



KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ FORMLARI

Doküman Kodu

İlk Yayın Tarihi

LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE ÖLÇÜTÜ PUKÖ
TEMELLİ EYLEM PLANI

Revizyon Tarihi / No

Sayfa

1/2

Tanımlama

| | |
|--|---|
| Birim | Simav Teknoloji Fakültesi |
| Amaç ve Hedef Rehberi | Fakülte sosyal medya hesaplarının etkin kullanımıyla kurum imajını güçlendirmek ve hedef kitleyle etkileşimi artırmak |
| Ölçüt Rehberi | Birim İç Değerlendirme Raporu Hazırlama Rehberi |
| Ölçüt | A.1. Liderlik ve Kalite A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik |
| Konu | Sosyal Medya |
| İlgili Kontrol Faaliyeti ve Paydaş Katılımı | Fakülte Dekanlığı Birim Kalite Komisyonu |
| İyileştirme Periyodu | 25.03.2025 – 30.09.2025 |

PUKO DÖNGÜSÜ

| PLANLAMA | |
|---|---|
| Amaç | Fakülte sosyal medya hesaplarının etkin kullanımıyla kurum imajını güçlendirmek ve hedef kitleyle etkileşimi artırmak |
| Hedef | Haftalık en az 2 paylaşım, etkileşim oranının %30 artırılması, içerik çeşitliliği sağlanması |
| Faaliyet Açıklaması | Fakültenin Instagram ve Facebook hesaplarında; akademik etkinlikler, başarılar, duyurular, öğrenci faaliyetleri gibi içeriklerin düzenli olarak paylaşılması |
| Sorumlu Kişi/ Birim | Fakülte Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu / Sosyal Medya Ekibi Bil. İşl. Hakkı ALTIN |
| Gerekli kaynaklar | Mobil cihaz, grafik tasarım araçları (Canva, Photoshop), planlama araçları (Google Takvim, Meta Creator Studio) |
| Riskler ve önlemler | İçerik yetersizliği |
| Ölçütler ve Göstergeler | A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik |
| Planlama Tarihleri | 25.03.2025 – 31.03.2025 |
| UYGULAMA | |
| Yapılan faaliyetlerin kısa özeti | Tüm sosyal medya hesapları kurumsal formatta güncellendi. Haftalık içerik takvimi oluşturuldu. Etkinlik fotoğrafları, duyurular ve öğrenci başarıları paylaşıldı. |
| Uygulamada görevli kişiler/birimler | Bil. İşl. Hakkı ALTIN |
| Paydaş katılımının belirtilmesi | Akademik personelden içerik ve görsel katkısı alındı; öğrenci toplulukları sosyal medya içeriklerine destek verdi. |
| Kullanılan kanıtların (doküman, fotoğraf, rapor vb.) listesi | EK.1 (Kamıt 1), EK.2 (Kamıt 2) |
| Uygulama Tarihi | 01.04.2025 – 01.09.2025 |
| Karşılaşılan sorunlar ve kısa | İçerik gecikmeleri yaşandı, bazı etkinlikler son dakika bildirildiği için planlama |

Hazırlayan

Kalite Komisyonu

Kontrol eden

Kalite Komisyonu Başkanı

Onaylayan

Dekan

| | | |
|----------------|--|---|
| | açıklamalar | yapılamadı. |
| KONTROL | Kontrol faaliyetlerinin açıklaması | Etkileşim verileri aylık olarak analiz edildi. İçerik planına uyum durumu kontrol edildi. Dönem sonunda sosyal medya raporu hazırlandı. |
| | Kontrolü yapan kişi/birim | Kalite Komisyonu, Fakülte Sosyal Medya Sorumlusu |
| | Ölçüm ve değerlendirme sonuçları | Ortalama haftalık paylaşım, Instagram takipçi sayısı %...arttı,En çok etkileşim alan içerikler: öğrenci başarı hikayeleri |
| | Eksiklikler ve tespit edilen problemler | Bazı haftalarda paylaşım yapılmadı; görsel kalitesi düşük içerikler oldu. |
| | Geri bildirim ve öneriler | Öğrenci katkılı içeriklerin artırılması, görsel kalite için temel eğitim verilmesi önerildi. |
| | Kontrol tarihleri | 01.04.2025 – 20.10.2025 |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| ÖNLEM- İYİLEŞTİRME | Önlem ve iyileştirme faaliyetleri | İçerik gönderim takvimi e-posta ile aylık olarak hatırlatılacak. |
| | Sorumlu kişi/birim | Kalite Komisyonu, Sosyal Medya Ekibi, Fakülte Sekreterliği |
| | Uygulanacak yöntemler ve kaynaklar | Canva eğitimi, içerik planlama şablonları, içerik paylaşım formu |
| | Önlem için belirlenen zaman çizelgesi | |
| | Önlem sonuçlarının takibi | |
| | Önlem döneminde elde edilen kazanımlar | Tanıtım gücü artacak, öğrenci ve personel etkileşimi güçlenecek, kurumsal görünüm daha profesyonel hale gelecek |
| | Önlem periyodu | 6 ayda bir sosyal medya değerlendirme raporu hazırlanacak |

