



GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ



Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

I. ULUSLARARASI AİLE KONGRESİ ÖZET BİLDİRİ KİTAPÇIĞI

Türk Kültüründe Aile

1-3 Aralık 2021

Kütahya Dumlupınar University

I. INTERNATIONAL FAMILY CONGRESS SUMMARY STATEMENT BOOKLET

Türk Kültüründe Aile

1-3 Aralık 2021



ÖNSÖZ

Hayatta en büyük zenginlik; mutlu bir aileye sahip olmaktır. Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ailesi olarak, içerisinde sanat, ekonomi, sosyoloji, eğitim, tarih, edebiyat, sağlık gibi bilim dallarına yönelik birçok konu başlığını içeren ve geleneksel olarak yapılması planlanan I. Uluslararası Aile Kongresi ile farklı alanlarda çalışma yapan akademisyen, sanatçı ve araştırmacıları bir araya getirmeyi hedefledik. Bilimsel, kültürel, sanatsal ve sosyal bir platform olan bu kongre ile aile çalışmalarına ilişkin bilgi ve tecrübe paylaşımının gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca kongre ile, belirlenen konu başlıkları bağlamında bilimsel, kültürel, sanatsal ve sosyal etkileşimin aktif hale getirilmesi, disiplinler arası iş birliğinin geliştirilmesi, farklı bakış açıları ile yeni çalışma alanlarının oluşturulabilmesine katkı sağlanması, aileye ilişkin yapılan veya yapılmakta olan çalışmalara ve literatüre katkıda bulunulması beklenmektedir. Önemli sonuçların elde edildiği kongrede, aile ile ilgili konularda diğer ülkelerde yapılmış veya yapılmakta olan çalışmalara ilişkin bilgi paylaşımında bulunulması da hedeflenmektedir. Geçmişten günümüze aile kurumunun yaşadığı değişim ve dönüşümü akademik düzeyde tartışmak, toplumsal sorunları ve bu sorunların aile kurumundaki etkisini ortaya koymak, aileye ilişkin konuları bilim, kültür, sanat ve sosyal açıdan irdelemek, aile kurumunun bir toplumun siyasal, ekonomik, kültürel, sanatsal ve sosyal açıdan önemine dikkat çekmek; konuya ilişkin farkındalık düzeyini arttırmak ve görünür kılmak için yapılan sanat eserleri ile tasarımları sergilemek gibi bir dizi amacı olan bu kongrenin, bu yılki teması “Türk Kültüründe Aile” olarak belirlenmiştir. Yaklaşık 1 yıl önce bir fikir olarak başlayan daha sonra Sayın Rektörümüz Prof. Dr. Kazım Uysal’ın takdirleri ile hayata geçen ve 43 adet bildiri sunumu ile gerçekleşmiş olan kongrede 50 adet sanat ve tasarım eserinin de sanal ortamda sergilenmesine olanak sağlanmıştır. Son olarak düzenlediğimiz kongreye katılarak AİLE olgusunun önemini bir kez daha vurgulayacak olan çok değerli araştırmacılarımıza ve katılımcılarımıza en içten duygularla teşekkür ederim.

Prof. Dr. Levent Mercin

EDİTÖR KURULU

Prof. Dr. Levent MERCİN
Doç. Eren Evin KILIÇKAYA

KİTAP-DİZGİ TASARIM

Sümeyye Betül TOSUN

KURUMSAL KİMLİK TASARIMI

Arş. Gör. H.İrmak ASLAN

BASKI

ISBN 978-975-7120-36-0

BASKI YILI

Aralık 2021

KURULLAR

KONGRE ONURSAL BAŞKANLARI

Ali ÇELİK
Kütahya Valisi
Prof. Dr.Alim IŞIK
Kütahya Belediye Başkanı
Prof. Dr. Kazım UYSAL
Rektör-Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Abdulgani ARIKAN
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Abdullah AYAYDIN
Trabzon Üniversitesi
Prof. Dr. Abdullah ÇOLAK
Hitit Üniversitesi
Prof. Dr. Abdülkerim BAHADIR
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Adnan TEPECİK
Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Ardian MUHAJ
Arnavutluk
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şinasi İŞLER
Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Alev ÇAKMAKOĞLU KURU
Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Ali ÇELİK
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Osman ALAKUŞ
Dicle Üniversitesi
Prof. Dr. Ali SEYLAN
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Ali ŞEN
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Ali TOMAK
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof. Dr. Atilla BATUR
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Aytunga OĞUZ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Baykal BİÇER
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Bilal SEZER
Uşak Üniversitesi

Prof. Dr. Duriye KOZLU İSMAİLOĞLU
Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Erdoğan KÖSE
Cerrahpaşa Üniversitesi
Prof. Dr. Ersen ERSOY
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Etibar RZADEH
Azerbeycan
Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ
Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Fikri SALMAN
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Fulya TOPÇUOĞLU ÜNAL
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Cherif ALİ
AbouBekr Belkaid Üniversitesi – Tlemcen, Cezayir
Prof. Dr. Huriye MARTI
Diyanet İşleri Başkanlığı
Prof. Dr. Hülya İZ BÖLÜKOĞLU
TOBB Üniversitesi
Prof. Dr. Hülya TAŞ
Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Hülya YÜKSEL KURUPPATH-MANİ
İzmir Demokrasi Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin ELMAS
Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim GÜRSES
Bursa Uluda Üniversitesi
Prof. Dr. İhsan ÇAPÇIOĞLU
Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. İpek FİTOZ
Mimar Sinan Üniversitesi
Prof. Dr. İrfan TERZİ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail AYTAÇ
Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Kazım HACIMEYLIC
Saraybosna Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Emin AY
Bursa Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Lütfi HİDAYETOĞLU
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Melek GÖKAY
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Meliha YILMAZ
Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Melihat TÜZÜN
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Metin EKER
Ondokuz Mayıs Üniversitesi

BOARDS

SYMPOSIUM HONORARY PRESIDENTS

Ali ÇELİK
Governor of Kütahya
Prof. Dr.Alim IŞIK
Mayor of Kütahya
Prof. Dr. Kazım UYSAL
Rector-Kütahya Dumlupınar University

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Abdulgani ARIKAN
Selçuk University
Prof. Dr. Abdullah AYAYDIN
Trabzon University
Prof. Dr. Abdullah ÇOLAK
Hitit University
Prof. Dr. Abdülkerim BAHADIR
Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Adnan TEPECİK
Başkent University
Prof. Dr. Ardian MUHAJ
Arnavutluk
Prof. Dr. Ahmet ÇAYCI
Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Ahmet Şinasi İŞLER
Uludağ University
Prof. Dr. Alev ÇAKMAKOĞLU KURU
Gazi University
Prof. Dr. Ali ÇELİK
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Ali Osman ALAKUŞ
Dicle University
Prof. Dr. Ali SEYLAN
Ondokuz Mayıs University
Prof. Dr. Ali ŞEN
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Ali TOMAK
Ondokuz Mayıs University
Prof. Dr. Atilla BATUR
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Aytunga OĞUZ
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Baykal BİÇER
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Bilal SEZER
Uşak University

I. ULUSLARARASI AİLE KONGRESİ ÖZET BİLDİRİ KİTAPÇIĞI

Prof. Dr. Duriye KOZLU İSMAİLOĞLU
Osmangazi University
Prof. Dr. Erdoğan KÖSE
Cerrahpaşa University
Prof. Dr. Ersen ERSOY
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Etibar RZADEH
Azerbeycan
Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ
Akdeniz University
Prof. Dr. Fikri SALMAN
İzmir Kâtip Çelebi University
Prof. Dr. Fulya TOPÇUOĞLU ÜNAL
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Hamza Cherif ALİ
AbouBekr Belkaid University – Tlemcen, Cezayir
Prof. Dr. Huriye MARTI
Presidency of Religion Affairs
Prof. Dr. Hülya İZ BÖLÜKOĞLU
TOBB University
Prof. Dr. Hülya TAŞ
Uludağ University
Prof. Dr. Hülya YÜKSEL KURUPPATH-MANİ
İzmir Demokrasi University
Prof. Dr. Hüseyin ELMAS
Gazi University
Prof. Dr. İbrahim GÜRSES
Bursa Uluda University
Prof. Dr. İhsan ÇAPÇIOĞLU
Ankara University
Prof. Dr. İpek FİTOZ
Mimar Sinan University
Prof. Dr. İrfan TERZİ
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. İsmail AYTAÇ
Fırat University
Prof. Dr. Kazım HACIMEYLIC
Saraybosna University
Prof. Dr. Mehmet Emin AY
Bursa Uludağ University
Prof. Dr. Mehmet Lütfi HİDAYETOĞLU
Selçuk University
Prof. Dr. Melek GÖKAY
Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Meliha YILMAZ
Gazi University
Prof. Dr. Melihat TÜZÜN
Tekirdağ Namık Kemal University
Prof. Dr. Metin EKER
Ondokuz Mayıs University

Prof. Dr. Mezahir Ertuğ AVŞAR
Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Mutluhan TAŞ
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Necla COŞKUN
Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Namık Kemal SARIKAVAK
Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Neslihan KIYAR
Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Nurgül KILINÇ
Selçuk Üniversitesi
Prof. Dr. Oğuz DİLMAÇ
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Oguljeren HAJIYEVA
Türkmenistan
Prof. Dr. Önder KÜÇÜKERMAN
Haliç Üniversitesi
Prof. Dr. Özlem DOĞAN TEMUR
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Raif KALYONCU
Trabzon Üniversitesi
Prof. Dr. Ramazan KILIÇ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Suzan Duygu Bedir ERİŞTİ
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Saffet KÖSE
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Prof. Dr. Serap BUYURGAN
Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Serdar TUNA
Mehmet Akif Üniversitesi
Prof. Dr. Sevim SELAMET
Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Shukhrat Abdumalikov
National Institute of Art and Design- Özbekistan
Prof. Dr. Talip KARAKAYA
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Tahira ALİYEVA
Western Caspian University, Azerbeycan
Prof. Dr. Uğur ATAN
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Prof. Dr. Vedat ÖZSOY
TOBB Üniversitesi
Prof. Dr. Vejdi BİLGİN
Bursa Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf KEŞ
Süleyman Demirel Üniversitesi

Prof. Dr. Yüksel GÖĞEBAKAN
İnönü Üniversitesi
Doç. Dr. Adil AKINCI
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Fuat BAYSAL
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Assoc.Prof. Dr. Arafat AL-NAİM
American University in the Emirates, Dubai
Doç. Dr. Asuman AYPEK ARSLAN
Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Aydın ZOR
Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Ayşen ÖZKAN
Hacettepe üniversitesi
Doç. Dr. Barış YILDIZ
Gümüşhane Üniversitesi
Doç. Dr. Burak Erhan TARLAKAZAN
Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Caner DEMİR
Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Assoc.Prof. Dr. Dalida Karić-HADŽIAHMETOVIĆ
The Academy of Fine Arts in Sarajevo- Bosnia
Doç. Dr. Didem ÇATAL
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Doç. Dr. Doğan ARSLAN
İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Elif TARLAKAZAN
Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Erdal ADAY
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Doç. Dr. Esra N. KILCI
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Doç. Dr. Faik ALEKBEROV
Azerbaycan Millî İlimler Akademisi
Doç. Dr. Fatih ÖZKAFA
Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Fehmi Soner MAZLUM
Başkent Üniversitesi
Doç. Dr. Feryal BEYKAL
Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Fethi KABA
Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Güner TUNCER
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Doç. Dr. H. Melek HİDAYETOĞLU
Selçuk Üniversitesi
Doç. Dr. Hikmet ŞAHİN
Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Mezahir Ertuğ AVŞAR
Akdeniz University
Prof. Dr. Mutluhan TAŞ
Selçuk University
Prof. Dr. Necla COŞKUN
Anadolu University
Assoc. Dr. Namık Kemal SARIKAVAK
Hacettepe University
Assoc. Dr. Neslihan KIYAR
Kocaeli University
Assoc. Dr. Nurgül KILINÇ
Selçuk University
Prof. Dr. Oğuz DİLMAÇ
İzmir Kâtip Çelebi University
Prof. Dr. Oguljeren HAJIYEVA
Türkmenistan
Prof. Dr. Önder KÜÇÜKERMAN
Haliç University
Prof. Dr. Özlem DOĞAN TEMUR
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Raif KALYONCU
Trabzon University
Prof. Dr. Ramazan KILIÇ
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Suzan Duygu Bedir ERİŞTİ
Anadolu University
Prof. Dr. Saffet KÖSE
İzmir Kâtip Çelebi University
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
Tekirdağ Namık Kemal University
Prof. Dr. Selahattin AVŞAROĞLU
Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Serap BUYURGAN
Başkent University
Prof. Dr. Serdar TUNA
Mehmet Akif University
Prof. Dr. Sevim SELAMET
Anadolu University
Prof. Dr. Shukhrat Abdumalikov
National Institute of Art and Design- Özbekistan
Prof. Dr. Talip KARAKAYA
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Tahira ALİYEVA
Western Caspian University, Azerbeycan
Prof. Dr. Uğur ATAN
Kütahya Dumlupınar University
Prof. Dr. Vedat ÖZSOY
TOBB University
Prof. Dr. Vejdi BİLGİN
Bursa Uludağ University
Prof. Dr. Yusuf KEŞ
Süleyman Demirel University

Prof. Dr. Yüksel GÖĞEBAKAN
İnönü University
Assoc. Dr. Adil AKINCI
Bilecik Şeyh Edebali University
Assoc. Dr. Ali Fuat BAYSAL
Necmettin Erbakan University
Assoc.Prof. Dr. Arafat AL-NAİM
American University in the Emirates, Dubai
Assoc. Dr. Asuman AYPEK ARSLAN
Hacı Bayram Veli University
Assoc. Dr. Aydın ZOR
Akdeniz University
Assoc. Dr. Ayşen ÖZKAN
Hacettepe University
Assoc. Dr. Barış YILDIZ
Gümüşhane University
Assoc. Dr. Burak Erhan TARLAKAZAN
Kastamonu University
Assoc. Dr. Caner DEMİR
Manisa Celal Bayar University
Assoc.Prof. Dr. Dalida Karić-HADŽIAHMETOVIĆ
The Academy of Fine Arts in Sarajevo- Bosnia
Assoc. Dr. Didem ÇATAL
Çanakkale Onsekiz Mart University
Assoc. Dr. Doğan ARSLAN
İstanbul Medeniyet University
Assoc. Dr. Elif TARLAKAZAN
Kastamonu University
Assoc. Dr. Erdal ADAY
Kütahya Dumlupınar University
Assoc. Dr. Esra N. KILCI
İstanbul University-Cerrahpaşa
Assoc. Dr. Faik ALEKBEROV
Azerbaijan National Academy of Sciences
Assoc. Dr. Fatih ÖZKAFA
Marmara University
Assoc. Dr. Fehmi Soner MAZLUM
Başkent University
Assoc. Dr. Feryal BEYKAL
Pamukkale University
Assoc. Dr. Fethi KABA
Anadolu University
Assoc. Dr. Güner TUNCER
Kütahya Dumlupınar University
Assoc. Dr. H. Melek HİDAYETOĞLU
Selçuk University
Assoc. Dr. Hikmet ŞAHİN
Selçuk University

Assoc.Prof. Dr. Irwan HARNOKO
Pradita Institute, Indonesia
Doç. Dr. İskender GÜMÜŞ
Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Ali EROĞLU
Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet MEMİŞ
Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet ŞENGÜR
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Meral AKAN
Selçuk Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa DİĞLER
Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa GENÇ
Süleyman Demirel Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa KINIK
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa KOÇ
Bahkesir Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa USLU
Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Nilay ÖZSAVAŞ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Nuray MAMUR
Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz BAŞOL
Kırklareli Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz YURTTADUR
Selçuk Üniversitesi
Doç. Dr. Olga RADOVA
(KARANASTAS) Gagauzya
Doç. Dr. Özer ÖZÇELİK
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Doç. Dr. Özge MAZLUM
Başkent Üniversitesi
Doç. Dr. Pınar TOKTAŞ
Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç. Dr. Semih BÜYÜKKOL
Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Serkan İLDEN
Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Seyhan YILMAZ
Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Süleyman Emre ÖZCAN
Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Doç. Dr. Zuhâl TÜRKTAŞ
Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet AYTAÇ
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet GEDİK
Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ali KESTANE
Kilis 7 Aralık Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan AKKOÇ
Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Elif AVCI
Osmangazi Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Emine ÖZTÜRK
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Erhan SOLMAZ
Uşak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Esra IŞIK
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fatma ŞENYÜZ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Filiz ERATAŞ SÖNMEZ
Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hatice ÖZER
Uşak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÖKSÜZ
Karatay Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Işılray GÖKTÜRK
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İlteriş YILDIRIM
Afyon Kocatepe Üniversitesi
Asst. Prof. Dr. Li Xu
Beijing Institute of Graphic Communication, Çin
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SAĞ
Akdeniz Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Yunus ŞİŞMAN
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Münire Baysan
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ömer Faruk SÖYLEV
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özlem KAYABAŞI
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Rukiye SATILMIŞ
Muş Alparslan Üniversitesi
Asst. Prof. Dr. Yaser HAMZAVİ
Tabriz Islamic Art University-İran
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep HİÇDURMAZ
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Assoc.Prof. Dr. Irwan HARNOKO
Pradita Institute, Indonesia
Assoc. Dr. İskender GÜMÜŞ
Kırklareli University
Assoc. Dr. Mehmet Ali EROĞLU
Akdeniz University
Assoc. Dr. Mehmet MEMİŞ
Sakarya University
Assoc. Dr. Mehmet ŞENGÜR
Eskişehir Osmangazi University
Assoc. Dr. Meral AKAN
Selçuk University
Assoc. Dr. Mustafa DİĞLER
Karamanoğlu Mehmet Bey University
Assoc. Dr. Mustafa GENÇ
Süleyman Demirel University
Assoc. Dr. Mustafa KINIK
Necmettin Erbakan University
Assoc. Dr. Mustafa KOÇ
Bahkesir University
Assoc. Dr. Mustafa USLU
Akdeniz University
Assoc. Dr. Nilay ÖZSAVAŞ
Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc. Dr. Nuray MAMUR
Pamukkale University
Assoc. Dr. Oğuz BAŞOL
Kırklareli University
Assoc. Dr. Oğuz YURTTADUR
Selçuk University
Assoc. Dr. Olga RADOVA
(KARANASTAS) Gagauzya
Assoc. Dr. Özer ÖZÇELİK
Kütahya Dumlupınar University
Assoc. Dr. Özge MAZLUM
Başkent University
Assoc. Dr. Pınar TOKTAŞ
Hacı Bayram Veli University
Assoc. Dr. Semih BÜYÜKKOL
Akdeniz University
Assoc. Dr. Serkan İLDEN
Kastamonu University
Assoc. Dr. Seyhan YILMAZ
Kastamonu University
Assoc. Dr. Süleyman Emre ÖZCAN
Manisa Celal Bayar University
Assoc. Dr. Zuhâl TÜRKTAŞ
Selçuk University
Assist. prof. Ahmet AYTAÇ
Aydın Adnan Menderes University

Assist. Prof. Ahmet GEDİK
Kastamonu University
Assist. Prof. Ali KESTANE
Kilis 7 Aralık University
Assist. Prof. Aslıhan AKKOÇ
Afyon Kocatepe University
Assist. Prof. Elif AVCI
Osmangazi University
Assist. Prof. Emine ÖZTÜRK
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Erhan SOLMAZ
Uşak University
Assist. Prof. Esra IŞIK
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Fatma ŞENYÜZ
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Filiz ERATAŞ SÖNMEZ
Manisa Celal Bayar University
Assist. Prof. Hatice ÖZER
Uşak University
Assist. Prof. Hüseyin ÖKSÜZ
Karatay University
Assist. Prof. Işılray GÖKTÜRK
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. İlteriş YILDIRIM
Afyon Kocatepe University
Asst. Prof. Dr. Li Xu
Beijing Institute of Graphic Communication, Chinese
Assist. Prof. Mehmet SAĞ
Akdeniz University
Assist. Prof. Muhammed Yunus ŞİŞMAN
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Münire Baysan
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Ömer Faruk SÖYLEV
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Özlem KAYABAŞI
Kütahya Dumlupınar University
Assist. Prof. Rukiye SATILMIŞ
Muş Alparslan University
Assist. Prof. Dr. Yaser HAMZAVİ
Tabriz Islamic Art University-İran
Assist. Prof. Zeynep HİÇDURMAZ
Kütahya Dumlupınar University

Dr. Ali FARHADOV

Azerbaijan

Dr. Ayten NAMAZOVA

Azerbaijan

Dr. Dilyara MUFTACHUTDINOVA

Kazan Federal University- Kazakistan

Dr. Jasminka Ristova PILICHKOVA

University in Skopje, Makedonya

Dr. Leila NAFİSİNİA

University of Arts, İran

Dr. Necdet SUBAŞI

Millî Eğitim Bakanlığı

Dr. Nehat Beqiri

Makedonya Tetova Üniversitesi

Dr. Serkan GÖKSU

Afyon Kocatepe Üniversitesi

Dr. Sevinj Ayaz gizi HAYDAROVA

Azerbaijan

Ressam Julia David

Macaristan

Ressam Lela Geleisishvili

Gürcistan

Öğretmen Liana Almyasheva

Yeoju Technical Institute Tashkent- Özbekistan

Ressam Mirsada Baljic

Bosna Hersek

Ressam Ulviyya Hamzayeva

Azerbaijan

YÜRÜTME KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Levent MERCİN

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

KONGRE DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Levent MERCİN

Doç. Dr. Haldun ŞEKERCİ

Doç. Eren Evin KILIÇKAYA

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Faruk SÖYLEV

Dr. Öğr. Üyesi Esra IŞIK

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep HİÇDURMAZ

Dr. Öğr. Üyesi Münire BAYSAN

Dr. Öğr. Üyesi Murat BARTAN

Dr. Öğr. Üyesi İlhan KORKMAZ

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAVASOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Emine Pınar SAYGIN

SERĞİ SEÇİCİ KURULU

Prof. Dr. Levent MERCİN

(Kütahya Dumlupınar Üni.)

Prof. Dr. Uğur ATAN

(Selçuk Üni.)

Prof. Dr. Ali TOMAK

(Samsun Ondokuzmayıs Üni.)

Prof. Dr. Fikri SALMAN

(İzmir Kâtip Çelebi Üni.)

Prof. Dr. Yusuf KEŞ

(Süleyman Demirel Üni.)

Doç. Dr. Doğan ARSLAN

(İstanbul Medeniyet Üni.)

Doç. Didem ÇATAL

(Çanakkale 18 Mart Üni.)

Doç. Dr. Arafat Al-Naim

(American University in the Emirates, Dubai)

Doç. Dr. Dalida Karić-Hadžiahmetović

(The Academy of Fine Arts in Sarajevo- Bosnia)

Doç. Dr. Irwan Harnoko

(Pradita Institute, Indonesia)

SERĞİ DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Levent MERCİN

Doç. Eren Evin KILIÇKAYA

SERĞİ İLETİŞİM KURULU

Arş. Gör. H. Irmak ARTAN

TASARIM VE TANITIM KURULU

Prof. Dr. Levent MERCİN

Prof. Dr. Uğur ATAN

Öğr. Gör. Ümit Fatih ÖZKAN **(Web Tasarım)**

Öğr. Gör. Yaşar Emin AKÇA **(Web Tasarım)**

Öğr. Gör. Merve SAYLIK **(Kurumsal Kimlik Tasarımı)**

Arş. Gör. H. Irmak ARTAN **(Kurumsal Kimlik Tasarımı)**

SEKRETERYA

Sekreterya / 0274 443 43 43 / ailekongresi@dpu.edu.tr

Arş. Gör. H. Irmak ARTAN / 2567

Arş. Gör. Sercan KEHRİBAR / 2564

FOTOĞRAF VE SOSYAL MEDYA

Öğr. Gör. Fatih KARA

Arş. Gör. Sercan KEHRİBAR

Dr. Ali FARHADOV

Azerbaijan

Dr. Ayten NAMAZOVA

Azerbaijan

Dr. Dilyara MUFTACHUTDINOVA

Kazan Federal University- Kazakistan

Dr. Jasminka Ristova PILICHKOVA

University in Skopje, Makedonya

Dr. Leila NAFİSİNİA

University of Arts, İran

Dr. Necdet SUBAŞI

Ministry of Education

Dr. Nehat Beqiri

Makedonya Tetova University

Dr. Serkan GÖKSU

Afyon Kocatepe University

Dr. Sevinj Ayaz gizi HAYDAROVA

Azerbaijan

Artist Julia David

Macaristan

Artist Lela Geleisishvili

Gürcistan

Teacher Liana Almyasheva

Yeoju Technical Institute Tashkent- Özbekistan

Artist Mirsada Baljic

Bosna Hersek

Artist Ulviyya Hamzayeva

Azerbaijan

CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD

Prof. Dr. Levent MERCİN

Kütahya Dumlupınar University Güzel Sanatlar Fakültesi

CONGRESS ORGANIZATION COMMITTEE

Prof. Dr. Levent MERCİN

Assoc. Dr. Haldun ŞEKERCİ

Assoc. Eren Evin KILIÇKAYA

Assist. Prof. Ömer Faruk SÖYLEV

Assist. Prof. Esra IŞIK

Assist. Prof. Zeynep HİÇDURMAZ

Assist. Prof. Münire BAYSAN

Assist. Prof. Murat BARTAN

Assist. Prof. İlhan KORKMAZ

Assist. Prof. Mustafa KAVASOĞLU

Assist. Prof. Emine Pınar SAYGIN

EXHIBITION SELECTION BOARD

Prof. Dr. Levent MERCİN

(Kütahya Dumlupınar Üni.)

Prof. Dr. Uğur ATAN

(Selçuk Üni.)

Prof. Dr. Ali TOMAK

(Samsun Ondokuzmayıs Üni.)

Prof. Dr. Fikri SALMAN

(İzmir Kâtip Çelebi Üni.)

Prof. Dr. Yusuf KEŞ

(Süleyman Demirel Üni.)

Assoc. Dr. Doğan ARSLAN

(İstanbul Medeniyet Üni.)

Assoc. Didem ÇATAL

(Çanakkale 18 Mart Üni.)

