yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.		
8	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olabilme.		
9	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili kültürel ve sanatsal değerlerin korunması ile grafik tasarımcı ve sanatçıların değerinin farkına varma konusunda yeterli bilince sahip olabilme.		
10	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme.		
11	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.		
12	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan veya olmayan kişilerle paylaşabilme.		
13	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No Açıklama

Ö01	Yeni iletişim ortamlarının ne olduğunu açıklar.
Ö02	İletişim teknolojilerinin farklı toplumsal yansımalarının analizini yapar.
Ö03	Yeni medya uygulamaları ve bu alanda yapılan çalışmaları açıklar.
Ö04	Yeni iletişim ortamlarını eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.
Ö05	Görsel İletişim Tasarımı alanı ile ilgili konulardaki sorunlara ilişkin önerilerini kurum ve kuruluşlara yazılı ve sözlü olarak bildirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No Açıklama

P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları													
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek													
	P03	P04	P07	P08	P09	P10	P12	P13	P14	P15	P16	P17	

Tüm	3	4	1	3	2	2	2	4	2	1	1	2	
Ö01	5	3	3	4			4	3					
Ö02	4	5		3	4	4		4					3
Ö03	3	3	4	5	3	3	5	3	3	3			
Ö04	4	5		3	5	5		4	4				
Ö05		3						3	5	3	4	5	