NOT: Kanıtlara ait form, fotoğraf, resmi yazı vb. belgeleri ek olarak iletmeniz gerekmektedir.

| | | |
|---------------------------|-----------------|------------------------|
| Gönderen Birim Yöneticisi | Gönderim Tarihi | Teslim Edilen |
| Adı-Soyadı İmza | | Kalite Koordinatörlüğü |

| | | |
|-------------------|--------------------------|------------------|
| Hazırlayan | Kontrol eden | Onaylayan |
| Kalite Komisyonu | Kalite Komisyonu Başkanı | Dekan |

EK.1 (Kamıt 1)

stf.dpu



Bir not paylaş

DPÜ Simav Teknoloji Fakültesi

288
gönderi

656
takipçi

88
takip

Üniversite ve Yüksekokul
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Simav Teknoloji
Fakültesi Resmî Sayfası
stf.dpu.edu.tr/
DPÜ Simav Dr. İbrahim Naci Eren Yerleşkesi, Simav
43500

Profesyonel pano

➔ Son 30 günde 93,0 B görüntüleme.

Profili düzenle

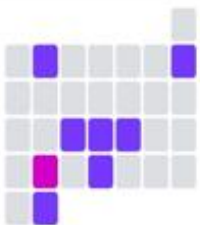
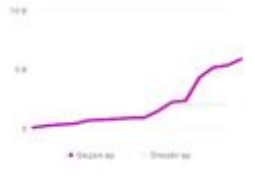
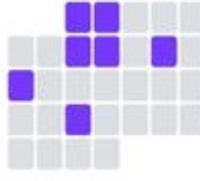
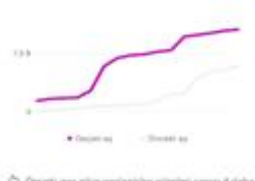
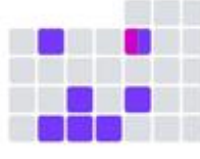
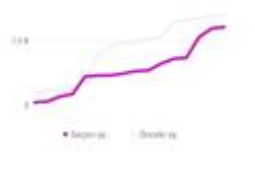
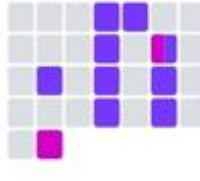

Profili paylaş

İletişim

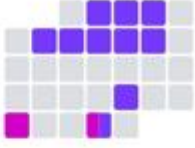
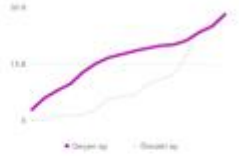
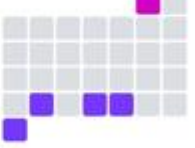



| | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------|
| Hazırlayan Kalite Komisyonu | Kontrol eden Kalite Komisyonu Başkanı | Onaylayan Dekan |
|---------------------------------------|---|---------------------------|

EK.2 (Kanıt 2)