Assoc. Dr. Arafat Al-Naim

(American University in the Emirates, Dubai)

Assoc. Dr. Dalida Karić-Hadžiahmetović

(The Academy of Fine Arts in Sarajevo- Bosnia)

Assoc. Dr. Irwan Harnoko

(Pradita Institute, Indonesia)

EXHIBITION ORGANIZATION BOARD

Prof. Dr. Levent MERCİN

Assoc. Eren Evin KILIÇKAYA

EXHIBITION COMMUNICATION BOARD

Research Assist. H. Irmak ARTAN

DESIGN AND PROMOTION COMMITTEE

Prof. Dr. Levent MERCİN

Prof. Dr. Uğur ATAN

Lect. Ümit Fatih ÖZKAN **(Web Tasarım)**

Lect. Yaşar Emin AKÇA **(Web Tasarım)**

Lect. Merve SAYLIK **(Kurumsal Kimlik Tasarımı)**

Research Assist. H. Irmak ARTAN **(Kurumsal Kimlik Tasarımı)**

SECRETARIAT

Sekreterya / 0274 443 43 43 / ailekongresi@dpu.edu.tr

Research Assist. H. Irmak ARTAN / 2567

Research Assist. Sercan KEHRİBAR / 2564

PHOTO AND SOCIAL MEDIA

Assist. Prof. Fatih KARA

Research Assist. Sercan KEHRİBAR

İÇİNDEKİLER

Türkiyedeki Ergen İnternet Bağımlılığı İle Ebeveyn Davranışları Arasındaki İlişki	14
Ailenin Dönüşümü Ve Çocuk	16
Çalışan Kadınların Annelik Sürecinde Karşılaştıkları Toplumsal Tutumlar	18
Aile Yaşam Döngüsüne Dair Teorik Yaklaşımlar	20
Somut Olmayan Türk Kültür Mirasının Aktarımında Ailenin Yeri	22
Smith Ailesinin Heykel Sanatındaki Etkileri..	24
Sofra Seramiğinde Aile Kavramına Yönelik Yapılan Yüzey Tasarımı Örneklerinin İncelenmesi	26
Türk Aile Değerlerinin Gelecek Kuşaklara Aktarımında Çocuk Kitaplarının İncelenmesi	28
Sofra Seramiği Yüzey Tasarımlarında Kadın İle İlişki Motiflerin Kullanımı	30
Türkiye Türkçesinde Kayın Akrabalığı Merkezli Aile İlişkileri İle İlgili Kavramlar ..	32
Modern Bireyden, Posmodern Aileye.....	34
Ailenin Dönüşümünde Doğu - Batı Dikotomisi: Cevdet Bey Ve Oğulları	36
Efsanelerde Aile Kavramı	38

Aile Kavramı Ve Değerlerini Kazandırmada Sanat Eğitiminin Rolü	40
Çocuk Eğitiminin, Çocuk- özne İlişkileri Bağlamında Tetkiki	42
Üstün Yetenekli Çocukların Sanat Eğitiminin Ailedeki Yeri	44
Okul Öncesi Eğitim Alan Çocukların Annelerinin Cinsel Eğitim Hakkındaki Görüşleri	46
Bir Grup Hemşirelik Lisans Öğrencisi Ve Ailelerinde Pandemi Sürecinin Ruhsal, Bedensel Ve Sosyal Yansımaları	48
Hanefi Mezhebi Ve Osmanlı Uygulamasında Tam Ehliyetlerin Nikahında Veli İzni	50
Hem Nimet He De İmtihan": Diyanet Aylık Dergi'de Aile Söylemi	52
Kadın Grafik Tasarımcılar	54
Göstergebilimsel İnceleme İle Haribo Strarmix Reklam Filmi Çözümlemesi.....	56
Türk Aile Kültürünün Sanat Yoluyla Gelecek Nesillere Aktarılması	58
Televizyon Reklamlarında Markaların "Aile" Temalı Reklam Stratejilerinin İncelenmesi	60
Çağdaş Türk Resminde Aile Ve Kadın Teması: Nuri İyem Örneği.....	62
Sistem Kuramında Aile.....	64
Baskı Resim Sanatında Kybele İkonografisi Yorumlamaları Üzerine Bir Araştırma.....	66

Uluslararası Göç Ekseninde Aile İçi Roller . 68

Eşten Beklentilerde Değişimin Sosyolojik Analizi: Süreci Tersten Okumak	70
---	----

Cumhuriyet Dönemi Sanat Anlayışında Aile İmgesi	72
---	----

Çağdaş Türk Resminde Aile Kavramını İşleyen Sanatçıların Eserleri Üzerine Bir İnceleme	74
--	----

Ürün Ambalajlarında Kullanılan Aile Görsellerinin İncelenmesi	76
21. yy Kitle İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Tasarımları Üzerine Aile Olgusunun İncelenmesi	78

Ailenin Çocuklarını Okula Gönderme İnanç Ve Motivasyonlarının İncelenmesi.....	80
--	----

Geleceğin Aile Yapısının Şekillendirmede Sanat Ve Tasarım	82
---	----

Ergenlerin Medyadan Öğrendikleri Problem Çözme Becerileri İle Depresyon Ve Saldırganlık Arasındaki İlişki	84
---	----

Rönesansın Büyük Sanatsever Ailesi Mediciler	86
--	----

Anadolu'nun Gelini Ressam Eren Eyüboğlu'nun Gözünden Anadolu'da Kadın Portreleri Ve Forklör	88
---	----

Osmanlı Aydını Bir Aileden; İlk Kadın Ressamlarımızdan Güzin Duran'ın Sanatı ve Yaşamı	90
--	----

Çizgi Film Ve Animasyon Fımlerinde Türk Aile Yapısının Yansımalarının İrdelenmesi	
---	--

(Rafadan Tayfa Örneği)	92
------------------------------	----

Weber Ve Bourdieu'nün Kavram Setleriyle Akad'ın "Göç" Üçlemesinde Büyük Kente Göç Eden Ailedeki Kadın- Erkek İlişkilerine Dair Çıkarımlar	94
---	----

Zamanla Evrilen Aile İçi Rollere Uyumlanan Ev Mekanı	96
--	----

Çocuklar Ve Ebeveynler Arasındaki Etkileşimi Arttırmada Müzeciliğin Önemi, Masal Müzelerinin Yeri; Türkiye'deki İlk Masal Müzesinin İncelenmesi	98
---	----

Aile Kavramının Dergi Reklamlarına Yansımaları	100
--	-----

Kadın Sanatçı Ve Sanatçı Eğitimcisi Olmanın Aile Yaşamında Yeri	102
---	-----

Aile Ve Ev Kavramının Geleneksel Türk İşleme Sanatına Yansımaları	104
---	-----

TÜRKİYEDEKİ ERGEN İNTERNET BAĞIMLILIĞI İLE EBEVEYN DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Dr. Abdullah TÜRKMEN, Doç. Dr. Hüseyin TOLU, Öğretmen Fatma DEMİRCAN

Özet

İnternet kullanımı ergenler arasında en popüler etkinliklerden biri olmasına rağmen, sorunlu İnternet kullanımının sonuçlarıyla ilgili çalışmalar henüz yeterli düzeyde değildir. İnternet kullanımı, kişinin önemli bilgilere erişimini artırabilir ve kariyer ve kişisel gelişim için kritik bir araç olabilir. Ancak yanlış kullanılabilir ve bu, beyinleri hala gelişmekte olan çocuklar ve ergenler için daha da büyük bir sorundur. İnternetin çocukların beyin gelişimi üzerindeki etkileri henüz bilinmemektedir. Çalışmamızda, Ankara Pursaklar Güzide Ülker Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde öğrenim gören 14-18 yaş arası lise öğrencilerinin çevrimiçi internet kullanımı bağımlılık-ebeveyn-çocuk ilişkisi faktörlerinin gelişimi ve olası bir risk faktörü(sorunlu İnternet kullanımı) incelenmiştir. Literatürde konuyla ilgili yapılan yakın çalışmalar incelendiğinde problemli internet kullanımı davranışsal bir bağımlılık olarak ele alınmakta ve madde bağımlılığına benzer şekilde kişinin yaşam kalitesini olumsuz etkilediği gösterildiği görülmektedir. Çalışmaya katılan 60 kişi Ankara Pursaklar Güzide Ülker Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde öğrenim gören ve düzenli İnternet erişimi olan 14-18 yaş arası lise öğrencisi gençlerden seçilmiştir. Çalışmamızda, nicel bir tasarım kullandık ve tüm katılımcıların çevrimiçi bir ankete katılması sağlandı. Ölçüt değişkeni kriteri, İnternet Kullanım Ölçeği ile ölçülen problemli İnternet kullanımıydı. Çalışmamızın bağımsız değişkenlerini anne ve baba bağımlılığı, psikolojik kontrol, ebeveyn bilgisi, ebeveyn izleme ve sorunlu internet kullanımının ebeveyn modellemesi olarak belirledik. Sorunlu internet kullanımının ebeveyn modellemesi dışında, mevcut literatürden bağımsız değişken ölçümleri alınmıştır. Kullandığımız kontrol değişkenleri ise cinsiyet, gelir ve sakatlık durumuydu. Belirli değişken kümelerinin bağımlı değişkene katkıda bulunduğu varyantların oranını incelemek için hiyerarşik bir çoklu regresyon kullandık. Sonuçlar, bağlanmanın varyanta beklendiği kadar önemli bir katkısı olmadığını ve analize dahil edilen değişkenlerin toplamının varyantın önemli bir bölümünü açıkladığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Ergen, Sorunlu İnternet Kullanımı, Bağımlılık, Ebeveyn Davranışları

THE RELATIONSHIP BETWEEN ADOLESCENT INTERNET ADDICTION AND PARENTS BEHAVIORS IN TURKEY

Dr. Abdullah TÜRKMEN, Assoc. Prof. Hüseyin TOLU, Teacher Fatma DEMİRCAN

Abstract

Although the internet usage is one of the most popular activities among adolescents, studies on the consequences of problematic internet usage are lacking. Internet usage can increase one's access to important information and can be a critical tool for career and individual development. But it can be misused and this is an even bigger problem for adolescents whose brains are still learning, and the effects of the internet on adolescents' brain improvement are not yet known. In our study, the expansion of adolescents' online internet usage addiction and parent-child relationship factors and a possible risk factor (problematic internet use) were examined. In the literature, problematic internet use is considered as a behavioral addiction and it has been shown that it negatively affects the quality of life of individual, similar to substance addiction. 60 people participating in the study were selected from high school students aged 14-18 with regular internet usage. In our study, we used a quantitative design and had all participants participate in an online survey. The criterion variable criterion was problematic internet usage as measured by the Internet Usage Scale. We determined the independent variables of our study as maternal and paternal addiction, psychological control, parental knowledge, parental monitoring and parental modeling of problematic internet usage. Apart from parental modeling of problematic internet usage, the independent variable measurements were taken from the available literature. The control variables we used were gender, income, and disability. We used a hierarchical multiple regression to examine the proportion of variants in which certain sets of variables contribute to the dependent variable. The results showed that binding did not contribute as significantly to the variant as expected and the sum of the variables included in the analysis explained a significant portion of the variant.

Keywords: Adolescent, Problematic Internet Use, Addiction, Parental Behaviors

AİLENİN DÖNÜŞÜMÜ VE ÇOCUK

Esra DEMİR

Özet

Dünya üzerinde ailenin olmadığı bir dönemden bahsetmek mümkün değildir. Ancak aile kavramının her toplumsal yapıya göre farklı anlamlar taşıdığı aşıkardır. Özellikle aile kavramının sanayileşme gibi konjonktürel etkilere maruz kalarak işlevleri ve yapısı bakımından değişime uğradığı görülmektedir. Sanayileşmenin, üretim biçimlerinin yanı sıra bütün toplumsal ilişkileri değiştirip dönüştürmesi aile yapısı ve işlevleri üzerinde kaçınılmaz bir etki yaratmıştır. Aile kavramındaki en önemli dönüşüm ise sanayileşmenin bir çıktısı olarak görülen kentleşmeyle ortaya çıkan yeni toplumsal ilişkilerdir. Kentleşme ile birlikte kırsal kültürün hakim olduğu geleneksel aile tipi yerini modern çekirdek aile tipine bırakmıştır. Bu değişimle birlikte kırsal kültürün hakim olduğu geleneksel aile modelinde kadın ve erkeğin pozisyonlarında değişim yaşanmıştır. Kadın, ekonomik gelir elde eden aile üyesi haline gelmiştir. Aynı zamanda aile içinde her alanda aktif rol oynama ve karar alma süreçlerinde söz sahibi olma durumu güçlenmiştir. Aile içinde çocuğun anlamı da değişime uğramıştır. Çocuk, geleneksel aile biçiminde ebeveynlerin gelecek garantisi gibi görülmüştür ve aynı zamanda ailenin ekonomik gelirine, emek gücüne artı katkı sağlamıştır. Modern aile tipine geçişle birlikte çocuk, geleneksel çocuk anlayışından sıyrılmaya başlamıştır. Modern çekirdek aile, sosyal yapıdaki değişimler, kentleşme ve ekonomik etkiler ile birlikte çocuğun gelişimi konusunda yetersiz kalmaya başlamıştır ve bu gelişmeler çocuk sayısının azalmasına neden olmuştur. 1980'lerde ortaya çıkan yeni çocukluk sosyolojisi ise çocukluk tanımına yeni bir bakış getirmiştir. Yeni çocukluk sosyolojisi ile birlikte çocuklar pasif özneler olmak yerine aktif bireyler olarak adlandırılmıştır. Dolayısıyla aile, ebeveyn ve çocuk tanımlamaları yeni anlamlar kazanmıştır. Bu çalışmada aile ve çocukluk kavramlarının dönemsel koşulların etkisiyle değişimi ve dönüşümü irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Aile, Çocukluk, Sanayileşme, Yeni Çocukluk Sosyolojisi

THE TRANSFORMATION OF THE FAMILY AND THE CHILD

Esra DEMİR

Abstract

It is impossible not to mention a period when there was no family on Earth. However, it is obvious that the concept of family has different meanings according to each social structure. In particular, it is seen that the concept of family has undergone a change in terms of its functions and structure by being exposed to cyclical effects such as industrialization. The fact that industrialization has changed and transformed all social relations, as well as the forms of production, has had an inevitable impact on family structure and functions. The most important transformation in the concept of family is the new social relations that arise with urbanization, which is seen as an output of industrialization. With urbanization, the traditional family type dominated by rural culture has been replaced by the modern core family type. With this change, there has been a change in the positions of men and women in the traditional family model dominated by rural culture. A woman has become a family member who earns an economic income. At the same time, the situation of playing an active role in all areas of the family and having a say in the decision-making processes has strengthened. The meaning of the child in the family has also changed. The child was considered as a guarantee of the future of the parents in the traditional family form, and also made an additional contribution to the family's economic income, labor power. With the transition to the modern family type, the child has begun to stand out from the traditional understanding of the child. The modern core family, along with changes in the social structure, urbanization and economic effects, has become inadequate in terms of child development, and these developments have led to a decrease in the number of children. the new sociology of childhood, which emerged in the 1980s, has brought a new look at the definition of childhood. Along with the new sociology of childhood, children were called active individuals instead of being passive subjects. Therefore, the definitions of family, parent and child have gained new meanings. In this study, the change and transformation of the concepts of family and childhood under the influence of periodic conditions will be examined.

Keywords: Family, Childhood, Industrialization, Sociology of New Childhood

ÇALIŞAN KADINLARIN ANNELİK SÜRECİNDE KARŞILAŞTIKLARI TOPLUMSAL TUTUMLAR

Assist. Prof. Rukiye SATILMIŞ, Gülçin GÜRELLİ, Aleyna KORKMAZ

Özet

Çağımızın getirdiği sosyal, ekonomik ve başka birçok gereksinimlerle kadınlar iş hayatında yer almaktadır. Bu yer alış kadınların birincil sorumluluklarının ev ve ailesi olarak kabul gördüğü toplumumuzda bir takım sorunlu tutumları görünür kılmıştır. Toplumda kadının iş yaşamına katılımı ile annelik görevini ihmal edeceği yönünde genel bir kanı vardır. Toplumda kadınların annelik rolünden ötürü kimi zaman çalışması istenmemekte kimi zamansa çalışsa dahi önceliğinin ev ve aile sorumluluklarının olması beklenmektedir. Anneliğin ve iş yaşamının birbirine alternatif olarak kabul edildiği bu yaklaşımla bağlantılı olarak iş yaşamında da kadınların anneliğinden ötürü görevlerini yerine getiremeyeceğine dair söylemler dile getirilmekte ve bu tutumlar kadınlar üzerinde baskıya neden olmaktadır. Bu nedenledir ki annelik kadının ekonomik hayattaki sorumluluğunu arttırmakta iken gerek aile içerisinde gerek iş yaşamında karşılaşılan toplumsal tutumlar iş yaşamındaki kadının hem annelik hem de çalışan rolünü gerçekleştirmesini daha zorlu bir hale getirmektedir. Her iki alandaki baskılar ve beklentiler nedeniyle kadınlar özellikle de annelik sonrası iş ve aile hayatının dengelenmesi sorununu yaşamaktadırlar.

Günümüzde kadınların iş ve aile hayatında yaşadığı sorunlara yönelik çalışmalar yapılmakta ve literatüre kaydedilmektedir. Yaşanan toplumsal değişimlerin kaynaklık ettiği bu çalışmalarda kadınların yaşadığı sorunlar daha çok toplumsal cinsiyet bağlamında ele alınmakta bireysel dünyalarına etkilerine nadiren değinilmektedir. Oysa çalışan kadınların karşılaştıkları tutumlar sadece kadının aile ve iş yaşamını değil aynı zamanda kadınların sağlık, verimlilik gibi bireysel alanlarını da etkilemektedir. Bu çalışma çalışan kadınların annelik sürecinde karşılaştıkları toplumsal tutumlar üzerine odaklanmakta ve bu tutumların kadınların bireysel, aile ve iş dünyasındaki etkilerine vurgu yapmaktadır. Nitel görüşme tekniği ile yürütülerek 15 çalışan anne ile yapılan görüşmelere dayanan bu araştırma Tubitak 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı tarafından desteklenmiş olup bu bildiri ile projenin sonuçlarının sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Annelik Kimliği, Çalışan Kadın, İş Hayatı, Toplumsal Tutum

SOCIAL ATTITUDES ENCOUNTERED BY WORKING WOMEN IN THE PROCESS OF MOTHERHOOD

Assist. Prof. Rukiye SATILMIŞ, Gülçin GÜRELLİ, Aleyna KORKMAZ

Abstract

With the social, economic and many other requirements brought by the modern times, women take part in business life. This placement has made some problematic attitudes visible in our society, where women's primary responsibilities are accepted as home and family. There is a general belief in the society that women will neglect the duty of motherhood with their participation in working life. Due to the role of mother in our society, it is expected that mothers should not work, and even if they work, they should prioritize home and family responsibilities rather than work responsibilities. Similar to this approach, in which motherhood and work life are accepted as alternatives to each other, there are discourses that women cannot fulfil both motherhood and work life duties at the same time, and these attitudes cause pressure on women. For this reason, while motherhood increases the responsibility of women in economic life, social attitudes encountered both in the family and in working life make it more difficult for women to perform both motherhood and employee roles. Due to the pressures and expectations in both areas, women have difficulties balancing work and family life, especially after motherhood.

Today, studies on the problems experienced by women in working and family life are carried out and recorded in the literature. The attitudes faced by working mothers affect not only the family and working life of women, but also their personal areas such as health and productivity. This study focuses on the social attitudes of working women during the motherhood process and emphasises the effects of these attitudes on women's individual, family and business worlds. This research, which is based on interviews with 15 working mothers in this context, carried out with the qualitative interview technique, was supported by the Tubitak 2209-A University Students Research Projects Support Program and it is aimed to present the results of the project with this paper.

Keywords: Maternity Identity, Working Women, Business Life, Social Attitude

AİLE YAŞAM DÖNGÜSÜNE DAIR TEORİK YAKLAŞIMLAR

Işılal GÖKTÜRK

ÖZET

Aile Yaşam Döngüsüne Dair Teorik Yaklaşımlar

Aile bir kurum olarak toplumsal yapının en temel yapı taşlarından biridir. Aile dinamik bir yapı taşır, sürekli değişir ve dönüşür. Ailenin değişimi, hem ailenin iç dinamikleri açısından hem de toplumsal yapının özellikleri açısından belirleyici pek çok neden ve sonuç ortaya çıkarır. Toplumsal yapının değişimiyle birlikte ailenin değişimi ve beraberinde ailenin değişimi ile birlikte toplumsal yapının değişimi gibi iki faktörlü ve bağımlı bir ilişki söz konusudur. Bu değişimde ailenin yapısal ve temel özelliklerine ilişkin bir farklılaşma ortaya çıkar. Diğer açıdan ise ailenin iç dinamiklerinde ortaya çıkan bir değişim söz etmek gerekir. Bu değişim aile içi ilişkilerin ve aile içi rollerin değişimi gibi pek çok sonuç ile ortaya çıkar. Dolayısıyla toplum, aile ve değişim kavramları birbirleriyle yakından ilgili, bağlı, neden sonuç ilişkisine dayalı ve çok farklı faktörlere dayalı kavramlardır. Günümüzde ailenin değişimine ilişkin farklı disiplinlerden çok yönlü araştırmalar/tartışmalar yürütölmektedir. Aileye ilişkin değişimi tartışmanın bir farklı alanı da aile yaşam döngüsü kavramıdır.

Aile yaşam döngüsü, ailenin tipi yahut yapısına ilişkin bir değişimden farklı olarak biçimi ve evrelerine ilişkin bir değişimi kurgulayan bir kavramsallaştırmadır. Aile yaşam döngüsü kuramlarına göre en temel şekliyle aile -tıpkı bir insan gibi- doğar, büyür, gelişir ve sona erer. Bu açıdan aile yaşam döngüsünün temel hareket noktası ailenin demografik özellikleri ile birlikte geçirdiği evrimsel süreç üzerine kuruludur. Dolayısıyla aile yaşam döngüsü açıklamalarının zaman bağlamı ele alındığını ifade etmektedir. Aile yaşam döngüsü açıklamalarında aile bir sistem olarak değerlendirilir ve ailenin zaman içinde aldığı demografik ve biçimsel değişimler, aşamalar ele alınır. 1900’lü yılların başlarında aile ile ilgili tartışmaların artmasıyla birlikte aile yaşam döngüsü üzerine geliştirilen kuramlar ve açıklamalar da başta antropoloji ve sosyoloji olmak üzere pek çok alanda yapılmaya başlamıştır. Bu çalışmanın amacı aile yaşam döngüsü kuram ve açıklamalarını ortaya koymaktır. Bu açıdan aile yaşam döngüsüne ilişkin mevcut açıklamaların imkân ve sınırları günümüzde hızla değişen aile yapısına uygun olarak tartışılacak ve ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Seramik Eğitimi, Seramik Sanatı, Seramik Sanayi

THEORETICAL APPROACHES TO FAMILY LIFE CYCLE

Işılal GÖKTÜRK

ABSTRACT

Theoretical Approaches to Family Life Cycle

The family, as an institution, is one of the most basic building blocks of social structure. The family carries a dynamic structure, constantly changing and transforming. The change of the family reveals many determinative causes and results both in terms of the internal dynamics of the family and the characteristics of the social structure. There is a two-factor and dependent relationship such as the change of the family with the change of the social structure and the change of the social structure with the change of the family. In this change, a differentiation regarding the structural and basic characteristics of the family emerges. On the other hand, it is necessary to mention a change in the internal dynamics of the family. This change occurs with many results such as changes in family relations and family roles. Therefore, the concepts of society, family and change are closely related, connected, based on cause and effect relationship and based on very different factors. Today, multidimensional researches/discussions are carried out from different disciplines on the change of family. Another area of discussion about the change in the family is the concept of the family life cycle.

The family life cycle is a conceptualization that constructs a change in its form and stages, unlike a change in the type or structure of the family. According to family life cycle theories, the family in its most basic form is born, grows, develops and ends - just like a human being. In this respect, the basic starting point of the family life cycle is based on the evolutionary process that the family goes through together with its demographic characteristics. Therefore, it states that family life cycle explanations are handled in the context of time. In family life cycle explanations, the family is evaluated as a system and the demographic and formal changes and stages that the family takes over time are discussed. With the increase in discussions about the family in the early 1900s, the theories and explanations developed on the family life cycle began to be made in many fields, especially in anthropology and sociology. The aim of this study is to reveal family life cycle theories and explanations. In this respect, the possibilities and limits of the existing explanations regarding the family life cycle will be discussed and discussed in accordance with the rapidly changing family structure today.

Keywords: Family, family life cycle, social change, change

SOMUT OLMAYAN TÜRK KÜLTÜR MİRASININ AKTARIMINDA AİLENİN YERİ

Nilüfer KARADAĞ

Özet

Bu çalışmanın amacı yüzyıllardır süregelen folklör, hıdırellez, masallar, maniler, Hacivat Karagöz oyunu, Nasrettin Hoca fıkraları, geleneksel yemekler ve geleneksel meslekler gibi unutulmaya yüz tutmuş somut olmayan kültürel değerlerin nesilden nesile aktarılmasında ailenin yerinin yeri ve önemini incelemektir. Bu değerlerin yaşatılması aile içi eğitim ile mümkündür. Teknolojinin insan ve toplum üzerindeki etkisi, küreselleşme, globalleşme gibi 21. yy'ın karakteri bu değerlerin geriye itilmesine hatta yok olmasına sebep olmaktadır. Türk kültürünün bu değerleri yaşatması ile kültürel değerler kaybolmamaktadır. Somut olmayan kültüre ait önemli öğelerin yaşatılması ve unutulmaması için çağdaş yaşamla bütünleşmesi, aile içinde başlayan ve okullarda devam eden bir eğitimle gerçekleştirilmektedir. Çalışmanın önemi somut olmayan Türk kültür mirasının yaşatılması ve sürekliliğinde önemli öğelerden biri olan ve kültür aktarımında bireyin ilk karşılaştığı unsur olan ailenin önemine vurgu yapmasıdır. Somut olmayan değerler ilk olarak aile içinde uygulanmakta, çocuğa öğretilmektedir. Belirli günlerde geleneksel yemeklerin pişirilmesi, atalardan gelen el işçiliklerinin öğretilmesi gibi değerler Türk kültürünün yaşatılmasında oldukça önemlidir.

Anahtar Kelimeler: kültür, manevi değer, gelenek, aile

THE PLACE OF THE FAMILY IN THE TRANSFER OF INTANGIBLE TURKISH CULTURAL HERITAGE

Nilüfer KARADAĞ

Abstract

The aim of this study is to examine the place and importance of the family in the transfer of intangible cultural values that have been forgotten for centuries, such as folklore, hidirellez, tales, mani, Hacivat Karagöz play, Nasrettin Hodja anecdotes, traditional dishes and traditional professions. Keeping these values alive is possible with family education. The effects of technology on people and society, the characteristics of the 21st century, such as globalization and globalized, cause these values to be pushed back or even destroyed. Cultural values do not disappear with the Turkish culture keeping these values alive. In order to keep important elements of intangible culture alive and not forgotten, their integration with contemporary life is realized through an education that starts in the family and continues in schools. The importance of the study is to emphasize the importance of the family, which is one of the important elements in the survival and continuity of the intangible Turkish cultural heritage and the first element that the individual encounters in the transfer of culture. Intangible values are first applied in the family and taught to the child. Values such as cooking traditional meals on certain days and teaching handicrafts from ancestors are very important in keeping Turkish culture alive.

Keywords: culture, spiritual value, tradition, family

SMITH AİLESİNİN HEYKEL SANATINDAKİ ETKİLERİ

Öğr. Gör. Dr. Şeyma Müge İBA

Özet

Bireyin gelişim sürecinde ailenin etkisi yadsınamaz. Sanatçı bir ailede büyüyen ve hayatının ilk anlarından itibaren örnek aldığı ebeveynleri gibi sanatçı olan pek çok örnek vardır. Bu örneklerden biri de heykeltıraş baba Tony Smith ile kızı Kiki Smith olarak gösterilebilir. Minimalizm akımında pek çok eserler üreten Tony Smith yaşadığı ve ürettiği döneme gerek sanat üretim süreciyle ilgili düşünceleri bakımından, gerekse heykelleri bakımından kalıcı etkiler bırakmıştır. Bu etkiler Kiki Smith'in işlerinde farklı bir boyutlara taşınmıştır. Babasının sanatçının izlerini silmek isteyen yaklaşımına karşı Kiki Smith, beden sanatına öncelik vermiş ve kişiselleşmiş her türlü deneyimi kadın varlığına vurgu yaparak eserlerine yansıtmaktadır.

Tony Smith minimalist bir yaklaşımla form ağırlıklı eserlerinde, holistik imajlar çalışmaktadır. Eserlerinde kendi izlerini giderek sildiği bir süreç izlemiştir. Kiki Smith'in ise çocukluk döneminde babasının yalın ve objeleşmiş sanat anlayışının etkisinde kaldığı bilinmektedir. Fakat Kiki Smith zamanla babasından farklı olarak her türlü beden tezahürlerini işlerinin merkezine almış ve kadın temalı içsel ağırlıklı çalışmalar yapmıştır. İki sanatçının eserlerinden yola çıkılacak olunur ise Kiki Smith babasının kişisellikten uzak gördüğü bütün pürist formlara, kendince tepki vererek hayatı içselleştirmiş ve bununla da yüzleşerek sanatına yansıtmıştır.

Bu bildiride heykeltıraş bir aile olan Smith ailesini baba-kız ilişkisi bazında değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Sanatçılara ait eser çözümlemeleriyle de Smith ailesinin heykel sanatındaki etkileri incelenecek ve konuya ilişkin bulguların değerlendirilmesiyle bildiri sonuçlandırılacaktır. Bu çalışmanın bütününde araştırma ve bulguların derlenmesi sırası ile gözetilecektir. Araştırma sırasında çeşitli yazılı ve görsel kaynakların yanı sıra, internet veri tabanı ortamından da yararlanacaktır. Bu çalışmanın materyalini ise çeşitli görsel kaynaklar ve literatür taraması sonucunda elde edilen verilerin oluşturması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Heykel, Tony Smith, Kiki Smith, Modern Sanat, Postmodern Sanat

INFLUENCES OF THE SMITH FAMILY ON SCULPTURE ART

Lect. Dr. Şeyma Müge İBA

Abstract

The influence of the family in the development process of the individual is undeniable. There are many examples who grew up in an artistic family and were artists like their parents, whom he took as an example from the very first moments of his life. One of these examples is the sculptor father Tony Smith and his daughter Kiki Smith. Tony Smith, who produced many works in the minimalism movement, left a lasting impact on the period he lived and produced, both in terms of his thoughts on the art production process and in terms of his sculptures. These effects are carried to a different dimension in Kiki Smith's works. Against her father's approach to eradicating the traces of the artist, Kiki Smith prioritized body art and reflects all kinds of personalized experiences in her works by emphasizing the existence of women.

Tony Smith works with holistic images in his form-weighted works with a minimalist approach. He followed a process in which he gradually erased his own traces in his works. It is known that Kiki Smith was influenced by her father's simple and objectified understanding of art during her childhood. But Kiki Smith, unlike her father, put all kinds of body manifestations at the center of her works and made internally focused works on women. Based on the works of the two artists, Kiki Smith has internalized life by reacting to all the purist forms that her father sees as impersonal, and reflects it on her art by confronting it.

In this paper, it is aimed to evaluate the Smith family, which is a sculptor family, on the basis of father-daughter relationship. The effects of the Smith family on the art of sculpture will be examined with the analysis of the works of the artists, and the paper will be concluded by evaluating the findings on the subject. Throughout this study, research and compilation of findings will be observed in order. During the research, besides various written and visual sources, it will also benefit from the internet database environment. The material of this study is aimed to form the data obtained as a result of various visual sources and literature review.

Keywords: Sculpture, Tony Smith, Kiki Smith, Modern Art, Postmodern Art

SOFRA SERAMİĞİNDE AİLE KAVRAMINA YÖNELİK YAPILAN YÜZEY TASARIMI ÖRNEKLERİNİN İNCELENMESİ

Nurcan YILDIZ, Doç. Dr. Haldun ŞEKERCİ

Özet

Aile bir kültürün en değerli temelini oluşturmaktadır. Birçok medeniyette aile toplumun yapı taşı olarak bilinmektedir. Bu topluluğu bir arada tutan sağlam ve güçlü bağların olması o toplumun gücünü göstermektedir. Eski devirlerde geniş ve ataerkil aileler çoğunlukta iken günümüzde modern ve demokratik aileler yerini almıştır. Aile tanımı yapılırken yapı içerisindeki farklılıklar değil ortak özellikler ve sosyal hayatı şekillerinden yola çıkılmalıdır. Birçok kültürde farklı aile yapıları ve özelliklerinin olması yapılan bu araştırmaya yön vermiş ve kullanılan motiflerin kültüre, sosyal statüye ve aile yapısına göre değişkenliklerinin olduğunu göstermiştir. Araştırmada genel tarama modellerinden ilgili literatürün taranması ile nitel yöntemlerden yararlanılmıştır.

