

### **Ambalaj Tasarımı Dersi Değerlendirme Kriterleri**

Bu belge, Ambalaj Tasarımı dersi kapsamında öğrencilerin akademik performansının değerlendirilmesine yönelik kriterleri içermektedir. Değerlendirme, dönem boyunca uygulanacak ölçme ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

### **Değerlendirme Dağılımı**

#### **Vize Sınavı (%20)**

Vize sınavı, test formatında uygulanacaktır.

Sınav, dersin teorik içeriğine dayalı sorular içerecektir.

#### **Uygulama Değerlendirmesi (%20)**

Uygulamalar, final sınavında kullanılan rubrik çerçevesinde değerlendirilecektir.

Ambalaj tasarımının estetik değeri, genel bütünlük, hedef kitleye uygunluk ve uygulama kalitesi gibi kriterler baz alınarak puanlama yapılacaktır.

#### **Final Sınavı (%60)**

Final sınavında, dersin genel kapsamına dayalı bir uygulama değerlendirme yapılacaktır.

Final sınavında, ambalaj tasarımı değerlendirme rubriği kullanılarak akademik değerlendirme gerçekleştirilecektir.

Rubrik, tasarım estetiği, genel bütünlük, hedef kitleye uygunluk ve uygulama kalitesi gibi ölçütler üzerinden notlandırma yapacak şekilde oluşturulmuştur.

### **Ambalaj Tasarımı Final ve Uygulama Değerlendirme Rubriği**

Kriter	1 (Zayıf)	3 (Orta)	5 (Mükemmel)
Tasarım Estetiği %30	Görseller, tipografi ve renkler uyumsuz.	Kısmen uyumlu, ama belirgin hatalar var.	Görseller, tipografi ve renkler kusursuz.
Genel Bütünlük %30	Konsept anlaşılmıyor veya tutarsız.	Konsept belirgin ama bütünlükte eksikler var.	Konsept güçlü, tasarım bir bütün olarak çalışıyor.
Hedef Kitleye Uygunluk %20	Hedef kitleye uygun değil, mesaj yetersiz.	Kısmen uygun, ancak mesaj yeterince güçlü değil.	Hedef kitleye tamamen hitap ediyor ve mesaj net.
Uygulama Kalitesi %20	Kesim ve yapıştırma hataları belirgin.	Küçük hatalar var, ama genel olarak düzgün.	Teknik uygulama profesyonel ve kusursuz.