



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181616141	Mesleki İngilizce				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	181616141	Mesleki İngilizce	3	3	3

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Zorunlu

Dersin Amacı:

Bu dersin amacı, öğrencilerin temel İngilizce dilbilgisi yapıları ve temel teknik terminoloji bilgisi kazanmalarını sağlamaktır. Öğrenciler, takı tasarımıyla ilgili temel kavramları tanıyacak, basit teknik metinleri okuyup anlayabilecek ve kısa cümlelerle kendilerini ifade edebileceklerdir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Temel dilbilgisi konuları (A1-A2 düzeyi), takı tasarımıyla ilgili temel kelimeler, atölye araç-gereçleri, üretim süreci adımları, malzeme türleri ve iş sağlığı güvenliği ile ilgili basit metinler.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Öğr. Gör. Mehtap ARAT mehtap.akmese@dpu.edu.tr

Dersi Veren:

Yok

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	Hasan IŞIK-Detay Yayınları-Sweet Rivalry In English(with CD) 2011 http://detayyayin.com.tr/kitap-250.cgi
Dökümanlar	:	The Oxford History of Literary Translation in English (2005). Vol. I, II, III. (ed.) Dennis Walder (1990). Literature in the Modern World : Critical Essays and Documents.
Ödevler	:	Schulte, Rainer ve Biguenet, John (1992) Theories of Translation (Çeviri Kuramları), Londra: Şikago Üniversitesi Yayınevi..
Sınavlar	:	Ders yürütücüsü tarafından hazırlanan sunular ve ders içeriğine yönelik yazılı belgeler
		Drive Linki

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
0	Tasarım Araç-Gereçleri ve Kelime Bilgisi – Şimdiki Zaman (Olumlu ve Olumsuz Cümleler)		
1	Görsel İletişim tasarımı Selamlaşma, Tanışma ve "BE" Fiili		
2	Dilbilgisi - "Be" fiili Alıştırmaları (Positive, Negative, and Questions)		
3	Görsel İletişim tasarımında Meslekler		
4	Görsel İletişim tasarımında Meslekler ve Fiiller ile Geniş Zaman Kullanımı (Simple Present Tense with I, You, We, They)		
5	Meslekler ve Fiiller ile Olumlu ve Olumsuz Cümle Yapıları ve "He, She, It" Özneleri ile Geniş Zaman Kullanımı		
6	Görsel İletişim tasarımında kullanılan araç-gereçler		
7	Görsel iletişim tasarımında Kullanılan Araç-Gereçler ile Geniş Zaman Soru Türleri ve Yapıları		
8	Okuma ve Yazma Çalışması: Alana özgü okuma metni çevirisi ve bir görsel iletişim tasarımcısı hakkında hedef terminoloji ve yapıyı kullanarak metin yazma		
10	Soru ve Kısa Cevaplarda Şimdiki Zaman Kullanımı		
11	Bağlamda Şimdiki Zaman Kullanımı – Okuma ve Konuşma Etkinlikleri		
12	Tasarım Atölyesindeki Meslekler, Araçlar ve Beceriler – "Can / Can't" ile Beceri İfade Etme		
13	Bağlamda "Can / Can't" Kullanımı – Atölye Çalışmaları Üzerine Okuma ve Yazma		
14	Yazma Çalışması: Terminolojik Fiil Öbekleri ile becerilerin yazılı olarak ifade edilmesi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Öğrenciler, görsel iletişim tasarımındaki meslekler, araç-gereçler, malzemeler ve üretim süreçleriyle ilgili terminolojiyi tanıyacak, anlayacak ve doğru şekilde kullanabileceklerdir.
Ö02	Öğrenciler, be fiili, Simple Present, Present Continuous ve can/can't gibi temel İngilizce dilbilgisi yapılarını kullanarak takı tasarımıyla ilgili görev ve etkinlikleri anlatabileceklerdir.
Ö03	Öğrenciler, alanlarına özgü metinleri okuyup anlayabilecek ve uygun terminoloji ile Türkçeye çevirebileceklerdir.
Ö04	Öğrenciler, görsel iletişim tasarımıyla ilgili selamlaşma, tanıtım ve iş ortamı konuşmaları gibi temel sözlü etkileşimlerde bulunabileceklerdir.
Ö05	Öğrenciler, doğru dilbilgisi ve mesleki terminoloji kullanarak takı yapımı etkinlikleri, araç-gereçler ve kendi becerileri hakkında kısa paragraflar, açıklamalar ve değerlendirmeler yazabileceklerdir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.

P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarım ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı mecra ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.
P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yükü			90
AKTS Kredisi			3

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P05	P07	P10	P13	P14	P16	P17
Tüm					2		5
Ö01		2		2			4
Ö02				2	2		5
Ö03							4
Ö04	2				3	2	5
Ö05			2		3		5