Araştırmada elde edilen bulgulara göre seramiğin keşfinden bu yana gelişim gösteren sofr seramiği sektörü her dönemde aileye yönelik çalışmalarda kültürlere göre farklı tasarımlarla piyasaya çıkmaktadır. Tasarımcının hedef kitlesi toplumun en önemli yapı taşı olan aile olmuştur. Aile yapısına uygun, aile fertlerinin sayısına göre hazırlanmış ve beğenilerini kazanabilecekleri tasarımların yapılmasına özen gösterilmektedir. Ayrıca bu araştırmanın nitel boyutunda ele alınan uygulama örnekleri incelendiğinde renk, desen, form ve dokularla aile bireylerinin beğenilerini tek bir tabak üzerinde toplamak hedeflenmiştir. Seramiğin keşfinden bu yana yapılan dekorlama tekniklerinin de ele alındığı bu çalışmada teknolojinin ilerlemesiyle günümüz sofr seramiği sektöründe ilgi gören ve birçok firma tarafından kullanılmakta olan dijital baskı teknolojilerinden faydalanılarak seri üretimi yapılabilecek dekor tasarımları hazırlanmıştır. Kullanılan renklerde mavi ve kırmızı tonlarının ağırlıklı kullanılması genç veya yaşlı, erkek veya kadın fark etmeksizin ilgiyi tek bir alanda toplamak amacıyla yapılmıştır. Desenlerde kullanılan geometrik formlar ve çiçek desenleri yine aynı bu amaç ile hazırlanmış olup bereketi, bolluğu, huzuru, birlik ve beraberliği simgeleyecek motifler kullanılmıştır. Yuvarlak ve köşeli formlarla setlere hareket katmak ve aile bireylerinin ilgisini çekmek hedeflenmiştir. Bu ürünlerin üzerinde kullanılan her bir imgenin sete anlam yüklediği, tanıtımını ve pazarlamasını kolaylaştırdığı da anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sofra seramiği, aile, tasarım, dekor

EXAMPLES OF SURFACE DESING ABOUT FAMILY CONCEPT IN CERAMICS

Nurcan YILDIZ, Assoc. Prof. Haldun ŞEKERCİ

Abstract

The family is the most valuable foundation of a culture. In many civilizations, the family is known as the building block of society. The strong and strong ties that hold this community together show the strength of that community. While large and patriarchal families were in the majority in the past, modern and democratic families have taken their place today. While defining the family, it should be based on the common features and social life forms, not the differences within the structure. The fact that there are different family structures and characteristics in many cultures has guided this research and showed that the motifs used vary according to culture, social status and family structure. In the research, qualitative methods were used by scanning the relevant literature from general scanning models.

According to the findings obtained in the research, the tableware ceramics sector, which has been developing since the discovery of ceramics, comes to the market with different designs according to cultures in family oriented studies in every period. The target audience of the designer has been the family, which constitutes the most important building block of the society. Care is taken to make designs that are suitable for the family structure, prepared according to the number of family members, and that they can gain their liking. In addition, when the application examples discussed in the qualitative dimension of this research are examined, it is aimed to collect the tastes of family members on a single plate with colors, patterns, forms and textures. In this study, which also deals with the decoration techniques made since the discovery of ceramics, decor designs that can be mass produced are prepared by making use of digital printing technology, which is used by many companies and attracts attention in today's table ceramics sector with the advancement of technology. The predominant use of blue and red tones in the colors used was made in order to attract attention in a single area, regardless of young or old, male or female. The geometric forms and flower patterns used in the designs were prepared for the same purpose, and motifs that would symbolize fertility, abundance, peace, unity and togetherness were used. With round and angular forms, it is aimed to add movement to the sets and to attract the attention of family members. It has also been understood that each image used on these products gives meaning to the set and facilitates its promotion and marketing.

Keywords: Ceramics, family, design, pattern

TÜRK AİLE DEĞERLERİNİN GELECEK KUŞAKLARA AKTARIMINDA ÇOCUK KİTAPLARININ ROLÜ

Sebile YILMAZ, Prof. Dr. Levent MERCİN

Özet

Aile, bir toplumun en önemli yapı taşlarından biridir. Her toplumun farklı yaşam biçimi ve değerleri vardır. Bu değerlerin oluşmasında aile, önemli rol üstlenmektedir. Geçmişten günümüze toplumsal ve kültürel değerlerin geleceğe taşınmasında aile bireylerinin doğru bilgiler aktarmasıyla da örnek olması gerektiği yadsınamaz bir gerçektir. Bu bilgi aktarımında sözlü aktarımlar ve davranışlar yayında çocuk kitaplarının rolü de oldukça önemlidir. Çocuk, kitaplarda okuduğu metinlerden ve gördüğü görsellerden ruhsal ve algısal olarak özdeşim kurabilmektedir. Fark edilen değerler, çocuklar tarafından olumlu veya olumsuz anlamda benimsenebilmekte ve benimsendiği şekliyle gelecek kuşaklara taşınabilmektedir. Dolayısı ile çocuk kitapları herhangi bir kitap hazırlanır gibi değerlendirilmemektedir. Bu yüzden çocuk kitapları hazırlanırken, kitabın çocuklar üzerindeki oluşturabileceği pedagojik etki, mutlaka göz önüne alınır.

Bu çalışmada Türk aile yapısında var olan değerlerin, çocuk kitapları sayesinde gelecek kuşaklara aktarımının önemi üzerinde durulmuştur. Bu kapsamda özellikle çocuk kitaplarındaki görseller incelenmiştir. Araştırma 5. sınıf Türkçe, Sosyal Bilgiler ve Fen Bilgisi kitapları ile sınırlandırılmıştır. Kitaplardaki görseller pedagojik yön, metin görsel ilişkisi ve sanatsal açıdan incelenmiştir.

Bu çalışma literatür taraması ile betimsel yöntemlerden tarama modeli ve eser incelemesi yöntemlerinden yararlanılarak gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler yorumlanmış, sonuçlar çıkarılmış ve öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aile, Türk Aile Değerleri, Görsel, Çocuk Kitabı, Resimleme

THE ROLE OF CHILDREN'S BOOKS IN THE TRANSFER OF TURKISH FAMILY VALUES TO FUTURE GENERATIONS

Sebile YILMAZ, Prof. Dr. Levent MERCİN

Abstract

The family is one of the most important building blocks of a society. Every society has different lifestyles and values. The family plays an important role in the formation of these values. It is an undeniable fact that family members should set an example by conveying correct information in the transfer of social and cultural values from the past to the present. In this transfer of knowledge, the role of children's books in the publication of verbal transfers and behaviors is also very important. The child can establish spiritual and perceptual identification from the texts he reads in the books and the visuals he sees. Realized values can be adopted by children in a positive or negative sense and can be transferred to future generations as adopted. Therefore, children's books are not considered as any other book. Therefore, while preparing children's books, the pedagogical effect of the book on children is taken into account.

In this study, the importance of transferring the values existing in the Turkish family structure to future generations through children's books is emphasized. In this context, especially the images in children's books were examined. The research was limited to 5 classes of Turkish, Social Studies and Science books. The visuals in the books were examined in terms of pedagogical aspects, text-visual relations and artistic aspects.

This study was carried out by using literature review and descriptive methods, scanning model and work review methods. The obtained data were interpreted, conclusions were drawn and suggestions were developed.

Keywords: Family, Turkish Family Values, Visual, Children's Book, Illustration

SOFRA SERAMİĞİ YÜZEY TASARIMLARINDA KADIN İLE İLİŞKİLİ MOTİFLERİN KULLANIMI

Aysun ERZİNCAN, Nurcan YİLDİZ, Elif ERKEN, Demet PARLAK, Burak EVERN, Melek ARSLAN, Prof. Dr. Levent MERCİN

Özet

Kadın, bir ailenin temel direklerinden biridir. Bu yüzden kadın, eski çağlardan beri toplumların kültürel, dini, siyasi yaklaşımlarına göre farklı statülerde konumlandırılmıştır. Bazı medeniyetlerde kutsallaştırıldığı dahi bilinmektedir. Kadının toplumdaki statüsü, bereketi, bolluğu ve doğurganlığı sembolize etmesi, birçok sanat eserine ilham kaynağı olmasına yol açmıştır. Bu araştırmada da endüstriyel ürünlerden biri olan sofrta seramikleri yüzeylerinde kadının sembolize edilmesi ile ilgili eserlere ve analizine yer verilmiştir. Araştırmada genel tarama modellerinden ilgili literatürün taranması ile nitel yöntemlerden yararlanılmıştır.

Araştırmada elde edilen bulgulara göre kadın figürü bağımsız üç boyutlu Kybele gibi ana tanrıçayı sembolize eden heykelciklere, Artemis, Demeter, Astarte, Isis, Afrodite veya Venüs gibi dönüştüğü heykellere, günümüzde ise Şahmeran, eli belinde, pıtrak vb. farklı motiflerin aynı anlamda kullanıldığı sanat eserleriyle endüstriyel ürünlere rastlanmaktadır. Ayrıca bu araştırmanın nitel boyutunda ele alınan uygulama örnekleri incelendiğinde bereket, aşk, doğurganlık, koruyuculuk, analık, aile ve aile birliğini simgeleyen kadın; eli belinde, bukağı, bereket motifi, su yolu, parmak, el ve tarak motifi, çiçek, saç bağı ve hayat ağacı gibi motiflerin sofrta seramiğı yüzeyleri üzerinde kullanıldığı anlaşılmıştır. Bu ürünlerin üzerlerinde kullanılan motifler ve anlamları, ürüne anlam yüklenmesini, tanıtımını ve pazarlanmasını kolaylaştırdığı da anlaşılmıştır. Elde edilen verilere göre öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, sofrta seramiğı, motif, simge, yüzey tasarımı

THE USE OF FEMALE-RELATED MOTIFS IN DINNERWARE SURFACE DESIGNS

Aysun ERZİNCAN, Nurcan YİLDİZ, Elif ERKEN, Demet PARLAK, Burak EVERN, Melek ARSLAN, Prof. Dr. Levent MERCİN

Abstract

A woman is one of the pillars of a family. Therefore, women have been positioned in different statuses according to the cultural, religious and political approaches of societies since ancient times. It is even known that it was sanctified in some civilizations. The woman's status in society, her symbolization of fertility, abundance and fertility has led to her being a source of inspiration for many works of art. In this research, works related to the symbolization of women on the surfaces of dinnerware ceramics, which is one of the industrial products, and their analysis are included. In the research, qualitative methods were used by survey the relevant literature from general scanning models.

According to the findings obtained in the research, the female figure is independent three-dimensional figurines symbolizing the mother goddess such as Kybele, sculptures such as Artemis, Demeter, Astarte, Isis, Aphrodite or Venus. Industrial products are encountered with works of art in which different motifs are used in the same sense. In addition, when the application examples discussed in the qualitative dimension of this research are examined, the woman symbolizing abundance, love, fertility, protection, maternity, family and family unity; It has been understood that motifs such as hand on the waist, bukağı, abundance motif, waterway, finger, hand and comb motif, flower, hair tie and tree of life are used on dinnerware surfaces. It has also been understood that the motifs and meanings used on these products facilitate the attribution, promotion and marketing of the product. Suggestions were developed according to the obtained data.

Keywords: Woman, dinnerware, motif, icon, surface design

TÜRKİYE TÜRKÇESİNDE KAYIN AKRABALIĞI MERKEZLİ AİLE İLİŞKİLERİ İLE İLGİLİ KAVRAMLAR

Doç. Dr. Ayşe Nur SİR DÜNDAR

Özet

Kan hısımlığı dışında evlilik, evlat edinme ve diğer ilişki biçimleriyle çeşitli şekillerde insanların birbirlerine yakın olması durumu akrabalık diye adlandırılır. Türklerde akrabalık duygusu, geçmişte olduğu gibi bugün de en canlı ilişkilerle yaşamaktadır. Türklerin toplum yapısının sağlam olmasında bu ilişkiler son derece önemlidir. Birlik, beraberlik, dayanışma, yardımlaşma, hoşgörü ve sorunların paylaşımı bu ilişkilerle bağlantılıdır. Gelişmişlik derecesinde aile bağları güçlenir. Güçlü bağlar ise, akrabalık sistematığının istikrarını sağlar. Türklerin toplum yapısında bu sistematığın kararlı bir şekilde devam ettiği görülür. Bu durum, Türkçedeki akrabalık adlarındaki çok çeşitliliğe zemin hazırlamıştır. Böylece akrabalık derecesini ifade eden pek çok sözcük Türkçenin söz varlığına kazandırılmıştır. Bu sebeple Türkçe, akrabalık bildiren sözcükler bakımından oldukça zengindir. Hatta dünyanın en zengin dillerinden biridir. Başka dillerde birden fazla akrabalık adı bir sözcükle karşılanırken Türkçede her akrabalık bağı farklı sözcüklerle karşılanmaktadır. Bunlar, aile fertlerinin birbirine yakınlığı nispetinde türetilen sözcükler şeklindedir. Bu sözcükler, kadim ve köklü bir geçmişe sahiptir. Orhun Yazıtlarından başlamak üzere Türk dilinin farklı dönemlerinde kaleme alınan çeşitli eserlerde akrabalık adlarını karşılayan bu sözcüklere rastlamak mümkündür. Bunların çoğu, çağdaş Türk lehçelerinde çok az değişikliğe uğramış şekilleriyle hâlen yaşamaktadır. Akrabalık adları üzerinde yapılacak çalışmalar, sadece dilbilimi araştırmalarına katkıda bulunmayacak Türk dili tarihinin ve Türk kültür tarihinin aydınlatılmasında da önemli katkılar sağlayacaktır. Bu sebeple akrabalık adları, bilim dünyasında gerek antropologlar gerek dilbilimciler gerekse kültür tarihçileri için önemli kaynaklar olarak nitelendirilir.

Bu çalışmada, akrabalık adlarına sınırlama getirilmiş, sadece evlilik yoluyla akrabalık bildiren kayın merkezli sözcükler üzerinde durulmuştur. Hukuk dilindeki akrabalık ve hısımlık sözcüklerinin eşleştirmesi dikkate alınarak hısım yerine akraba sözcüğünün kullanılması tercih edilmiştir. İlk önce akrabalık, hısımlık terimleri hakkında bilgi verilmiş; akraba adları tasnif edilmiş ve kayın akrabalığına dayalı sözcükler ele alınarak incelenmiştir. Sözcüklerle ilgili köken bilgisi görüşü bildiren adların değerlendirmeleri yapılmış, sözcüklerin tarihî şekilleri gösterilmiştir. Akrabalık adlarının tanıklandığı metinler gösterildikten sonra da bu kavramların anlaşılması için bu sözcüklerle ilgili örnek cümlelere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aile bağları, akrabalık ilişkileri, akrabalık adları, kayın akrabalığı, kayın sözcüğü

CONCEPTS ABOUT FAMILY RELATIONS WITH THE CENTER OF IN-LAWS RELATIVES IN TURKEY’S TURKISH

Assoc. Prof. Ayşe Nur SİR DÜNDAR

Abstract

The state of being close to each other in various ways through marriage, adoption and other forms of relationship other than blood kinship is called kinship. The sense of kinship among Turks lives with the most lively relations today as it was in the past. These relations are extremely important in the solidity of the social structure of the Turks. Unity, solidarity, cooperation, tolerance and sharing of problems are related to these relations. Family ties are strengthened with the degree of development. Strong ties ensure the stability of kinship systematics. It is seen that this systematic continues in the social structure of the Turks. This situation has paved the way for a wide variety of kinship names in Turkish. Thus, many words expressing the degree of kinship have been added to the vocabulary of Turkish. For this reason, Turkish is very rich in terms of kinship words. In fact, it is one of the richest languages in the world. While more than one kinship name is met with one word in other languages, each kinship link is met with different words in Turkish. These are in the form of words derived in proportion to the proximity of family members to each other. These words have an ancient and deep-rooted history. It is possible to come across these words that meet the kinship names in various works written in different periods of the Turkish language, starting from the Orkhon Inscriptions. Most of them still survive in modern Turkish dialects with little changes. Studies on kinship names will not only contribute to linguistics research, but will also contribute to the enlightenment of Turkish language history and Turkish cultural history. For this reason, kinship names are considered as important sources for both anthropologists, linguists and cultural historians in the scientific world.

In this study, kinship names are limited and only inlaws relatives-centered words that indicate kinship through marriage are emphasized. First, information was given about the terms of kinship and in-law kinship, relatives' names were classified and examined by considering words based on in-law kinship. Evaluations were made of the names that gave an opinion about the origin of the words, and the historical forms of the words were shown. After showing the texts in which the names of relatives are witnessed, sample sentences about these words are included in order to understand these concepts.-centered words that indicate kinship through marriage are emphasized. First, information was given about the terms of kinship and in-law kinship, relatives' names were classified and examined by considering words based on in-law relatives. Evaluations were made of the names that gave an opinion about the origin of the words, and the historical forms of the words were shown. After showing the texts in which the names of relatives are witnessed, sample sentences about these words are included in order to understand these concepts.

Keywords: Family ties, kinship relations, kinship names, in-law kinship, inlaws word

MODERN BİREYDEN POSTMODERN AİLEYE

Bedia KOÇAKOĞLU,Aynur AKSU

Özet

Medeniyetleri temellendiren belki de en önemli problem bireyin Tanrı ve değerler karşısında aldığı konumdur. Tanrısız bir arazide Paganist kültürün dayatmaları ile yolunu bulmaya çalışan insanoğlu, Orta Çağ Kilisesi’nin Tanrılı yapısına da kolaylıkla ayak uyduramaz. Bu durum, peşi sıra tekrar Pagan donanımlı bireyin yükselişini sağlar. Yani Orta Çağ’da insan, Tanrıya, kâinata, tabiata, eşyaya ait bir varlıkken bir sonraki evrede insan Tanrıya, kâinata, tabiata, eşyaya hâkim bir konuma geçer. Bu da toplumlara aradıkları huzuru sağlayamaz. Vaat edilenler ancak bir sömürü düzenine hizmet etmiş, birey yine çıkmaza sürüklenmiştir. İşte tam da bu noktada paramparça bir özne anlayışı ile bomboş bir sahada belirsizlikler ve parçalılıklar içerisinde birey ve Tanrı ile değerlerden soyutlanmış postmodernizm karşımıza çıkar.

Bu söylem daha evvelki bütün sistemlere başkaldırmayı önerirken kaosu, düzensizliği ve kurlsızlığı bir sistem olarak benimser. Epistemolojik terimlerle, gerçeğin bütün teolojik açıklamalarını tahribata uğrattırken, aynı anda onları masalsı bir forma büründürüp bir meta anlatı haline getirmeye çalışır. Bu çok açık bir yapı bozumdur.

İnsanoğlunun hatta hücrenin var oluş serüveninde çoğalma arzusu yatar. Bu da peşi sıra aile olgusunu getirir. Ancak modernizmle beraber kutsalı sıradanlaştırarak yükselişe geçen birey, bozucu bir dönem olan postmodernizmle beraber yalnızlığa, boşluğa, kaosa, değer üreten kavramlardan soyutlanma yoluna gitmiştir. Özellikle “tüketen, tek tip insan modeli” kurgusu toplumlara dayatılmaktadır. Bu da toplumu bir arada tutan aile kavramına açık bir saldırıdır.

Buradan hareketle çalışmamızda romanlar üzerinden Tanzimat, Servet-i Fünun, Milli Edebiyat, erken Cumhuriyet dönemi, Modern ve Postmodern dönem olmak üzere aile olgusuna bir bakış geliştirilecektir. Sanatçıların romanlarında aile kavramına getirdikleri yaklaşım söylem analizi ile yorumlanmaya çalışılacaktır. Böylece edebiyatımızda değişen ve dönüşen sistemlerin aileyi nasıl etkilediği, zamanla yok olma noktasına gelen ve çözölen aile kavramının romanlar üzerinden nasıl yansıtıldığı ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gelenek, Modernizm, Postmodernizm, Aile, Roman, Söylem Analizi.

FROM THE MODERN INDIVIDUAL TO THE POSTMODERN FAMILY

Bedia KOÇAKOĞLU,Aynur AKSU

Abstract

The most important problem that grounds civilizations is the position of the individual in the face of God and values. Human beings who try to find their way through the impositions of Paganist culture in a godless land can't easily keep up with the divine structure of the Medieval Church. This leads to the rise of the Pagan-equipped individual again and again. In other words, in the Middle Ages men were an asset to God, the universe, nature and property, while in the next stage men took a dominant position in God, the universe, nature, the object.

This does not provide communities with the peace they seek. What was promised only served a pattern of exploitation, and the individual was again dragged into a stalemate. At this very point, we come across postmodernism, abstracted from the individual, God and values, in an empty field with a shattered understanding of the subject, in ambiguities and fragmentation.

This rhetoric proposes to revolt against all previous systems, while adopting chaos, disorder and unrulyness as a system. In epistemological terms, it destroys all theological explanations of truth, while simultaneously trying to transform them into a meta-narrative by putting them in a fairy-tale form. It's a very clear degradation.

The desire to multiply in the journey of the existence of mankind or even the cell lies. Which brings the family phenomenon after another. However, the individual, who has risen by making the sacred ordinary with modernism, has gone to loneliness, emptiness, chaos and abstraction from concepts that produce value with postmodernism, which is a corrupting period. In particular, the fiction of "consuming, uniform human model" is imposed on societies. This is a clear attack on the concept of family that holds society together.

From this point of view, in our study, an overview of the family phenomenon, including the Tanzimat, Servet-i Fünun, National Literature, early Republican period, Modern and Postmodern period, will be developed through the novels. The approach that artists bring to the concept of family in their novels will be interpreted by discourse analysis. Thus, it will be discussed how the changing and transforming systems in our literature affect the family, and how the concept of family, which has come to the point of extinction and dissolved over time, is reflected through novels.

Keywords: Tradition, Modernism, Postmodernism, Family, Novel, Discourse analysis.

AILENİN DÖNÜŞÜMÜNDE DOĞU-BATI DİKOTOMISI: CEVDET BEY VE OĞULLARI

Hasan ALTINTAŞ

ÖZET

Aile anlatıları, özellikle romanlarda, benzer özellikler taşıyan bireylerin birbirlerinden nasıl farklılaştıkları üzerine deneyimleri aktarmakta ve bu deneyimler üzerinden benzerliklerin birbirlerine olan mesafesini ortaya koymaktadır. Aynı aile fertlerinin benzer kültürel özelliklere sahip olması, ortak değerler taşıması ve ortak hedeflerinin olması beklentisi karşısında tüm bu ortaklıkların inşaaası ve ayrışması romanların okuyucuyu şaşırtma noktasındaki en önemli özelliklerinden birisidir. Türkiye tarihinin modernleşme sürecindeki kırılmalarını, netameli anlarını ve buhranlarını bireyler üzerinden aktaran romanların yanısıra, bahsedilen süreci ailenin değişimi üzerinden okuyucusuyla paylaşan yazarlar arasında Orhan Pamuk romanları özel bir önem taşımaktadır. Her romanı Türkiye tarihinin farklı dönemlerine dair kültürel çözümlemeler de içeren Pamuk, özellikle Cumhuriyet dönemi ile ailenin modernleşme sürecindeki değişimini roman karakterlerinin birbirleriyle olan zıtlıkları üzerinden aktarmaktadır. Bu bildiri Pamuk'un Cevdet Bey ve Oğulları romanında aile fertleri üzerinden modernleşmenin Türkiye topraklarındaki buhranlı serancamına odaklanmaktadır. Edebiyat çerçevesinden bir romancının modernleşmenin aynı aile içerisindeki farklı bireyler üzerindeki yansımalarını görebilmek açısından kurguladığı Işıkçı ailesi Pamuk yazınında önemli bir yer tutmaktadır. Bildiri Işıkçı ailesi ve etrafında yaşanan olaylara ailenin kültürel hayattaki dönüşümü üzerinden yaklaşmakta ve Bakhtin'in temel kavramları olan karnavalesk ve kronotop kavramları ile Pamuk'un romanını ele almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aile, Orhan Pamuk, modernleşme süreci, karnavalesk, kronotop

EAST-WEST DICHOTOMY IN THE TRANSFORMATION OF THE FAMILY: CEVDET BEY AND HIS SONS

Hasan ALTINTAŞ

Abstract

Family narratives, especially in novels, convey experiences about how individuals with similar characteristics differ from one another and reveal the distance of such similarities to each other through these experiences. The construction and separation of familial affiliations is one of the most important features of the novels at the point of surprising the reader in the face of the expectation that the same family members have similar cultural characteristics, have similar values and have common goals. In addition to the novels that convey the breakdowns, dire moments and depressions and crises of Turkish history in the process of modernization through individuals, Orhan Pamuk novels are of particular importance among the authors who share the aforementioned process with their readers through the change in family. Pamuk, each of whose novels include cultural analyses of different periods of Turkish history, narrates the change in the family during the modernization process during the Republican period through contrasting characters of his novels. This paper focuses on the depressive journey of modernization in Turkey through family members in Pamuk's novel Cevdet Bey and His Sons. Işıkçı family, fictionalized in order to see the reflections of modernization on different individuals and levels in the same family, is of great importance among Pamuk's fictions. The paper approaches the Işıkçı family and the events in and around it through the transformation of the family in cultural life, and discusses Pamuk's novel with Bakhtin's basic concepts of carnivalesque and chronotope.

Keywords: Family, Orhan Pamuk, modernization process, carnivalesque, chronotope

EFSANELERDE AİLE KAVRAMI

Dr. Öğr. Üyesi Munire BAYSAN

Özet

Aile, toplumun temelini teşkil eden en önemli sosyal yapılardan bir tanesidir. Toplumun huzuru, güveni, mutluluğunun kaynağı aile olduğu gibi mutsuzluğunun, huzursuzluğunun ve çatışmalarının kaynağını da bu yapıda meydana gelen bozulmalar oluşmaktadır. Ailenin sağlam temeller üzerine kurulması, toplumun varlığını güvenle idame ettirebilmesi açısından son derece önemlidir.

Evensel bir kurum olan aile, her millette ayrı bir karaktere sahiptir. Bunu belirleyen unsurlar inanç, örf, gelenek, adet gibi toplumsal değerler ve sosyal normlardır. Toplumlar sahip olduğu bu değerler doğrultusunda aile kurumuna hak ve sorumluluklar yüklemektedir. Bunlar yazılı kanunlarla hukuk sisteminde belirlendiği gibi şifahi kültürle de bu yaptırımlar desteklenmektedir.

Halkbilimi ürünleri olan sözlü anlatı türleri yaşatıldıkları toplumların inanç, duygu ve düşüncelerini yansıtmaları ve toplumun kültürel değerleriyle yoğrulmaları bakımından son derece önemlidir. Bu türlerden bir tanesi de efsanelerdir. Tarihi ve dini konulara, yaradılışa dair olaylara, tabiat üstü şahıslara ve varlıklara dair kısa anlatımlar olan efsanelerin en önemli özelliği inandırıcılık vasfının yüksek olmasıdır.

Her efsane topluma ait bir değeri taşımakta ve aynı zamanda karşı tarafa bir mesaj ve ders verme amacı gütmektedir. Halkbilimi ürünlerinin dört işlevinden biri olan “değerlere, toplum kurallarına ve törenlerine destek verme” efsanelerde daha net bir şekilde ifade edilmektedir.

Toplumu yanıltan doğruya, çirkinden güzele, kötüden iyiye yöneltme gayesinde olan efsanelerde insanı ve toplumu ilgilendiren pek çok mevzuyla yer verilmektedir. Bunlardan bir tanesi de aile kavramıdır.

Bu çalışmada sözlü anlatı türlerinden olan efsaneler içerisinde yer alan aileye dair unsurlar incelenecektir. Çalışmanın örneklemini Sâim Sakaoğlu’nun “101 Anadolu Efsanesi” adlı eseri oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin toplanmasında belge tarama yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada aileye dair anlatılan efsanelerde hangi unsurlara yer verildiğinin saptanması ve Türk kültüründeki aile kavramının efsanelerde ele alınış şeklinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Sözcükler: Aile, Efsane, Kavram, Anadolu.

THE CONCEPT OF FAMILY IN LEGENDS

Assist. Prof. Munire BAYSAN

Abstract

Family is one of the most important social structures that forms the basis of society. Although the source of the peace, trust and happiness of the society is the family; the source of its unhappiness, restlessness and conflicts is the deterioration in this structure. The establishment of the family on solid foundations is extremely important for the society to maintain its existence safely.

The family, which is a universal institution, has a different character in every nation. The factors that determine this are social values such as beliefs, customs, traditions and social norms. Societies assign rights and responsibilities to the family institution in line with these values. Not only are these determined in the legal system by written laws, but these sanctions are also supported by verbal culture.

Oral narrative types, which are the products of folklore, are extremely important in terms of reflecting the beliefs, feelings and thoughts of the societies in which they are lived, and kneading them with their cultural values. Legends are one of them. The most important feature of the legends, which are short narratives about historical and religious subjects, events related to creation, supernatural persons and beings, is their high believability.

Each legend carries a value belonging to the society and at the same time aims to give a message and a lesson to the other party. One of the four functions of folklore products, "supporting values, social rules and ceremonies" is expressed more clearly in legends. The legends that aim to direct the society from wrong to right, from ugly to beautiful, from bad to good include many issues that concern people and society. One of them is the concept of family.

In this study, the elements of the family that take place in the legends, one of the oral narrative types, will be examined. Sâim Sakaoğlu's “101 Anatolian Legends” is the sample of the study. Document scanning method was used to collect the research data. In the study, it is aimed to determine which elements are included in the legends told about the family and to evaluate the way the family concept in Turkish culture is handled in the legends.

