



T.C.
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı

Sayı : E-13015510-044-366214
Konu : Anketler

17.02.2025

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Bölümümüz dış paydaş anket raporu yazımız ekinde sunulmuştur.
Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Dr. Öğr. Üyesi Zeliha Canan ÖZKAN
Bölüm Başkanı V.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BS5A3CNP49

Belge Takip Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/kutahya-dumlupinar-universitesi-ebys>

Adres:Evliya Çelebi Yerleşkesi Tavşanlı Yolu 10. Km 43100 KÜTAHYA
Telefon:(0 274) 443 43 43 Faks:0.274.265 20 44
e-Posta:gsf@dpu.edu.tr Web:gsf.dpu.edu.tr
Kep Adresi:dumlupinaruniversitesi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Ahmet Dündar
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni
Tel No: 2528



T.C.

KÜTAHYA DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ

GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

DIŞ PAYDAŞ ANKET RAPORU

1. Giriş

Bu rapor, bölümümüzün dış paydaşlarıyla gerçekleştirdiği anketlerin sonuçlarını ve bu sonuçların yorumlanmasını içermektedir. Anketler, bölümümüzün performansı, programlarımızın etkinliği ve dış paydaşlarla olan ilişkilerin kalitesi hakkında önemli geri bildirimler sağlamaktadır. Raporun amacı, dış paydaşlardan elde edilen verilerin analiz edilerek, bölümümüzün güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirlemektir. Ayrıca, bu geri bildirimler doğrultusunda, bölümümüzün stratejik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak öneriler sunulacaktır. Anket sonuçları, dış paydaşların beklentilerini daha iyi anlamamıza ve onlarla olan etkileşimlerimizi iyileştirmemize yardımcı olacaktır.

2. İç ve Dış Paydaşlar

Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün dış paydaşlarının seçimi, bölümümüzün amaçları ve hedefleri doğrultusunda büyük bir titizlikle gerçekleştirilmektedir. Dış paydaşlar, sektörde deneyim sahibi profesyoneller, akademisyenler, medya kuruluşları ve sektör dernekleri gibi geniş bir yelpazeden seçilmektedir. Bu paydaşlar, bölümümüzün müfredatını değerlendirmek, öğrencilerin sektördeki beklentilere uygun olarak yetişmelerini sağlamak ve bölümümüzün sektörel gelişmeleri takip etmesine katkıda bulunmak amacıyla belirlenmektedir. Dış paydaşların katkıları, bölümümüzün kalite güvencesi süreçlerinin yanı sıra programların güncellenmesi ve iyileştirilmesi açısından da büyük önem taşımaktadır. Seçim sürecinde, paydaşların ilgili alandaki yetkinlikleri, tecrübeleri ve bölümümüzle olan potansiyel işbirliği olanakları dikkate alınmaktadır. Bölümümüze ait iç ve dış paydaş sınıflama ve önceliklendirmesine Tablo 1'de yer verilmiştir.

Dış paydaşların bölümümüze sağladığı katkılar sadece müfredat değerlendirmesi ile sınırlı kalmamaktadır. Aynı zamanda, çeşitli seminerler, konferanslar ve workshoplar düzenleyerek öğrencilerimizin sektördeki en güncel bilgi ve becerilere erişimini sağlamaktadırlar. Bu etkinlikler, öğrencilerimizin hem teorik bilgilerini pratiğe dökmelerine yardımcı olmakta hem de sektörel ağlarını genişletmelerine olanak tanımaktadır. Paydaşların

deneyimleri ve sektörel bağlantıları, bölümümüzün sürekli olarak kendini geliştirmesine ve yenilikçi yaklaşımlar benimsemesine büyük katkı sunmaktadır.

Tablo 1: Paydaş Sınıflama ve Önceliklendirme Tablosu

PAYDAŞ ADI	İÇ PAYDAŞ	DIŞ PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ	NEDEN PAYDAŞ
Akademik Personel	+		İç Paydaş 1	Akademik personel, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün en önemli iç paydaşlarından biridir ve bölümün başarısında kritik bir rol oynamaktadır. Akademik kadro, öğrencilere yüksek kaliteli eğitim ve öğretim sağlamanın yanı sıra, araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle de bölümün akademik düzeyini yükseltmektedir. Akademisyenler, ders programlarının oluşturulmasında ve güncellenmesinde aktif rol alarak, müfredatın sektörel ihtiyaçlara uygun hale getirilmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, akademik personel, öğrencilerin projelerinde danışmanlık yaparak ve rehberlik ederek, onların mesleki ve akademik gelişimlerini desteklemektedir. Bölümün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmak için bilimsel yayınlar, konferanslar ve sempozyumlar gibi etkinliklerde bölümümüzü temsil etmektedirler. Akademik personelin sektördeki profesyonel bağlantıları ve tecrübeleri, öğrencilerin sektörel ağlarını genişletmelerine ve gelecekteki kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır.
Lisans Öğrencileri	+		İç Paydaş 2	Lisans öğrencileri, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün dinamik ve

			<p>yenilikçi bir eğitim ortamı oluşturmasında önemli bir rol oynamaktadır. Öğrenciler, derslerde ve projelerde aktif katılımlarıyla, bölümün akademik ve sosyal yaşamını zenginleştirmektedirler. Lisans öğrencileri, sınıf içi tartışmalar, grup çalışmaları ve uygulamalı projeler aracılığıyla, bölümdeki bilgi ve deneyim paylaşımını artırmakta ve akademik kadroya yeni perspektifler sunmaktadırlar. Ayrıca, öğrencilerin çeşitli öğrenci topluluklarına katılımı ve etkinliklerde aktif rol almaları, bölümün sosyal ve kültürel faaliyetlerini çeşitlendirmekte ve güçlendirmektedir. Lisans öğrencileri aynı zamanda, bölümün düzenlediği konferanslar, seminerler ve diğer etkinliklerde aktif olarak yer alarak, bölümün sektörel bağlantılarını ve tanınırlığını artırmaktadır. Öğrencilerin geri bildirimleri, bölümün eğitim kalitesini sürekli olarak iyileştirmesine ve müfredatın sektör ihtiyaçlarına uygun hale getirilmesine katkı sağlamaktadır.</p>	
Öğrenci Topluluklar 1		+	Dış Paydaş 4	<p>Öğrenci toplulukları, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün dış paydaşları arasında önemli bir yer tutmakta ve öğrencilere çeşitli alanlarda katkı sağlamaktadır. Bu topluluklar, öğrencilerin kendi aralarında ve sektördeki profesyonellerle etkileşimlerini artırarak, mesleki ağlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, öğrenci toplulukları tarafından düzenlenen etkinlikler, atölye çalışmaları, film gösterimleri ve panel</p>

				<p>tartışmaları, öğrencilerin sektörel bilgi ve becerilerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Bu etkinlikler sayesinde, öğrenciler hem teorik bilgilerini pratiğe dökülebilmekte hem de sektördeki güncel trendler ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olabilmektedirler. Öğrenci toplulukları aynı zamanda, bölümümüzün çeşitli projelerinde ve organizasyonlarında aktif rol alarak, bölümün tanıtımını ve sektörle olan ilişkilerini güçlendirmekte de önemli katkılar sunmaktadır.</p>
İl Kültür Turizm Müdürlüğü		+	Dış Paydaş 3	<p>İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün önemli dış paydaşlarından biri olarak, kültür ve turizm alanında geniş bir bilgi ve deneyim kaynağı sağlamaktadır. Müdürlük, bölüm öğrencilerine ve akademik kadrosuna kültürel etkinlikler, tarihi ve turistik mekanlar hakkında bilgi sağlamakta, böylece öğrencilerin teorik bilgilerinin pratik uygulamalarla pekiştirilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, bölümümüzün düzenlediği çeşitli projelerde ve etkinliklerde işbirliği yaparak, öğrencilere saha çalışmaları ve belgesel çekimleri gibi uygulamalı fırsatlar sunmaktadır. Bu işbirlikleri sayesinde, öğrencilerimizin kültürel ve turistik alanlarda medyaya yönelik projeler geliştirmeleri ve gerçekleştirmeleri teşvik edilmektedir. Müdürlük ayrıca, sektörel bağlantılarını kullanarak, bölümümüzün yerel ve ulusal</p>

