

Birim Stratejik Amaçları ve Özel Hedefleri (2025-2028)

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER), dünyanın farklı coğrafyalarından gelen öğrencilere Türkçeyi etkili biçimde öğretmeyi, Türk kültürünü ve değerlerini tanıtmayı temel görevi olarak benimsemektedir. Merkez, çağdaş öğretim yöntemleriyle desteklenen öğrenci merkezli bir eğitim anlayışı doğrultusunda; öğrenenlerin dil becerilerini geliştirmeyi, akademik ve kültürel uyumlarını desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede belirlenen stratejik amaç ve hedefler, TÖMER'in misyon ve vizyonu ile Kütahya Dumlupınar Üniversitesi'nin kalite politikası ve stratejik planı arasında bütünlük oluşturacak şekilde yapılandırılmıştır. Hazırlanan amaç ve hedefler; eğitim-öğretim süreçlerinin kalitesini artırmayı, öğrenci başarısını yükseltmeyi, uluslararası görünürlüğü güçlendirmeyi ve kalite güvencesi sisteminin birim düzeyinde sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir.

Amaç 1 (A1): Öğrenci merkezli eğitimle, öğrenci başarısını artırmak

Özel Hedefler:

- H1.1: Öğretim süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımları yaygınlaştırmak ve öğretim elemanlarına yönelik uygulamalı eğitimler düzenlemek.
- H1.2: Öğrencilerin Türkçe dil becerilerini (okuma, yazma, dinleme, konuşma) bütüncül şekilde geliştirerek akademik yaşama hazırlanmalarını sağlamak.
- H1.3: Öğrenci başarısını izlemek amacıyla ölçme-değerlendirme sistemini sürekli güncellemek ve geri bildirim mekanizmalarını güçlendirmek.
- H1.4: Öğrencilerin akademik ve sosyal uyum süreçlerini destekleyici rehberlik ve danışmanlık faaliyetlerini artırmak.

Amaç 2 (A2): Eğitim kalitesi ve çalışmalarıyla birimi uluslararası öğrenciler için cazibe merkezi haline getirmek

Özel Hedefler:

- H2.1: Eğitim-öğretim kalitesini sürekli izlemek, geliştirmek ve uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmek.
- H2.2: Öğrenci memnuniyetini artırmak için öğrenme ortamlarının fiziki, teknolojik ve pedagojik açıdan iyileştirilmesini sağlamak.
- H2.3: Uluslararası öğrenci sayısını artırmak ve bölgesel tanıtım faaliyetlerini güçlendirmek.
- H2.4: Eğitim faaliyetleriyle bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlamak.

Amaç 3 (A3): Kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme kültürünü birim düzeyinde yaygınlaştırmak

Özel Hedefler:

- H3.1: Birim kalite komisyonunun etkin ve sürdürülebilir biçimde çalışmasını sağlamak.
- H3.2: Anket, geri bildirim ve değerlendirme verilerini analiz ederek iyileştirme planlarını oluşturmak.
- H3.3: İyi uygulama örneklerinin paylaşımını teşvik etmek ve kurumsal kalite kültürüne katkı sağlamak.
- H3.4: Kalite göstergelerinin düzenli olarak izlenmesini ve raporlanmasını sağlamak.

Amaç 4 (A4): Katılımı, farkındalığı ve paydaş iş birliğini artırmak

Özel Hedefler:

- H4.1: Öğrencilerin, öğretim elemanlarının ve dış paydaşların kalite süreçlerine aktif katılımını desteklemek.
- H4.2: Kalite bilincini artırmak amacıyla seminer, atölye ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlemek.
- H4.3: İç ve dış paydaşlarla etkili iletişim ve iş birliği mekanizmaları kurmak.
- H4.4: Birimin tanınırlığını ve kurumsal imajını güçlendirecek bilgilendirici içerikler üretmek ve paylaşmak.