Keywords: Family, Legend, Concept, Anatolia

AİLE KAVRAMI VE DEĞERLERİNİ KAZANDIRMADA SANAT EĞİTİMİNİN ROLÜ

Prof. Dr. Levent MERCİN, İlhami DİKSOY

ÖZET

Aile, tarihsel süreç içinde, aynı toprak parçası üzerinde yaşayan ve ortak bir uygarlığı paylaşan, yaşamlarını sürdürmek ve birçok temel gayelerini gerçekleştirmek amacıyla iş birliği içerisinde olan insanların tümü olarak tanımlanan toplumun en küçük birimidir. Değişen zamanla birlikte toplumlarda ailenin yapısı ve değerler anlayışında değişimler olmuştur. Ancak bu değişim aile değerlerinin lehine bir değişim olmamıştır. Bireyselliğin ön plana çıktığı şimdilerde aile kavramının bu olgudan zarar gördüğü söylenebilir. Bu yüzden toplumlar bu durumu düzeltmek amacıyla birçok yöntem kullanmaktadır. Bu yöntemlerden biri de eğitim'dir. Sokrates'in, "çocuklara erdem ve bilgi kazandırma" olarak tanımladığı eğitim; okul, öğrenci ve aile olarak üç temel ayak üzerine oturmaktadır. Aile kavramı ve değerlerinin korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması ailenin kendi iç yapısındaki çabalar ve örnek davranışlarla gerçekleştirilebileceği gibi, eğitim kurumu olarak okullar da bunun için çok önemlidir. Okullardaki öğretmen davranışları ve akran öğrenmeleri aile kavramı ve değerlerinin öğrenilmesinde etkili olabileceği gibi, asıl öğrenme ders öğretim programlarında yer alan bu değerlerin ders öğretim sürecinde davranışa dönüştürülmesidir. Ders öğretim programlarının rehberlik edebileceği eğitimlerin başında gelen aile kavramı ve değerler eğitimi, toplumların varlığını sürdürebilmek için istediği hedefler, arzu ettiği güzel tutum ve davranışlardır. Değerler; toplumun mevcudiyeti, beraberliği, işleyişi ve devamlılığı için, toplumun neredeyse tamamı tarafından tasdik edilmiş temel kaide ve kurallardır. Bu yüzden 2017 yılında güncellenen görsel sanatlar dersi öğretim programının başlangıç kısmında “Öğretim Programında Değerler Eğitimi” başlığı altında açıklamalar ve değer kavramlarına yer verilmiştir. Bu açıklamalarda; değerlerin kalıcı ve anlamlı olabilmesi için dersin kazanımı ve konularla ilişkilendirilmesi gerekliliği, öğrencilere aktarılması hedeflenen değerler her dersin doğası ve kazanımları göz önünde bulundurularak belirlendiği ve bu değerlerin uygulamalarla hayata geçirilerek davranışa dönüştürülmesi hedeflendiği vurgulanmıştır. Sanat eğitiminin genel ve özel amaçları yanında toplumun ihtiyaç duyduğu sosyal ve toplumsal gelişimini desteklemek, aile kavramı ve değerlerini yaşatmak gibi bir rolü de vardır. Nitekim bu rol 2017 yılında güncellenen görsel sanatlar dersi öğretim programında yer almasıyla kanıtlanmıştır. Ancak programda yer alan değerlerin nasıl ve ne ile kazandırıldığını ortaya koymak bu araştırmanın gerekçesini oluşturmuştur. Bu kapsamda alan yazın taraması yapılmış ve sanatsal uygulamalar bağlamında irdelenmiştir. Ayrıca 2017 yılında yenilenen Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Programı (1-8) öğrenme alanı ve kazanımlarının değerler eğitimi ile nasıl ilişkilendirildiği iki uygulama örneği bağlamında değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: aile, eğitim, değerler eğitimi, sanat, sanat eğitimi, görsel sanatlar

THE ROLE OF ART EDUCATION IN GAINING FAMILY CONCEPTS AND VALUES

Prof Dr. Levent MERCİN, İlhami DİKSOY

The family is the smallest unit of the society, which is defined as all the people who live on the same piece of land and share a common civilization in the historical process, and cooperate in order to maintain their lives and realize many basic goals. With the changing time, there have been changes in the structure of the family and the understanding of values in societies. However, this change did not change in favor of family values. It can be said that the concept of family is damaged by this phenomenon nowadays, when individuality comes to the fore. Therefore, societies use many methods to correct this situation. One of these methods is education.

Education, which Socrates defines as "giving children virtue and knowledge"; It stands on three basic pillars as school, student and family. Preserving the concept and values of the family and transferring them to future generations can be achieved with the efforts and exemplary behaviors of the family, and schools as educational institutions are also very important for this. While teacher behaviors and peer learning in schools can be effective in learning the concept and values of family, the main learning is the transformation of these values in the curriculum into behavior in the course teaching process.

The concept of family and values education, which are at the beginning of the trainings that the curriculum can guide, are the goals that societies want to survive, the good attitudes and behaviors they desire. Values; are the basic rules and rules approved by almost all of the society for the existence, unity, functioning and continuity of the society. For this reason, explanations and value concepts are included under the title of "Values Education in the Curriculum" in the beginning of the visual arts course curriculum updated in 2017. In these explanations, the acquisition of the course and the necessity of associating it with the subjects in order for the values to be permanent and meaningful, the values that are aimed to be conveyed to the students are the nature of each lesson. It has been emphasized that these values are determined by taking into account.

In addition to its general and specific objectives, art education also has a role to support the social and social development needed by the society, and to keep the family concept and values alive. As a matter of fact, this role has been proven by the fact that it is included in the visual arts curriculum updated in 2017. However, revealing how and with what the values in the program are gained constituted the rationale of this research. In this context, literature review was made and examined in the context of artistic practices. In addition, the Visual Arts Lesson Curriculum (1-8), which was renewed in 2017, was evaluated in the context of two application examples of how the learning area and its achievements are associated with values education.

Keywords: family, education, values education, art, art education, visual arts

ÇOCUK EĞİTİMİNİN, ÇOCUK-ÖZNE İLİŞKİLERİ BAĞLAMINDA TETKİKİ

Uzm. Sinan DOĞAN

Özet

Çocukluktan yetişkinliğe giden devre, sosyo-kültürel bir kavram ve tarihi bir süreçtir. Çocuk, düşünmeyi, uyumlu ilişkileri, kültür normlarını, değerleri ve karakter özelliklerini öğrendiği ilk yer ailedir. Aristo’ya göre çocuk, denetim temelli bir eğitim ile çocuğa kazandırılan becerilerle erdem değerine ulaşabilir. Erdemlikten uzaklaşan çocukta, mutsuz, huzursuz ve şuursuz bir yaşam gerçekleşir. Farabi’nin 10.Yüzyıl’da, çocuklardaki bireysel farklara işaret etmesi, zihinsel eğitimin önemini vurgulaması ve gelişimde dengeye işaret etmesi, dönemin çocukluk anlayışının gelişiminde etkili olmuştur. Türk aile hayatında, sosyal hayatı oluşturan anlamlar ve değerler üzerinden, çocuğa dinamik ve ideal hayat verilmiştir. Türk tarihinin her döneminde, aile-çocuk-millet birbiriyle özdeşleştirilmiştir. Çocuk kendisi ile değil, topluma yaptığı hizmetleri ile gurur duyan özne haline getirilmiştir. Batı toplumunda, çocuk kendisi olmakla gurur duyan bir özne haline getirilmiştir. Çocuk, “bir varlıktan, hakları olan kişilik sahibi bir özneye dönüştürülmesidir. Çocuğu, varlığın ve anlamın merkezine yerleştirmek, yarı tanrı haline getirmektir. Toplumsal ilişkiden ve bağlamdan soyutlanmış çocukta, özgürlük ve anlam, eş zamanlı olarak çocuğun tercihlerinde ve fiillerinde ortaya çıkmak durumundadır. Özne hâline gelmiş çocuk, her tür tercih hakkını kullanmakta ve özgürleştirmekte, fakat varlığın ve hayatın anlamına ilişkin her tür sorumluluğu da bastırmaktadır. Çocuk, erdemli olma kavramından uzaklaşmaktadır. Çocuk eğitimi, çocuğun varlık ile yeniden barışması ve daha büyük bir bütünün parçası olduğunu idrak etmesiyle başlayacak süreçtir. Daha geniş bir bütünün parçası olan çocuk, ancak bu bütünle uyumlu bir şekilde hareket ettiğinde anlam sahibi ve rasyonel bir varlık hâline gelebilir. Bireyin özgürlüğü, sınırsız ve kayıtsız tercihler yapabilmesine değil, bu bütünlük içinde kendi potansiyellerini hayata geçirebilmesine bağlıdır. Çocuk, toplumun yasalarını vermek için kültürü içinde eğitilmesi gereken küçük bir yurttaş imgesidir. Batı toplumunda uygulanan ben merkezli çocuk-özne ilişkisi, Doğu toplumlarında da uygulanmaya başlamıştır. Sorumluluk verilmeden kazandırılan haklar, çocuğun felaket çağını mı oluşturuyor? Çocukların buluş çağına kadar “çocuk-özne” ilişkisini destekleyen tutum ve davranışlar geliştirilmiştir. Aile; toplumun koruyucu, bütünleştirici, yönlendirici ve uygulayıcı olma özellikleri kaybetmeye başlamıştır. Aile-çocuk ilişkilerinde itaat, saygı, sevgi kavramlar önemini kaybetmeye başlamıştır. Çocukta, mutsuz, huzursuz ve şuursuz bir yaşam ortaya çıkmıştır. Çocukluktan yetişkinliğe giden devrede, çocuk-özne ilişkilerinin incelenmesi makalemizin çerçevesini oluşturmaktadır. Çocuk-özne ilişkilerinde, Batı-Doğu toplumlardaki ben/toplum merkezli uygulamaların karşılaştırılması yapılarak, çocuk eğitimde, ben merkezli/ben idraklı uygulamaların, aile-çocuk ilişkilerine etkisinin temellendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aile, çocuk, eğitim, özne, kişilik

AN INVESTIGATION IN CHILD EDUCATION IN THE CONTEXT OF CHILD-SUBJECT RELATIONS

Uzm. Sinan DOĞAN

Abstract

The period from childhood to adulthood is a socio-cultural concept and a historical process. The family is the first place where the child learns to think, harmonious relationships, cultural norms, values and character traits. According to Aristotle, the child can reach the value of virtue by gaining the skills of the child through a supervision-based education. An unhappy, restless and unconscious life occurs in the child who moves away from virtuousness. In the 10th century, Farabi's pointing out to the individual differences in children, emphasizing the importance of mental education and pointing to the balance in development were influential in the development of the childhood understanding of the period. In Turkish family life, a dynamic and ideal life has been given to the child through the meanings and values that make up the social life. In every period of Turkish history, family-child-nation has been identified with each other. The child has become a subject who is proud not of himself, but of his services to society. In Western society, the child has become a proud subject. The child is the transformation from a being into a person with rights. To place the child at the center of existence and meaning is to make him a demigod. Freedom and meaning have to emerge simultaneously in the child's choices and actions in the child who is isolated from the social relationship and context. The child, who has become a subject, uses and liberates all kinds of choice rights, but also suppresses all kinds of responsibility regarding the meaning of existence and life. The child moves away from the concept of being virtuous. Child education is the process that will begin with the child reconciling with existence and realizing that he is a part of a larger whole. The child, who is part of a larger whole, can become a meaningful and rational being only when he acts in harmony with this whole. The freedom of the individual does not depend on the ability to make unlimited and unrestrained choices, but on the ability to realize their own potential within this integrity. The child is a small image of the citizen who must be educated in his culture to give the laws of society. The self-centered child-subject relationship practiced in Western society has also begun to be implemented in Eastern societies. Do rights acquired without responsibility constitute the child's catastrophic age? Attitudes and behaviors that support the "child-subject" relationship have been developed until the puberty of children. Family; society has begun to lose its protective, integrative, guiding and implementing features. The concepts of obedience, respect and love have begun to lose their importance in family-child relationships. An unhappy, restless and unconscious life has emerged in the child. Examining child-subject relations in the period from childhood to adulthood constitutes the framework of our article. In child-subject relations, it is aimed to base the effect of self-centered/self-conscious practices on family-child relations in child education by comparing self/society-centered practices in West-Eastern societies.

Keywords: Family, child, education, subject, personality

ÜSTÜN YETENEKLİ ÇOCUKLARIN SANAT EĞİTİMİNİN AİLEDEKİ YERİ

1Mehmet Akif ÖZDAL

Özet

İnsanoğlunun yaratıcı yönü ve güzel duygularının dışa vurumu çocuktur. Genelde anne ve babanın önceliği çocuklarıdır ve onlar dünyaya geldiği andan itibaren hayatlarının merkezinde çocukları olur ve yaşantılarını ona göre planlarlar. Bu kapsamda Toplumların kendilerine özgü oluşturdukları değerler bütünü içerisinde yer alan birikimlerinin tümünün geleceği kendilerinden sonraki devamlılıklarını sağlayacak olan kuşaklar biçimlendirmektedir. Üstün yetenekli çocukların gelişim özellikleri dahilinde yararlı ve üretken bir eğitim sürecinin izlenmesi, toplum tarafından benimsenen değer ve olguları ileriye taşıyacaktır. İçerisinde yer aldıkları bilişsel ve fiziksel gelişime uygun eğitimleri alabilme düzeyine sahip olan çocukların nitelikleri ilk başta ailesi, çevresi ve yer aldığı sınıf düzeyindeki öğretmenler tarafından gözlemlenmektedir. İlgili gözlemlerin doğru ve eksiksiz yapılabilmesi için aile, çevre ve öğretmenlerin, eğitim çerçevesi içerisinde yer alan gelişim düzeyleri hakkında bilgi birikimine sahip olmaları ve İlgili bilgi birikimlerini uygulayabilme düzeyinde bulunmaları gerekmektedir. Yapılmış olan çalışma üstün yetenekli çocukların niteliklerine yoğunlaşarak aile, çevre ve öğretmenlere birtakım belirtiler sunmayı amaçlaması ile birlikte. literatür taraması ve mantıksal akıl yürütme yöntemi kullanılarak sonuçlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Çocuk, Üstün Yetenek, Sanat , Aile

THE PLACE OF ART EDUCATION OF HIGHLY TALENT CHILDREN IN THE FAMILY

1Mehmet Akif ÖZDAL

Abstract

The creative direction of man and the expression of his beautiful feelings are children's. In general, the priority of parents is their children, and from the moment they are born, they become the children at the center of their lives and plan their lives accordingly. In this context, the future of all the savings contained in the set of values that societies create unique to them forms generations that will ensure their continuity after them. The developmental characteristics of gifted children within a useful and productive educational process monitoring, espoused values and the cases will move forward by the community, they are located in the level of cognitive and physical development of children who have the qualities to be able to receive the appropriate training in the first place the family at the class level and where the environment can be observed by the trainers. In order for the relevant observations to be made accurately and completely, the family, environment and instructors must have knowledge of the development levels included in the educational framework and be able to apply the relevant knowledge at the level. The study is focused on the qualities of gifted children and aims to provide a number of symptoms to the family, environment and educators. it is structured by literature review and concluded using the logical reasoning method.

Keywords: Education, Child, Gifted, Art, Family

OKUL ÖNCESİ EĞİTİMİ ALAN ÇOCUKLARIN ANNELERİNİN CİNSEL EĞİTİM HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

Murat BARTAN, Tuğba ÇELİK

Özet

Bu araştırma çocuğu okul öncesi eğitim kurumuna devam eden annelerin cinsel eğitim hakkında görüşlerini belirlemek ve annelerin çocukları ile cinsellik hakkındaki iletişimlerinin nasıl olduğunu tespit etmek amacı ile yapılmıştır. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden olgubilim deseni ile yürütülmüştür. Araştırmaya çocuğu okul öncesi eğitime devam eden 15 gönüllü anne katılmıştır. Araştırmada veriler yarı yapılandırılmış görüşme formu ile elde edilmiştir. Görüşme formu araştırmacılar tarafından hazırlanmış 7 açık uçlu sorudan oluşmuştur. Veriler yüz yüze görüşmeler sonucunda toplanmıştır. Verilerin analizinde içerik analizi yöntemi kullanılmış. Araştırma sonuçlarına bakıldığında, annelerin cinsel eğitimin daha çok çocuklarının bedenlerini tanıması ve mahremiyet kavramına sahip olması olarak tanımladıkları belirlenmiştir. Anneler erken yaşlarda cinsel eğitimin verilmesi gerektiğini, bu eğitimleri de konu uzmanları tarafından verilmesinin uygun olduğunu ifade etmişlerdir. Araştırmanın bir başka sonucu ise annelerin, çocukları ile cinsellik ile ilgili konularda konuşabildikleri ancak kendilerini yeterli bilgi düzeyinde görmedikleri belirlenmiştir. Anneler çocuklarının daha çok kızlar ve erkeklerin vücut yapılarındaki farklılıklar hakkında sorular sorduklarını ifade ederken bazı katılımcılar ise henüz cinsellikle ilgili bir soru sorulmadığını belirtmişlerdir. Araştırmanın diğer bir sonucu ise annelerin çocuklarını cinsel istismardan korumak için, tanımadığı kişiler ile iletişim kurmamaları gerektiğini, özel bölge kavramını öğrenmeleri ve başkalarının onlara fiziksel temasta bulunmalarına izin vermemeleri gerektiğini ifade etmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi, cinsel eğitim, anne

THE OPINIONS OF THE MOTHERS OF CHILDREN WITH PRE-SCHOOL EDUCATION ON SEXUAL EDUCATION

Murat BARTAN, Tuğba ÇELİK

Abstract

This research was conducted to determine the views of mothers whose children attend preschool educational institutions about sexuality education and to determine how mothers communicate with their children about sexuality. The research was carried out with the phenomenological pattern, which is one of the qualitative research methods. Fifteen volunteer mothers whose children attend preschool education participated in the study. In the research, the data were obtained with a semi-structured interview form. The interview form consisted of 7 open questions prepared by the researchers. Data was collected as a result of face-to-face interviews. The content analysis method was used in the data analysis. When observing the results of the research, it was determined that the mothers defined sex education mainly as knowing the body of their children and having the concept of privacy. The mothers stated that sexuality education should be given at an early age and that it is appropriate that these trainings be given by experts in the field. Another result of the study was that mothers were able to talk to their children about sexuality, but did not consider themselves to have a sufficient level of knowledge. While mothers stated that their children mostly asked questions about differences in the body structures of girls and boys, some participants stated that they had not yet been asked a question about sexuality.

Keywords: Preschool, Sexual Education, mother

BİR GRUP HEMŞİRELİK LİSANS ÖĞRENCİSİ VE AİLELERİNDE PANDEMİ SÜRECİNİN RUHSAL, BEDENSEL VE SOSYAL YANSIMALARI

Dr. Öğr. Üyesi Gül Sultan ÖZEREN

Özet

Amaç: Bu çalışmada bir grup hemşirelik lisans öğrencisinin ve onların ailelerinin; ruhsal, bedensel ve sosyal olarak pandemi sürecinden etkilenme durumlarını belirlemek amaçlanmıştır.

Önem: Pandemi sürecinin gerek hemşirelik lisans öğrencisi gençleri gerekse ailelerini farklı düzey ve biçimlerde etkilediği bilinmektedir. Bu kapsamda daha detaylı yapılacak analizler ile aile bireylerinin ve lisans öğrencilerinin yaşadıkları deneyimlerin sağlığı koruma ve güçlendirme yönüyle işlevsel veriler elde edileceği öngörülmüştür.

Gereç ve Yöntem: Bu çalışma son yıllarını uzaktan eğitim süreci ile tamamlamak durumunda kalan hemşirelik lisans öğrencileri ve onların aileleri ile gerçekleştirilmiştir. Çalışma grubu; bir devlet üniversitesinin Sağlık Bilimleri Fakültesinin Hemşirelik bölümü son sınıf öğrencileri arasından gönüllüler olan 82 birey ve onların görüşmeler yaptıkları (sözlü ve yazılı onamları alınarak) gönüllü 239 yetişkin aile bireyinden oluşmaktadır. Nitel araştırma olan bu çalışmada, amaca uygun özellikleri dolayısıyla “olgubilimsel desen (fenomenolojik)” kullanılmış, veri toplama aracı olarak ise “yarı yapılandırılmış mülakat formu” oluşturulmuştur.

Sonuç ve Öneriler: Görüşme dökümleri amaca uygun biçimde çözümlendiğinde elde edilen kategori, tema ve alt temalar şöyledir; Kategori 1- Lisans Öğrencileri, Tema 1- Ruhsal Yansımalar, Alt tema 1- kişisel gelecek kaygısı, Alt tema 2- mesleki gelecek kaygısı, Alt tema 3- belirsizliğe bağlı tükenmişlikKategori 1- Lisans Öğrencileri, Tema 2- Bedensel Yansımalar, Alt tema 1- ekran süresi yoğunluğuna bağlı baş ve sırt ağrıları, Alt tema 2- yeme bozuklukları, kilo artışı, var olan tütün bağımlılığının artması, Alt tema 3- uyku bozuklukları, gerginlikKategori 1- Lisans Öğrencileri, Tema 3- Sosyal Yansımalar, Alt tema 1- aile içi çatışmalar, Alt tema 2- sorumlulukların artması, Alt tema 3- yalnızlık Kategori 2- Aile Bireyleri, Tema 1- Ruhsal Yansımalar, Alt tema 1- kendisi ve yakınları için ölüm korkusu, Alt tema 2- kaygı ve depresyonKategori 2- Aile Bireyleri, Tema 2- Bedensel Yansımalar, Alt tema 1- hastalık ve hastane korkusuna bağlı sağlık kontrollerini aksatmak, Alt tema 2- sağlıklı beslenme ve hareketsizliğe bağlı; obezite artışı, hipertansiyon ve diyabet gibi kronik hastalıkların kontrolden çıkması, Alt tema 3- tütün ve madde kullanımında artış, Alt tema 4- ekran bağımlılığı başta olmak üzere diğer alt temalarla bağlı olarak uyku bozuklukları ve genel sağlığın bozulmasıKategori 2- Aile Bireyleri, Tema 3- Sosyal Yansımalar, Alt tema 1- sosyal izolasyon, Alt tema 2- umursamazlık ya da aşırı uyarılmışlık, Alt tema 3- medyanın çarpık bilgilendirmelerine bağlı güvensizlik

Anahtar Kelimeler: pandemi, hemşirelik, aile

MENTAL, PHYSICAL AND SOCIAL REFLECTIONS OF THE PANDEMIC PROCESS IN A GROUP OF NURSING UNDERGRADUATE STUDENTS AND THEIR FAMILIES

Dr. Öğr. Üyesi Gül Sultan ÖZEREN

Abstract

Aim: In this study, a group of undergraduate nursing students and their families; it was aimed to determine the states of being affected by the pandemic process mentally, physically and socially.

Importance: It is known that the pandemic process affects both nursing undergraduate students and their families at different levels and forms. In this context, it is predicted that with the analyzes to be made in more detail, functional data will be obtained in terms of protecting and strengthening the health of the experiences of family members and undergraduate students.

Materials and Methods: This study was conducted with undergraduate nursing students and their families who had to complete their last year with distance education. Working group; 82 volunteers from the final year students of the Faculty of Health Sciences, Nursing Department of a state university and 239 adult family members whom they interviewed (with their verbal and written consent). In this study, which is a qualitative research, "phenomenological design" was used due to its appropriate features, and a "semi-structured interview form" was created as a data collection tool.

Conclusion and Suggestions: The categories, themes and sub-themes obtained when the interview transcripts were analyzed in accordance with the purpose are as follows;Category 1- Undergraduate Students, Theme 1- Spiritual Reflections, Sub-theme 1- personal future anxiety, Sub-theme 2- professional future anxiety, Sub-theme 3- burnout due to uncertaintyCategory 1- Undergraduate Students, Theme 2 Physically Reflections, Sub-theme 1 screen while the head depends on the density and back pains, sub-theme 2- eating disorders, weight gain, increase in the existing tobacco dependence, sub-themes 3- sleep disorders, tensionCategory 1- Undergraduate Students, Theme 3- Social Reflections, Sub-theme 1- family conflicts, Sub-theme 2- increased responsibilities, Sub-theme 3- lonelinessCategory 2- Family Members, Theme 1- Spiritual Reflections, Sub-theme 1- fear of death for himself and her/his relatives, Sub-theme 2- anxiety and depressionCategory 2- Family Members, Theme 2- Physically Reflections, Sub-theme 1- delaying health checks due to illness and fear of hospital, Sub-theme 2- due to unhealthy diet and inactivity; increase in obesity, getting out of control of chronic diseases such as hypertension and diabetes, Sub-theme 3- increase in tobacco and substance use, Sub-theme 4- sleep disorders and deterioration of general health due to other sub-themes, especially screen addiction

Keywords: pandemic, nursing, family

HANEFÎ MEZHEBİ VE OSMANLI UYGULAMASINDA TAM EHLİYETLERİN NİKÂHINDA VELİ İZNİ

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ATEŞ

Özet

İslam hukukunda temyiz gücüne sahip ve ergenlik çağına gelmiş (tam ehliyetli) kızların, velilerinin izni olmaksızın kendi irade beyanlarıyla yaptıkları nikâh akdinin geçerli olup olmadığı hususunda mezhepler arasında ihtilaf bulunmaktadır. Cumhura göre (Hanefî mezhebi dışındaki diğer üç mezhebe göre) kızın velisinin izni yoksa yapılan nikâh akdi geçerli değildir. Hanefî mezhebindeki hâkim görüşe göre ise tam ehliyetli kızlar, kendi irade beyanlarıyla nikâh akdini gerçekleştirebilir. Diğer taraftan yine Hanefî mezhebine göre evlenen taraflar arasında denklik (kefâet) söz konusu değilse, kızın velisi nikâh akdinin feshedilmesi için mahkemeye başvurabilir. Hukukî işlemlerde Hanefî mezhebini esas alan Osmanlı Devleti’nde ise tam ehliyetli kızların evliliğinde velinin izni konusunda çeşitli zamanlarda farklı uygulamaların yapıldığı görülmektedir. Örneğin 951/1544 tarihinde kadıların, veli izni olmaksızın nikâh kıymamaları konusunda Padişah emri çıkarılmıştır. Buna göre söz konusu tarihten itibaren mahkemede kadıların, veli izni olmadan nikâh yapmamaları emredilmektedir. Öte yandan bu uygulamanın sonraki dönemlerde terk edildiğine dair bazı işaretler de mevcuttur. Nitekim sonraki dönem fetvâ mecmuaları incelendiğinde, tam ehliyeti haiz kızların veli izni olmaksızın nikâh akdi yapabileceklerine dair fetvâlar görülmektedir. Burada gündeme gelen meselelerden biri de nikâh akdinin yapılabilmesi için kadı izninin gerekli olup olmayacağıdır. İslam hukukuna göre tam ehliyetli kişiler, şahitler huzurunda nikâh akdi yapabilir. Akdin kadı ya da imam tarafından gerçekleştirilmesine gerek yoktur. Ancak Osmanlı uygulamasına bakıldığında, bazı dönemlerde kadı izninin arandığı ve nikâhların imam tarafından kıyılmadan önce kadı izni alındığı görülmektedir. Bu çalışmada, Osmanlı uygulamasında temyiz gücüne sahip ve ergenlik çağına gelmiş kızların evliliğinde hangi dönemlerde ne tür saiklerle veli izninin şart koşulduğu ve hangi dönemlerde nikâh akdinde kadı izni arandığı sorularına cevap aranacaktır. Fetvâ mecmuaları, Osmanlı arşiv belgeleri ve kadı sicillerinde konuya dair ulaşılabilen veriler İslam hukuku çerçevesinde değerlendirilerek mezkûr meselenin Osmanlı’daki uygulama şekli araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hanefî Mezhebi, Osmanlı, Nikâh, Kadı, Veli İzni

PARENTAL GUARDIAN PERMISSION IN THE MARRIAGE OF FULLY COMPETENT IN HANAFI SCHOOL AND OTTOMAN PRACTICE

1Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ATEŞ

Abstract

In Islamic law, there is a disagreement among the schools (madhabs) as to whether the marriage contract of girls who have the power of appeal and who have reached puberty (fully competent) with their declaration of will without the consent of their parents is valid or not. According to the majority (according to the three school other than the Hanafi school), the marriage contract made without the permission of the girl’s parental guardian is not valid. According to the prevailing view in the Hanafi school, fully competent girls can perform the marriage contract with their declaration of will. On the other hand, if there is no equivalence (al-kafâ’ah) between those who marry according to the Hanafi school, the parental guardian of the girl can apply to the court for the annulment of the marriage contract. In the Ottoman Empire, which was based on the Hanafi school in legal transactions, it is seen that different applications were made at various times regarding the permission of the parental guardian in the marriage of fully competent girls. For example, in 951/1544, the Sultan's order was issued for the judges not to marry without the permission of their parental guardians. Accordingly, from this date on, the judges in the court were ordered not to perform a marriage ceremony without the consent of their parental guardians. On the other hand, there are some signs that this practice was abandoned in later periods. When the fatwa journals of the later period are examined, it is seen that fully competent girls can marry without the permission of their parental guardians. One of the issues that come to the agenda here is whether the judge’s permission will be necessary for the marriage contract to be made. According to Islamic law, fully competent persons can make a marriage contract in the presence of witnesses. The marriage contract does not need to be performed by a judge or imam. However, when we look at the Ottoman practice, it is seen that the permission of the judge was sought in some periods and the permission of the judge was obtained before the marriage ceremony was performed by the imam. In this study, answers will be sought to the questions in which periods, with what motives, parental guardian permission was required in the marriage of fully competent girls in Ottoman practice, and in which periods permission was requested from the judge in the marriage contract. The data available on the subject in fatwa journals, Ottoman archival documents, and court records will be evaluated within the framework of Islamic law, and the application of the aforementioned issue in the Ottoman Empire will be investigated.