				düzeydeki tanınırlığını artırmakta ve öğrencilere sektördeki profesyonellerle etkileşim fırsatları sağlamaktadır.
Kütahya Valiliği İl ve Basın Halkla İlişkiler Müdürlüğü			Dış Paydaş 4	Valilik İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, bölümümüz ile medya ve halkla ilişkiler alanında önemli bir bağlantı kurmaktadır. Bu paydaş, bölümümüz öğrencilerine ve akademik kadrosuna medya yönetimi, kriz iletişimi ve kamu bilgilendirme konularında uzmanlık sağlamaktadır. Ayrıca, bölümümüzün yerel ve ulusal medyada görünürlüğünü artırmaya yönelik stratejiler geliştirilmesine katkıda bulunmakta ve öğrencilere pratik deneyim fırsatları sunmaktadır. Valilik Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü'nün sağladığı bir diğer önemli katkı, bölümümüzün çeşitli etkinlik ve projelerinde kamuoyu bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerini desteklemektir. Bu sayede, öğrencilerimiz hem teorik hem de pratik anlamda medya ve halkla ilişkiler alanında donanımlı hale gelmektedirler.
Mezunların Çalıştığı ve Staj Yaptığı Kurum, Kuruluşlar		+	Dış Paydaş 1	Mezunlarımızın çalıştığı ve staj yaptığı kurum ve kuruluşlar, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün önemli dış paydaşları arasında yer almakta ve çeşitli alanlarda katkılar sunmaktadır. Bu kurumlar, öğrencilerimize staj ve iş imkanları sağlayarak, onların teorik bilgilerini pratik uygulamalarla pekiştirmelerine yardımcı olmaktadır. Mezunların çalıştığı ve staj yaptığı bu

			<p>kuruluşlar, öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmeleri ve sektörel deneyim kazanmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ayrıca, bu kurumlar ve kuruluşlar, bölümümüzle işbirliği yaparak öğrencilerin sektördeki güncel trendler ve yenilikler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktadır. Mezunlarımızın bu kuruluşlardaki başarıları, bölümümüzün prestijini artırmakta ve yeni mezunlar için iş ve staj fırsatlarını genişletmektedir. Kurum ve kuruluşlarla olan güçlü işbirlikleri, öğrencilerimizin kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek olmakta ve sektörle olan bağlarımızı güçlendirmektedir.</p>	
Mezunlar		+	Dış Paydaş 1	<p>Mezunlarımız, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün en değerli dış paydaşlarından biridir ve bölümümüzle olan bağlarını sürdürerek, hem kendileri hem de bölüm için önemli katkılar sağlamaktadırlar. Mezunlarımızın sektördeki başarıları, bölümümüzün prestijini ve tanınırlığını artırmakta, böylece yeni öğrencilerin bölümü tercih etmesine teşvik etmektedir. Ayrıca, mezunlarımızın sektördeki tecrübeleri, öğrencilerimize rol model olmalarını sağlamakta ve onların kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır.</p> <p>Mezunlar, bölümümüzle işbirliği yaparak öğrencilere mentorluk yapmakta, kariyer yolculuklarında rehberlik etmekte ve staj imkanları sunarak öğrencilerin sektörel</p>

			<p>deneyim kazanmalarına destek olmaktadır. Ayrıca, mezunlar tarafından düzenlenen seminerler, workshoplar ve panel tartışmaları, öğrencilerin sektördeki güncel gelişmeleri ve yenilikleri takip etmelerine olanak tanımaktadır. Mezunlarımızın sektördeki bağlantıları ve profesyonel ağları, öğrencilerimizin iş ve staj imkanlarını artırmakta ve sektörel ağlarını genişletmelerine katkıda bulunmaktadır.</p> <p>Mezunlar aynı zamanda, bölümümüzün akademik ve sosyal faaliyetlerine katılarak, bölüme olan bağlılıklarını sürdürmekte ve yeni mezunlar için ilham kaynağı olmaktadır. Bu güçlü bağlar, bölümümüzün sürekli olarak kendini geliştirmesine ve sektörel ihtiyaçlara uygun eğitim sağlamasına olanak tanımaktadır.</p>	
Kütahya Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü		+	Dış Paydaş 3	<p>Belediye Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü için önemli bir dış paydaş olarak, medya ve iletişim alanında çeşitli katkılar sunmaktadır. Müdürlük, bölüm öğrencilerine ve akademik kadroya yerel medya yönetimi, kamu bilgilendirme, kriz iletişimi ve halkla ilişkiler konularında uzmanlık sağlamaktadır. Ayrıca, öğrenciler için düzenlenen seminerler, konferanslar ve workshoplar ile teorik bilgilerin pratiğe dökülmesine olanak tanımakta ve öğrencilere sektörel deneyim kazandırmaktadır.</p>

				<p>Belediye Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, öğrencilerin yerel yönetimlerle ilgili medya projelerinde çalışmaları ve uygulamalı deneyimler kazanmaları için fırsatlar sunmaktadır. Bunun yanı sıra, bölümümüzün düzenlediği etkinliklerde kamuoyu bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerine destek sağlayarak, bölümün görünürlüğünü artırmaktadır. Müdürlük, medya ve halkla ilişkiler alanındaki güncel trendler ve yenilikler hakkında bilgi paylaşarak, bölümün eğitim programlarının sürekli olarak gelişimine katkıda bulunmaktadır. Bu sayede, öğrencilerimizin sektörel bilgi ve becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmakta ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek olmaktadır.</p>
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü		+	Dış Paydaş 4	<p>Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün önemli dış paydaşlarından biri olarak, iletişim stratejileri ve marka yönetimi konularında değerli katkılar sunmaktadır. Koordinatörlük, bölümümüzle işbirliği yaparak öğrencilerin kurumsal iletişim, halkla ilişkiler ve marka yönetimi konularında teorik bilgilerini pratiğe dönüştürmelerine yardımcı olmaktadır. Düzenlenen seminerler, workshoplar ve konferanslar aracılığıyla, öğrencilerimiz sektörün güncel dinamikleri hakkında bilgi sahibi olmakta ve profesyonellerle</p>

			<p>doğrudan etkileşim kurma fırsatı yakalamaktadır.</p> <p>Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, öğrencilere çeşitli projelerde mentorluk yaparak ve danışmanlık sağlayarak, onların kurumsal iletişim alanındaki becerilerini geliştirmelerine destek olmaktadır. Ayrıca, koordinatörlük tarafından sunulan staj imkanları, öğrencilerin sektördeki uygulamalı deneyimlerini artırmakta ve iş dünyasına daha hazırlıklı hale gelmelerini sağlamaktadır. Bu işbirlikleri, öğrencilerimizin sektörel bağlantılarını güçlendirmekte ve kariyer hedeflerine ulaşmalarında önemli bir rol oynamaktadır. Koordinatörlük aynı zamanda, bölümümüzün iletişim stratejilerinin geliştirilmesi ve bölümün tanıtım faaliyetlerinin planlanması konularında da değerli geri bildirimler ve öneriler sunmaktadır. Bu sayede, bölümümüzün sektörel görünürlüğü artırılmakta ve eğitim kalitemiz sürekli olarak iyileştirilmektedir.</p>	
Diğer Üniversiteler		+	Dış Paydaş 2	<p>Diğer üniversiteler, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün önemli dış paydaşlarından biri olarak, akademik işbirlikleri ve bilgi paylaşımı konularında değerli katkılar sunmaktadır. Üniversiteler arası işbirlikleri, bölümümüzün akademik düzeyini yükseltmekte ve öğrencilere daha geniş bir eğitim deneyimi sunmaktadır. Ortak araştırma projeleri, bilimsel yayınlar ve konferanslar aracılığıyla, üniversiteler</p>

