

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

1. Dönem Dersler					
Ders Adı	Zorunlu / Seçmeli	Teori	Uyg.	Kredi	ECTS
Halkla İlişkiler I	Zorunlu	3	0	3	5
Genel İşletme	Zorunlu	3	0	3	5
Genel Ekonomi	Zorunlu	3	0	3	5
Temel Hukuk	Zorunlu	3	0	3	4
Davranış Bilimlerine Giriş	Zorunlu	3	0	3	5
Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	Zorunlu	2	0	2	2
Türk Dili I	Zorunlu	2	0	2	3
Yabancı Dil I	Zorunlu	2	0	2	2
Toplam ECTS					30

2. Dönem Dersler					
Ders Adı	Zorunlu / Seçmeli	Teori	Uyg.	Kredi	ECTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	Zorunlu	2	0	2	2
Türk Dili II	Zorunlu	2	0	2	2
Yabancı Dil II	Zorunlu	2	0	2	2
Halkla İlişkiler II	Zorunlu	3	0	3	5
İletişim Bilimlerine Giriş	Zorunlu	3	0	3	5
Pazarlama İlkeleri	Zorunlu	3	0	3	5
Temel Bilgisayar Bilimleri	Zorunlu	3	0	3	4
Yönetim ve Organizasyon	Zorunlu	3	0	3	5
Toplam ECTS					30

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

3. Dönem Dersler					
Ders Adı	Zorunlu / Seçmeli	Teori	Uyg.	Kredi	ECTS
Halkla İlişkiler Uyg. ve Örnek Olaylar	Zorunlu	3	0	3	4
Reklamcılığa Giriş	Zorunlu	3	0	3	5
Temel Gazetecilik	Zorunlu	3	0	3	5
Fotoğrafçılık	Seçmeli	3	0	3	4
İletişim ve İkna	Seçmeli	3	0	3	4
Siyaset Bilimine Giriş	Seçmeli	3	0	3	4
Kitle İletişim Kuramları	Seçmeli	3	0	3	4
Kriz Yönetimi	Seçmeli	3	0	3	4
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Seçmeli	3	0	3	4
Örgüt Kültürü ve Kurumsal İletişim	Seçmeli	3	0	3	4
İş Sağlığı ve Güvenliği	Seçmeli	3	0	3	4
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kalite Yönetimi	Seçmeli	3	0	3	4
Toplam ECTS					30

4. Dönem Dersler					
Ders Adı	Zorunlu / Seçmeli	Teori	Uyg.	Kredi	ECTS
İnsan Kaynakları Yönetimi	Zorunlu	3	0	3	4
Diksiyon, Hitabet ve Beden Dili	Zorunlu	3	0	3	3
Halkla İlişkiler ve Reklamda Metin Yazarlığı	Zorunlu	3	0	3	3
Staj (Endüstriye Dayalı Eğitim)	Zorunlu	0	0	2	4
Bilgisayarda Yaratıcı Çalışmalar	Seçmeli	3	0	3	4
Popüler Kültür ve Sosyal Medya	Seçmeli	3	0	3	4

D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ

Medya Planlaması	Seçmeli	3	0	3	4
Girişimcilik	Seçmeli	3	0	3	4
Protokol Bilgisi	Seçmeli	3	0	3	4
Radyo Televizyonun Temel Kavramları	Seçmeli	3	0	3	4
Reklam Kampanyalarına Giriş	Seçmeli	3	0	3	4
Siyasal İletişim Siyasal Kampanyalar	Seçmeli	3	0	3	4
Sosyal Psikoloji	Seçmeli	3	0	3	4
Toplam ECTS					30

3. Yarıyıl için Seçmeli Derslerden 3 tanesi seçilecektir.

4. Yarıyıl için Seçmeli Derslerden 3 tanesi seçilecektir.

Toplam 120 AKTS ile mezun olunabilmektedir. Alınan tüm derslerin % 25'i seçmelidir.

DERS İÇERİKLERİ

1. YARIYIL DERSLERİ

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

Bu derste kavramlar ve Osmanlı yenileşmesi, Avrupa'daki gelişmeler, sanayi devrimi ve Fransız İhtilali, Yeni Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Cemiyeti, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Milli Kurtuluş Savaşı hazırlık dönemi, Kongreler, Misak-ı Milli, TBMM Dönemi, Milli cephelerin kurulması, Lozan Antlaşması konuları anlatılmaktadır.

