



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616512	İleri Tipografi II (Seçmeli Ders)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	181616512	İleri Tipografi II (Seçmeli Ders)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Görsel iletişim tasarımının ana ögesi olan tipografinin deneysel ve hareketli tipografinin temelleri ve teknikleri uygulamalı çalışmalarla tanıtılması ve bu sayede, öğrenciler hem geleneksel tipografi prensiplerini öğrenirken hem de dijital ve etkileşimli ortamda tipografinin yaratıcı potansiyelini keşfederek, görsel iletişimde yeni ifade biçimlerine adım atmaları amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Deneysel Tipografi ve hareketli tipografinin Dünyada ve Türkiye’de örneklerini inceler ve öğrenir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Öğr. Gör. CEYDA BAYRAKDAR

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	: Ders için hazırlanan sunumlar
Kaynakları	: Conover, E. Theodore (1985) Graphic Communication Today. USA: West Pub. Co.
Dökümanlar	: -Bektaş, Dilek (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
Ödevler	: -Brady, Philip (1988) Using Type Right. Ohio: Nort Ligh Books.
Sınavlar	: -Meggs, Philip B. (1989) Type and Image. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
	-Nelson, Roy Paul (1987) Publication Design. Iowa: WM. C. Brown Publishers.
	-Solomon, Martin (1990) The Art of Typography. New York: Watson-Guptill Publications.
	Bektaş, Dilek (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
	Brady, Philip (1988) Using Type Right. Ohio: Nort Ligh Books.
	Conover, E. Theodore (1985) Graphic Communication Today. USA: West Pub. Co
	Meggs, Philip B. (1989) Type and Image. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
	Nelson, Roy Paul (1987) Publication Design. Iowa: WM. C. Brown Publishers
	Sarıkavak, Namık Kemal (2005) Sayısal Tipografi 1, Başkent Üniv Yayınları
	Solomon, Martin (1990) The Art of Typography. New York: Watson-Guptill Publications.
	Wilson, A. Lawrence (2008) Matbaacının Kağıt hakkında bilmesi Gerekenler, Basev Yayınları, İstanbul.
	Yanık, Hayri (2004) Masaüstü Yayıncılık, Pınar Baş Matbaacılık, İstanbul.
	Şeker, Mustafa (2004) Sayfa Düzeni, Çizgi Kitabevi, Konya.

1

2

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin amacı, içeriği, işleyişi, ders ile ilgili öğrencinin yükümlülükleri, haftalara göre konular ve notlandırma sistemi hakkında bilgi verilmesi.		
2	Deneysel Tipografi nedir?		
3	Dünya’dan ve Türkiye’den deneysel tipografi örnekleri		
4	Deneysel Afiş tasarımlarının incelenmesi		
5	Deneysel Afiş tasarımlarının değerlendirilmesi		
6	Stop motion tekniğinin tarihi ve nasıl yapıldığı		
7	Senaryo incelemeleri		
8	Storyboard çizimleri		
9	Stop motion video projelerinin değerlendirilmesi		
10	İzometrik Tipografi nedir?		
11	İzometrik tipografi geçmişteki ve günümüzdeki trendlerinin karşılaştırılması		
12	İzometrik Tipografi tasarımlarının geliştirilmesi		
13	İzometrik Tipografi tasarımlarının hareketlendirilmesi		
14	Tasarımların sunumları		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Deneysel tipografinin kural ve sistemlerini bilir.
Ö02	Deneysel tipografinin Dünya’da ve Türkiye’deki uygulama örneklerini ayırt eder.
Ö03	Hareketli tipografi tekniklerini bilir.
Ö04	İzometrik tipografinin kurallarına göre tasarım yapar.
Ö05	Deneysel tipografi yaklaşımına bağlı olarak storyboard çizimi yapar.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	4	56
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	2	2
Proje	0	%0	Uygulama	1	3	3
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
			Toplam İş Yükü			120
			AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Tüm	4	5	3	1		3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	1	3
Ö01	5	5	2			4	3	4	5	5	4	3	4	4	4		2
Ö02	3	4	5	2			2	4	4	5	2	3	3	3	3		3
Ö03	4	5	3			4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4
Ö04	5	5	2			5	4	4	5	4	4	5	4	4	4		3
Ö05	5	4	2	3	2	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5