			<p>arası bilgi ve deneyim paylaşımı gerçekleşmekte ve öğrencilerimizin akademik ve mesleki gelişimleri desteklenmektedir.</p> <p>Diğer üniversitelerle düzenlenen ortak etkinlikler, seminerler ve workshoplar, öğrencilerin farklı perspektifler kazanmasına ve sektördeki güncel gelişmeleri takip etmelerine olanak tanımaktadır. Ayrıca, öğrenci değişim programları sayesinde, bölümümüz öğrencileri farklı üniversitelerde eğitim alarak, uluslararası deneyimler kazanmaktadır. Bu işbirlikleri, bölümümüzün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmakta ve eğitim kalitemizi sürekli olarak iyileştirmektedir.</p> <p>Diğer üniversitelerle olan işbirlikleri, bölümümüzün müfredatını güncellemeye ve geliştirmeye yönelik geri bildirimler ve öneriler sağlamaktadır. Bu sayede, öğrencilere daha yenilikçi ve sektörel ihtiyaçlara uygun bir eğitim sunulmakta ve mezunlarımızın iş dünyasında daha rekabetçi olmaları sağlanmaktadır.</p>	
Kültür ve Turizm Bakanlığı		+	Dış Paydaş 3	<p>Kültür ve Turizm Bakanlığı, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün önemli dış paydaşlarından biri olarak, kültürel ve turistik değerlerin tanıtımı ve medya projelerinin desteklenmesi konusunda değerli katkılar sunmaktadır. Bakanlık, bölümümüzle işbirliği yaparak öğrencilere kültürel mirasın korunması, turizm stratejileri ve medya projelerinde</p>

			<p>uygulanacak yenilikçi yaklaşımlar hakkında bilgi ve deneyim sağlamaktadır. Düzenlenen seminerler, konferanslar ve workshoplar aracılığıyla, öğrencilerimiz kültürel ve turistik alanlardaki güncel gelişmeleri takip etmekte ve sektör profesyonelleriyle etkileşim kurma fırsatı elde etmektedir.</p> <p>Bakanlık, öğrencilere çeşitli projelerde mentorluk yaparak ve danışmanlık sağlayarak, onların kültürel ve turistik medya projeleri geliştirmelerine destek olmaktadır. Ayrıca, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sunulan staj imkanları, öğrencilerin sektördeki uygulamalı deneyimlerini artırmakta ve iş dünyasına daha hazırlıklı hale gelmelerini sağlamaktadır. Bu işbirlikleri, öğrencilerimizin sektörel bağlantılarını güçlendirmekte ve kariyer hedeflerine ulaşmalarında önemli bir rol oynamaktadır. Bakanlık aynı zamanda, bölümümüzün kültürel ve turistik etkinliklerinin tanıtımında ve medya projelerinin desteklenmesinde de aktif rol oynamaktadır. Bu sayede, bölümümüzün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı artmakta ve eğitim kalitemiz sürekli olarak iyileştirilmektedir.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bu tablo, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nün iç ve dış paydaşlarını ve bu paydaşların bölümümüze sağladığı katkıları özetlemektedir. Tablo, farklı kategorilerdeki iç ve dış paydaşları ve her bir paydaşın sağladığı spesifik katkıları ayrıntılı olarak göstermektedir.

3. Verilerin Toplanması

Bu raporda, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü olarak dış paydaşlarla İşverenlere Yönelik anket çalışması yapılmıştır. Bölüm memnuniyet düzeyinin, bölümümüz faaliyetlerinin, müfredatımızın ve sosyal aktivitelerimizin etkinliğinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Anket, mezun öğrencilerin potansiyel işverenleriyle gerçekleştirilmiş olup, elde edilen veriler eğitim programlarının iyileştirilmesi ve mezun memnuniyetinin artırılması amacıyla kullanılacaktır.

Verilerin toplanması sürecinde, katılımcıların anket sorularına verdiği yanıtlar titizlikle derlenmiş ve SPSS yazılımı kullanılarak frekans (f) ve yüzde (%) değerleri ile analiz edilmiştir. Bu kapsamda elde edilen bulgular, hem tablolar hem de pasta grafikleri şeklinde sunulmuştur. Bu analizler, mezunlarımızın iş hayatındaki yeterliliklerini ve bu yeterliliklerin potansiyel işverenler tarafından nasıl değerlendirildiğini anlamamıza yardımcı olacaktır.

4. Verilerin Analizi

Anket sonuçlarının analizinde, öncelikle elde edilen verilerin kategorilere ayrılması ve her kategorideki bulguların incelenmesi önem arz etmektedir. Bu raporda, anket soruları ve alınan yanıtlar belirli temalara göre gruplandırılarak değerlendirilmiştir. Temel olarak, dış paydaşların bölümümüzün performansı hakkındaki görüşleri, programların etkinliği konusundaki geri bildirimler ve bölümümüzle olan etkileşimlerin kalitesi üzerinde durulmuştur.

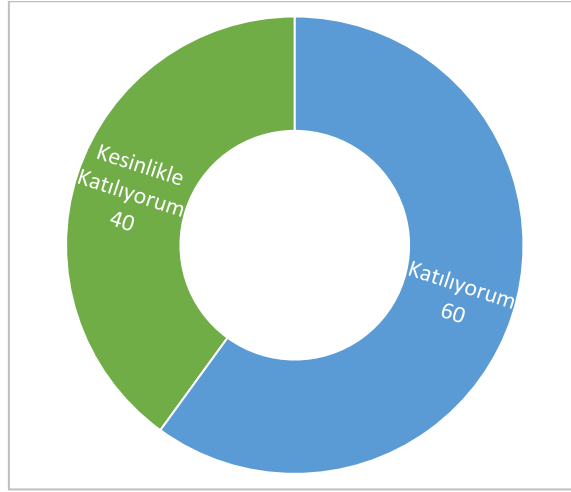
Bahsi geçen değerlendirmeye ilişkin anket verileri SPSS yazılımı kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçları, frekans (f) ve yüzde (%) değerleri ile hem tablolar halinde hem de pasta grafikleri ile sunulmuştur.

4.1. Anket Verilerinin Analizi

4.1.1. Mezunlarımızın teknolojiyi kullanma becerileri yeterlidir.

<i>Mezunlarımızın Teknolojiyi Kullanma Beceri Durumu</i>		
Mezunlarımızın teknolojiyi kullanma becerileri yeterlidir	f	%
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 1. Mezunların Teknolojiyi Kullanma Beceri Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



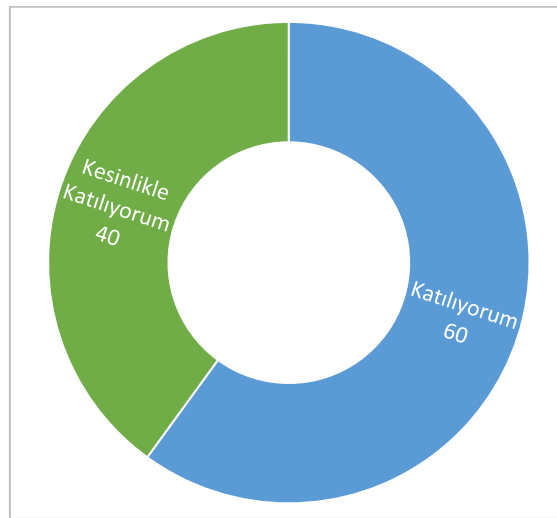
Şekil 1. Mezunların Teknolojiyi Kullanma Beceri Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %40'ı kesinlikle bu görüşe katılırken, %60'ı sadece katılmaktadır. Bu veri, genel olarak olumlu bir algının var olduğunu göstermektedir. Ayrıca, belirli alanlarda hala gelişim potansiyeli olduğunu işaret etmektedir.