TÜRK DİLİ I

Dersin içeriğini: Dilin tanımı, önemi ve özellikleri; Dillerin doğuşu; Yeryüzündeki diller ve sınıflandırılması; Dil-düşünce-kültür ilişkisi; Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri; Türk dilinin tarihî dönemleri, günümüzdeki yayılma alanları; Türkçedeki seslerin özellikleri, sınıflandırılması ve çeşitli ses olayları; Türkçedeki kök ve eklerin işlevleri; Yazım kuralları, noktalama işaretleri ve uygulanmaları ile ilgili çalışmalar oluşturur.

YABANCI DİL I

İngilizce I dersinde ana hedef öğrenciye yabancı dil temelini kazandırılmasıdır. Bu derste öğrencilerin İngilizceye ilişkin temel gramer (dilbilgisi) bilgileri edindirmektir. Sistemik bir şekilde yabancı dil eğitiminin verildiği bu derslerde öğrenciler, dil öğretiminin temel unsurlarından konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerini geliştirmektedir. Öğrencileri İngilizce bilgi düzeylerini geliştirmek adına uygulamaya konulan bu derslerde öğrenciler, günlük hayatlarında kullanabilecekleri yabancı dilin yanı sıra, akademik metinlerini anlamak için gereken yabancı dil temelini de oluşturmaktadırlar.

DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ

İnsan davranışının psikolojik ve sosyolojik yönleri, küçük gruplarda bireylerarası etkileşimler ve bu özelliklerin iş yaşamına etkileri gibi konuları incelenmektedir.

GENEL İŞLETME

İşletmeciliğin temel kavramları, tarihsel gelişimi, iş gören, girişimci, yönetici, tüketici, işletmelerin amaçları, çevreyle ilişki ve sorumlulukları, türleri, yapısal ve fonksiyonel analizi, ilkeleri, kuruluş yeri çalışmaları, seçimi, fizibilite raporu, konumluk yeri, organize sanayi bölgeleri, işletmeler arası anlaşma ve birleşme türleri, kapasite türleri ve optimal büyüklük ve ölçüleri gibi bilgiler verilmektedir.

GENEL EKONOMİ

Temel Kavramlar, Ekonominin işleyişi, üretim ve tüketim fonksiyonu, arz, talep, milli gelir, para, istihdam, büyüme, piyasalar derse işlenen başlıca konulardır.

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

TEMEL HUKUK

Bu ders kapsamında incelenen başlıca konular şunlardır: Hukuk ekolleri yönlerinden hukukun tanımı, hukukun kaynakları ve farklı hukuk kaynakları arasındaki ilişkiler, hukuk kurallarının yer, zaman, konu, kişi, anlam yönlerinden uygulanması; hukuksal kurumlar; hukuksal kavramlar, hukuksal yaptırımlar; hukukun bölümleri, hukuksal işlemler, olaylar ve eylemler; haklar ve ödevler, yetkiler ve sorumluluklar, hukuk kişileri ve tüzel kişiler; Türk yargı sistemi.

HALKLA İLİŞKİLER I

Bu derste halkla ilişkiler bir işletme fonksiyonu; iletişim ise onun bir aracı olarak ele alınacaktır. İşletme örgütlerinin iç ve dış çevresiyle doğruluk, dürüstlük, inandırıcılık ve karşılıklılık ilkeleri doğrultusunda ilişkiler geliştirme ve sürdürmenin gereğini kavrama, bunun yol, yöntem ve araçlarını öğrenme. Halkla ilişkiler kavramları tanımları, halkla ilişkiler süreci, faaliyetleri, meslek olarak halkla ilişkiler, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları, hedef kitle ve hedef kitle çeşitleri, yöntemler, araçlar olarak işletme örgütlerine içselleştirilecektir.

2. YARIYIL DERSLERİ

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Bu derste, Saltanatın kaldırılması, Cumhuriyetin ilanı, Halifeliğin kaldırılması, Cumhuriyet dönemi yeni hukuk düzeni, eğitim alanındaki devrimler, kültür ve toplumsal alanda gerçekleşen devrimler, ekonomik alanda yapılan devrimler gibi Siyasi, sosyal ve ekonomik devrimler ile 1923-1930 ve 1930 – 1938 yılları arasındaki Atatürk dönemi dış politikası, Atatürk İlkeleri, Atatürk sonrası Türkiye, Atatürk ve Gençlik konuları ele alınmaktadır.