Keywords: Hanafi School, Ottoman, Marriage, Qādī, Parental Guardian Permission

“HEM NİMET HEM DE İMTİHAN”: DIYANET AYLIK DERGİ’DE AİLE SÖYLEMİ

Selin ŞAHİN

Özet

Toplumsal yapının temel birimini oluşturan aile, toplumsal alana ilişkin söylem ve eylem üretilirken öncelikli olarak dikkate alınan unsurlardan birini teşkil etmektedir. Aile yapısının muhafaza edilmesi, toplumsal yapının korunması ve devamlılığı hususunda önemlidir. Ailenin bireyin eğitiminde ilk aşamayı teşkil etmesi ve bu doğrultuda aile yapısındaki bozulmaların toplumsal yapıda çözümlere sebebiyet verebilecek olması aile yapısının muhafaza edilmesinin gereklilik arz ettiğine doğrudan işaret etmektedir. Bu durum devlet kurumlarının da geleneksel aile yapısına yönelik söylem ve eylem üretmelerini beraberinde getirmiştir. Ailenin önemine işaret eden ve bu doğrultuda aile yapısının muhafaza edilmesine yönelik çeşitli söylem ve eylemler ortaya koyan kurumlardan birisi Diyanet İşleri Başkanlığı olmuştur. Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından toplumsal yapı içerisinde aile kurumun ehemmiyetine dikkat çekilirken, aile hem Allah tarafından bahşedilen bir nimet hem de sorumluluk alanı olarak ele alınmıştır. İslam’a göre ailenin konumu ve önemine vurgu yapılırken aile içi iletişimin kuvvetlendirilmesi, aile bireylerinin birbirine ne şekilde davranması gerektiği gibi hususlar Diyanet İşleri Başkanlığı’nın yayınlarında kendisine yer bulmuştur. Aile merkezli konuların işlendiği ve ailenin muhafazasına yönelik söylemlerin ortaya koyulduğu Diyanet İşleri Başkanlığı’nın yayınlarından biri de 1991’den beri yayın hayatında olan Diyanet Aylık Dergi’dir. Yayın alanında varlığını ve önemini muhafaza eden Diyanet Aylık Dergi, Diyanet İşleri Başkanlığı’nın aileye dair görüşlerinin tetkik edilmesi hususunda işlevsel bir kaynak hüviyetindedir. Bu doğrultuda söylem analizi yönteminin kullanılacağı çalışmada, 2010’dan günümüze Diyanet Aylık Dergi’de aile söylemi tetkik edilerek bahsi geçen dönemde aileye ilişkin hangi meselelerin ne şekilde ele alındığı tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada Diyanet İşleri Başkanlığı’nın dönemin toplumsal koşulları ve sorunlarını da göz önünde bulundurarak Diyanet Aylık Dergi’de aile meselesini ele aldığı ve bu çerçevede aile yapısının muhafazasına yönelik söylem ürettiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Aile, Diyanet İşleri Başkanlığı, Diyanet Aylık Dergi.

“BOTH A BLESSING AND A TRIAL”: FAMILY DISCOURSE IN MONTHLY JOURNAL OF RELIGIOUS AFFAIRS

Selin ŞAHİN

Abstract

Family, a fundamental structure of society is an underlined factor while producing discourses about social fields and actions. Conservation of family structure is an important aspect regarding preserving and maintaining of social structure. Family constitutes an individual’s first education. In this direction, preserving family structure has pointed as a necessity while deformation in family structure leads social disintegration. This situation leads to governmental institutions to produce discourses and actions for traditional family structure. Presidency of Religious Affairs is one of these institutions which points the importance of family structure and produces discourses and actions for preservation of family structure. When drawn attetion to family structure which located in society, family is adressed as a blessing from God and also a responsibility field while mentioned by Presidency of Religious Affairs. Actions of family members to each other, communication within family has been found a spot in publishings of Presidency of Religious Affairs while pointing family’s position and importance in Islam. One of these publishings, that focuses family matters and preservation of family, of Religious Affairs is Monthly Journal of Religious Affairs which has been publishing since 1991. Monthly Journal of Religious Affairs which preserves its existence and importance, is one of the functional sources of Presidency of Religious Affairs about examining the views on family subject. In this direction within discourse analysis method, family discourse in Monthly Journal will be examined from 2010 to present day. The aim of that is determine what topics were discussed and how discussed. The conclusion of the study shows that Monthly Journal of Religious Affairs had examined family matter within the conditions and problems of the period and in this context, it had produced discourses by aiming preservation of family structure.

Keywords: Family, Presidency of Religious Affairs, Monthly Journal of Religious Affairs.

KADIN GRAFİK TASARIMCILAR

Dr. Öğr. Üyesi Eren Evin KILIÇKAYA

Özet

Linda Nochlin yazdığı bir makalesinde “Neden büyük kadın sanatçı olmadı?” diye tartışmıştır ve cevabı makalesinde şu şekilde açıklamıştır: “Büyük kadın sanatçı yok çünkü kadınlar büyüklükten yoksun” demiştir. Bu düşünceye göre, kadının tasarım toplumunda, özellikle yazarın uzmanlık alanı olan grafik tasarım dünyasındaki rolü de aynı şekilde sorgulanabilir. Linda Nochlin'in sorduğu sorunun benzeri olan “Neden büyük kadın grafik tasarımcılar yoktur?” Kadın tasarımcılar yok mudur, isimleri neden duyulmamıştır ya da duyurulmamıştır?” soruları araştırmanın problemini oluşturmaktadır. Ünlü tasarım okulu Bauhaus’un literatüre geçmiş tasarımcılarından Jan Tchichold, Laszlo Moholy-Nagy ve Herbert Bayer ile tasarım yaptığı bilinen tek kadın grafik tasarımcısının adı Söre Popitz’tir. Jan Tchichold, Laszlo Moholy-Nagy ve Herbert Bayer’in adı grafik tasarım tarihinde sıklıkla duyulmuştur. Ancak, onlarla beraber tasarım üreten kadın tasarımcının hakkında fazla bir bilgi duyulmamıştır. Bunun gibi grafik tasarım tarihinden bildiğimiz ya da öğrendiğimiz kadarıyla, harika kadın grafik sanatçılarının isimleri ya bilinmemektedir ya da çok fazla öne çıkarılmamışlardır. Bunun nedeni sadece kadın sanatçı olmalarının dışında, grafik tasarım işinin erkeklerin tekelinde olduğu fikri düşünülebilir. Günümüzde grafik tasarım işinin bekar bireylerin veya en azından evli bile olsa çocuksuz kadınların daha rahat ettikleri bir meslek alanı olduğu söylenebilir. Özellikle özel şirketlerde yoğun çalışma saatleri ve iş gereksinimleri, evli ve çocuklu kadınlar için uygun değildir. Bu makale, tasarım alanındaki kadınların rolünün ve durumlarının incelenmesi açısından önemlidir. Sosyolojik bir konu olma niteliği gösteren “Kadınların neden kariyeri ile evliliği veya çocuğunu doğurması arasında seçim yapmak zorunda oldukları” sorusunu tartışmaktadır. Makalenin araştırma yöntemi olarak, literatür taraması yapılacak olup ve grafik sanatlardaki kadınlar, kadın çalışmaları ve cinsiyet rolleri hakkında tartışma yapılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Kadın grafik tasarımcılar, Cinsiyet rolleri, Feminizm

WOMEN GRAPHIC DESIGNERS

Assist. Prof. Eren Evin KILIÇKAYA

Abstract

In one of her essay Linda Nochlin argued that “Why have there have been no great women artist?” And the answer is in her essay, “There are no great women artists because women are incapable of greatness”. According to this idea, the role of woman in design society, especially in graphic design society which is the specialized area of the author, can be questioned in the same way. There are no great women graphic artists, as we had known from the history of graphic design. The Bauhaus’ only known graphic designer Söre Popitz who was studied type with Jan Tchichold and design with Laszlo Moholy-Nagy and Herbert Bayer. We heard the name of Jan Tchichold, Laszlo Moholy-Nagy and Herbert Bayer. However, we were not heard something about her. The reason is just because she is the woman artist. Is it because the graphic design occupation is the job of men? Nowadays it can be said that the graphic design job is the occupation of men or women who are single or at least married without a child. The work hours and the job requirements especially in private corporation, is not suitable for the married women and women with a child. This paper argues that the role of women and their situation in design area and the question of why women have to make choice between her career and the marriage or giving birth to child. The method of the paper is research method about the women in graphic arts, women’s studies and the interrogation of masculinity.

Keywords: Women, Women graphic designers, Gender roles, Feminism

GÖSTERGEBİLİMSEL İNCELEME İLE HARİBO STARMİX REKLAM FİLMİ ÇÖZÜMLEMESİ

Doç. Dr. Elif TARLAKAZAN, Arş. Gör. Dr. Cihan CANBOLAT

Özet

Kitle iletişim kavramı içerisinde yer alan reklam; pazarlama amacıyla, bir ürün veya hizmeti tanıtan, çeşitli araç ve yöntemlerle mesaj ileten, ürün ve hizmetler için alım satım eylemi içeren ticari faaliyetlerdir. Reklamın en önemli işlevi; hedef kitleyi oluşturan tüketicinin tercih durumlarını etkilemek ve ürünle/markayla ilgili bir fikir oluşması aşamasında tüketicuyu teşvik etmektir. Reklamlarda kullanılan görsel imgeler, ürün tanıtımı için çok önemli yapı taşlarıdır. Görsel imgelerin kullanıldığı televizyon reklamları, reklam ajansları tarafından üretilen sesli ve görüntülü tanıtım araçlarıdır. Görsellerin analiz edilmesi ve yorumlanarak sistemli bir şekilde anlaşılması göstergebilim kavramıyla açıklanmaktadır. Gösterge kavramı, kendinden başka bir nesneyi simgeleyerek ve simgelediği nesnenin alanını doldurabilecek kalitedeki her çeşit şekil, obje, nesne, imge vb. gibi değişimleri anlatmaktadır. Kelimeler, semboller, belirtiler, sesler ve görüntülerde gösterge olarak görülmektedir. Göstergebilim kendi dışında bir şeyi temsil eden veya temsil edilen şeyin yerini alabilecek nitelikteki biçim, olgu ya da nesneyi ifade eder. Göstergelerin yorumlanmasını, üretilmesini veya işaretleri anlama süreçlerini içeren bütün faktörlerin sistematik bir şekilde incelenmesine dayanan bir bilim dalıdır. Bir anlamda görünenin ötesini anlatan bir dile sahiptir. Bir bilim dalı olarak ilerleyişi pek çok sanat ve bilim alanında çözümleme yöntemi olarak kullanılmasıyla günümüze kadar varlık göstermiştir. Bu çalışmada Türk televizyonlarında yayınlanan Haribo Starmix reklam filmi göstergebilimsel anlamda çözümlenmiştir. Reklam kurgusu ve reklamda işlenen konu göstergeler üzerinden değerlendirilerek aile kavramının bu reklam aracılığıyla televizyonda nasıl temsil edildiği açıklanmıştır. Bu anlamda çalışmanın amacı, TV’de yayınlanan bir reklam filmi özelinde göstergebilim ve reklam ilişkisini inceleyerek, literatürde yer alan reklam filmi çözümlmelerine bir örnek oluşturmaktır. TV reklam filminin çözümlemesinin sonuç değerlendirmesinde ise toplumsal bakış açısı, aile kavramı ve sevgi, beraberlik ilişkisinin bir bütünlük sergilediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Aile, TV reklamı, göstergebilim

HARİBO STARMİX ADVERTISING FILM ANALYSIS WITH SEMIOTIC EXAMINATION

Assoc. Prof. Dr. Elif TARLAKAZAN, Research Assist. Dr. Cihan CANBOLAT

Abstract

Advertising within the concept of mass communication; commercial activities that promote a product or service, transmit a message with various tools and methods, and involve buying and selling for products and services for marketing purposes. The most important function of advertising; to influence the preferences of the consumer constituting the target audience and to encourage the consumer at the stage of forming an opinion about the product/brand. Visual images used in advertisements are very important building blocks for product promotion. Television advertisements using visual images are audio and video promotional tools produced by advertising agencies. Analyzing and interpreting images in a systematic way is explained with the concept of semiotics. The concept of sign is any kind of shape, object, object, image, etc., which can fill the space of the object it symbolizes and symbolizes another object. explains such phrases. It is seen as an indicator in words, symbols, symptoms, sounds and images. Semiotics refers to a form, phenomenon or object that represents something outside of itself or can take the place of what is represented. It is a science based on the systematic examination of all factors, including the interpretation, production or processes of understanding signs. In a sense, it has a language that tells beyond the visible. Its progress as a branch of science has existed until today with its use as a method of analysis in many arts and sciences. In this study, the Haribo Starmix commercial film broadcast on Turkish television was analyzed semiotically. The advertising setup and the subject covered in the advertisement were evaluated through the indicators, and it was explained how the concept of family was represented on television through this advertisement. In this sense, the aim of the study is to examine the relationship between semiotics and advertising in a TV commercial, and to set an example for commercial film analysis in the literature. In the final evaluation of the analysis of the TV commercial, it is seen that the social point of view, the concept of family and the relationship of love and togetherness exhibit a unity.

Keywords: Family, TV commercial, semiotics

TÜRK AİLE KÜLTÜRÜNÜN SANAT YOLUYLA GELECEK NESİLLERE AKTARILMASI: LETTER ART TEKNİĞİ UYGULAMASI

Rabia EĞİREN

Özet

Culture is the way people live. Culture, which also differs between societies, is the lives they reflect materially and decidedly. Turkish society attaches importance to the concept of family. It is formed in cultural transfer within the family. Turkish family culture continues by caring about material and spiritual values and passing them on to future generations. Taking into account cultural change, this transfer takes place. It is also possible to encounter this change in the formation of a new intergenerational generational change Dec. But some cultural values are conveyed as the same. The Turkish family is a society that holds its values. The family is known as the smallest unit, but the most important cultural transfer begins in this process. Spiritual values made between the family are transferred to the child in this process Dec. This research has been carried out considering the change between generations.Dec. In order for this transfer to become permanent, it is aimed to be embodied by an art way and passed on to generations by the combination of visuals and texts. In this study, Letter art technique was applied.

Letter Art, drawings were made in order for a person to experience this moment together with the letter, and these drawings are supported and transferred to the recipient. The information that will be transmitted with this technique integrates with the images. Important artists have used this technique for communication. This method of communication has become an artistic work today. Thanks to this technique, many concepts are transmitted in two different areas, audiovisual and visual, using both writing and visual. This technique is also used in artistic exhibitions. In this study, it was aimed to visually convey the structure and values of Turkish family culture. The importance of this research is that these values are not forgotten and are passed on to future generations. The study was conducted using the qualitative research method. The main purpose of the study is to transfer concrete cultural values to generations.

Anahtar Kelimeler: Türk Aile, Kültür, Mektup Sanatı

TRANSFERRING TURKISH FAMILY CULTURE TO FUTURE GENERATIONS THROUGH ART: APPLICATION OF LETTER ART TECHNIQUE

Rabia EĞİREN

Abstract

Kültür, insanların yaşama biçimidir. Toplumlar arasında da farklılık gösteren kültür, maddi ve manevi olarak yansıttıkları yaşam şekilleridir. Türk toplumu aile kavramına önem vermektedir. Aile içerisinde kültürel aktarımda oluşmaktadır. Türk Aile Kültürü maddi ve manevi değerleri önemseyerek ve onları gelecek nesillere de aktararak devam etmektedir. Kültürel değişiklikte göz önüne alınarak bu aktarım gerçekleşmektedir. Her yeni nesiller arası kuşak değişikliği oluşumunda da bu değişiklik ile karşılaşılması mümkün olmaktadır. Ancak bazı kültürel değerler aynı olarak aktarılmaktadır. Türk Ailesi, değerlerine sahip çıkan bir toplumdur. Aile en küçük birim olarak bilinmektedir ancak en önemli kültürel aktarım ise bu süreçte başlamaktadır. Aile arasında yapılan manevi değerler bu süreçte çocuğa aktarımı gerçekleşmektedir. Kuşaklar arasında ki değişiklik göz önüne alınarak bu araştırma yapılmıştır. Bu aktarımın kalıcı hale gelmesi için de bir sanat yolu ile somutlaştırılarak, görsel ve metinlerin birleşimi ile nesillere aktarılması amaçlanmıştır. Bu çalışmada letter art tekniği uygulanmıştır.

Letter Art, bir kişiye mektup ile beraber o anı yaşaması amaçlanarak çizimler yapılmakta ve bu çizimler ile desteklenerek alıcıya aktarılmaktadır. Bu teknik ile aktarılabilecek olan bilgiler resimlerle bütünleştirmektedir. Bu tekniği önemli sanatçılar haberleşmek için kullanmışlardır. Bu haberleşme yöntemi ise günümüzde artık bir sanatsal çalışma haline gelmiştir. Bu teknik sayesinde birçok kavramlar hem yazı hem de görsel kullanılarak işitsel ve görsel olarak iki farklı alanda aktarım sağlanmaktadır. Sanatsal sergiler de bu teknik de kullanılmaktadır. Bu çalışmada Türk aile kültür yapısı ve değerleri görsel olarak aktarılması amaçlanmıştır. Bu değerlerin unutulmaması gelecek nesillere aktarılması bu araştırmanın önemini oluşturmaktadır. Çalışma nitel araştırma yöntemi kullanılarak yapılmıştır. Çalışmanın asıl amacı gelecek nesillere somut olarak kültürel değerlerin aktarılmasıdır.

Keywords: Turkish Family, Culture, Letter Art

TELEVİZYON REKLAMLARINDA MARKALARIN “AİLE” TEMALİ REKLAM STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ

Ceyda KURTEŞ

Özet

Günümüz dünyasında rekabetin yoğun olarak yaşanmasıyla birlikte markalar varlığını sürdürebilme, kendisini ön plana çıkarabilme ve hedef kitlesine ulaşabilme amacıyla çeşitli reklam ve pazarlama stratejileri gerçekleştirmektedir. Ürün ve hizmetlerini hedef kitlesine tanıtmaya, onları ikna etmeye ve satın almaya dair yönlendirmeye çalışan markalar bunun için reklamlardan yararlanmaktadır. Bu reklam türlerinden birisi de televizyon reklamlarıdır. Geniş kitlelere ulaşabilen televizyon reklamları, markaların ürün ve hizmetlerini tanıtmaları için günümüzde halen en etkili iletişim kanallarından biri olarak yerini korumaktadır. Televizyon reklamları, özellikle de toplumun en önemli tüketim birimi ve organizasyonu olan aileyi, marka tercihinde etkisi altına alabilmektedir. Televizyon, evin ve ailenin tam merkezinde konumlanması nedeniyle en çok izlenebilirliği aileye yöneldiğinde bulmaktadır. Dolayısıyla markalar hedef kitlesi olarak aileyi hedef almaktadır. Bu nedenle de televizyonda aileye yönelik reklam iletileriyle sıklıkla karşılaşmakta ve aile temalı reklamların da sıklıkla işlendiği görülmektedir. Markalar ürün ve hizmetlerini tanıtırken televizyon reklamları aracılığıyla aile ile her yönden bir bağ kurmaya ve onları satın almaya yönelik ikna etmeye çalışmaktadır. Hem küresel hem de ulusal çaptaki markalar aile ile güçlü bir bağ kurmaya çalışırken toplumunun duygu, düşünce, inanç ve kültür yapısını reklamlarında kullanmaktadır.

Bu araştırmanın amacı, küresel ve yerel markaların televizyon reklamlarında başta “aile” olmak üzere “birliktelik”, “bağlılık”, “sevgi”, “paylaşma” ve “mutluluk” gibi temalar üzerinden gerçekleştirdikleri reklam stratejilerini incelemektir. Yapılan araştırmanın konusuna uygunluğu bakımından bir küresel bir de ulusal bir marka olmak üzere, Coca- Cola ve Torku markaları seçilmiştir. Bu markalar ramazan ayı reklamları üzerinden ele alınarak incelenmiştir. Genel tarama modeli çerçevesinde, ilgili literatürün incelenmesi kapsamında gerçekleştirilen araştırmada daha önce markaların aile konulu reklam stratejilerinin incelenmediği saptanmıştır. Bu durum, araştırmanın önemini ortaya koyar niteliktedir. Son olarak, araştırmada elde edilen bulgular ışığında televizyon reklamlarında aile teması kullanımının özellikle duygusal açıdan etkili bir pazarlama stratejisi olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Televizyon Reklamları, Aile, Duygusal Pazarlama, Coca-Cola, Torku.

EXAMINING THE “FAMILY” THEMED TELEVISION ADVERTISEMENT STRATEGIES OF THE BRANDS

Ceyda KURTEŞ

Abstract

With the intense competition environment of today’s world, brands have been developing various advertising and marketing strategies in order to survive, come into prominence, and reach to their target audience. The brands utilize advertisements trying to introduce their products and services to their audience, to convince and to direct them into buying. One of these advertisement types is the television advertisement. Being able to reach to large masses, the television advertisements have been keeping their position as one of the most effective channel of communication for the brands to introduce their products and services. These advertisements can impress families, the most significant consumption unit and organization of the society, in terms of brand preference. Positioned right in the middle of the house and the family, television obtains the highest rating when it addresses the “family”. Accordingly, the brands prefer the family as their target audience. Therefore, family-related advertisement notifications and family-themed advertisements are quite often on television. The brands, while introducing their products and services, try to establish various bonds with families and to convince them into buying through the television advertisements. While trying to form strong bonds with the families, both national and global brands use the emotions, opinions, beliefs, and culture of the society in their advertisements

The purpose of this study is to examine the television advertisement strategies of the local and global brands developed through themes, such as “family”, “togetherness”, “commitment”, “love”, “sharing”, and “happiness”. Due to their suitability for the subject of the study, both a global and a local brand, Coca-Cola and Torku, were selected. These brands were examined through the advertisements for the month of Ramadan. Within the context of the general survey model and the literature review, it was observed that the “family” themed advertisement strategies of the brands have not been previously examined. This finding highlights the importance of the research. Consequently, in the light of the result of the research, it has been concluded that the use of family theme in the television advertisements is an effective marketing strategy especially from an emotional perspective.

Keywords: Television Advertisements, Family, Emotional Marketing, Coca-Cola, Torku.

ÇAĞDAŞ TÜRK RESMİNDE AİLE VE KADIN TEMASI: NURİ İYEM ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Ünal BASTABAN

Özet

Aile; Anadolu insanının temel yaşam kültürünü şekillendiren en önemli kavramlardandır. Aile içerisinde etkin bir role sahip olan kadın ise bu kültürel şekillenmenin vazgeçilmez ve aktif rol alan bir parçasıdır. Üretken ve çalışkan Anadolu kadını, bu nedenle ressamların eserlerinde sıkça yer alan figürlerden olmuştur. Bu çalışmada da, çağdaş Türk resminde ailenin en önemli figürlerinden olan kadın imgesini toplumcu gerçekçi resim anlayışı ile eserler ortaya koyan Türk ressam Nuri İyem'in eserleri ile ele almak amaçlanmıştır. Çalışmada çağdaş Türk resim sanatı, aile içerisinde kadın ve bu iki temanın Nuri İyem'in resimlerindeki yansıtılma biçimleri ve anlamsal vurgulamalar ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Çalışmada Nuri İyem'in toplumcu gerçekçi sanat anlayışı ile kadın figürünü biçem, renk, kurgu, anlam ve kompozisyon olarak nasıl ele aldığı ve bu bağlamda Anadolu kadınının yeri ve önemi Nuri İyem'in eserleri ile irdelenmiştir. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden betimsel analiz kullanılmıştır. Çalışmanın anahtar kelimeleri çerçevesinde; internet kaynakları, kitap, tez, makale gibi veri kaynakları taranmıştır. Literatür taraması sonucunda çalışmanın anahtar kelimeleri ile dolaylı bağlantılı olan birçok kaynağa ulaşılmıştır. Kaynaklar arasında çalışma konusunu temsil edebilecek ve kaynak olarak kullanılacak 11 makale, bir yüksek lisans tezi, 8 kitap ve 4 internet kaynağına ulaşılmıştır. Bu kaynaklar da etik kurallar gözetilerek kaynakçada belirtilmiştir. Çalışma sonucunda Nuri İyem'in kadın figürlerinin Anadolu'nun gerçek kahramanlarını temsil ettiği, ailenin temel taşı olduğu ve bu nedenle önemli bir yere sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Nuri İyem çalışmalarında kadın figürünü renk, anlam, biçem, kurgu ve kompozisyon olarak eserlerin odak noktasına alıp figürlerin gözleri ile seyirciye mesajlar vererek betimlemiştir. İri siyah gözler, yemenilerle kapalı ağızlar ve Anadolu'nun ağır şartlarının yansıması olan bakışlar, Anadolu kadınının yaşamını özetler gibidir diyebiliriz. Nuri İyem'in resimlerinde Anadolu kadını; acısını, sevgisini, yitirdiklerini, umudunu ve özlemini kocaman gözlerle seyirciye sessiz haykırıışlarla anlatıyor gibidir. Nuri İyem'in resimlerini ortaya koyduğu süreçler incelendiğinde ablası, annelik olgusu ve yaşantı konisinde yer alan Mardin'in köylerinin hatıralarında bıraktığı izlerden etkilendiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Türk Resmi, Aile, Kadın, Nuri İyem.

THE THEME OF FAMILY AND WOMEN IN CONTEMPORARY TURKISH PAINTING: THE EXAMPLE OF NURİ İYEM

Research Assist. Ünal BASTABAN

Abstract

Family; It is one of the most important concepts that shape the basic life culture of the Anatolian people. The woman, who has an active role in the family, is an indispensable and active part of this cultural formation. The productive and hardworking Anatolian woman has therefore been one of the figures frequently featured in the works of painters. In this study, it is aimed to deal with the image of woman, one of the most important figures of the family in contemporary Turkish painting, with the works of Turkish painter Nuri İyem, who produced works with a socialist realist painting approach. In the study, contemporary Turkish painting art, women in the family and the way these two themes are reflected in Nuri İyem's paintings and semantic emphases are tried to be revealed. In the study, Nuri İyem's socialist realist understanding of art and how she handled the female figure in terms of style, color, fiction, meaning and composition, and in this context, the place and importance of Anatolian women were examined with Nuri İyem's works. Descriptive analysis, one of the qualitative research designs, was used in the research. Within the framework of the keywords of the study; data sources such as internet resources, books, theses and articles were scanned. As a result of the literature review, many sources indirectly related to the keywords of the study were reached. Among the sources, 11 articles, a master's thesis, 8 books and 4 internet resources that can represent the study subject and can be used as a resource have been reached. These sources are also mentioned in the bibliography by considering the ethical rules. As a result of the study, it has been revealed that Nuri İyem's female figures represent the real heroes of Anatolia, are the cornerstone of the family and therefore have an important place. Nuri İyem, in his works, depicted the female figure as color, meaning, style, fiction and composition, giving messages to the audience with the eyes of the figures, taking the focus of the works. We can say that the big black eyes, closed mouths with the Yemenis and the looks that are the reflection of the harsh conditions of Anatolia seem to summarize the life of the Anatolian woman. Anatolian woman in Nuri İyem's paintings; it is as if he is telling the audience his pain, love, loss, hope and longing with wide eyes with silent shouts. When the processes in which Nuri İyem paints are examined, it is thought that he was influenced by the traces he left in the memories of his older sister, the phenomenon of motherhood and the villages of Mardin, which is located in the cone of life.

Keywords: Contemporary Turkish Painting, Family, Women, Nuri İyem.

SİSTEM KURAMINDA AİLE

Esra IŞIK

Özet

Aile temel toplumsal kurumlardan biridir ve sosyolojinin de çalışma alanları arasında yer alır. Özellikle 19. yüzyıldan itibaren sanayileşmenin etkisi ile Batıda yaşanan değişimler ve bu değişimlerin aile üzerindeki etkileri sosyolojinin cevap aradığı önemli konulardan biri olmuştur. Bu bağlamda bir alt çalışma alanı olarak gelişen aile sosyolojisi içerisinde de toplumlarda var olan aile çeşitliliği, ailenin işlevleri, aile ve sosyalleşme, aile içi roller, evlilik, boşanma, akrabalık ilişkileri gibi aileyi ilgilendiren her türlü toplumsal durum ele alınmaktadır. Sosyolojik kuramların ortaya koyduğu farklı bakış açıları ve açıklamalarla çeşitlenen bu çalışmalar aileye dair zengin bir sosyoloji literatürünün oluşmasına da katkı sağlamaktadır.

Sosyoloji kuramları içinde aileye ilişkin geliştirilen yaklaşımlar çeşitli dinamiklere odaklanarak; aileyi, aile içi ilişkileri, aile içi rolleri, ailenin diğer toplumsal kurumlarla olan etkileşimini açıklamaya çalışır. Bu kuramlardan biri olan ve bu çalışmaya da konu edilen sistem kuramı da sosyoloji içinde gelişen bir kuram olmamasına rağmen 1970’lerden sonra aile çalışmalarında kendine önemli bir yer bulmuştur. Sistem kuramı aileyi bir sistem olarak görür ve bu kuramsal yaklaşımdan hareket eden sosyologlar da aileyi bu çerçevede anlamaya çalışır. Sosyoloji dışında farklı alanlardan da beslenen ve genel sistem kuramı olarak da bilinen kuram, aynı zamanda disiplinlerarası bir araştırma alanı sağlamaktadır. Farklı özelliklerinden hareketle ailenin bir sistem olarak görüldüğü bu kuramsal yaklaşım aynı zamanda aile terapisi alanında da kullanılmaktadır.

Bu çalışmada sistem kuramının aileye dair sosyolojik araştırmalarda nasıl kullanılmaya başlandığı sorusuna yanıt aranacak, ailenin sistem kuramı temelinde nasıl ele alındığına ve sistem kuramının aileye ilişkin yaklaşımını şekillendiren temel dinamiklere değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: aile, sistem kuramı, sosyoloji kuramları

FAMILY IN SYSTEM THEORY

Esra IŞIK

Abstract

The family is one of the basic social institutions and is among the study areas of sociology. Especially since the 19th century, the changes experienced in the West with the effect of industrialization and the effects of these changes on the family have been one of the important issues that sociology seeks for answers. In this context, within the family sociology, which has developed as a sub-study field, all kinds of social situations that concern the family such as family diversity, family functions, family and socialization, family roles, marriage, divorce, kinship relations are discussed. These studies, which are diversified with different perspectives and explanations put forward by sociological theories, also contribute to the formation of a rich sociological literature on the family.

Approaches to family developed within sociological theories focus on various dynamics; tries to explain the family, the relationships within the family, the roles within the family, the interaction of the family with other social institutions. System theory, which is one of these theories and is the subject of this study, has found an important place in family studies after the 1970s, although it is not a theory that has developed in sociology. Systems theory sees the family as a system, and sociologists, acting from this theoretical approach, try to understand the family within this framework. The theory, also known as general systems theory, which is fed from different fields besides sociology, also provides an interdisciplinary research area. This theoretical approach, in which the family is seen as a system based on its different characteristics, is also used in the field of family therapy.

In this study, an answer will be sought to the question of how systems theory began to be used in sociological research on the family, how the family is handled on the basis of systems theory and the basic dynamics that shape the approach of systems theory to the family will be discussed.