4.1.2. Mezunlarınızın mesleki akademik bilgi düzeyleri yeterlidir.

<i>Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi</i>		
Mezunlarınızın mesleki akademik bilgi düzeyleri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 2. Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi Frekans ve Yüzde Analizi



Şekil 2. Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi Frekans ve Yüzde Analizi Pasta Grafiği

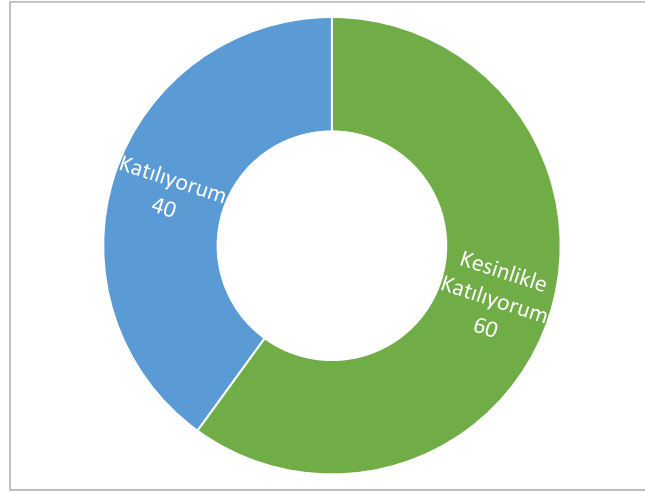
Katılımcıların %40'ı kesinlikle bu görüşe katılırken, %60'ı sadece katılmaktadır. Katılımcıların tamamı mezunların mesleki akademik bilgi düzeylerinin yeterli olduğunu

düşünmektedir. Bu veri, tüm katılımcıların mezunların bilgi düzeylerinden memnun olduklarını göstermektedir.

4.1.3. Mezunlarınızın mesleki anlamda öğrendiklerini pratiğe dökme becerileri yeterlidir.

<i>Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu</i>		
Mezunlarınızın mesleki anlamda öğrendiklerini pratiğe dökme becerileri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	6	60,0
Katılıyorum	4	40,0
Toplam	10	100

Tablo 3. Mezunların Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



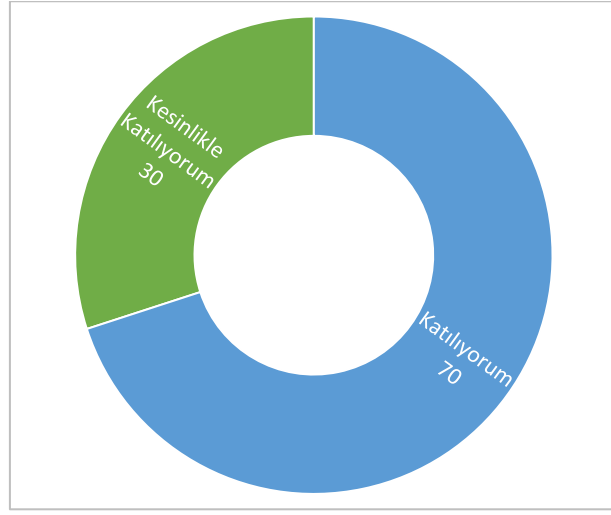
Şekil 3. Mezunların Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Kesinlikle Katılıyorum, %40'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, mezunların pratik becerileri konusunda genel bir memnuniyetin olduğunu göstermektedir.

4.1.4. Mezunlarınızın mesleki akademik bilgi düzeyleri yeterlidir.

<i>Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi</i>		
Mezunlarınızın mesleki akademik bilgi düzeyleri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	7	70,0
Toplam	10	100

Tablo 4. Mezunların Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi Frekans ve Yüzde Analizi



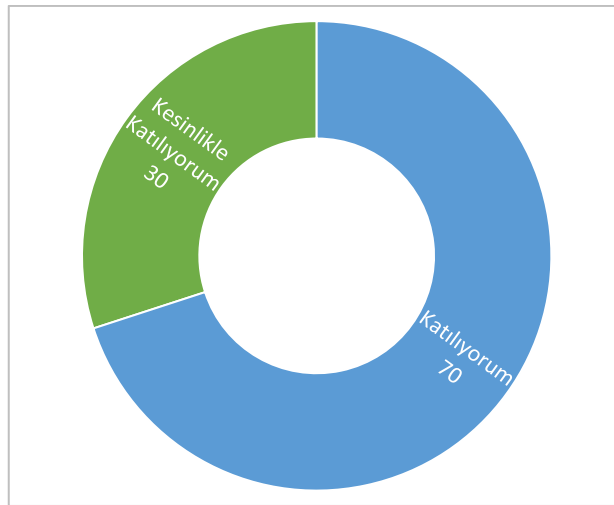
Şekil 4. Mezunların Mesleki Akademik Bilgi Düzeyi Pasta Grafiği

Katılımcıların %70'i "Katılıyorum", %30'u "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını vermiştir. Neredeyse tüm katılımcılar mezunların mesleki akademik bilgi düzeylerinin yeterli olduğunu düşünmektedir.

4.1.5. Mezunlarınızın mesleki anlamda öğrendiklerini pratiğe dökme becerileri yeterlidir.

<i>Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu</i>		
Mezunlarınızın mesleki anlamda öğrendiklerini pratiğe dökme becerileri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	7	70,0
Toplam	10	100

Tablo 5. Mezunların Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



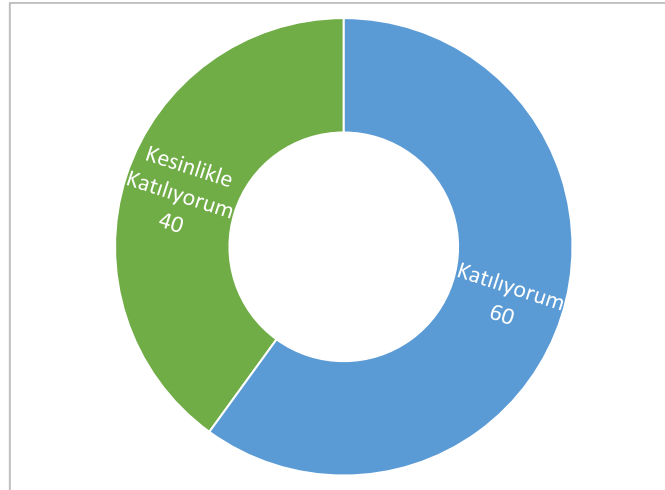
Şekil 5. Mezunların Pratiğe Dökmek Becerisi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %70'i Katılıyorum derken, Kesinlikle Katılıyorum diyenlerin oranı %30'dur. Bu veri, mezunların mesleki anlamda öğrendiklerini pratiğe dökme becerileri yeterlidir konusunda genel bir memnuniyetin olduğunu göstermektedir.

4.1.6. Mezunlarınız işletmemiz için karşılaşılan problemlere yönelik yenilikçi öneriler getirebilmektedir.

<i>Yenilikçi Öneriler Getirme Durumu</i>		
Mezunlarınız işletmemiz için karşılaşılan problemlere yönelik yenilikçi öneriler getirebilmektedir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 6. Mezunların Yenilikçi Öneriler Getirme Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



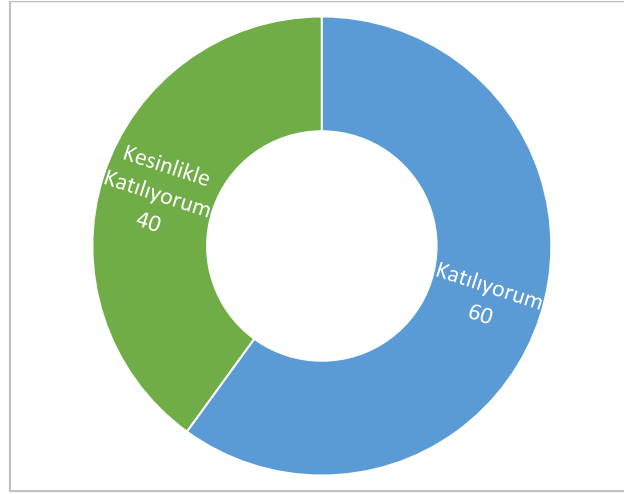
Şekil 6. Mezunların Yenilikçi Öneriler Getirme Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %40'ı kesinlikle bu görüşe katılırken, %60'ı sadece katılmaktadır. Katılımcıların tamamı mezunların işletmelerde karşılaşılan problemlere yönelik yenilikçi öneriler getirebildiğini düşünmektedir.