Stratejik Amaç (A)	Özel Hedef (H)	Performans Göstergeleri (PG)
A1: Öğrenci merkezli eğitimle, öğrenci başarısını artırmak.	H1.1: Öğretim süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımları yaygınlaştırmak ve öğretim elemanlarına yönelik eğitimler düzenlemek.	PG1.1.1: Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı PG1.1.2: Eğitimlere katılan öğretim elemanı oranı PG1.1.3: Eğitim sonrası öğretim yöntemlerinde yapılan yenilik oranı
	H1.2: Öğrencilerin Türkçe dil becerilerini bütüncül biçimde geliştirerek akademik yaşama hazırlanmalarını sağlamak.	PG1.2.1: Yıl sonu başarı oranı PG1.2.2: Dil becerilerinde gelişim ortalaması PG1.2.3: Kur bitirme sınavı başarı oranı
	H1.3: Öğrenci başarısını izlemek amacıyla ölçme-değerlendirme sistemini sürekli güncellemek ve geri bildirim mekanizmalarını güçlendirmek.	PG1.3.1: Güncellenen ölçme araçlarının oranı PG1.3.2: Öğrenci geri bildirimlerinin değerlendirilme oranı PG1.3.3: Öğrenci memnuniyet oranı
	H1.4: Öğrencilerin akademik ve sosyal uyum süreçlerini destekleyici rehberlik ve danışmanlık faaliyetlerini artırmak.	PG1.4.1: Düzenlenen danışmanlık/rehberlik etkinliği sayısı PG1.4.2: Katılan öğrenci oranı PG1.4.3: Öğrencilerden alınan memnuniyet puanı
A2: Eğitim kalitesi ve çalışmalarıyla birimi uluslararası öğrenciler için cazibe merkezi haline getirmek.	H2.1: Eğitim-öğretim kalitesini sürekli izlemek, geliştirmek ve uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmek.	PG2.1.1: Güncellenen ders planı oranı PG2.1.2: Eğitim materyali yenileme sayısı PG2.1.3: Kalite değerlendirme puanı
	H2.2: Öğrenme ortamlarını fiziki, teknolojik ve pedagojik açıdan iyileştirmek.	PG2.2.1: Donanım yenileme sayısı PG2.2.2: Öğretim ortamı memnuniyet oranı PG2.2.3: Akıllı sınıf/teknolojik araç kullanımı oranı
	H2.3: Uluslararası öğrenci sayısını artırmak ve tanıtım faaliyetlerini güçlendirmek.	PG2.3.1: Kayıtlı uluslararası öğrenci sayısı PG2.3.2: Tanıtım etkinliği sayısı PG2.3.3: Uluslararası kurumlarla yapılan iş birliği sayısı
	H2.4: Eğitim faaliyetleriyle bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlamak.	PG2.4.1: Yerel iş birlikleri/etkinlik sayısı PG2.4.2: Katılımcı sayısı PG2.4.3: Paydaş memnuniyet oranı
A3: Kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme kültürünü birim düzeyinde yaygınlaştırmak.	H3.1: Birim kalite komisyonunun etkin ve sürdürülebilir biçimde çalışmasını sağlamak.	PG3.1.1: Gerçekleştirilen kalite komisyonu toplantısı sayısı PG3.1.2: Hazırlanan yıllık izleme ve değerlendirme raporu sayısı PG3.1.3: Komisyon katılım oranı
	H3.2: Anket, geri bildirim ve değerlendirme verilerini analiz ederek iyileştirme planları oluşturmak.	PG3.2.1: Yıllık öğrenci ve personel geri bildirimlerinin değerlendirilme oranı PG3.2.2: Geri bildirimlere dayalı hazırlanan iyileştirme planı sayısı PG3.2.3: Uygulamaya alınan iyileştirme önerisi oranı
	H3.3: İyi uygulama örneklerinin paylaşımını teşvik etmek ve kurumsal kalite kültürüne katkı sağlamak.	PG3.3.1: Paylaşılan iyi uygulama örneği sayısı PG3.3.2: İyi uygulama paylaşımlarına katılan birim/kişi sayısı PG3.3.3: İyi uygulama örneklerinin üniversite genelinde yaygınlaşma oranı

Stratejik Amaç (A)	Özel Hedef (H)	Performans Göstergeleri (PG)
	H3.4: Kalite göstergelerinin düzenli olarak izlenmesini ve raporlanmasını sağlamak.	PG3.4.1: İzlenen kalite göstergesi sayısı PG3.4.2: Yıllık raporlama sıklığı PG3.4.3: Performans göstergelerinin hedefe ulaşma oranı
A4: Katılımı, farkındalığı ve paydaş iş birliğini artırmak.	H4.1: Öğrencilerin, öğretim elemanlarının ve dış paydaşların kalite süreçlerine aktif katılımını desteklemek.	PG4.1.1: Kalite süreçlerine katılan paydaş oranı PG4.1.2: Düzenlenen paydaş toplantısı/çalıştay sayısı PG4.1.3: Paydaş görüşlerinin değerlendirme sürecine yansım oranı
	H4.2: Kalite bilincini artırmak amacıyla seminer, atölye ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlemek.	PG4.2.1: Düzenlenen farkındalık etkinliği sayısı PG4.2.2: Katılımcı sayısı PG4.2.3: Etkinlik sonrası memnuniyet oranı
	H4.3: İç ve dış paydaşlarla etkili iletişim ve iş birliği mekanizmaları kurmak.	PG4.3.1: Kurulan iş birliği protokolü/mutabakat sayısı PG4.3.2: Ortak yürütülen proje veya etkinlik sayısı PG4.3.3: Dış paydaş katılım oranı
	H4.4: Birimin tanınırlığını ve kurumsal imajını güçlendirecek bilgilendirici içerikler üretmek ve paylaşmak.	PG4.4.1: Hazırlanan tanıtım/bilgilendirme içeriği sayısı PG4.4.2: Sosyal medya erişim ve etkileşim oranı PG4.4.3: Basılı veya dijital materyal yaygınlık oranı