Keywords: family, systems theory, sociological theories

BASKI RESİM SANATINDA KYBELE İKONOĞRAFİSİ YORUMLAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Elif GÜLER, Doç. Selma ŞAHİN

Özet

Tarihin başlangıcından bu yana insanların inanç ihtiyacının doğal bir ürünü olarak meydana gelen Kybele, yüzyıllardır birçok toplum tarafından çeşitli tanımlamalar ile inancın simgesi olmuş ve dünyanın en güçlü kadın imgelerinden biri haline gelmiştir. Bu da onu nesiller boyu hem sanatın hem inancın bir parçası yapmıştır. Bu araştırmanın amacı; Günümüzde mitolojik bir simge olan, fakat geçmişte birçok topluluk tarafından dini anlamda üstün bir değer ve kabul gören, tarihi yapıtlarda da idollerine sıkça rastlandığımız “Ana Tanrıça” olarak adlandırılan, Kybele’nin baskı resim sanatında ki kullanım yaygınlığı ve bu alanda üretilen sanat eserlerinde sanatçıların Kybele ikonografisini nasıl yorumlandıklarını incelemektedir. Bu araştırma inceleme ve betimlemeye dayalı nitel bir araştırmadır. Araştırma baskı resim teknikleri ile oluşturulmuş olan sanat yapıtlarından; Mustafa Pilevneli, Nevra Bozok, Selma Şahin ve Hatice Bengisu’nun eserlerinde Kybele ikonografisine ait simge ve idol yorumlamalarının incelenmesi ile sınırlıdır. Bu araştırma Tarihte kültürel açıdan birçok değer barındıran ve farklı dönemlerde çeşitli inanışlara adanmış olan Kybele’nin baskı resim sanatı perspektifinden ele alınması, üretilen eserlerde ki yorumlama derinliğinin incelenmesi ve bu değerlerin vurgulaması bakımından önemlidir. Araştırma sonuçları incelendiğinde, Eserlerde yer alan Kybele ikonografileri geçmişten bugüne kadına olan inanca ve kadının güçlü duruşuna ışık tutmaktadır. Kybele’nin sanat eserlerinde yorumlanışı; Tarih boyunca, kadının üretkenlik, bolluk ve bereketin simgesi oluşunun, kadının anaçlığının, güçlü duruşunun, var olan doğal güzelliğinin, asaletinin ona verilen tüm değerlere sahip çıkılışının aynı zamanda kadının özünde var olan birleştirici ve dünyayı ayakta tutan yapısının izlerini gözlemleyebilmeyi mümkün kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kybele İkonografisi, Simgeler, İdol, Baskı Resim Sanatı, Kadın İmgeleri

A RESEARCH ON KYBELE ICONOGRAPHY INTERPRETATIONS IN PRINT ART

Elif GÜLER, Assoc. Prof. Selma ŞAHİN

Abstract

Kybele, which has emerged as a natural product of people's belief needs since the beginning of history, has been the symbol of belief with various definitions by many societies for centuries and has become one of the most powerful images of women in the world. This has made it a part of both art and belief for generations. The purpose of this research; The widespread use of Cybele in printmaking and the artworks produced in this field, which is a mythological symbol today, but has a superior value and acceptance in the religious sense by many communities in the past, and is called the "Mother Goddess" whose idols are frequently encountered in historical works. examines how artists interpreted the iconography of Cybele. This research is qualitative research based on analysis and description. Among the works of art created with research printmaking techniques; It is limited to examining the interpretations of symbols and idols of Kybele iconography in the works of Mustafa Pilevneli, Nevra Bozok, Selma Şahin, and Hatice Bengisu. This research is important in terms of considering Kybele, which has many cultural values in history and was dedicated to various beliefs in different periods, from the perspective of printmaking, examining the depth of interpretation in the works produced and emphasizing these values. When the results of the research are examined, the iconographies of Cybele in the works shed light on the belief in women and the strong stance of women from past to present. Interpretation of Kybele in works of art; Throughout history, it is possible to observe the traces of the woman's being the symbol of productivity, abundance, and fertility, her motherhood, her strong stance, her natural beauty, her nobility, and her unifying and world-supporting structure.

Keywords: Kybele Iconography, Icons, Idol, Printmaking, Female Images

ULUSLARARASI GÖÇ EKSENİNDE AİLE İÇİ ROLLER

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep HİÇDURMAZ

Özet

Aile kurumu, dinamik bir sürecin parçası olarak yeni gelişen toplumsal koşullarla birlikte değişim ve dönüşüme uğramıştır. Uluslararası göçle birlikte ortaya çıkan yeni koşullar karşısında ailenin yapısında önemli değişimler meydana gelmiştir. Uluslararası göç bağlamında ailenin iç yapısına ilişkin tartışmalarda toplumsal cinsiyet önemli bir yer tutmaktadır. Göç çalışmalarında toplumsal cinsiyet perspektifinin gerekliliği, özellikle göçmen kadının geleneksel roller bağlamında aile içi rol yükünü ve ataerkil aile yapısının kadın üzerindeki etkisini görünür kılmak konusunda ortaya çıkmaktadır. Göçmen kadın, “annelik” vasfını sürdürme zorunluluğuyla, yeni bir ülkeye ekonomik olarak tutunmaya çalışan ailenin bir bireyi olarak geleneksel rolünün dışına çıkma noktasında zorluklar yaşamaktadır. Bununla birlikte ailenin iç yapısında, toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında değişim de görülmüştür. Bu bağlamda göç süreci, aile içinde geleneksel rollerle özdeşleşen kadını otonom ve aktif bir bireye dönüştürmüştür. Göç edilen ülkenin koşulları karşısında aileler tarafından üretilen uyum stratejisi aile içinde kadın ve erkeğin rollerini biçimlendirmiştir. Bu çalışmanın amacı, uluslararası göç deneyimi karşısında göçmen ailelerdeki aile içi rolleri, devamlılıklar ve değişimler çerçevesinde tartışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası göç, aile, rol, toplumsal cinsiyet.

INTRA-FAMILY ROLES ON THE AXIS OF INTERNATIONAL MIGRATION

Assist. Prof. Zeynep HİÇDURMAZ

Abstract

As a part of a dynamic process, the family institution undergoes changes and transformations with the newly developing social conditions. In the face of new conditions that emerged with international migration, important changes have occurred in the structure of the family. In the context of international migration, gender has an important place in the discussions on family structure. The necessity of a gender perspective in migration studies emerges in order to make visible the burden of domestic role of women and the effects of the patriarchal family structure, especially in the context of traditional roles. Immigrant women have difficulties in going beyond their traditional role as a member of the family trying to hold on economically to the new country, with the obligation to maintain their "motherhood" qualification. However, there has also been a change in the internal structure of the family, in the context of gender roles. In this context, the migration process has transformed the woman, who is identified with traditional roles in the family, into an autonomous and active individual. The adaptation strategy produced by the families in the face of the conditions of the migrated country has shaped the roles of women and men in the family. The aim of this study is to discuss the family roles in migrant families in the context of continuities and changes in the face of international migration experience.

Keywords: International migration, family, role, gender

EŞTEN BEKLENTİLERDE DEĞİŞİMİN SOSYOLOJİK ANALIZI: SÜRECİ TERSTEN OKUMAK

Uzm. Ebru SÖYLER, Yusuf ŞAHİN

Özet

Evlilik kurumunun sorunlarına ve yaşadığı değişime dair yapılan çalışmalarda temel odak noktası boşanma olmaktadır. Boşanma bir sürecin sonucudur ve negatif sonuca odaklanan çalışmalar temel itibariyle sürecin ortaya çıkışını etkileyen faktörleri anlamakta ve öngörmekte eksik kalmaktadır. Boşanmaya giden sürecin öncesindeki evlilik dönemini ve evlilik öncesinde tarafların beklentilerini ölçerek, beklentilerde yaşanan değişimi sosyolojik perspektifle analiz etmek önem arz etmektedir. Bu çalışma evlilik kurumunun değişimini tarafların evlilikten beklentileri üzerinden ele almaktadır. Beklentilerdeki değişim mevcut duruma ilişkin fikir sunma yanında, gelecekteki durumu öngörme ve anlama açısından anlamlıdır. Araştırmada eş seçimindeki bireysel farklılıkları ve evlilik kurumundan beklentileri ölçmek amacıyla Ali Güllü tarafından geliştirilmiş olan Eşten Beklenti Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın katılımcıları Dumlupınar Üniversitesi Eğitim, İktisadi İdari Bilimler, Güzel Sanatlar, Fen Edebiyat ve Mühendislik fakültelerinden toplam 750 öğrencidir. Elde edilen veriler SPSS 25 programı kullanılarak bilgisayar ortamına aktarılmış, Mann-Whitney U ve Kruskal Wallis testleri kullanılarak gruplar arasındaki farklılıklar ölçülmüştür. Eşten Beklenti Ölçeği; eşe karşı sevgi, sosyo-ekonomik faktörler, uyum, cinsellik, inanç ve kültür benzerliği, ailelere saygı ve eşe saygı olmak üzere toplamda 7 alt boyuttan ve 25 sorudan oluşmaktadır. Katılımcıların yaş, cinsiyet, yaşanan yer, flört durumu gibi değişkenlerle ilgili bilgileri, araştırmacı tarafından hazırlanan kişisel bilgi formu üzerinden toplanmıştır. Araştırma sonuçları, eşten beklentiler noktasında demografik değişkenlere göre çarpıcı farklar ortaya çıkarmıştır. Araştırmaya katılan kadın öğrencilerin, erkek öğrencilere kıyasla eşlerinden beklentilerinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Cinsellik alt boyutu hariç tüm alt boyutlarda ve ölçek toplam puanında kadın katılımcıların erkek katılımcılara göre eşlerinden beklentileri daha yüksektir. Gerek kişisel gerekse toplumsal dönüşümler sebebiyle bireylerin, toplumların beklentileri değişmektedir. Devamlı değişen, dönüşen bu beklentiler birbirleriyle uyum içinde olmadığında ortaya çatışma ve sorunlar çıkmaktadır. Son yıllarda artan boşanma oranları da bu uyumsuzluğun bir neticesidir. Beklentilerdeki farklılaşmanın sosyolojik boyutu doğru parametrelerle analiz edilerek, gerçekçi sosyal politikalar üretilmesiyle aile kurumuna yapıcı katkılar geliştirmek mümkün olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Aile Sosyolojisi, Evlilik, Eşten Beklenti, Boşanma

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF CHANGE IN EXPECTATIONS FROM SPOUSES: READING THE PROCESS REVERSELY

Exp. Ebru SÖYLER, Yusuf ŞAHİN

Abstract

Divorce is the focus of studies on the problems of the institution of marriage and its change. Divorce is the result of a process, and studies focusing on the negative outcome are basically incomplete in understanding and predicting the factors that affect the emergence of the process. It is important to analyze the change in expectations from a sociological perspective by measuring the marriage period before the divorce process and the expectations of the parties before the marriage. This study deals with the change of the institution of marriage through the expectations of the parties from marriage. The change in expectations is meaningful in terms of predicting and understanding the future situation, as well as providing an idea about the current situation. In the research, Expectations from Spouse Scale(ESS) developed by Ali Güllü was used to measure individual differences in spouse selection and expectations from the institution of marriage. The participants of the research are 750 students from Dumlupınar University Faculties of Education, Economics and Administrative Sciences, Fine Arts, Arts and Sciences and Engineering. The obtained data were transferred to the computer using the SPSS 25 program, and the differences between the groups were measured using the Mann-Whitney U and Kruskal Wallis tests. Expectation Scale from Spouse; consists of 7 sub-dimensions and 25 questions in total, including love for the spouse, socio-economic factors, harmony, sexuality, belief and cultural similarity, respect for families and respect for spouse. Participants' information on variables such as age, gender, place of residence, dating status were collected through the personal information form prepared by the researcher. The results of the research revealed striking differences in terms of expectations from the spouse according to the demographic variables. It has been determined that female students participating in the research have higher expectations from their spouses compared to male students. Female participants have higher expectations from their spouses than male participants in all sub-dimensions and scale total scores except for the sexuality sub-dimension. Due to both personal and social transformations, the expectations of individuals and societies change. When these constantly changing and transforming expectations are not in harmony with each other, conflicts and problems arise. Increasing divorce rates in recent years is a result of this incompatibility. By analyzing the sociological dimension of the differentiation in expectations with the right parameters, it will be possible to develop constructive contributions to the family institution by producing realistic social policies.

Keywords: Sociology of Family, Marriage, Expectation from Spouse, Divorce

CUMHURİYET DÖNEMİ SANAT ANLAYIŞINDA AİLE İMGESİ

Müjgan SIKKAŞ

Özet

Aile kavramı her ülkenin, toplumun temel yapısını oluşturmaktadır. Kısaca tanımlamalarda toplumun en küçük parçası olarak bahsedilse bile, geniş kapsamı ile birçok kavramı ve alanı içine alan, etkilenen ve etkileyebilen bir yapıya sahip olmaktadır. Tarihi açıdan aile kavramının ilk ortaya çıkışı kesin olarak bilinmemektedir ancak böyle köklü bir geçmişe, tarihe sahip olduğu düşünülür ise yüzyıllardır bilenen bir yapının varlığından söz ederken geçirdiği gelişimler ve etkileşimlerin boyutu birçok alanda araştırma ve inceleme konusu olmaktadır. İlkel dönem anaerkil aile yapısından, sanayi devrimi sonrası aile yapısı ve günümüz kent ailelerine kadar olan süreçte birçok değişim görülmektedir ve bu farklı aile yapıları incelenmeye başlandığında benzer ve farklı yönler belirgin bir hal almaktadır. Özellikle toplumların farklı kültürel yapıları, çağın gereklilikleri gibi unsurlar aile yapılarını etkilemişlerdir. Bu farklılık ele alınarak makalenin sınırlaması olan cumhuriyet dönemi Türk toplum aile yapısı ve bu yapı içinde sanatın rolü temel konu olmaktadır. Cumhuriyet dönemi öncesi zorlu bir yaşam mücadelesinden çıkan Türk halkı için bu dönemde gerçekleşen devrim ve gelişmeler aile yapısında değişimlere sebebiyet vermiştir. Önceki dönemlerde karşılaşılmayan yenilik ve değişimlerin içinde kendini bulan bu yapı, aslında var olan potansiyelin nasıl gün yüzüne çıktığının da örneği olmaktadır. Türk kültürü birçok millete göre zengin bir yapıya sahiptir. Bu yapı içinde müzik, resim, dans, yemek, edebiyat ve daha birçok alan mevcuttur. Özellikle köklü bir tarihe sahip olan bu milletin, ortaya çıkardığı eserlerin her biri incelendiğinde sanatın içinde o dönemin şartları ve yaşayışı gibi birçok kültürel ve tarihsel eylemin başarılı sergilenişine tanık olunmaktadır. Tüm bu süreçlerde var olan aile kavramı ve yapısı yaşam şartlarının değişimi ile farklılaşmaya doğru gitmiştir. Toplumsal ve sanatsal açıdan ele alınan sanat anlayışında aile imgesi kavramı; Türk toplumunun sanata olan bakışı, yaklaşımı açısından kişilere tanıklık etmektedir. Diğer bir süreç ise ele alınan dönem içinde dünya geneli ailenin sanata olan yaklaşımı ve Türk toplumunda bu yaklaşımın boyutlarının etkileri incelenerek, cumhuriyet dönemi sanat anlayışında aile imgesi araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Aile, Cumhuriyet, imge

THE FAMILY IMAGE IN THE REPUBLIC PERIOD ART APPROACH

Müjgan SIKKAŞ

Abstract

The concept of family is one of the basic conditions in every respect. As the smallest piece that can be designed in a short time, it is a comprehensive primary education and bench-taking, use, and production. Historically, it is said that approximately one person will have a certain usable past, history, as the first appearance. The primitive period appears in the main family, the processes in the next industrial family structure, and the future urban families, and similar and different aspects to this different study are in a state. As in the design of different designs in the design of the designs, the features affect the family structures. The season period, which is the training of the structure that will be discussed in this package, is the family structure of the Turkish society and the art in this is the basic principle. For the Turkish people, who came from a difficult life struggle before the republic, this time will turn into changes from the revolution and the family. This structure of new inventions that were not encountered in previous weeks may be related to how existing developments will be. Turkish cuisine has a rich taste in millet. Within this structure, there are music, painting, dance, food, literature, and many other areas. One of the things that are exhibited in this nation, whose usage style has a history, seems to be finished and lived in art. The concept of family and the nature of all these people have been different when they were in it. The social and modern image is handled, the concept of family in the understanding of art; The view of the Turk towards art is to eat exemplary food. Another period includes the family's main purpose in the art of session by examining the dimensions of the images in this context, which are included in the art of the period in question and applied in general.

Keywords: Art, Family, Republic, image,

ÇAĞDAŞ TÜRK RESMİNDE AİLE KAVRAMINI İŞLEYEN SANATÇILARIN ESERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Doç. Dr. Pınar YAZKAÇ

Özet

Bu çalışmada amaç; Cumhuriyetin ilanından sonra yaşanan, toplumsal, siyasi ekonomik anlamda değişimlerin yansımalarını; Çağdaş Türk resim geleneğinde toplumsal bir konu olan aile temasını farklı üslup ve tekniklerle işleyen ressamlarımızın çalışmalarına yer verilerek betimsel bir araştırma yapmak amaçlanmıştır.

Araştırmanın önemi: Çağdaş Türk resminde ev, aile yuva gibi konuları farklı bakış açısıyla ve üslupta dönemin siyasi, ekonomik ve sosyo -kültürel ortamı içindeki etkileşimleri ve değişimleri yansıtan resimlerin bugün birer belge niteliği taşımaları bakımından önemlidir. Araştırmada; geçmişten günümüze aile kurumunun yaşadığı değişim ve dönüşümün resimler üzerinden bir değerlendirmesi amaçlanmıştır. Çalışmada; Hoca Ali Rıza Bey, Malik Aksel, Nuri İyem, Fikret Otyam, Abidin Elderoğlu, Fikret Mualla, Hamit Görele, Naci Kalmukoğlu, Namık ismail, Nedim Günsür, Neşe Erdok, Neşet Günal, Şeref Bigalı, Turgut Zaim, Gülsün Karamustafaoğlu, Nur Koçak, İpek Duben gibi Çağdaş Türk ressamlarının aile temalı resimlerini kapsamaktadır. Çağdaşlaşma yolundaki Türk toplumunun geçirdiği sosyo -kültürel değişim süreçlerinin yaşamın bütün alanlarında yansımalarını gösteren önemli bir unsur olan resimlerde gözlemlemek mümkündür.

Araştırmada yöntem olarak; literatür tarama ve karşılaştırmalı eser inceleme yöntemi ile fotoğraf belge unsurlarının incelenmesiyle somut veriler kullanılmıştır.

Sonuç olarak; Bu resimlerin incelenmesiyle; toplumda aile, ev, yuva temasının sanatçıların eserlerinde nasıl ele alındığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırma da aynı zamanda toplumsal değişimin yansımalarını ortaya koyan resimler vasıtasıyla toplumsal gelişim ve değişimin izleri dönemin sanatçılarının eserleriyle ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Türk Resmi, Aile Kavramı, Çağdaş Türk Ressamları

AN INVESTIGATION ON THE WORKS OF ARTISTS WORKING ON THE CONCEPT OF FAMILY IN CON-

Assoc. Prof. Pınar YAZKAÇ

Abstract

The aim of this study; The reflections of the social, political and economic changes experienced after the proclamation of the Republic; It is aimed to make a descriptive research by including the works of our painters who handle the family theme, which is a social issue in the contemporary Turkish painting tradition, with different styles and techniques.

The importance of the research: The paintings reflecting the interactions and changes in the political, economic and socio-cultural environment of the period with a different perspective and in style are important in contemporary Turkish painting, as they are documents. In the study, Hodja Ali Rıza Bey, Malik Aksel, Nuri İyem, Fikret Otyam, Abidin Elderoğlu, Fikret Mualla, Hamit Görele, Naci Kalmukoğlu, Namık İsmail, Nedim Günsür, Neşe Erdok, Neşet Günal, Şeref Bigalı, Turgut It includes family-themed paintings by Contemporary Turkish painters such as Zaim. It is possible to observe in the paintings, which are an important element showing the reflections of the socio-cultural change processes of the Turkish society on the way to modernization in all areas of life.

As a method in the research; Concrete data were used by examining the photographic document elements with literature review and comparative work analysis method.

As a result; By examining these pictures; It has been tried to determine how the theme of family, home, home in society is handled in the works of artists. The research also tried to reveal the traces of social development and change with the works of the artists of the period through paintings that reveal the reflections of social change.

Keywords: Contemporary Turkish Painting, The Concept of Family, Contemporary Turkish Painters

ÜRÜN AMBALAJLARINDA KULLANILAN AİLE GÖRSELLERİNİN İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Mustafa Semih SARAÖĞLU

Özet

Ambalaj 21.yüzyılda büyük bir gelişim göstererek ürünlerin özelliklerini korumanında ötesine geçmiştir. Gelişen ambalajlama teknolojisi hem ürünlerin özelliklerini korumasını sağlamakta hem de tüketiciyi etkilemek için bir reklam aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Ürün ambalajındaki görseller tüketici için olumlu fikir vermesi amacıyla bir araya getirilir. Pek çok farklı bireyin ihtiyaçlarını gidermek için hazırlanan ambalajlı ürünler aile olgusu içinde aynı hassasiyetle ele alınmaktadır. Firmalar aile bireylerinin çoğunluğunun kullandığı ürünlerin ambalaj görsellerinde aile olgusunu pekiştirici görseller kullanmaktadır. Yaptığım çalışmada ulusal marketlerin satış raflarında bulunan ürünler incelenmiştir. Daha çok temizli ve gıda ürünlerinin ambalajlarında aileyi anımsatan anne, baba, çocuk gibi farklı görseller kullanılarak ürünün aileler tarafından tercih edildiği algısı oluşturulmaktadır. Tüketiciyi etkilemek adına ambalaj üzerinde kullanılan aile görsellerinin daha çok aile bireylerinin tamamı tarafından ortak kullanılan ürünlerin ambalajında yer verilmekte olduğu saptanmıştır. Bu çalışma ile ortak kullanılan ürünlerin ambalajında kullanılan aile olgusunu çağrıştıran görseller incelenmiştir. Araştırma sonucunda ağırlıklı olarak temizlik malzemelerinde ve bazı gıda ürünlerinin üzerinde aileyi anımsatan görseller kullanıldığı saptanmıştır

Anahtar Kelimeler: Aile, ambalaj, reklam, görsel, tasarım.

EXAMINATION OF FAMILY IMAGES USED IN PRODUCT PACKAGING

Lect. Mustafa Semih SARAÖĞLU

Abstract

Packaging has made great progress in the 21st century and has gone beyond protecting the characteristics of the products. Developing packaging technology has started to be used as an advertising tool both to ensure that the products protect their properties and to influence the consumer. The images on the product packaging are brought together to give a positive idea for the consumer. Packaged products prepared to meet the needs of many different individuals are handled with the same sensitivity within the family phenomenon. Companies use visuals that reinforce the family concept in the packaging visuals of the products used by the majority of family members. In my study, the products on the sales shelves of national markets were examined. The perception that the product is preferred by families is created by using different visuals such as mother, father, child, which reminds the family, in the packaging of mostly clean and food products. It has been determined that the family images used on the packaging in order to influence the consumer are mostly included in the packaging of the products that are used jointly by all family members. In this study, the visuals that evoke the family phenomenon used in the packaging of common products were examined. As a result of the research, it was determined that images reminiscent of family were used mainly in cleaning materials and on some food products.

Keywords: Family, packaging, advertising, visual, design.

21.YY KİTLE İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA TASARIMLARI ÜZERİNDE AİLE OLGUSUNUN İNCELENMESİ

Deniz BABİLİK

Özet

İnsanlığın var olduğu zaman diliminden günümüze kadar olan süreçte, iletişim kavramı sürekli olarak var olmuş bir kavramdır. Çünkü İnsan, sosyal ve psikolojik ihtiyaçları olan bir varlıktır. Bireysel olan iletişim ihtiyaçları yanında insan, etrafındaki uyaranlar sayesinde de sürekli iletişime maruz kalmaktadır. Bu bazen bir reklam görseli, bazen bir sosyal medya post tasarımı bazen de bir bilgilendirme tasarımı aracılığı ile gerçekleşebilmektedir.

Günümüzde kitle iletişim aracı olarak kullanılan sosyal medya, günlük hayatın içinde insan yaşantısının bir parçası haline gelmiştir. İnsan hayatının her alanında varlığını sürdüren sosyal medya zamanla hızla üretilen ve hızla tüketilen bir meta haline gelmiştir. Dünyada çoğu insan için ortak bir iletişim dili olan sosyal medya mecraları, haberleşme ve teknoloji bağlantısının sunduğu avantajlarla her bireye kolayca ulaşmayı sağlamıştır. Tasarımcılar için sosyal medya mecraları, hem hızlı hem de dönüt alınabilen büyük bir kitle iletişim aracı olmuştur.

Bir tasarımcı için tasarım süreci ve tasarımı oluşturmak kadar, tasarımının hedef kitleye iletilmesi de her zaman önemli bir yere sahip olmuştur. Sosyal medya, manuel yaşama göre daha büyük kitlelere erişimin kolaylığını sağlamıştır. Bu nedenle, bir tasarımcı için vazgeçilmez bir mecra ve aktif kullanım alanı haline gelmiştir. Tasarımların görsel gelişimini de destekleyen internet mecraları, tasarımcılar arasında da aktif bir iletişim ağı olarak kullanılmıştır. Tasarımcılar sosyal medya üzerinde iletmek istedikleri düşünce yapılarını, bakış açılarını, hedef kitleye ulaştırmayı amaçladığı mesajlarını; istediği renk, teknik ve kategoride elektronik ortamda kolayca sunabilme imkanına sahip olmuştur. Bunun yanı sıra tasarımcılar günlük hayatı, yaşadıklarını, gözlemlediklerini ya da eleştirel bakış açısıyla ele almak istediği konuları çalışmalarında yansıtmıştır.

Toplumun yapı taşı olan aile olgusu, tasarımcılar için büyük bir önem taşımıştır. Çünkü insan ve toplum ile iletişim kurmak amacıyla tasarım yapan tasarımcılar, bazen duygusal bağ kurmak bazen de insanın yaşamına dokunabilmek için illüstrasyon, afiş, animasyon, fotoğraf, hareketli çalışmalar vb. birçok sanat ve tasarım ürünlerinde aile olgusunu işlemiştir. Bu araştırmada, tasarımcılar tarafından sosyal medya mecralarında aile olgusunu işlediği tasarım/ eserlerinde, aile kavramını hangi amaç doğrultusunda nasıl yansıttıkları incelenmiştir. Elde edilen verilere göre öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, İletişim, Tasarım, Tasarımcı, Aile

21.YY EXAMINATION OF THE FAMILY PHENOMENON ON SOCIAL MEDIA DESIGNS AS A MASS MEDIA TOOL

1Deniz BABİLİK

Abstract

In the process from the time period when humanity existed to the present day, the concept of communication is a concept that has constantly existed. Because a person is an entity with social and psychological needs. In addition to individual communication needs, a person is constantly exposed to communication thanks to the stimuli around him. Sometimes this can happen through an advertising image, sometimes through a social media post design, sometimes through an information design.

Nowadays, social media, which is used as a mass media tool, has become a part of human life in everyday life. Social media, which continues to exist in all aspects of human life, has become a rapidly produced and rapidly consumed commodity over time. Social media channels, which are a common communication language for most people in the world, have made it easy to reach each individual with the advantages offered by communication and technology connection. For designers, social media has been a great mass media tool that can be both fast and fast.

As well as creating a design process and design for a designer, communicating his design to the target audience has always had an important place. Social media has provided the convenience of accessing larger audiences than manual life. Therefore, it has become an indispensable medium and an area of active use for a designer. Web media, which also supports the visual development of dec, has also been used as an active communication network between designers. Designers have had the opportunity to easily present the thought structures, points of view, messages they want to convey on social media to the target audience in the desired color, technical and category electronically. In addition, designers have reflected daily life, what they live, observe or want to address from a critical point of view in their work.

The family phenomenon, which is the building block of society, has been of great importance for designers. Because designers who design in order to communicate with people and society, sometimes to create an emotional connection, sometimes to create illustrations, posters, animations, photographs, animated works, etc. to be able to touch a person's life. Designers have processed the family phenomenon in many art and design products. In this study, it was examined how designers reflect the concept of family in their design/works, for which purpose they process the phenomenon of family in social media channels. Recommendations have been developed based on the data obtained.

