



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616504 İnteraktif Medya (Seçmeli Ders II)					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	181616504	İnteraktif Medya (Seçmeli Ders II)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Bu dersin amacı öğrencilerin multimedya ile neler yapılabileceği konusunda bilgilendirmek, kullanılabilecek yazılımları tanımak ve bir multimedya projesinin gereksinimlerini belirleyerek öğrencilerin çalışmayı gerçekleştirecek temel bilgilere sahip olmasını amaçlamaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Hareketli grafikler, jenerik animasyonları, müzik video klipleri ve iki boyutlu animasyon çizgi film sahneleri bu dersin içeriğini oluşturur.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. Ceyda BAYRAKDAR ceyda.bayrakdar@dpu.edu.tr

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları

:

Kaynakları

: Konu hakkında İnternet siteleri

Dökümanlar

: Alabay, Nurettin (2002). Grafik ve Animasyon Sistemleri. Detay-Sistem Ofset Ofset, Ankara

Ödevler

: Becer, Emre (1995). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitapevi, Ankara

Sınavlar

: Tepecik, Adnan (2002). Grafik Sanatlar. Detay-Sistem Ofset, Ankara

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler

:

Mühendislik Bilimleri

:

Mühendislik Tasarımı

:

Sosyal Bilimler

:

Eğitim Bilimleri

:

Fen Bilimleri

:

Sağlık Bilimleri

:

Alan Bilgisi

: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı, içeriği, işleyişi, ders ile ilgili öğrencinin yükümlülükleri, haftalara göre konular ve notlandırma sistemi hakkında bilgi verilmesi.		
2	Multimedyanın tanımı, tarihçesi ve örnekleri.		
3	Dünyadan ve ülkemizden multimedia örneklerinin incelenmesi.		
4	Jenerik Nedir? Türleri nelerdir. Önde gelen sanatçıları		
5	Grup olarak jenerik tasarımı ve storyboard oluşturulması		
6	Grupların jenerik tasarımlarının değerlendirilmesi		
7	Revize edilen jenerik tasarımlarının son hallerinin değerlendirilmesi		
8	Müzik teasar yapımı ve anlatımı		
9	Grupların teaserlarının storyboard ve senaryo değerlendirmeleri		
10	Grupların teaserlarının değerlendirilmesi		
11	Animasyon nedir, Tarihçesi Animasyonun 12 temel prensibi		
12	Çizgi film senaryoları ve storyboard nedir? Teknikleri nelerdir.		
13	Çizgi filmlerin değerlendirilmesi		
14	Uygulamaların sunumu.		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Multimedya tasarımı için kullanılabilecek program/yazılımları açıklar.
Ö02	Bilgisayar destekli çoklu ortam sunumları, tasarımı gibi konularda özgün, işlevsel, yaratıcı tasarım çözümleri geliştirir.
Ö03	Bilgisayar teknolojilerinin olanaklarını görme, duyma, dokunma, hissetme ve düşünme deneyimlerine dönüştürmek için değerlendirme yapar.
Ö04	Teknolojik gelişmeleri ve buna bağlı olarak değişen sanatsal ve kültürel algılama biçimlerini de yorumlayarak internet için mobil reklamları oluşturur.
Ö05	Alanındaki bir ihtiyacı çözebilmek için yaratıcılığı ön plana çıkaran tasarımlar yapar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Tasarım problemlerinin çözümünde alanın gerektirdiği temel mesleki bilgileri kullanarak bir marka veya kurum için, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (ilüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecrta ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımdaki rolünü açıklar.

P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Mesleğin gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile hareket ederek grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurmak için süreci takip eder
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%20
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	1	%20
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	4	56
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	1	3	3
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			120
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																
	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P12	P13	P14	P15	P16	P17	

Tüm	2	1	1	1	1	4	5	4	5	5	4	4	3	1	2
Ö01						4	5		4	5	3				
Ö02	5	3			4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3
Ö03						3	5	5	5	4	5	4			3
Ö04			4	3		4	5	5	5	5	4	5	5	3	4
Ö05	5					4	5	5	4	4	3	5	4		