| AY/GÖNDERİ | GÖNDERİ SAYISI | ÖNCEKİ AYA GÖRE ARTAN TAKİPÇİ ARTIŞI | GÖRÜNTÜLEME GRAFIĞI |
|----------------|--|---|---|
| MART |  <p>Mart ayında 2 Reels videosu ve 6 gönderi paylaştın</p> | <p>Mart ayında harikaydın! Nasıl geçtiğine bak.</p> <p>5,9 B Reels videosu ve gönderi görüntülemeleri Şubat ayından +%275</p> <p>%38 Takipçilerden görüntülemeler Şubat ayından +%375</p> <p>538 Takipçiler Şubat ayından +8</p> | <p>Görüntülemelerin çok yüksek</p> <p>Önceki ayla karşılaştırıldığında Reels videoların ve gönderilerin görüntülenmesi %175 arttı! İçerdiğin içerikler etkiledi!</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  <p>Önceki aya göre paylaştığın Reels videosu sayısı 2 ve gönderi sayısı 6 daha fazla. Bu da görüntülenme sayının artmasına yardımcı oldu.</p> |
| NİSAN |  <p>Nisan ayında 12 gönderi paylaştın</p> <p>Beklentileri aşyorsun. Kendini gerçekten ortaya koyuyorsun ve bu da içeriklerinin daha düzenli görünmesine yardımcı olacak.</p> | <p>Nisan ayında harikaydın! Nasıl geçtiğine bak.</p> <p>10 B Reels videosu ve gönderi görüntülemeleri Mart ayından +%77</p> <p>%38 Takipçilerden görüntülemeler Mart ayından +%77</p> <p>538 Takipçiler Mart ayından +8</p> | <p>Görüntülemelerin çok yüksek</p> <p>Önceki ayla karşılaştırıldığında Reels videoların ve gönderilerin görüntülenmesi %77 arttı! İçerdiğin içerikler etkiledi!</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  <p>Önceki aya göre paylaştığın gönderi sayısı 4 daha fazla. Bu da görüntülenme sayının artmasına yardımcı oldu.</p> |
| MAYIS |  <p>Mayıs ayında 1 Reels videosu ve 6 gönderi paylaştın</p> <p>Böyle devam et! Düzenli bir şekilde Reels video gönderiler veya her ikisini oluşturmak, içeriklerin düzenli olarak görünmesine yardımcı olacaktır.</p> | <p>Harika bir ay geçirdin! Mayıs ayna göz at.</p> <p>9 B Reels videosu ve gönderi görüntülemeleri</p> <p>%37 Takipçilerden görüntülemeler</p> <p>538 Takipçiler Nisan ayından +11</p> | <p>Görüntülemelerin sabit</p> <p>Reels videosu ve gönderi görüntülenmelerin geçen aya benzer seviyede.</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  |
| HAZİRAN |  <p>Haziran ayında 3 Reels videosu ve 13 gönderi paylaştın</p> <p>Beklentileri aşyorsun. Kendini gerçekten ortaya koyuyorsun ve bu da içeriklerinin daha düzenli görünmesine yardımcı olacak.</p> | <p>Haziran ayında harikaydın! Nasıl geçtiğine bak.</p> <p>28 B Reels videosu ve gönderi görüntülemeleri Mayıs ayından +%212</p> <p>%57 Takipçilerden görüntülemeler Mayıs ayından +%300</p> <p>562 Takipçiler Mayıs ayından +33</p> | <p>Görüntülemelerin çok yüksek</p> <p>Önceki ayla karşılaştırıldığında Reels videoların ve gönderilerin görüntülenmesi %212 arttı! İçerdiğin içerikler etkiledi!</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  <p>Önceki aya göre paylaştığın Reels videosu sayısı 2 ve gönderi sayısı 4 daha fazla. Bu da görüntülenme sayının artmasına yardımcı oldu.</p> |

| | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------|
| Hazırlayan Kalite Komisyonu | Kontrol eden Kalite Komisyonu Başkanı | Onaylayan Dekan |
|---------------------------------------|---|---------------------------|

| | | | |
|-----------------------|--|--|---|
| <p>TEMMUZ</p> |  <p>Temmuz ayında 3 Reels videosu 12 gönderi paylaştın</p> <p>Hanka! Daha sık paylaşım yapma yolundasın. Bu görüntülenme ve takipçi sayını artırmaya yardımcı olabilir.</p> | <p>Harika bir ay geçirdin! Temmuz ayına göz at.</p> <p>28 B Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p> <p>%60 Takipçi olmayanlardan görüntülenmeler Temmuz ayından +156</p> <p>565 Takipçiler</p> | <p>Görüntülenmelerin sabit</p> <p>Reels videosu ve gönderi görüntülenmelerini geçen ayın benzer seviyesindeydi.</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  <p>Geçtiğimiz ay Reels videosu ve gönderi paylaşımına beklenen ayın seviyesinde kaldın.</p> |
| <p>AĞUSTOS</p> |  <p>Ağustos ayında 4 Reels videosu gönderi paylaştın</p> <p>Boyle devam et! Düzenli bir şekilde Reels videoları gönderiler veya her ikisini oluşturmak, içeriklerinizin düzenli olarak görüntülenmesine yardımcı olmana en iyisidir.</p> | <p>Ağustos ayında harikaydın! Nasıl geçtiğine bak.</p> <p>32 B Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri Temmuz ayından +133</p> <p>%59 Takipçi olmayanlardan görüntülenmeler Temmuz ayından +134</p> <p>610 Takipçiler Temmuz ayından +37</p> | <p>Görüntülenmelerin çok yüksek</p> <p>Önceki ayın benzer seviyesinde Reels videoların ve gönderilerin görüntülenmeleri %14 artışla geçtiğin seviyeye ulaştı (takipçi)</p> <p>Geçtiğimiz aydaki Reels videosu ve gönderi görüntülenmeleri</p>  <p>Önceki ayın göre paylaşımın Reels videosu yapar 1 daha fazla. Bu da görüntülenme sayısını artırırsın yardımcı oldu.</p> |

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
| <p>Hazırlayan Kalite Komisyonu</p> | <p>Kontrol eden Kalite Komisyonu Başkanı</p> | <p>Onaylayan Dekan</p> |
|---|---|-----------------------------------|