4.1.7. Bölümünüz hakkında bilgi düzeyim yeterlidir.

<i>Bölüm Hakkında Bilgi Durumu</i>		
Bölümünüz hakkında bilgi düzeyim yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 7. Bölüm Hakkında Bilgi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



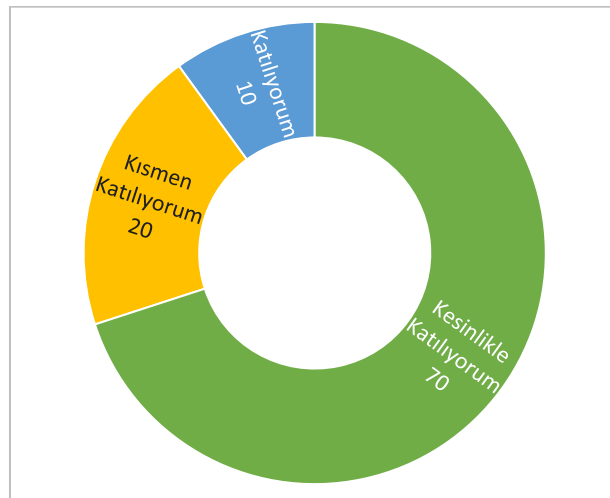
Şekil 7. Bölüm Hakkında Bilgi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Katılıyorum, %40'ı Kesinlikle Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, mezunların pratik becerileri konusunda genel bir memnuniyetin olduğunu göstermektedir.

4.1.8. Bölümünüzle işbirliği ve ortak çeşitli çalışmalar yapılabilir.

<i>İşbirliği ve Ortak Çalışmalar Durumu</i>		
Bölümünüzle işbirliği ve ortak çeşitli çalışmalar yapılabilir	f	%
Kesinlikle Katılıyorum	7	70,0
Katılıyorum	1	10,0
Kısmen Katılıyorum	2	20,0
Toplam	10	100

Tablo 8. İşbirliği ve Ortak Çalışmalar Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



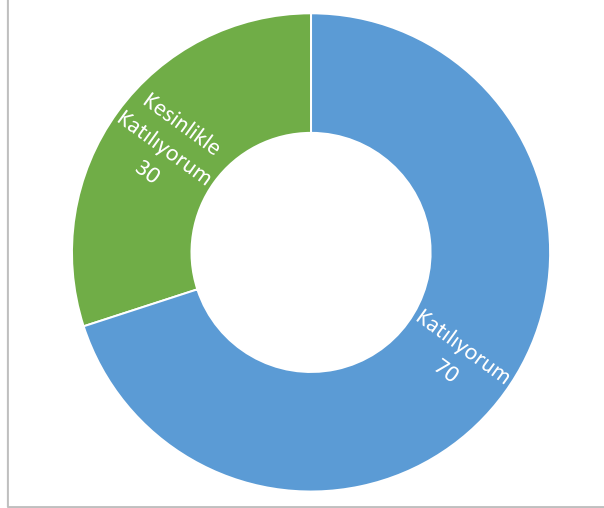
Şekil 8. İşbirliği ve Ortak Çalışmalar Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %20'si Kısmen Katılıyorum, %10'u Katılıyorum, %70'i Kesinlikle Katılıyorum cevabını vermiştir.

4.1.9. Bölümünüz yeterli olanaklara ve imkanlara sahiptir.

<i>Olanaklar ve İmkanlar Durumu</i>		
Bölümünüz yeterli olanaklara ve imkanlara sahiptir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	7	70,0
Toplam	10	100

Tablo 9. Olanaklar ve İmkanlar Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



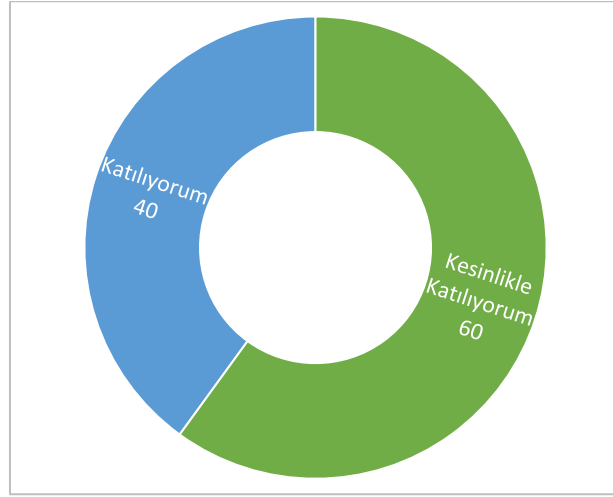
Şekil 9. Olanaklar ve İmkanlar Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %70'i Katılıyorum derken, Kesinlikle Katılıyorum diyenlerin oranı %30'dur. Bu veri, katılımcıların bölümün imkân ve olanaklarını yeterli gördüğünü ortaya koymaktadır.

4.1.10. Bölümünüz kariyer fırsatları açısından değerlendirilmesi uygun bir bölümdür.

<i>Kariyer Fırsatları Durumu</i>		
Bölümünüz kariyer fırsatları açısından değerlendirilmesi uygun bir bölümdür	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	6	60,0
Katılıyorum	4	40,0
Toplam	10	100

Tablo 10. Kariyer Fırsatları Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



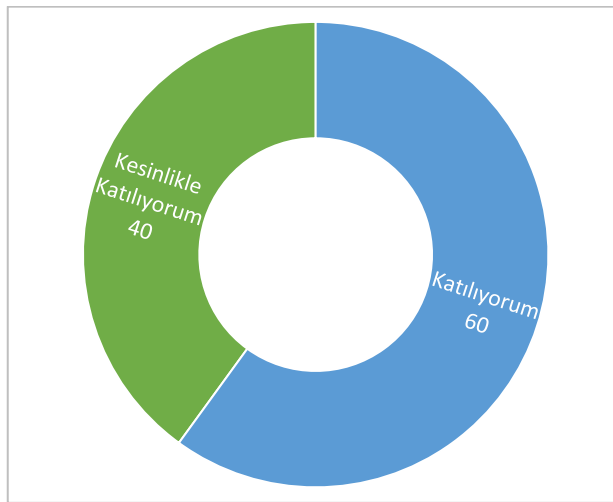
Şekil 10. Kariyer Fırsatları Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Kesinlikle Katılıyorum derken, %40'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, bölümün kariyer fırsatları açısından değerlendirilmesi uygun bir bölüm olduğunun düşünüldüğünü göstermektedir.

4.1.11. Mezunlarınızın proje yönetimi ve zaman planlama becerileri yeterlidir.

<i>Proje Yönetimi ve Zaman Planlama Durumu</i>		
Mezunlarınızın proje yönetimi ve zaman planlama becerileri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 11. Proje Yönetimi ve Zaman Planlama Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



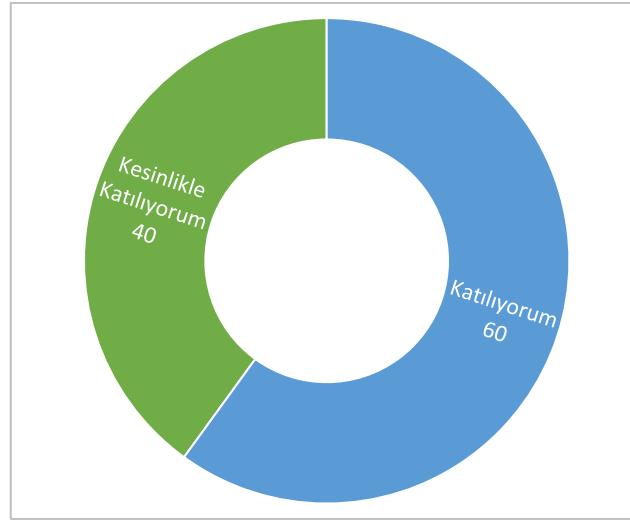
Şekil 11. Proje Yönetimi ve Zaman Planlama Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %40'ı Kesinlikle Katılıyorum, %60'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, işverenlerin mezunların proje yönetimi ve zaman planlama becerileri yeterliliği konusunda genel bir memnuniyetinin olduğunu göstermektedir.