TÜRK DİLİ II

Kelime ve kelime grupları; Cümle, cümleyi oluşturan birimler ve cümle çeşitleri; Yazılı anlatımın özellikleri; Yazılı anlatımda plan, tema, bakış açısı, ana düşünce, yardımcı fikirler, paragraf; Anlatım biçimleri; Resmî yazılar (Tutanak, Bildiri, Rapor, İş Mektupları); Dil yanlışları (Yazım kuralları ve noktalama işareti yanlışları: Anlatım bozuklukları, Sese dayalı yanlışlar); Duygu ağırlıklı yazılar (Şiir); Olay ağırlıklı yazılar (Hikaye, Roman, Tiyatro, Gezi Yazısı, Anı); İnceleme yazıları (Röportaj, Biyografi); Düşünce yazıları (Makale, Fıkra, Deneme, Eleştiri, Günlük); Sözlü anlatım türleri (Panel, Tartışma) gibi konular oluşturur.

YABANCI DİL II

Bu derste öğrencilerin İngilizceye ilişkin temel gramer (dilbilgisi) bilgileri edindirmektir. Sistemik bir şekilde yabancı dil eğitiminin verildiği bu derslerde öğrenciler, dil öğretiminin temel unsurlarından konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerini geliştirmektedir. Öğrencileri İngilizce bilgi düzeylerini geliştirmek adına uygulamaya konulan bu derslerde öğrenciler, günlük hayatlarında kullanabilecekleri yabancı dilin yanı sıra, akademik metinlerini anlamak için gereken yabancı dil temelini de oluşturmaktadırlar.

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavram ve tanımlar, klasik, neo klasik ve modern yönetim teorileri ile yönetimin fonksiyonları ve yönetim süreçleri, yönetim disiplini kapsamında son yüzyılda meydana gelen işletme yöneticiliğe ilişkin düşünceler, teori tartışmaları, güncel eleştiriler ve yeni yaklaşımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ

Bilgisayar kavramı, yazılım ve donanım, ağ ve internet, ofis programları, kelime işlemci yazılımı konuları işlenmektedir.

PAZARLAMA İLKELERİ

Derste pazarlamanın konusu, kapsamı, gelişimi, pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve pazarlama yönetimi, pazarlama bilgi sistemi, tüketici davranışları, tüketicilerin satın alma kararı verme süreci, endüstriyel ve tüketici pazarları, pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi konuları örnek olaylarla ayrıntılı bir şekilde ele alınmaktadır.

HALKLA İLİŞKİLER II

Halkla ilişkiler uygulamaları olan; sponsorluk, sosyal sorumluluk, Kriz yönetimi, lobcilik gibi kavramlar ve bunların uygulanması, örnek olaylar üzerinde incelemeler ve sunumlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

İLETİŞİM BİLİMLERİNE GİRİŞ

İletişimle ilgili temel kavram ve teoriler, iletişim kurma yolları, iletişim engel ve problemleri ve bu problemleri gösterebilme, iletişim türleri ve modelleri, etkin ve ikna edici iletişim kurma.

3. YARIYIL DERSLERİ

HALKLA İLİŞKİLER UYG. VE ÖRNEK OLAYLAR

Örnek halkla ilişkiler uygulamaları üzerinde sunumlar ve tartışmalar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

REKLAMCILIĞA GİRİŞ

Reklam tanımları, Reklam ortamları, Kampanya kavramı ve yaratıcılık , Reklam etkinliğinin ölçülmesi , Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar.

TEMEL GAZETECİLİK

Dersin içeriği gazeteciliğin ortaya çıkışından günümüze kadar ki tarihsel gelişimi ve temel gazetecilik kavramlarıdır.

D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ

FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğraf Makineleri, Film/Algılayıcı Boyutları, Objektifler, Enstantane değerlerinin fotoğrafa etkisi, Işığın etkilerinin analizi, Fotoğraf çekiminde otomatik program modlarının kullanımı, Makineyi tutma ve taşıma biçimleri, Yarı otomatik pozlandırma modları, Pozlandırma kontrolünü sağlamak, ASA/ISO değerinin fotoğrafa etkileri, Fotoğraf makinelerinde kullanılan netleme sistemleri, Diyafram değerlerinin fotoğraf etkisi, Işık kaynaklarının türleri ve özellikleri konularından oluşmaktadır.