Keywords: Social Media, Communication, Design, Designer, Family

AİLELERİN ÇOCUKLARINI OKULA GÖNDERME İNANÇ VE MOTİVASYONLARININ İNCELENMESİ

Murat BARTAN, Selin Büke GÜRBÜZ

Özet

Bu araştırma, anne ve babaların çocuklarını bir okul öncesi eğitim kurumuna göndermedeki inanç ve motivasyonlarını belirleyebilmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama modeli ile yapılmıştır. Araştırmaya çocuğu bir okul öncesi eğitim kurumuna devam eden 149 anne ile 56 baba katılmıştır. Araştırmada veriler “Eğitimde Aile Katılımı Ölçeği” kullanılarak toplanmıştır. Araştırmanın verileri bir çevrimiçi anket formu (Google Form) ile toplanmıştır. Verilerin analizinde betimsel istatistikler ile t-testi ve tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, anne ve babaların çocuklarını bir okul öncesi eğitim kurumuna göndermedeki inanç ve motivasyonlarının yüksek olduğu belirlenmiştir, Ölçekten alınan puanlar analiz edildiğinde, ebeveynlerin çocuklarının eğitimlerine dair sahip oldukları sorumluluk seviyeleri hakkındaki inançları alt boyutunda, ebeveynlere göre ve okulun özelliğine göre farklılık gösterdiği, ebeveynlerin yaşına göre, aylık gelire göre ve ailenin yaşadığı yere göre farklılık göstermediği belirlenmiştir. Katılım için ebeveyn öz yeterliliği inançları alt boyutunda analiz edilen değişkenlerin farklılık göstermediği, katılım için okuldan gelen genel davetlerin ebeveynler tarafından algılanmaları alt boyutunda, ebeveynlere göre ve okulun özelliğine göre farklılık gösterdiği, ebeveynlerin yaşına göre, aylık gelire göre ve ailenin yaşadığı yere göre farklılık göstermediği belirlenmiştir. Katılım için spesifik öğretmen davetlerinin ebeveynler tarafından algılanmaları alt boyutunda, değişkenlerin farklılık göstermediği belirlenirken, ebeveynlerin katılım aktiviteleriyle ilgili kişisel bilgi ve becerilerine yönelik algıları alt boyutunda, ebeveynlere göre farklılık gösterdiği, ebeveynlerin yaşına göre, aylık gelir ve ailenin yaşadığı yere göre farklılık göstermediği, ebeveynlerin katılım aktiviteleriyle ilgili kişisel zaman ve enerjilerine yönelik algıları alt boyutunda da değişkenlerin bir farklılık yaratmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ebeveyn, inanç, motivasyon

EXAMINING FAMILIES' BELIEFS AND MOTIVATIONS FOR SENDING THEIR CHILDREN TO SCHOOL

Murat BARTAN, Selin Büke GÜRBÜZ

Abstract

This research was carried out to determine the beliefs and motivations of parents for sending their children to an institution of preschool education. The research was carried out with the relational survey model, one of the quantitative research methods. The study included 149 mothers and 56 fathers whose children attend a preschool educational institution. The study data were collected using the "Family Participation in Education Scale". The research data was collected with an online questionnaire (Google Form). Descriptive statistics, t-test and one-way analysis of variance were used in the data analysis. According to the results of the research, it was determined that the beliefs and motivations of parents to send their children to a preschool educational institution are high. Considering the sub-dimensions of the scale, the gender of the parents and the characteristics of the school make a significant difference. Parents' age, monthly income, environment and marital status do not make a significant difference.

Keywords: Parents, Beliefs, Motivation

GELECEĞİN AİLE YAPISINI ŞEKİLLENDİRMEDE SANAT VE TASARIM

Bahattin GÜLEÇ

Özet

Bu çalışmada, geleceğin aile yapısına yön verecek olan Sanat ve Tasarımın incelenmesi hedeflenmiştir. İnsanlık tarihinin her döneminde yer edinen sanat, çağlar boyunca insanlığın ilgi alanı olmuş; geçirdiği evrimler ile insanlığın yaşam biçimlerini değiştirmiş, farklı bakış açılarına yön vermiştir. Duygunun, düşüncenin ve hislerin hakim olduğu sanatta, yeni fikirlerin oluşması ve bu fikirlerle beraber farklı sanat akımlarının ortaya çıkması da önemli bir etken olmuştur. Bu etki yüzyıllar boyu devam etmiş toplumları, milletleri etkilemiş ve bir ailenin geleneklerine, kültürlerine yön vermiş, her bir bireyin yaşam biçimi olmuştur. Tasarım ise; bu sanat alanı içerisindeki hisleri, duyguları, fikirleri ortaya koyup çözebilme, zihinde biçimlendirme ve yeniden tasavvur edip yeni sanatlar üretmektedir. Bu iki kavram baktığımızda insan hayatının her kademesinde yer edinmiş; devletlerin ve milletlerin etkilemiş, topluma yön vermiş, ailelerin ve bireylerin oluşmasında önemli rol üstlenmiştir. Sanat ve tasarım yirmi birinci asırda ve gelecek olan asırlarda da yeni medeniyetlerin, kültürlerin oluşmasında ve yön vermesinde söz sahibi olacaktır. Bu kültür ve medeniyetler ailenin şekillenmesinde bireylerin zihninde yeni oluşumlar ve yeni akımlar oluşturacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Sanat, Aile

ART AND DESIGN IN SHAPING THE FUTURE FAMILY

Bahattin GÜLEÇ

Abstract

In this study, it is aimed to examine Art and Design, which will shape the family structure of the future. Art, which has taken its place in every period of human history, has been the field of interest of humanity throughout the ages; It has changed the way of life of humanity with the evolutions it has gone through and has given direction to different perspectives. The formation of new ideas and the emergence of different art movements together with these ideas have also been an important factor in art where emotions, thoughts and feelings are dominant. This effect has continued for centuries, has affected societies and nations, has shaped the traditions and cultures of a family, and has become the way of life of each individual. The design is; it produces new arts by revealing and solving the feelings, emotions and ideas in this field of art, shaping it in the mind and re-imagining it. When we look at these two concepts, they have a place in every stage of human life; It has influenced states and nations, shaped society, and played an important role in the formation of families and individuals. Art and design will have a say in the formation and direction of new civilizations and cultures in the twenty-first century and in the centuries to come. These cultures and civilizations will create new formations and new trends in the minds of individuals in shaping the family.

Keywords: Design, Art, Family

ERGENLERİN MEDYADAN ÖĞRENDİKLERİ PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİ İLE DEPRESYON VE SALDIRGANLIK ARASINDAKİ İLİŞKİ

Dr. Abdullah TÜRKMEN, Doç. Dr. Hüseyin TOLU, Prof. Dr. Bakhtiyar ALİYEV

Özet

Bu çalışmada ergenlerin medyadan öğrendikleri problem çözme becerileri ile depresyon ve saldırganlık arasındaki ilişkiyi araştırmak amacıyla Pearson korelasyon analizleri yapılmıştır. Araştırmanın katılımcıları (erkek = 30; kız = 20) lise öğrencisinden oluşmaktadır. Çalışmaya katılan her bir kişinin bu çalışma için tasarlanmış kısa bir Demografik Anket, Saldırganlık Anketi, Beck Depresyon Envanteri-2 ve Sosyal Problem Çözme Envanterini doldurması sağlanmıştır. Çalışma, saldırganlık ve depresyon arasında pozitif bir ilişki olduğu ve saldırganlık ile problem çözme becerileri arasında negatif bir ilişki olduğu hipotezlerini test etmiştir. İlk hipotez, Beck Depresif Envanteri-2 ve Saldırganlık Anketi puanlarıyla kanıtlandığı gibi, daha depresif semptomları onaylayan bireylerin daha saldırgan davranışları da destekleyeceğini öngörmüştür. Bu çalışmanın sonuçları bu hipotezi desteklemektedir. İkinci hipotez, daha düşük problem çözme becerileri bildiren bireylerin, sosyal Problem Çözme Envanteri ve Saldırganlık Anketindeki puanlarla kanıtlandığı gibi, daha saldırgan davranışları da destekleyeceğini öngörmüştür. Bu çalışmanın sonuçları bu hipotezi de desteklemiştir. Bu çalışmanın sonuçları, ergenlerin problem çözme becerilerinin eksikliğinin saldırgan semptomları ile ilişkili olduğunu göstermektedir. Çoklu regresyon modeli ile yapılan açıklayıcı analizleri, cinsiyet, iki bağımsız değişken (depresyon ve ergenlerin medyadan öğrendikleri problem çözme becerileri) ve saldırganlık ile etkileşimleri incelemiştir. Sonuçlar, cinsiyetin depresyon ve saldırganlık üzerinde bir etkisi olduğunu göstermiştir. Bu bulgular, saldırgan semptomların kızlarda depresyonu güvenilir bir şekilde tahmin edebileceğini öne sürdüğü için özellikle heyecan vericidir. Saldırganlığa ilişkin bulgular, önceki çalışmaların erkeklerin doğrudan saldırganlık gösterme olasılığının daha yüksek olduğunu ve kızların dolaylı saldırganlık gösterme olasılığının daha yüksek olduğunu bulması gerçeği göz önüne alındığında özellikle ilginçtir. Bununla birlikte, saldırganlık ölçüsünün toplam puanının birden fazla saldırganlık türüne dayandığı göz önüne alındığında, en azından bu çalışmada kızların hem doğrudan hem de dolaylı saldırganlığı onaylama olasılıklarının daha yüksek olduğu sonucuna varılabilir. Her iki grup da üç ölçümden herhangi biri için maksimum toplam puana ulaşmazken, kız alt örneği depresyon, problem çözme becerileri ve saldırganlık için daha yüksek puanlar ifade etti ve her üç ölçüm için de erkek alt örneğine göre daha geniş bir puan aralığına sahipti. Kızların depresif belirtileri ve saldırgan davranışları erkeklerden daha fazla kabul etmeleri de mümkündür, çünkü kızların duygularını ifade etmeleri erkeklerin duygusal savunmasızlık göstermesinden daha sosyal olarak kabul edilebilir. Benzer şekilde, saldırganlığın erkekler için kızlardan farklı bir işlev görmesi olasıdır ve bu bilinmeyen işlev, ne problem çözme ne de depresyon ölçümleriyle doğru bir şekilde yakalanmamıştır. Eşit bir kız ve erkek örneklemeyle gelecekteki çalışmalar, bu konuyu daha fazla araştırmak için faydalı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ergen, Problem Çözme Becerileri, Aile İçi İletişim, Depresyon, Saldırganlık

THE RELATIONSHIP BETWEEN ADOLESCENTS' PROBLEM SOLVING SKILLS LEARNED FROM THE MEDIA AND DEPRESSION AND AGGRESSION

Dr. Abdullah TÜRKMEN, Assoc. Prof. Hüseyin TOLU, Prof. Dr. Bakhtiyar ALİYEV

Abstract

In this study, Pearson correlation analyses were conducted to investigate the relationship between the problem-solving skills that adolescents learn from the media and depression and aggression. The participants of the study (male = 30; female = 20) consisted of high school students. Each participant in the study was provided with a short Demographic Questionnaire, Aggression Questionnaire, Beck Depression Inventory-2, and Social Problem Solving Inventory designed for this study. The study tested the hypotheses that there is a positive relationship between aggression and depression, and a negative relationship between aggression and problem-solving skills. The first hypothesis predicted that individuals who affirmed more depressive symptoms would also favour more aggressive behaviours, as evidenced by the Beck Depressive Inventory-2 and Aggression Questionnaire scores. The results of this study support this hypothesis. The second hypothesis predicted that individuals reporting lower problem-solving skills would also favour more aggressive behaviours, as evidenced by scores on the social Problem Solving Inventory and Aggression Questionnaire. The results of this study also supported this hypothesis. The results of this study show that adolescents' lack of problem-solving skills is associated with their aggressive symptoms. Explanatory analyses with a multiple regression model examined interactions with gender, two independent variables (depression and adolescents' problem-solving skills learned from the media), and aggression. The results showed that gender had an effect on depression and aggression. These findings are particularly exciting as they suggest that aggressive symptoms can reliably predict depression in girls. The findings on aggression are particularly interesting given the fact that previous studies have found that boys are more likely to show direct aggression and girls are more likely to show indirect aggression. However, given that the total score of the aggression measure is based on more than one type of aggression, it can be concluded that girls were more likely to approve of both direct and indirect aggression, at least in this study. While neither group reached the maximum total score for any of the three measures, the female subsample expressed higher scores for depression, problem-solving skills, and aggression, and had a wider range of scores for all three measures than the male subsample. It is also possible that girls are more accepting of depressive symptoms and aggressive behaviour than boys because it is more socially acceptable for girls to express their feelings than boys show emotional vulnerability. Similarly, it is possible that aggression functions differently for boys than for girls, and this unknown function was accurately captured by neither problem solving nor depression measures. Future studies with an equal sample of boys and girls would be useful to further explore this issue.

Keywords: Adolescent, Problem Solving Skills, Family Communication, Depression, Aggression

RÖNESANSIN BÜYÜK SANATSEVER AİLESİ MEDİCİLER

Prof. Dr. Selda MANT MENAY, Meltem ÖZKAN

Özet

Floransa’lı Medici Ailesi, Rönesans döneminde İtalya’da sanat, mimarlık ve edebiyata olan tutkularıyla ülkede uzun süre aktif rol almışlardır. İtalya’nın en zengin ve saygın ailelerinden olan Mediciler, Avrupa’nın en büyük sanat koruyucuları arasında yer almış ve sanatı daima desteklemiştir. Aile sanata ilk kez yatırım yaparak Floransa’nın rönesansın merkezi haline gelmesini sağlamıştır. Medici ailesinin hemen her üyesi doğuştan sanat tutkunudur. Dönemin büyük sanatçılarına gereken ilgiyi gösteren sanatsever kişilerdir. Medici ailesi 1434-1737 tarihleri arasında hüküm sürmüştür. Aile, sanata ilk kez yatırım yaparak şehrin Rönesans’ın merkezi haline gelmesini sağlar.

Dönemin ünlü bilim adamları ve sanatçılarını koruyarak, bilim ve sanatın gelişmesine katkıda bulunan Mediciler, Leonardo Da Vinci, Botticelli, Donatello, Fra Angelico, Michelangelo, ve Raphael gibi sıradışı sanatçılar ve büyük rönesans ustalarına maddi manevi destek vermiş, yüksek sanatın yaratılmasında ve sanat tarihinde saygın bir yer edinmişlerdir.

Medici aile üyeleri edinmiş oldukları büyük serveti sanata harcamaktan çekinmezler ve yetenekli sanatçıları keşfederek çevrelerine toplayıp onların uzun süre koruyuculuğunu üstlenerek 15. yüzyıl İtalyan Rönesansı’nın destekleyicileri olurlar. Sanatsal yaratıda büyük bir güç sergileyen Mediciler’in çizmiş oldukları stratejiler sayesinde insanlık tarihi eşsiz sanat eserleri kazanmıştır. 15. yüzyıl İtalyan sanatçılarının şaheserleri, Medici ailesinin koruması ve desteği ile gerçekleşmiştir. Özellikle Lorenzo döneminde Boticelli’nin Bahar ve Venüs’ün Doğuşu adlı ünlü tabloları ortaya çıkar. Lorenzo Medici, sarayında Boticelli için özel bir bölüm oluşturur. Bunun yanında Raphael’in Vatikan’da resimlediği Raphael odaları, Mediciler’in koruması altında yapılır. Michelangelo, Leonardo Da Vinci, gibi büyük sanatçılar insanlığa mal olan başyapıtlarını Mediciler’in koruması altında meydana getirirler.

Medici ailesi, sanatta derin izler bırakmış tarihi bir ailedir. Sanata yaptığı yatırımlarla bir çağın seyrini de değiştirmiştir. Mediciler’in ölümsüzlükleri sanata yaklaşımlarından ve sanat eserine besledikleri saygıdan kaynaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Medici Ailesi, sanat, Rönesans

THE GREAT ARTIST FAMILY OF THE RENAISSANCE MEDICI

Prof. Dr. Selda MANT MENAY, Meltem ÖZKAN

Abstract

The Medici Family from Florence took an active role in Italy for a long time with their passion for art, architecture and literature in Italy during the Renaissance period. Medici, one of the richest and most respected families in Italy, were among the greatest art protectors of Europe and always supported the arts. The family invested in the arts for the first time, making Florence the center of the renaissance. Almost every member of the Medici family is a born art enthusiast. They are art lovers who show the necessary interest to the great artists of the period. The Medici family ruled between 1434-1737. The family invests in the arts for the first time, making the city the center of the Renaissance.

The Medici, who contributed to the development of science and art by protecting the famous scientists and artists of the period, provided financial and moral support to extraordinary artists and great renaissance masters such as Leonardo Da Vinci, Botticelli, Donatello, Fra Angelico, Michelangelo, and Raphael. they have a place.

Medici family members do not hesitate to spend their great wealth on art, and by discovering talented artists, gathering them around them and taking on their guardians for years, they become the supporters of the 15th century Italian Renaissance. Thanks to the strategies drawn by the Medicis, who showed great power in artistic creation, the history of humanity has gained unique works of art. The masterpieces of 15th century Italian artists were realized with the protection and support of the Medici family. Especially during the Lorenzo period, Botticelli's famous paintings, Spring and Birth of Venus, appear. Lorenzo Medici creates a special section in his palace for Botticelli. In addition, the Raphael rooms that Raphael painted in the Vatican were built under the protection of the Medicis. Great artists such as Michelangelo, Leonardo Da Vinci create their masterpieces, which cost humanity, under the protection of the Medicis.

The Medici family is a historical family that has left deep traces in art. He also changed the course of an era with his investments in art. The Medici's immortality stems from their approach to art and their respect for the work of art.

Keywords: Medici Family, art, Renaissance

ANADOLU’NUN GELİNİ RESSAM EREN EYÜBOĞLU’NUN GÖZÜNDEN ANADOLU’DA KADIN PORTRELERİ VE FOLKLOR

Doç. Dr. Pınar YAZKAÇ

Özet

Bu çalışmada amaç; Çağdaş Türk resminin sıradışı ve önemli kadın ressamı; asıl adı Ernestine Leibovici olan Romanya’nın Yaş kentinde 1907 yılında doğan ve 1988 yılında İstanbul’da vefat eden Eren Eyüboğlu’nun Paris’ten Türkiye ‘ye uzanan renkli yaşamı boyunca farklı teknikleri, farklı etkileri, birbirinden farklı formlara ve alanlara uygulayabilmiş olan sanatçının yaşamı ve Anadolu coğrafyasından gözlemleyerek ele aldığı kadın portreleri özellikle ele alınacaktır.

Araştırma önemli noktası; Çağdaş Türk resim sanatının önemli temsilcilerinden biri olan D Grubunun öncü kadın ressamı Eren Eyüboğlu; kadınlığı, anneliği, ressamlığı, çalışkanlığı, vefası, özverisi ve sabrı ile büyük bir saygıyı hak ediyor olmasıdır. Resimlerinde soyutlamacı ve Ekspresyonist görüşü ile Anadolu insanına ve doğal yaşama yönelik konular işlemiştir

Araştırmada yöntem olarak; literatür tarama ve eser inceleme yöntemi ile fotoğraf belge unsurlarının incelenmesiyle somut veriler kullanılmıştır.

Sonuç olarak; Eyüboğlu’nun Resimlerinin kaynağını; Anadolu coğrafyası, kültür zenginlikleri ve Anadolu insanı ve folkloru oluşturmuştur. Türkiye’nin pek çok yöresini dolaşarak Anadolu insanının yaşam biçimini tuvallerine folklorik unsurları plastik öğelerle birleştirerek çağdaş bir dille yansıtmıştır. Anadolu’nun kadın figürleri ve folkloru ana tema olarak ele alır. Eren Eyüboğlu geleneksel dokuyu evrensel bir içeriğe büründürüp yeni bir dille ve dışavurumcu özelliklerle aktarır. Yaşamı boyunca âşık olduğu adamın başka bir kadına olan aşkını bilen, kızgınlığını ve kırgınlığını içinde sürekli yaşayan başarılı bir ressam olmasının yanısıra; özverili bir eş ve annede olan Eren Eyüboğlu, yaptığı çalışmalara sabrı da ekleyerek bunları “dışa vurulmuş haller” olarak eserlerine yansıtmıştır. Eyüboğlu, yapıtlarında folklorik özellikleri plastik değerlerle bütünleştirmiş, süslemecilikten kaçınmış, portre ve figürlerinde ışık-gölge dağılımını bu kaygı doğrultusunda düzenlemiştir.

Anahtar Kelimeler: ErenEyüboğlu, Kadın Ressamımız, Anadolu’nun Gelini ,Anadolu’da Kadın Kadın Portreleri,Folklor,

WOMEN'S PORTRAITS AND FOLKLORE IN ANATOLIA THROUGH THE EYES OF PAINTER EREN EYÜBOĞLU, THE BRIDE OF ANATOLIA

Assoc. Prof. Pınar YAZKAÇ

Abstract

The aim of this study; Extraordinary and important female painter of contemporary Turkish painting; Eren Eyüboğlu, whose real name is Ernestine Leibovici, was born in 1907 in Yas, Romania and passed away in Istanbul in 1988. He was able to apply different techniques, different effects, to different forms and fields throughout his colorful life from Paris to Turkey. and the portraits of women, which he observed by observing from the Anatolian geography, will be especially discussed.

The important point of the research; Eren Eyüboğlu, the leading female painter of Group D, one of the important representatives of contemporary Turkish painting; She deserves great respect with her femininity, motherhood, artistry, hard work, loyalty, devotion and patience. With his abstractionist and Expressionist views, he dealt with the subjects of Anatolian people and natural life in his paintings.

As a method in the research; Concrete data were used by examining the photographic document elements with the literature review and work review method.

As a result; The source of Eyüboğlu's Paintings; Anatolian geography, cultural richness and Anatolian people and folklore. Traveling around many regions of Turkey, she reflected the lifestyle of the Anatolian people on her canvases in a contemporary language by combining folkloric elements with plastic elements. It deals with the female figures and folklore of Anatolia as the main theme. Eren Eyüboğlu embodies the traditional texture with a universal content and conveys it with a new language and expressive features. In addition to being a successful painter, who knows the love of the man she has fallen in love with for another woman throughout her life, and who lives her anger and resentment constantly; Eren Eyüboğlu, who is a devoted wife and mother, added patience to her work and reflected these in her works as "exposed states". Eyüboğlu integrated folkloric features with plastic values in his works, avoided ornamentation, and arranged the light-shadow distribution in his portraits and figures in line with this concern.

Keywords: Eren Eyüboğlu, Our Female Artist, Bride of Anatolia, Portraits of Women in Anatolia, Folklore,

OSMANLI AYDINI BİR AİLEDEN; İLK KADIN RESSAMLARIMIZDAN GÜZİN DURAN’NIN SANATI VE YAŞAMI

1Murat KARAÖVA

Özet

Bu çalışmada; 1898-1981 yılları arasında yaşamış ve Osmanlı'nın batılılaşma hareketlerinin en hararetli dönemine şahit olmuş olan Güzin Duran'ın hayatı ve sanat yaşamı üzerinde durulması amaçlanmıştır. 8 Ekim 1898'de İstanbul Süleymaniye'de baba hat, süsleme ve musiki sanatlarıyla uğraşan soylu bir çevrede büyüyen sanatçı, Osmanlı aydını bir aileden gelmesinin önemli bir etkisi olarak; modern resim ve desen eğitiminin yanında ;hat ve Karagöz tasvir çalışmaları üretmiştir. Dedesinden miras kalan hat sanatında sayısı fazla olmasa da görsel bakımdan tatmin edici çalışmalar yapmış, eşi Feyhaman Duran'ı kaybettikten sonra daha da ağırlık verdiği Karagöz resimleri ile bu sanatın Türkiye’de kaybetmeye yüz tutan değerini canlı tutmak çabasına girişmiştir. Bu açıdan bakıldığında dönemin Osmanlı aydını entelektüel bir ailede yetiştiği tespit edilmiştir.

Güzin Duran ; Birinci Dünya Savaşı sırasında kapısı aydın Türk kızlarına ilk defa açılan İnas Sanayi-i Nefise Mektebine gitme şansına sahip olmuştur. İlk Müslüman kadın ressamımız Mihri Hanım'ın öğrencisi olmuştur. Dönemin önemli hocalarından ; Ömer Adil Bey'den resim dersleri alırken , şair Ahmet Haşim'den estetik ve Feyhaman Duran.'dan pastel dersleri alırken 1925'te Avrupa konkurunu kazanmıştır. İnas Sanayi Nefise Mektebi'nde düzenlenen ilk Avrupa Yarışmasını kazanan öğrenci Güzin Hanım olmuştur.

Araştırmada; Sanatçıyı bulunduğu ortam içinde değerlendirerek, yaşadığı dönemde kadın sanatçı olarak başarılı bir şekilde var olmanın önemi vurgulanmıştır. Dolayısıyla İnas Sanayi-i Mektebi ve Sanayi-i Nefise Mektebi gibi Türk resim sanatına kadın ressamlar yetiştiren kurum ve kişilere de yer verilmeye çalışılmıştır.

Araştırmada yöntem olarak; literatür tarama ve alan yazın inceleme yöntemi ile eser analizi yöntemi kullanılmıştır.

Sonuç olarak; ressam Güzin Duran çok yönlü ve çeşitli konu ve resim türlerinden; peyzajlar, çiçekli ve meyveli natürmortlar, portreler,otoportreler ve nü’lerden oluşan yağlıboya resimlere ağırlık vermiştir. Çalışmalarında farklı bir anlatım tarzını deneyerek kendini tekrar etmekten kaçınmıştır. Osmanlı’nın son dönemlerine şahitlik eden Güzin Duran ,ürettiği eserleriyle bir ressam-kadın olarak Cumhuriyet sonrası Türk sanat ortamlarına ivme kazandıran kadın hareketlerinin ciddi önem taşıdığı bir dönemde, örnek olabilecek niteliklere sahip nadir kadın sanatçılardandır.

Anahtar Kelimeler: Güzin Duran, İlk Kadın Ressamlarımız, Osmanlı Aydını,Aile,Feyhaman Duran, Çağdaş Türk Resmi, Sanat ve Yaşam

FROM AN OTTOMAN INTELLIGENT FAMILY; THE ART AND LIFE OF GÜZİN DURAN, ONE OF OUR FIRST FEMALE PAINTERS

Murat KARAÖVA

Abstract

In this study; It is aimed to focus on the life and art life of Güzin Duran, who lived between 1898-1981 and witnessed the most heated period of the westernization movements of the Ottoman Empire. The artist, who grew up in a noble environment dealing with the arts of calligraphy, ornamentation and music in Istanbul Süleymaniye on October 8, 1898, as an important influence of his coming from an Ottoman intellectual family; In addition to his modern painting and drawing education, he produced calligraphy and Karagöz depictions. Although the number of calligraphy inherited from his grandfather is not high, he has made visually satisfying works, and after the loss of his wife Feyhaman Duran, he tried to keep alive the value of this art, which was about to lose in Turkey, with his Karagöz paintings. From this point of view, it has been determined that he grew up in an intellectual family of Ottoman intellectuals.

Guzin Duran; During the First World War, she had the chance to attend the İnas Sanayi-i Nefise School, which was opened for the first time to enlightened Turkish girls. She was the student of Mihri Hanım, our first Muslim woman painter. One of the important teachers of the period; While taking painting lessons from Ömer Adil Bey, aesthetics from the poet Ahmet Haşim and pastel lessons from Feyhaman Duran, he won the European honor in 1925. Güzin Hanım was the student who won the first European Competition held at İnas Sanayi Nefise Mektebi.

In the research; By evaluating the artist in her environment, the importance of successfully existing as a female artist was emphasized. Therefore, it has been tried to include institutions and people who train female painters in Turkish painting, such as İnas Sanayi-i Mektebi and Sanayi-i Nefise Mektebi.

As a method in the research; literature review and literature review method and work analysis method were used.

As a result; painter Güzin Duran is a versatile and diverse subject and painting genres; He focused on oil paintings consisting of landscapes, still lifes with flowers and fruits, portraits, self-portraits and nudes. Güzin Duran, who witnessed the last periods of the Ottoman Empire, is one of the rare female artists with exemplary qualities as a painter-woman in a period when the women's movements, which accelerated the post-Republic Turkish art environments, were of serious importance. .

Keywords: Güzin Duran, Our First Female Painters, Ottoman Intellectual, Family, Feyhaman Duran, Contemporary Turkish Painting, Art and Life

ÇİZGİ FİLM VE ANİMASYON FİMLERİNDE TÜRK AİLE YAPISININ YANSIMALARININ İRDELENMESİ (RAFADAN TAYFA ÖRNEĞİ)

Betül GÜZEL

Özet

Hayat döngüsü içerisinde doğma, büyüme ve gelişme evresinde insanların birbiri ile kan bağı kurmasının yanı sıra manevi bir birlik içerisinde etkileşimde olmasına aile denir. Ailede bulunan her birey kendi karakter ve kişiliğine sahip olmasıyla beraber aile fertlerinden örnek edindiği kimlik ve beceriler ile toplumda birey olarak yerini alır. Bu nedenle ailedeki yaşantılar ve oluşan kültür, nesilden nesile aktarım sayesinde geleneklerin devamlılığının oluşturulmasında önemli rol oynamaktadır. Yaşatılan bu ailevi değer ve kültür, her toplumun kendi çevresinde edinmiş oldukları örf, adet ve inanç gibi unsurlar sayesinde sürdürülmesine olanak sağlar. Kültürel değerler, aile kavramı ve onun yaşanması ile canlı tutulabilir. Bunu hedefleyen Türk toplumu kavimler boyunca ulus, örf, adet, geleneklerine bağlı olarak karakter gelişimi gibi değerlere ve aile yapısının korunmasına oldukça önem vermiştir. Türk aile yapısındaki kültürel bağlılığı yaşatmak ve gelecek kuşaklara aktarabilmek, aile bilincini aşılacak ve tanıtmak adına farklı sunum yöntemleri de kullanılmış ve kullanılmaktadır. Bu yöntemlerden biri de çizgi film ve animasyonlardır. Çizgi film ve animasyonlar, devinimli görsellerin canlandırılarak konuyu izleyiciye yansıtmada oldukça etkili bir yöntemdir. Mesajın iletilmesinde yararlanılan çizgi filmlerdeki aile kültürü, tematik olan eserler sayesinde, çocuklara yönelik öğretici ve akılda kalıcılık dikkate alınır. Çocuk yaşta olan bireylerin belleklerine aktarılan aile olgusu, çocuğun hayal gücünü tamamlayacak şekilde ele alınır. Bu sayede hazırlanmış olan Rafadan Tayfa vb. çizgi filmler, çocukların Türk kültürünü tanıması ve Türk aile olgusunun bütün özelliklerini fark edinmesi sağlanır. Tüm bu olgular ışığında, Rafadan Tayfa adlı çizgi film örneğinde Türk aile yapısının gerçek yaşamdan kesitler alınarak hikayeleştirilerek yansıtılmış olması, bireyin kendisini film ve içerisindeki karakterlerle özdeşleştirmesine yardımcı olur. Bu film örneğinde, çizgi filmi izleyen bireylerin, filmdeki ana karakterlerin diğer aile fertleriyle ilişkileri, değerler bağlamında öne çıkan samimiyet (dürüstlük), büyüklere gösterilen saygı, yardımlaşma, dayanışma, doğallık vb. unsurları hisseder. Öğrenme düzeyinin yüksek olduğu çocukluk dönemi ile birlikte verilen bu değerler bireylerin bilinç altına yerleşmesine ve ileriki yaşamında bu değerleri tekrar etmesine yardımcı olur. Bu manada doğrudan aktarımı zor olan, algılanması ve içselleştirilmesi güç olan olgu ve kavramları, yaşantı biçimi haline getirebilmek için farklı yöntemlerden biri olan ve çocukların çok ilgisini çeken çizgi filmler ile aktarılması geleceğin kültür değerlerinin şekillenmesi, aile yapısının içeriğinin gerçek anlamda karşılık bulması adına önemli olacaktır. Dolayısı ile gerçek hikayelerle örüntülenmiş çizgi filmler, geçmiş aile değerlerinin yaşatılabilmesi için her düzeyine uygun biçimde kurgulanmalı ve tasarlanmalıdır. Karakter tasarımlarında yerel kodlara ve simalara özen gösterilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Aile, Kültür, Türk Ailesi, Çizgi Film, Rafadan Tayfa

EXAMINATION OF THE REFLECTIONS OF THE TURKISH FAMILY STRUCTURE IN THE CARTOONS AND ANIMATION MOVIES (RAFADAN TAYFA AS AN EXAMPLE)

Betül GÜZEL

Abstract

In the life cycle, in the phase of birth, growth and development, the fact that people interact in a spiritual unity as well as establishing blood ties with each other is called family. Each individual in the family has her own character and personality, and takes her place as an individual in the society with the identity and skills she has taken as an example from the family members. For this reason, the lives in the family and the culture that is formed play an important role in creating the continuity of traditions thanks to the transmission from generation to generation. This family value and culture that is kept alive allows each society to be maintained thanks to elements such as customs, traditions and beliefs that they have acquired in their own environment.