4.1.12. Mezunlarımızın iş ahlakı ve profesyonel tutumları işletme standartlarımıza uygundur.

<i>İş Ahlakı ve Profesyonel Tutum Durumu</i>		
Mezunlarımızın iş ahlakı ve profesyonel tutumları işletme standartlarımıza uygundur	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	6	60,0
Toplam	10	100

Tablo 12. İş Ahlakı ve Profesyonel Tutum Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



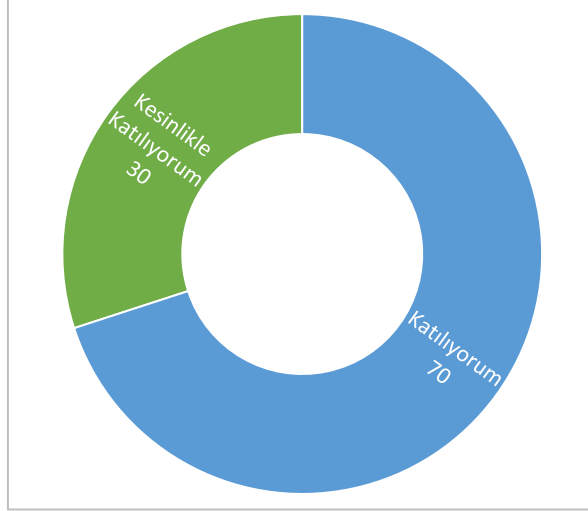
Şekil 12. İş Ahlakı ve Profesyonel Tutum Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Katılıyorum derken, Kesinlikle Katılıyorum diyenlerin oranı %40'dır. Bu veri, katılımcıların bölüm mezunlarının iş ahlakı ve profesyonel tutumlarını yeterli gördüğünü ortaya koymaktadır.

4.1.13. Mezunlarımızın yaratıcı çözümler üretme ve yenilikçi fikirler sunma kapasiteleri yeterlidir.

<i>Yaratıcı Çözümler ve Yenilikçi Fikirler Durumu</i>		
Mezunlarımızın yaratıcı çözümler üretme ve yenilikçi fikirler sunma kapasiteleri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	7	70,0
Toplam	10	100

Tablo 13. Yaratıcı Çözümler ve Yenilikçi Fikirler Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



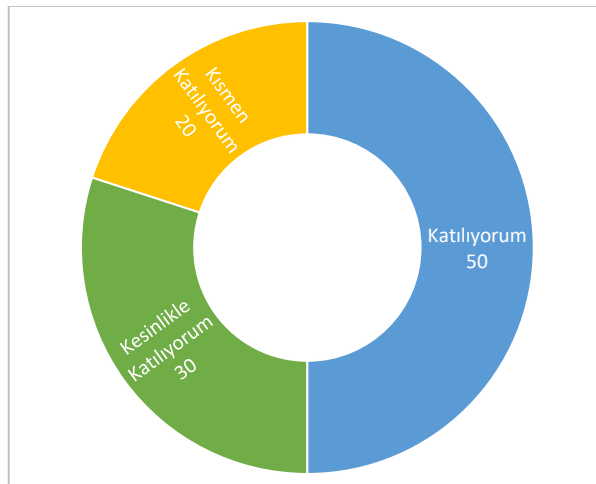
Şekil 13. Yaratıcı Çözümler ve Yenilikçi Fikirler Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %70'i Katılıyorum derken, Kesinlikle Katılıyorum diyenlerin oranı %30'dur. Bu veri, katılımcıların mezunlarımızın yaratıcı çözümler üretme ve yenilikçi fikirler sunma kapasiteleri yeterli gördüğünü ortaya koymaktadır.

4.1.14. Mezunlarımız işletmenizdeki performansı artıracak öneriler geliştirebilmektedir.

<i>Performans Artırıcı Öneriler Getirme Durumu</i>		
Mezunlarımız işletmenizdeki performansı artıracak öneriler geliştirebilmektedir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	5	50,0
Kısmen Katılıyorum	2	20,0
Toplam	10	100

Tablo 14. Performans Artırıcı Öneriler Getirme Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



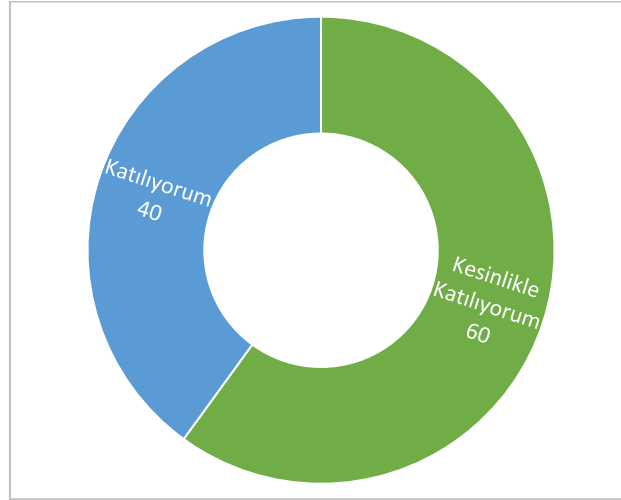
Şekil 14. Performans Artırıcı Öneriler Getirme Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %50'si Katılıyorum, %30'u Kesinlikle Katılıyorum ve %20'si Kısmen Katılıyorum cevabını vermiştir.

4.1.15. Bölümün, sektörel trendleri yakından takip ederek mezunlarına bu doğrultuda eğitim sağladığını düşünüyor musunuz?

<i>Sektörel Trendleri Takip Etme Durumu</i>		
Bölümün, sektörel trendleri yakından takip ederek mezunlarına bu doğrultuda eğitim sağladığını düşünüyor musunuz?	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	6	60,0
Katılıyorum	4	40,0
Toplam	10	100

Tablo 15. Sektörel Trendleri Takip Etme Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



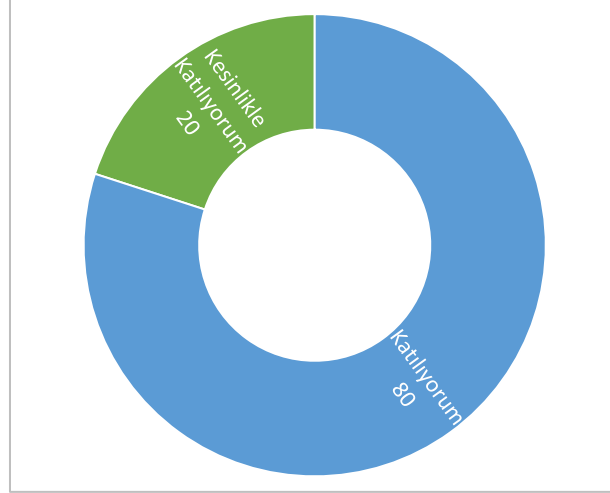
Şekil 15. Sektörel Trendleri Takip Etme Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Kesinlikle Katılıyorum derken, %40'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri bölümün, sektörel trendleri yakından takip ederek mezunlarına bu doğrultuda eğitim sağladığını düşünüldüğünü göstermektedir.

4.1.16. Mezunlarınızın sürekli öğrenme ve kendini geliştirme motivasyonu yeterlidir.

<i>Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme Motivasyonu Durumu</i>		
Mezunlarınızın sürekli öğrenme ve kendini geliştirme motivasyonu yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	2	20,0
Katılıyorum	8	80,0
Toplam	10	100

Tablo 16. Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme Motivasyonu Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



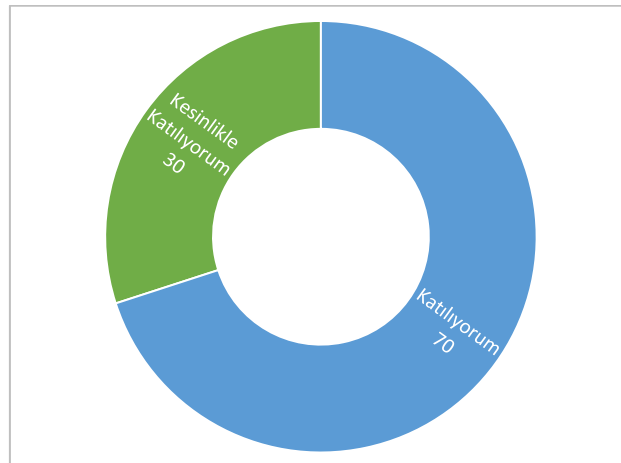
Şekil 16. Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme Motivasyonu Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %80'i Katılıyorum derken, %20'si Kesinlikle Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, işverenlerin mezunların sürekli öğrenme ve kendini geliştirme motivasyonunun yeterli olduğunu ancak geliştirilme potansiyeline açık olduğunu göstermektedir.