İLETİŞİM VE İKNA

İletişim ve ikna kavramları, iknanın tarihsel gelişimi. Dünden bugüne ikna kavramı ile ilgili farklı algılamalar. liderlik, motivasyon, karar alma. Kişilik özellikleri(Kişilik testi). İknada kişilik özelliklerinin önemi. İknaya direnme, ikna kuramları, İkna süreci ve ikna sürecine etki eden engeller örnek olaylarla anlatılmaktadır.

SİYASET BİLİMİNE GİRİŞ

Dersin içeriği; Siyaset, siyaset bilimi, iktidar, siyasi iktidar, egemenlik ve elit kavramları, devlet, anayasa ve demokrasi kavramları, siyasal güçler, siyasi partiler, baskı ve çıkar grupları, kamuoyu, birey-toplum ve devlet ilişkisi, seçim sistemleri, siyasal sistem, siyasal kültür ve siyasal katılım, ideoloji ve çağdaş siyasal ideolojiler, Türk Politik Sistemi konularını kapsar.

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI

Kitle İletişim Kuramları dersi iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori içerisinde ele almaktadır.

KRİZ YÖNETİMİ

Ders kapsamında kriz kavramına ve kriz kavramının özelliklerinin yanı sıra krizin şiddeti ve evrelerine değinilerek devamında kriz türleri ve kriz yönetimi ile ilişkili alanlar anlatılacaktır. Kriz yönetimi stratejileri ve modelleri, kriz öncesi dönemde, kriz esnasında ve kriz sonrası dönemde kriz yönetimi anlatılarak kriz yönetimi ve halkla ilişkiler ilişkisi ele alınacak ve dersin etkinliğini arttırmak amacıyla kriz yönetimine dair örnek olaylar verilecektir.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ

Kalite kavramı, kalitenin tarihsel gelişimi, stratejik kalite kavramı, kalitenin boyutları, ürün ve hizmet kalitesini etkileyen etmenler, kalite yönetimi ve yönetimin gelişimi, Toplam Kalite Yönetiminin bir yönetim sistemi olarak karakteristik özellikleri, Toplam Kalite Yönetiminin uygulanmasında yararlanılan araçlar, Türkiye'de Toplam Kalite Yönetimi uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi ve ISO 9000 Kalite Güvence Sistemi konularının incelenmesi ve öğrencilerle kalite kontrol çemberleri oluşturarak problem çözme teknikleri uygulama çalışmalarının yürütülmesi.

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE KURUMSAL İLETİŞİM

Dersin içeriğinde örgüt içinde birey ve grup davranışları ile örgüt kültürü ve elemanlarının tanıtımı, örgüt içinde çeşitli sorunların teşhisi ve başa çıkılmasına ilişkin temel süreç ve yaklaşımların tanıtımına yer verilmiştir.

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Güvenliği'nin Tarihsel Gelişimi, İş Güvenliğinin Önemi, Ülkemizde İş Güvenliğinin Genel Görünümü, İş Kazalarının Nedenleri, Güvenlik kavramı ve güvenlik kuralları, Tehlike-Risk-Önlem.

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Bilimsel çalışma kuralları ve etiğine uygun olarak öğrencinin mesleğine yönelik bir konuyu çalışması, araştırması, raporlaması ve sözlü olarak sunması dersin kapsamını oluşturmaktadır.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Müşteri ilişkileri yönetiminin teorik ve kavramsal çerçevesi, Yeni ekonomi ve pazarla anlayışı ilişkisi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Geleneksel Pazarlama, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Pazarlama Karması, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Müşterinin Yeri, Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş Süreci, Müşteri İlişkileri Yönetimin Sorumlulukları, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Unsurları, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Uygulama Aşamaları, Müşteri İlişkileri Yönetimi Modeli, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Uygulanmasında Tepe Yönetimin Sorumlulukları, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Bilgi ve Bilgi Paylaşımı, Bilgi Paylaşımının Temel İlkeleri, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Bilgi Paylaşımı İçin Gerekli Koşullar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

4. YARIYIL DERSLERİ

SOSYAL PSİKOLOJİ

Tutum edinimi ve değişimi, toplumsal etki ve uyumluluk, toplumsal kalıplar, önyargı ve ayrımcılık, kişiler arası ilişkiler; grup dinamikleri.

SİYASAL İLETİŞİM SİYASAL KAMPANYALAR

Siyasal iletişim alanına ilişkin çeşitli konu başlıkları üzerinden, siyasal iletişim sürecine yön veren tüm etmenlerin önemi tartışılarak, yorumlanmaktadır.

