



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Güzel Sanatlar Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı

181613503	Stüdyo Fotoğrafçılığı (Seçmeli Ders)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	181613503	Stüdyo Fotoğrafçılığı (Seçmeli Ders)	4	3	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

Görsel İletişim Tasarımı

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Bu ders ile öğrencilere reklamın en önemli unsurlarından biri olan fotoğrafın, reklam içerisinde kullanılması için en uygun olan çekim tekniklerinin ve fikri açıdan öneminin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Fotoğrafçılıktaki teknik ilerlemelerle beraber, reklam endüstrisindeki önemini ve reklamdaki fikri ve anlamı kuvvetlendirici etkisini kavrama.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Yok

Dersi Veren:

Dr. Öğr. Üyesi Hami Onur Bingöl

Dersin Yardımcıları:

Yok

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Öğrenciler düzenli olarak derslere katılmakla ve uygulamalarını haftalık olarak eğitimciye göstermekle yükümlüdürler.
Kaynakları	:	Greenhill, Richard(1992) " Fotoğraf Sanatı", Remzi Kitapevi, İstanbul
Dökümanlar	:	Ürper, Osman (2012) "Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı", Say Yayınları, İstanbul
Ödevler	:	
Sınavlar	:	

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Reklam ve tanıtım fotoğrafı kavranması.		
2	Reklam fotoğrafında tasarım ne olduğunu bilinmesi.		
3	Reklam fotoğrafını kullanarak tasarım yapılması.		
4	Dış mekan reklam fotoğrafı tasarımı, 1.projenin anlatımı ve tartışmalar yapılabilmesi.		
5	Dış mekan reklam fotoğrafı tasarımı bilmesi ve uygulanması.		
6	Reklam fotoğrafında stüdyo kullanımı öğrenmesi.		
7	Stüdyo ve sürekli ışık kavramını bilmesi.		
8	Stüdyo ve sürekli ışık kavramını bilmesi.		
9	Stüdyo ve elektronik flaş kullanımını bilir.		
10	Stüdyo ışıklarıyla çalışma ve farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı ve 2.projenin anlatımı ve tartışmalar yapması.		
11	Stüdyo kurmayı öğrenmesi.		
12	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri uygulamaları yapılması.		
13	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri uygulamaları yaparması		
14	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri uygulamaları yapılması		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgileri açıklar.
Ö02	Reklam fotoğraflarını kullanarak tasarım oluşturur.
Ö03	Reklam kampanyası bağlamında proje üretir.
Ö04	Tasarımını hazırladığı fotoğrafı, sanat yönetmenlerinin beklentilerine yanıt verecek biçimde değerlendirir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P14	Tasarım odaklı düşünme prensiplerine uygun olarak alanı ile ilgili bir projeyi planlama, uygulama ve sonuçlandırabilme, ayrıca fikir ve tasarımları çoklu ortam araçlarını etkin kullanarak sözlü ve yazılı biçimde sunabilecek tarzda düzenler.
P15	Alanının gerektirdiği bilgileri kullanarak yaşam boyu ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlar.
P03	Görsel iletişim tasarımı alanının tarihsel gelişimi, tasarım eğilimleri ve kültürel boyutlarını açıklar.
P13	Disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak ürün (görsel iletişim tasarımı) tasarlar.
P10	Görsel iletişim tasarımı ürünlerini (illüstrasyon, fotoğraf, tipografi, vb) biçim, içerik ve teknik açılarından eleştirel bir yaklaşımla analiz ederek işlevine uygun olarak düzenler.
P09	Tasarım ilkeleri doğrultusunda problemlerin çözümünün birden fazla yolu olabileceği anlayışından hareket ederek, esnek, eleştirel ve analitik düşünme becerilerini kullanarak yaratıcı ve özgün projeler gerçekleştirir.
P08	Gelişen teknolojik yenilikleri ile basılı medya ve dijital medya tasarımlarını birleştirir.
P02	Tipografinin terminolojisi, yazı karakterleri ve özellikleri, kullanım ilkeleri, metin düzenleme kuralları ve tipografinin tasarımındaki rolünü açıklar.
P05	Tasarım sürecinde karşılaşılabilecek risk ve olgular ile ilgili iş sağlığı ve güvenliği konularında yasal hak ve sorumluluklarını değerlendirir.
P07	Görsel iletişim tasarımı üretim süreçleri, baskı teknikleri ve dijital medya üretim standartlarını açıklar.
P11	Farklı baskı teknikleri ile dijital platformlara uygun estetik ve özgün çalışmalar gerçekleştirir.
P06	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, türleri, psikolojik özellikleri, önemi ve kullanım alanlarını açıklar.

P17	Alanının gerektirdiği bilgi ve becerileri aktarmada bir yabancı dili kullanarak girişimci ve yenilikçi bir yaklaşım bilinci ile grup, müşteri ve paydaşlarla etkili iletişim kurar.
P01	Görsel iletişim tasarımının temel ilke ve öğeleri, görsel algı kuramları ve kompozisyon oluşturma ilkelerini tanımlar.
P16	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası tasarım problemlerinin çözümüne yönelik çalışmaları bireysel veya grup ile birlikte düzenler.
P04	Görsel iletişim tasarımı alanının gerektirdiği hak, yükümlülük ve telif haklarına ilişkin gelişmeler ile insan hakları, sürdürülebilirlik, çevre sorunları, kamu hizmeti sürecindeki olguların evrensel ve toplumsal boyuttaki etkileri ile hukuki sonuçlarını yorumlar.
P12	Alanı ile ilgili hem teorik hem de uygulama çalışmalarını hazırlarken teknolojik araç gereç ve program (yapay zekâ, artırılmış gerçeklik vb.) kullanarak tasarımlar gerçekleştirir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%20	Ders Süresi	14	4	56
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	2	24
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	1	%20	Ara Sınavlar	1	10	10
Proje	0	%0	Uygulama	2	10	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
			Toplam İş Yükü			120
			AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																	
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																	
	P01	P02	P03	P04	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	
Tüm	3	1	1	2	2	3	3	4	5	1	3	3	3	4	2	2	
Ö01	4		3		3	5			4			2		3			
Ö02	5	2			4	4	5	5	5	4	5	3		4			
Ö03	4			3		4	5	5	5		5	4	5	5	3	4	
Ö04				3				4	5			3	5	5	4	5	