4.1.17. Mezunlarınızın sektör trendlerini takip etme ve uygulama becerileri yeterlidir.

<i>Sektör Trendlerini Uygulama Durumu</i>		
Mezunlarınızın sektör trendlerini takip etme ve uygulama becerileri yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	3	30,0
Katılıyorum	7	70,0
Toplam	10	100

Tablo 17. Sektör Trendlerini Uygulama Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



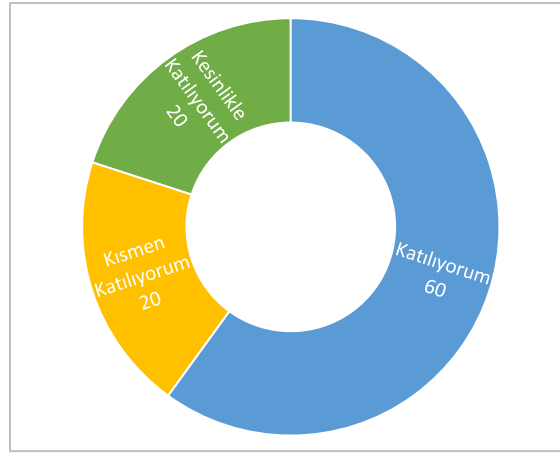
Şekil 17. Sektör Trendlerini Uygulama Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %70'i Katılıyorum cevabını verirken, Kesinlikle Katılıyorum cevabını verenlerin oranı %30'dur.

4.1.18. Mezunlarınızın sürekli öğrenme ve kendini geliştirme motivasyonu yeterlidir.

<i>Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme İsteği Durumu</i>		
Mezunlarınızın sürekli öğrenme ve kendini geliştirme motivasyonu yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	2	20,0
Katılıyorum	6	60,0
Kısmen Katılıyorum	2	20,0
Toplam	10	100

Tablo 18. Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme İsteği Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



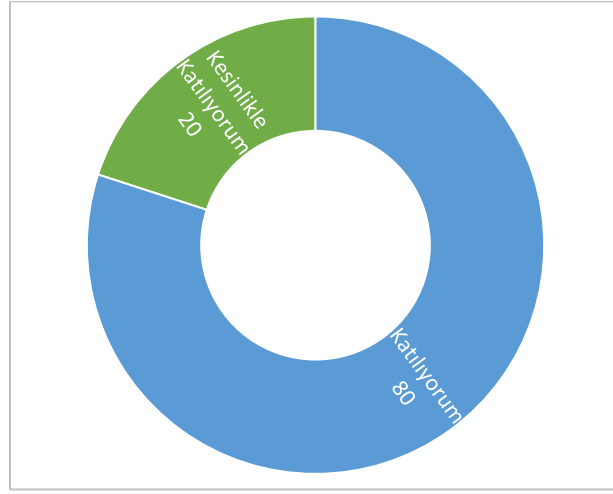
Şekil 18. Sürekli Öğrenme ve Kendini Geliştirme İsteği Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Katılıyorum, %20'si Kesinlikle Katılıyorum ve %20'si Kısmen Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu durum, genel bir algı olarak mezunların sürekli öğrenme ve kendilerini geliştirme motivasyonlarının yeterli olduğunu ancak geliştirilmeye açık bir tarafı da olduğunu göstermektedir.

4.1.19. Bölümünüz iş dünyası ve güçlü bir iletişim ağına sahiptir.

<i>İletişim Ağı ve İş Dünyası İlişkisi Durumu</i>		
Bölümünüz iş dünyası ile güçlü bir iletişim ağına sahiptir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	2	20,0
Katılıyorum	8	80,0
Toplam	10	100

Tablo 19. İletişim Ağı ve İş Dünyası İlişkisi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



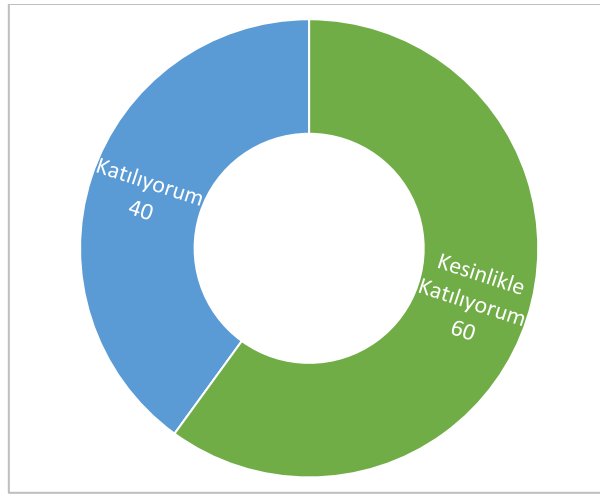
Şekil 19. İletişim Ağı ve İş Dünyası İlişkisi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %80'i Katılıyorum, %20'si Kesinlikle Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri, katılımcıların bölümü iş dünyası ile güçlü bir iletişim ağına sahip olduğunu düşündüğünü ancak geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

4.1.20. Bölümünüzün sunduğu projeler ve etkinlikler sektöre katkı sağlamaktadır.

<i>Projeler ve Etkinlikler Durumu</i>		
Bölümünüzün sunduğu projeler ve etkinlikler sektöre katkı sağlamaktadır	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	6	60,0
Katılıyorum	4	40,0
Toplam	10	100

Tablo 20. Projeler ve Etkinlikler Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



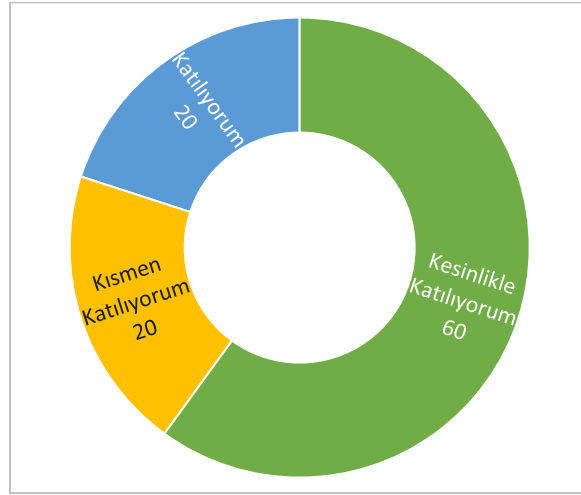
Şekil 20. Projeler ve Etkinlikler Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Kesinlikle Katılıyorum cevabını verirken, %40'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Katılımcıların çoğunun bölümün sunduğu proje ve etkinliklerin sektöre katkı sağladığını düşündüğü görülmektedir.

4.1.21. Bölümünüz, işletmelerle ortak projeler geliştirme kapasitesine sahiptir.

<i>Ortak Projeler Geliştirme Durumu</i>		
Bölümünüz, işletmelerle ortak projeler geliştirme kapasitesine sahiptir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	6	60,0
Katılıyorum	2	20,0
Kısmen Katılıyorum	2	20,0
Toplam	10	100

Tablo 21. Ortak Projeler Geliştirme Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



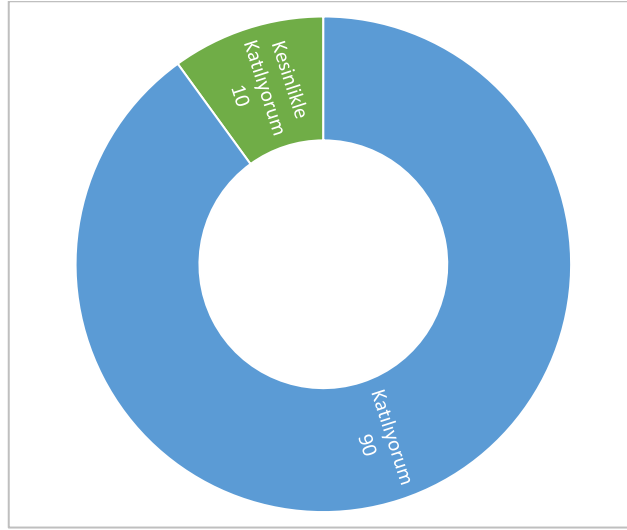
Şekil 21. Ortak Projeler Geliştirme Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %60'ı Kesinlikle Katılıyorum, %20'si Kısmen Katılıyorum ve %20'si Katılıyorum cevabını vermiştir.