REKLAM KAMPANYALARINA GİRİŞ

Etkili brief alma yöntemleri, brief notları, Brief toplantısı, Araştırma, stratejik kararlar ve stratejik planlama, Macra stratejisi, medya planı ve bütçe, Reklamcılıkta yaratıcı çalışmalar, Konkur hazırlık süreci ve yapım, Ajans görüşmeleri dersin kapsamı içerisindedir.

RADYO TELEVİZYONUN TEMEL KAVRAMLARI

Bu ders radyo ve televizyonun keşfinden itibaren günümüzde radyo ve televizyonun geldiği nokta, yapıları ve örgütlenme türleri, program türleri ve izleyici ilişkisi, televizyon çalışmaları -metin, temsil, kitle kültürü ve popüler kültür bağlamında radyo ve televizyonla ilgili temel kavramları açıklar.

PROTOKOL BİLGİSİ

Kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olabilme adına resmi ortamlarda protokol bilgisini kazandırmak, bu bilgileri uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarda uygulamak, örnekler üzerinde incelenmektedir.

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları; Girişimcilik Öyküleri; Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri.

MEDYA PLANLAMASI

Bu ders kapsamında, medya planlamasına giriş, medya, reklam tüketici arasındaki ilişki, medya planlama faaliyetleri, medya planlamasında kullanılan kavramlar, yeni planlama modelleri, medya planının organizasyonu başlıklı konular işlenecektir. Bu derste öğrenci medya araştırması, planlaması ve satın almasını öğrenmektedir. Hedef, pazar analizi, araştırma teknikleri, medya ve araçlarının analizi, satın alma teknikleri, görüşme yapma ve bilgisayar uygulamaları bu dersin kapsadığı diğer konuları oluşturmaktadır.

POPÜLER KÜLTÜR VE SOSYAL MEDYA

Medya aracılığıyla oluşan kültürel ürünler, içinde yaşanan toplum ve kültüre yansımaları örnekler üzerinde incelenmektedir.

BİLGİSAYARDA YARATICI ÇALIŞMALAR

Grafik tasarım kavramı ve diğer disiplinlerle olan ilişkisi, Kavram ve kavramın grafik tasarım ürünlerinde kullanımı, Grafik resimleme dili içinde kavram. Grafik anlatım teknikleri, Grafik tasarım ürünlerini inceleme. Temel tasarım öğeleri. Görsel kimlik çalışması. Yayın ve tanıtım grafiği, kampanya, dijital ortam hakkında bilgi verme. Görsel kültürün grafik anlatımda kullanımı.

STAJ (ENDÜSTRİYE DAYALI EĞİTİM)

Staj yapılan kurum/işletmede mesleki bilgi kazanımı.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

İnsan kaynakları yönetimine genel bakış, insan kaynakları yönetimi çevresi, insan kaynaklarının planlanması, insan kaynaklarının seçimi, eğitim ve geliştirme, performans değerlendirme, iş değerlendirme, ücret yönetimi, insan kaynağının yönlendirilmesi, çalışma ilişkilerinin düzenlenmesi, uluslararası insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları bilgi sistemleri

DİKSİYON, HİTABET VE BEDEN DİLİ

Ses-Nefes teknikleri, diyaframdan soluma, anlaşılır ses çıkarabilmek; boğumlanma, ünlü harfler, sessiz harfler, tekerlemeler, kelime ve cümle vurguları, ses bükümleri, anlatım, sunuş, toplum önünde konuşma, heyecanı yenme, etkili konuşma ve konuşmayı beden diliyle destekleme konuları hakkında bilgi verme ve öğrenciler tarafından uygulamalarının yapılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**D.P.Ü. ŞAPHANE M.Y.O.-HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMDA METİN YAZARLIĞI

Okuma ve yazma kabiliyetini geliştirici ödevler, yazım ve reklamcılık ile ilgili tartışmalar, reklamın oluşturulma sürecinde metin yazarlığının önemi, metin yazarlığı ile ilgili temel ilke ve konseptler, etkili metin yazarlığına yaklaşımlar ve stiller, yazılı basın, açık hava reklamcılığı, televizyon ve radyo reklamları, doğrudan postalama reklamcılığı, broşür ve internet reklamcılığından örnekler başlıca işlenecek konulardır.