4.1.22. Mezunlarınızın proje yönetimi konusundaki bilgi ve deneyimi yeterlidir.

<i>Proje Yönetimi Bilgisi ve Deneyimi Durumu</i>		
Mezunlarınızın proje yönetimi konusundaki bilgi ve deneyimi yeterlidir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	1	10,0
Katılıyorum	9	90,0
Toplam	10	100

Tablo 22. Proje Yönetimi Bilgisi ve Deneyimi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



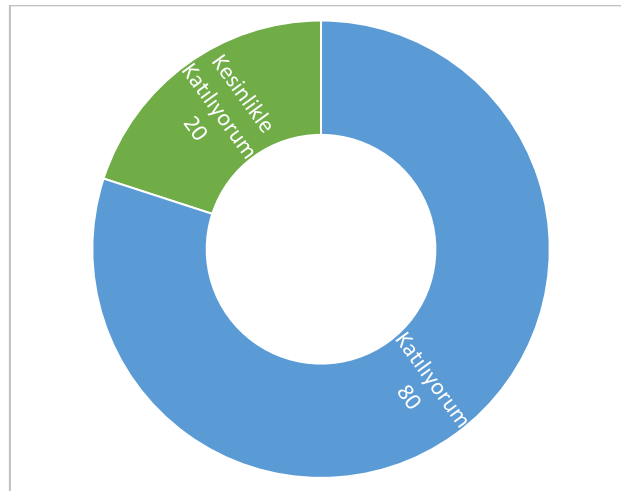
Şekil 22. Proje Yönetimi Bilgisi ve Deneyimi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %90'ı Katılıyorum cevabını vermiştir. Kesinlikle Katılıyorum diyenlerin oranı ise %10'dur. Bu veri, katılımcıların neredeyse hepsinin mezunların proje yönetimi konusundaki bilgi ve deneyimlerini yeterli bulmakta ancak geliştirilmesi gerektiğini düşündüklerini göstermektedir.

4.1.23. Mezunlarınızın iş hayatına giriş sürecindeki adaptasyon süresi kısadır.

<i>İş Hayatına Adaptasyon Süresi Durumu</i>		
Mezunlarınızın iş hayatına giriş sürecindeki adaptasyon süresi kısadır	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	2	20,0
Katılıyorum	8	80,0
Toplam	10	100

Tablo 23. İş Hayatına Adaptasyon Süresi Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



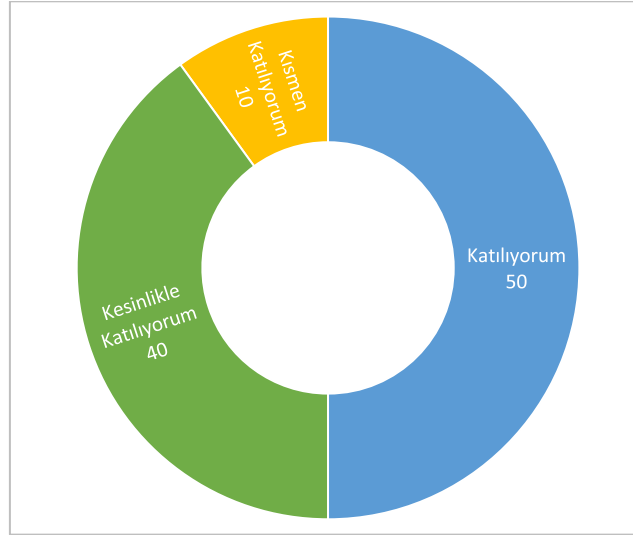
Şekil 23. Proje Yönetimi Bilgisi ve Deneyimi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %80'i Katılıyorum cevabını verirken, %20'si Kesinlikle Katılıyorum cevabını vermiştir. Bu veri mezunların iş hayatına giriş sürecindeki adaptasyon süresinin kısa olduğunun düşünüldüğünü göstermektedir.

4.1.24. Mezunlarınızın, işletmenizin kurumsal kültürüne entegrasyon becerisi yüksektir.

<i>Kurumsal Kültüre Entegrasyon Durumu</i>		
Mezunlarınızın, işletmenizin kurumsal kültürüne entegrasyon becerisi yüksektir	<i>f</i>	<i>%</i>
Kesinlikle Katılıyorum	4	40,0
Katılıyorum	5	50,0
Kısmen Katılıyorum	1	10,0
Toplam	10	100

Tablo 24. Kurumsal Kültüre Entegrasyon Durumu Frekans ve Yüzde Analizi



Şekil 23. Proje Yönetimi Bilgisi ve Deneyimi Durumu Pasta Grafiği

Katılımcıların %50'si Katılıyorum, %40'ı Kesinlikle Katılıyorum ve %10'u Kısmen Katılıyorum cevabını vermiştir. Katılımcıların %90'ının mezunların işletmelerin kurumsal kültürüne entegrasyon becerisinin yüksek olduğunu düşündüğü görülmektedir.

5. Bulgular ve Yorum

5.1.Bulgular

5.1.1. Performans Değerlendirmesi

Anket sonuçları, bölümümüzün genel performansının olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Paydaşlar, akademik kadronun nitelikleri ve öğrencilere sağlanan eğitim kalitesini yüksek bulduklarını ifade etmişlerdir. Ancak, bazı paydaşlar, müfredat süreçleri ve derslerin güncellenmesi konularının daha verimli hale getirilmesi gerektiği yönünde geri bildirimde bulunmuştur.

5.1.2. Programların Etkinliği

Dış paydaşlar, bölümümüzün sunduğu müfredatın sektör ihtiyaçlarına uygun olduğunu belirtmişlerdir. Özellikle, uygulamalı eğitimlerin ve staj olanaklarının öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmede büyük katkı sağladığı vurgulanmıştır. Ancak, bazı paydaşlar, güncellenmesi gereken içerikler ve programların daha esnek hale getirilmesi gerektiği yönünde önerilerde bulunmuşlardır.

5.1.3. İletişim ve Etkileşim

Anket sonuçları, dış paydaşlarla olan iletişim ve etkileşimlerin genel olarak olumlu olduğunu göstermektedir. Paydaşlar, bölümümüzün açık iletişim kanalları oluşturduğunu ve paydaş geri bildirimlerine önem verdiğini belirtmişlerdir. Bununla birlikte, iletişim sıklığının artırılması ve daha fazla işbirliği fırsatlarının yaratılması gerektiği yönünde öneriler de sunulmuştur.

5.2. Yorumlar

Bu analiz ve yorumlar, bölümümüzün mevcut durumunu objektif bir şekilde değerlendirmemize ve gelecekteki iyileştirme alanlarını belirlememize yardımcı olacaktır.

1. Eğitim ve beceri geliştirme programlarıyla oranların daha fazla "Kesinlikle Katılıyorum" seviyesine yükseltilmesi hedeflenmelidir.
2. Eğitim programları ve müfredat geliştirilerek, daha fazla katılımcının "Kesinlikle Katılıyorum" seviyesine ulaşması sağlanmalıdır.
3. Mezunların pratik becerilerini daha da güçlendirme ve oranları artırma potansiyelinin bulunduğunu göz önüne alınmalı ve daha fazla uygulamalı derslere yer verilmelidir.

4. Mezunların mesleki akademik bilgi düzeylerinin genel olarak yüksek olduğu ve katılımcıların bu konudan memnun oldukları görölmektedir. Ancak, eğitim programlarının gözden geçirilerek daha fazla katılımcının "Kesinlikle Katılıyorum" seviyesine ulaşması hedeflenmelidir.
5. Bu tür işveren dış paydaş analizleri, eğitim programlarının güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek ve mezunların mesleki akademik bilgi düzeylerini daha da iyileştirmek için değerlidir.