Cultural values can be kept alive by the concept of family and its living. Aiming at this, the Turkish society has given great importance to values such as nation, customs, traditions, character development, and the preservation of family structure throughout the tribes. Different presentation methods have been used and are used in order to keep the cultural commitment in the Turkish family structure alive and to transfer it to future generations, to instill and promote family awareness. Cartoons and animations are a very effective method for animating moving visuals and reflecting the subject to the audience. Thanks to the family culture in cartoons used in the transmission of the message, works that are thematic, instructive and memorable for children are taken into account. Rafadan Tayfa etc. prepared in this way. cartoons enable children to recognize Turkish culture and realize all the features of the Turkish family phenomenon. In light of all these facts, the fact that the Turkish family structure in the example of the cartoon Rafadan Tayfa is storied and reflected by taking sections from real life helps the individual to identify himself with the film and the characters in it. In this movie example, the relationships of the main characters in the movie with other family members, sincerity (honesty) that stand out in the context of values, respect for elders, cooperation, solidarity, spontaneity, etc. feel the elements. These values, which are given with the childhood period when the learning level is high, help individuals to settle in their subconscious and repeat these values in their future lives. In this sense, it will be important to convey the facts and concepts, which are difficult to convey directly, difficult to perceive and internalize, with cartoons, which is one of the different methods to make it a way of life and attract the attention of children, in order to shape the cultural values of the future and to find a real response to the content of the family structure. Therefore, cartoons patterned with real stories should be fictionalized and designed in accordance with all levels in order to keep the past family values alive. In character designs, attention should be paid to local codes and faces.

Keywords: Family, Culture, Turkish Family, Cartoon, Rafadan Tayfa

WEBER VE BOURDIEU’NÜN KAVRAM SETLERİYLE AKAD’IN “GÖÇ” ÜÇLEMESİNDE BÜYÜK KENTE GÖÇ EDEN AİLEDEKİ KADIN - ERKEK İLİŞKİLERİNE DAİR ÇIKARIMLAR

Dr. Öğr. Üyesi Emine ÖZTÜRK

Özet

Bu bildiride, Lütü Ö. Akad’ın yazıp yönettiği Gelin (1973), Düğün (1974) ve Diyet (1974) filmlerinden oluşan “göç” üçlemesi ortak izlekleri, süreklilikleri ve ayrıştığı yönleriyle, Türkiye’de 1950 sonrası toplumsal değişimin ana dinamiklerinden biri olan iç göç olgusunun geleneksel aile yapısında ve kadın - erkek ilişkilerinde meydana getirdiği değişim çerçevesinde ele alınmaktadır. Üçlemenin kadınları ailenin erkek bireylerini izleyerek, “bağlantılı göç” yoluyla İstanbul’a gelmiş olmasına rağmen Akad’ın filmlerinin merkezine göçü başlatan aktör olan erkeği değil kadını yerleştirmesinin ve tüm öyküyü onlar üzerine kurmasının nedenini, iç göçün toplumsal cinsiyet alanında yarattığı zorunlu değişimlerde aramak gerekir. Üçleme, Türkiye’de iç göç üzerine çalışmaların uzun yıllar boyu meseleyi genellikle kadınların somut deneyimlerinden ziyade kentleşme ve erkek emeği üzerinden ele aldığı göz önünde bulundurulursa, 1970’li yıllar gibi görece erken bir dönemde aile ve kadın emeği eksenli bir okumaya soyunması bakımından ayrıca önemlidir. Filmler bir bütün olarak modernleşen, sanayileşen ve köylülüğü git gide çözülen bir toplumda erilliğin alanının güçlenen dişillik karşısında daralmakta oluşunu ortaya koymakta; kadın ve erkeğin değişen konumlanışını anlamada oldukça yararlı bir anlatı sunmaktadır. Akad, üçlemesinde Türkiye’de kadının evinin sınırlarından çıkıp dış dünyaya çalışan / üreten bir varlık olarak adım atarken, geleneksel ailenin sınırlarının nasıl esnediğini ve erkeklik kalıplarının nasıl aşındığını ortaya koymaktadır. Üç film de kendi içinde bağımsız öyküler anlatmakla birlikte; erkek karakterler para kazanma hırsı ve feodal değerleriyle ortaklaşırken, kadın karakterler aşama aşama uyanan bilinci ve aile içinde elde ettiği gücüyle adeta çizgisel bir zamansallıkla birbirine bağlıdır. Çalışmada, üçlemedeki kadın ve erkek karakterler üzerine bir çözümlemeye girişilirken Max Weber’in dört ideal toplumsal eylem tipi olan “amaçsal - rasyonel eylem”, “geleneksel eylem”, “değer - rasyonel eylem” ve “duygusal eylem” kavramları ile Pierre Bourdieu’nün “alan”, “sermaye” ve “simgesel şiddet” kavramlarından yararlanılmıştır. Ve bu çözümlemenin sonucunda şu çıkarımlara varılmıştır: 1. Üç filmde de baş kadın ve erkek karakterler, ağırlıklı olarak farklı eylem tiplerini sergileyerek birbirinden ayrılmaktadır. 2. Gelin ve Düğün’de bir “alan” olarak ailedeki en yaşlı erkek üyeler sahip oldukları “sermaye(ler)” ile diğer üyeler üzerinde “simgesel şiddet” uygulayarak özellikle genç erkek üyelerde içselleştirilmiş, gönüllülüğe dayalı bir rıza üretmektedir. 3. Baş kadın karakterler hem feodal - ataerki kültürün dayatmalarına hem kapitalizmin işleyişine meydan okuyarak aileye ve hatta topluma öncülük etmektedir. 4. Modern - geleneksel dikotomisi üzerine kurulu üç filmde de kadınlar hem geleneksel kadınlık rollerine sadakat gösterip hem modern olanın yanında saf tutarak bu iki eğilimi uzlaştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Lütü Ö. Akad, Göç Üçlemesi, İç Göç, Aile, Weber, Bourdieu

CONCLUSIONS ABOUT THE RELATIONSHIP BETWEEN WOMEN AND MAN IN THE FAMILY WHO MIGRATED TO THE BIG CITY IN AKAD'S “MIGRATION” TRILOGY WITH WEBER’S AND BOURDIEU'S SETS OF CONCEPTS

Assist. Prof Emine ÖZTÜRK

Abstract

In this paper, the “migration” trilogy consisting of the films The Bride (1973), The Wedding (1974) and Blood Maney (1974) written and directed by Lütü Ö. Akad is discussed with their common themes, continuity and divergence, within the framework of the change in the traditional family structure and the relationship between men and women in the reason of the phenomenon of internal migration which is one of the main dynamics of social change in Turkey after 1950. Considering that the studies on internal migration in Turkey have generally handled the issue over urbanization and male labor rather than the concrete experiences of women for many years, the trilogy is also important in terms of attempting to read on the axis of family and women's labor at a relatively early period, such as the 1970s. The films, as a whole, reveal that the field of masculinity is shrinking in the face of empowering femininity in a society that is modernizing, industrializing and the peasantry is gradually declining and also offer a very useful narrative in understanding the changing positioning of men and women. Akad, in his migration trilogy, reveals how the boundaries of the traditional family are stretched and the patterns of masculinity are eroded, while women in Turkey step out of the confines of their home and step into the outside world as a working / producing entity. Although all three films tell independent stories in themselves, the male characters are in partnership with their ambition to earn money and their feudal values and the female characters are connected to each other in a linear temporality with the gradually awakening consciousness of their and the power they gain in their family. In the study, based on the Max Weber’s concepts of "purposive - rational action", "traditional action", "value - rational action", "affective action" which are four ideal social action types, and Pierre Bourdieu's concepts of "field", "capital" and "symbolic violence" an analysis attempt was made on the male and female characters in the trilogy. And as a result of this analysis, the following conclusions were reached: 1. In all three films, the main female and male characters differ from each other by predominantly exhibiting different action types. 2. In the family that is a "field", the oldest male members of the family, with their "capital(s)", use "symbolic violence" on other members, producing an internalized, voluntary consent, especially in younger male members. 3. The main female characters lead the salvation of themselves, the family and even the society by not succumbing to both the impositions of the feudal - patriarchal culture and the brutal functioning of capitalism. 4. In all three films based on the modern - traditional dichotomy, women reconcile these two tendencies by both showing loyalty to traditional femininity roles and siding with modern options.

Keywords: Lütü Ö. Akad, Migration Trilogy, Internal Migration, Family, Weber, Bourdieu

ZAMANLA EVRİLEN AİLE İÇİ ROLLERE UYUMLANAN EV MEKÂNI

Arş. Gör. Dr. Nuriye Nida ÇELEBİ ŞEKER, Dr. Öğr. Üyesi Merve KARAOĞLU CAN

Özet

İnsanlığın var olduğu günden itibaren; barınma, beslenme, üreme, hava, su gibi temel ihtiyaçları aynı kalmakta, bu ihtiyaçların karşılanması için gerekli olan mekânlar ise; sosyal, ekonomik, kültürel, coğrafik vb. şartlara göre farklılık göstermektedir. Sosyal hayatın değişmesi, ekonomik anlamda gerekliliğin doğması gibi sebeplerle aile içi rollerde değişiklikler söz konusu olmakta, hayatın akışına adapte olabilmek ve hatta bazen hayatta kalabilmek için “değişim/dönüşüm/ yeniye adaptasyon” bir gereklilik haline gelmektedir. Bu rollerdeki çeşitlilik; kadın-erkeğin evde-ev dışında çalışıyor olması, çiftlerden birinin evde diğerinin dışarda çalışıyor olması veya çocuğa dair sorumlulukların ağırlıkla ebeveynlerden biri çalışırken diğerinde olması vb. durumlar, “ev” mekânını da yeniden şekillendirmektedir. Diğer bir deyişle; görev ve sorumluluk dağılımları, çiftlerin edindiği roller ve eylemlere göre farklılaşan evde geçirilen zaman, mekânları hem kasıtlı olarak hem de istemsizce etkilemektedir. Özellikle kadının ev dışında üstlendiği görev ve sorumlulukların artması evdeki görevlerin aile fertleriyle paylaşılmasını, kadın-erkek-çocuk-yaşlı herkesin kullanabileceği işlevsel, esnek, güvenli, erişilebilir mekânlar ve/veya ürünler tercih edilmesini; temizliğe, yemek hazırlamaya daha az zaman ayrılmasını, ev işleri için daha pratik çözümlerin geliştirilmesini ve böylece gereksiz her “şey”den (büyük ev, fazla mobilya ve/veya aksesuar) arınma yoluna gidilmesini ortaya çıkarmaktadır. Bu arınma faaliyetleri ve evde eskisi kadar yoğun zaman geçirilmiyor olması mekân büyüklük ve işlevlerini de değiştirmiştir. Örneğin büyük mutfaklar, yalnızca misafir geldiğinde açılan salonlar yerini hobilerin gerçekleştirilebildiği mekânlara bırakmıştır. Öte yandan 2019 yılında ortaya çıkan COVID-19 pandemisinin getirdiği koşullarla birlikte aile bireylerinin çalışmalarını evden yürütmesi kaçınılmaz olmuştur. Bu sebeple ev içi çalışma mekânlarına eskisinden daha çok ihtiyaç duyulmuş, çok amaçlı kullanılabilecek/opsiyonel mekânlar zorunlu hale gelmiştir.

Süreç içerisinde belirtilen durumların da etkisiyle komşuluk ilişkileri mesafeli bir tanışıklığa dönüşmüş, çocuğun oynadığı/özgürleştiği alan olarak sokaklar/parklar eve taşınmış, ev içinde bu eylemleri destekleyecek güvenli/eğitici/eğlenceli yeni mekân üretimlerine de gidilmiştir.

Çalışma kapsamında yeni mekânsallıkların meydana gelmesini sağlayan tüm bu faktörler çerçevesinde “ev” örnekler üzerinden incelenmektedir. Bilimsel araştırma tekniklerinden literatür taraması ve durum analizi yöntemlerini kullanan çalışma ile, aile içinde değişen rol ve ihtiyaçların mekanı nasıl etkilediğini ortaya koymak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aile içi roller, Yeni mekân üretimi, Ev.

THE HOUSE ADAPTABLE TO THE FAMILY RULES EVOLVING OVER TIME

1Research Assist. Dr. Nuriye Nida ÇELEBİ ŞEKER, Assist. Prof. Merve KARAOĞLU CAN

Abstract

From the day of existence of humanity; basic needs such as shelter, nutrition, reproduction, air and water remain the same, and the spaces necessary to meet these needs; social, economic, cultural, geographical etc. differs according to the conditions. Changes in family roles occur due to changes in social life and economic necessity, and “change/transformation/adaptation to the new” becomes a necessity in order to adapt to the flow of life and sometimes even survive. The diversity in these roles; women-men working at home or outside the home, one of the couples working at home and the other working outside, or while one of the parents is working, the other parent having predominantly responsibilities for the child etc these situations also reshape the “house” space. In an other saying; the time spent at home, which differs according to the distribution of duties and responsibilities, the roles and actions of the couples, affects the spaces both intentionally and unintentionally. Especially the increase in the duties and responsibilities undertaken by women outside the home; this results in spending less time cleaning and preparing meals, developing more practical solutions for housework, and thus getting rid of all unnecessary “things” (big house, excess furniture and/or accessories). These purification activities and the fact that time is not spent at home as much as before has changed the size and functions of the space. For example, large kitchens and living rooms that are opened only when guests arrive have been replaced by spaces where hobbies can be realized. On the other hand, with the conditions brought by the COVID-19 pandemic that emerged in 2019, it has become inevitable for family members to carry out their work from home. For this reason, home working spaces have been needed more than before, and multi-purpose/optional spaces have become mandatory.

With the influence of the situations mentioned in the process, neighborhood relations have turned into a distant acquaintance, streets/parks where the children plays/freed have been moved to the house as the area to support these actions in the house and new safe/educational/entertaining spaces have been produced

Within the scope of the study, "house" is examined through examples within the framework of all these factors that enable the emergence of new spatialities. It is aimed to reveal how the changing roles and needs in the family affect the space, using the literature review and situation analysis methods, which are scientific research techniques.

Keywords: Family roles, Evolving spaces, House

ÇOCUKLAR VE EBEVEYNLER ARASINDAKİ ETKİLEŞİMİ ARTTIRMADA MÜZECİLİĞİN ÖNEMİ, MASAL MÜZELERİNİN YERİ; TÜRKİYE'DEKİ İLK MASAL MÜZESİNİN İNCELENMESİ

Cemre ASLAN

Özet

Müzeler, bireylerin hayal gücü ve yaratıcılığını arttıran çok önemli kurumlardır. Günümüzde çeşitlenen müzeler, farklı biçimlerle ve sergileme şekilleriyle karşımıza çıkmaktadır. Buna verilebilecek en iyi örneklerden biri de masal müzeleridir. Masal müzeleri sıradan müze mantığının dışına çıkan sergileme, tasarım ve etkinliklere sahiptir. Bu tarz mekânlar eğlenmeyi sağlarken öğrenmeyi de teşvik etmektedir. Bu sebeple masal müzeleri bireyler üzerindeki etki gücü yüksek kurumlardır.

Masal müzelerinin bulunduğu bu önemli konum sebebiyle bu çalışmada, çocuklar ve ebeveynler arasındaki etkileşimi arttırmada müzeciliğin önemi irdelenmiş ve masal müzelerinin bu duruma etkisine değinilmiştir. Bu doğrultuda Türkiye’de kurulan ilk masal müzesi olması niteliğini taşıyan Kartal Belediyesi Masal Müzesi’nde incelemelerde bulunulmuştur. Araştırma verileri, müze ve masal müzeleri ile ilgili araştırma raporu, tez, makale, bildiri, kitap, dergi yayınları ve web sitelerinden elde edilerek oluşturulmuştur. Tüm bu araştırmalar ışığında müzelerin ebeveynler ve çocuklar arasındaki etkileşimi sağlamasındaki önemi, Türkiye’deki ilk masal müzesi olan Kartal Masal Müzesi’nde yapılan incelemeler ve gözlemlerden yola çıkılarak yorumlanmıştır.

Araştırma sonucunda görülmektedir ki masal müzeleri ebeveynlerin çocukları ile olan etkileşimini arttıran, ebeveynlerin çocuklarını yakından tanınmasına olanak veren, içerisindeki etkinliklerle çocukların kendi yeteneklerini keşfetmesini sağlarken aynı zamanda yaratıcı ve hayal gücü yüksek bireylerin yetişmesine de katkı sağlayan kurumlardır. Masal müzeleri, çocukların çok yönlü gelişimini desteklerken, okul dönemindeki öğrenimlerini de destekleyici niteliğe sahiptir. Bu sebeple masal müzelerinin ülke içerisindeki şehirlerde yaygınlaşması ve bu müzelere olan erişimin kolaylıkla gerçekleştirilebilmesi önem taşımaktadır. Dünyada masal müzesine sahip ülke sayısı oldukça azdır. Böyle bir değere her ülke sahip olmalı, masal müzelerinin kurulması ve yaygınlaştırılması adına destek verilmelidir. Türkiye’de de bu değere sahip olmak, yaygınlaştırmak ve bunu değeri layıkıyla yaşatabilmek çok önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Müze, Masal Müzesi, Çocuk, Ebeveyn.

THE IMPORTANCE OF MUSEOLOGY IN INCREASING INTERACTION BETWEEN CHILDREN AND PARENTS, THE PLACE OF FAIRY TALE MUSEUMS; INVESTIGATION OF THE FIRST FAIRY TALE MUSEUM IN TURKEY

Cemre ASLAN

Abstract

Museums are important institutions that increase imagination and creativity. Today, diversified museums appear in different forms and with variety of exhibition styles. One of the best examples of this situation is fairy tale museums. Fairy tale museums have exhibition designs and activities that go beyond ordinary museum concept. While providing entertainment, this type of places also encourage learning. For this reason, fairy tale museums are institutions with a high impact on individuals.

Due to this significant position of fairy tale museums, in this study, the effect of museology in increasing the interaction between children and parents was aimed to be examined by mentioning the role of fairy tale museums in this situation. For the same purpose, the Kartal Municipality Fairy Tale Museum, which is the first fairy tale museum established in Turkey, was inspected. Research data was formed by obtaining research reports, theses, articles, papers, books, journal publications and websites about museums and fairy tale museums. In the light of all these researches, the importance of museums in providing interaction between parents and children was interpreted with the examinations and observations made at Kartal Fairy Tale Museum.

The results of the research suggest that fairy tale museums are institutions that increase parent-children interaction, allow parents to get to know their children closely, enable children to discover their own talents with the activities in them, and contribute to the growth of creative and imaginative individuals. Fairy tale museums not only promote children's multidirectional development, but also support their school learning. For this reason, it is necessary that fairy tale museums become widespread and easy to access in all provinces across the country. In the world, countries that have fairy tale museums are few in number. Every country should have such valuable institutions, and the establishment and dissemination of fairy tale museums should be supported. It is also crucial for Turkey to take care of this institutions make them widespread and keep them alive.

Keywords: Museum, Fairy Tale Museum, Child, Parent.

AİLE KAVRAMININ DERGİ REKLAMLARINA YANSIMASI

Doç. Dr. Burak Erhan Tarlakazan

Özet

Reklam, ücret karşılığı kitle iletişim araçlarında yer alan, belirli amaç ve ölçütler doğrultusunda hazırlanan, ürün, hizmet ya da fikrin tanıtımını üstlenen bir iletişim aracıdır. Hedef kitleyi bilgilendirmek ve etkilemek için iletilen mesajlar olarak da tanımlanmaktadır. Nihai amacı marka tercihini sağlamak, satın alma davranışını tekrarlatmak ve markaya verilen değeri arttırmak için hedef kitleyi ikna etmektir. Reklamlar basılı reklamlar ve yayın reklamları olmak üzere iki ana grupta incelenebilir. Yayın reklamları; sesli ve görüntülü medya ortamlarında, (televizyon, sinema ve radyo vb.) yer alırlar. Basılı reklamlar ise; yazılı medya olarak karşımıza çıkan; gazete, dergi vb. ortamlarda bulunurlar. Yazılı reklam ortamlarından biri olarak dergi; gazeteye göre daha renkli, baskı kalitesi bakımından daha etkileyici bir araçtır. Belirli konular çerçevesinde hazırlanan dergiler süreli yayınlardır ve aylık, haftalık, on beş günlük, üç aylık gibi çeşitli periyotlarda yayınlanabilir. Reklam üreticileri; tüketicileri ikna etme çabalarında pek çok yöntemle başvururlar. Bir pazarlama stratejisi olarak, insana dair çeşitli sembol ve klişe (aile, yaşlı, çocuk vb.) kullanımları da bu yöntemler arasındadır. Aile; evlilik bağıyla kurulmuş, tek bir çatı altında, genellikle ebeveynler ve çocuklar olmak üzere kendi sosyal konumlarında birbirleriyle etkileşim içinde olan bir grup insan olarak tanımlanabilir. Toplum içinde her birey bir ailenin üyesidir. Aile kutsaldır ve bu kavram duygusal boyutta tepkiler içerir. Bu bakımdan aile hayatı vurgulanan reklamlar grup yararı, başarısı ya da toplumsallığı ifade ettiği için sıklıkla kullanılan sembolik eğilimlerdir. Bu çalışmada, dergi reklamlarında yer alan aile kavramı özelinde kurgulanmış reklamların tipografik ve görsel okuması amaçlanmıştır. Araştırmada veri toplama tekniği olarak doküman analizi uygulanmış, konuyla ilgili yazılı kaynaklardan ve görsellerden yararlanılmıştır. Çeşitli dergilerden seçilen reklamlar; aile, kadın, erkek ve çocuk kavramları görsel yolla analiz edilmiştir. Reklamların bilgi verici ve yönlendirici özellikleri yanında etkileyici yönlerinin de göz önünde bulundurulması gerektiğine dikkat çekilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aile, reklam, dergi reklamı

REFLECTION OF THE FAMILY CONCEPT ON MAGAZINE ADVERTISEMENTS

Assoc. Prof. Burak Erhan Tarlakazan

Abstract

Advertising is a communication tool that takes place in mass media for a fee, is prepared in line with certain purposes and criteria, and undertakes the promotion of products, services or ideas. It is also defined as messages conveyed to inform and influence the target audience. The ultimate goal is to persuade the target audience to provide brand preference, repeat purchasing behavior and increase the value given to the brand. Advertisements can be examined in two main groups as print advertisements and broadcast advertisements. Broadcast advertisements; they take place in audio and video media environments (television, cinema and radio etc.). Print advertisements are; appearing as written media; newspaper, magazine etc. are found in environments. Magazine as one of the print advertising media; It is a more colorful and impressive tool in terms of print quality compared to the newspaper. Journals prepared within the framework of certain topics are periodicals and can be published in various periods such as monthly, weekly, fortnightly, quarterly. Advertising producers; They use many methods in their efforts to persuade consumers. As a marketing strategy, the use of various symbols and clichés (family, elderly, children, etc.) about people is among these methods. Family; It can be defined as a group of people formed by marriage, interacting with each other in their own social positions, usually parents and children, under one roof. Every individual in society is a member of a family. The family is sacred and this concept includes emotional reactions. In this respect, advertisements that emphasize family life are symbolic tendencies that are frequently used because they express group benefit, success or sociality. In this study, it is aimed to read the typographical and visual reading of the advertisements that are designed specifically for the concept of family in the magazine advertisements. In the research, document analysis was applied as a data collection technique, and written sources and visuals related to the subject were used. Advertisements selected from various magazines; The concepts of family, woman, man and child were analyzed visually. It was pointed out that the impressive aspects of advertisements should be taken into consideration as well as their informative and guiding features.

Keywords: Family, advertisement, magazine advertisement

KADIN SANATÇI VE SANAT EĞİTİMCİSİ OLMANIN AİLE YAŞAMINDA YERİ

Şükran BULUT

Özet

ÖZET

Kadın ailenin ve toplumun temel taşıdır. Geleneksel Türk aile yapısına göre kız çocuğu doğduğu andan itibaren ailesine hizmet etme ruhuyla yetiştirilir. Erkek çocuklardan daha çok çalışması gerektiğini düşünebilir. Sürekli kendini ispat etmesi gerekir. Sanki hep bir maraton koşusunda gibidir. Kendisini baskılanmış hisseder. Oldukça yorucu olan yetiştirilme şeklini ve bu düşünce yapısını değiştirebilmesi zordur. İçinde bulunduğu durumu kabullenmesi ve sanatsal çalışmalarını yapamaması da ayrıca ağırdır. Kadının üniversite eğitimi alması ailesi tarafından onaylansa bile sonrasında bir işyerinde, herhangi bir kurumda çalışması aile hayatında sorun olabilmektedir. Önce evinin ve ailesinin kadını olmalıdır. Sorumluluklarını yerine getirmelidir. Bu durumunu yani sanatçı olan bir kadını ailesi destekler mi? Ailesi mi sanatçılığı mı önce gelir? Evde uygun çalışma ortamı var mıdır? Her konuda rahatlıkla sanat çalışması yapabilir mi? Ailesinden izinsiz sergi ve konserlere katılabilir mi? Çalışmanın amacı bu vb. sorulara yanıt aramaktır. Yöntem olarak e- görüşme tekniği ve yarı yapılandırılmış açık uçlu soru sorulardan oluşan bir görüşme formu kullanılmıştır. Görüşü alınan sanatçı ve sanat eğitimcisi kadınların bazıları aile içinde yeteri kadar desteklenmediklerini, anlaşılmadıklarını, zorlandıklarını hatta strese girdiklerini ifade etmişlerdir. Genelde herkes uyuduktan sonra çalıştıklarını, evde çalışma ortamı oluşturamadıklarını söylemişlerdir. Sanatçı ve sanat eğitimci kadınların kendilerinden çok ailelerini düşündükleri, onlar için yaşadıkları sanatsal çalışma üretmek konusunda pasifleştikleri, yeterince istekli olmadıkları, sanatsal etkinliklerde yer almadıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Kadın Sanatçı, sanat eğitimcisi, aile desteği, başarı

THE PLACE OF BEING A FEMALE ARTIST AND ART EDUCATOR IN FAMILY LIFE

Şükran BULUT

Abstract

Women are the cornerstone of the family and society. According to the traditional Turkish family structure, a girls brought up with the spirit of serving her family from the moment she is born. He may think that he needs to work harder than boys. He must constantly prove himself. It's like always running a marathon. He feels oppressed. It is difficult for him to change his upbringing and this mentality, which is quite tiring. It is also difficult for her to accept the situation she is in and not be able to do her artistic works. Even if the woman's university education is approved by her family, her working in a workplace or in any institution may be a problem in her family life. She must be the woman of his home and family first. He must fulfill his responsibilities. Will her family support this situation, that is, a woman who is an artist? Does his family or artistry come first? Is there a suitable working environment at home? Can he easily work on any subject? Can he attend exhibitions and concerts without permission from his family? This is the aim of the study. To seek answers to questions. As a method, an interview form consisting of e-interview technique and semi-structured open-ended questions was used. Some of the artists and art educators whose opinions were taken stated that they were not sufficiently supported within the family, that they were not understood, that they were forced and even stressed. In general, everyone said that they worked after sleeping and they could not create a working environment at home. It has been observed that women artists and art educators think about their families more than themselves, they become passive about producing artistic works for them, they are not willing enough, and they do not take part in artistic activities.

Keywords: Female Artist, art educator, family support, success

Keywords: Keywords: Female Artist, art educator, family support, success

AİLE VE EV KAVRAMININ GELENEKSEL TÜRK İŞLEME SANATINA YANSIMALARI

Doç. Dr. Mine CAN

Özet

Geçmiş Orta Asya'ya kadar uzanan Türk işleme sanatı Osmanlı İmparatorluğu döneminde en parlak devrini yaşamış ve bir saray sanatı olarak zirve noktasına kadar ulaşmıştır. Bu dönemde işleme; saray ve saray dışı olmak üzere iki ana çevrede üretilmiştir. Saray atölyelerinde ustalar tarafından, saray dışında ise çarşı ve evlerde üstün nitelikte işlemler yapılmıştır. Bu süreçte işlenen ve bugün müze ya da özel koleksiyonlarda bulunan eserler nitelik ve kalite bakımından döneme tanıklık eder niteliktedir. Sarayı kendisine örnek alan Osmanlı kadın ve genç kızları örf ve adetlere göre şekillendirdiği çeyizlere, giysilere, kullanacakları eşyaların üzerini işlemelerle bezemiştir. Oldukça dar bir çevresi olan kadınların gergef veya kasnak aracılığı içinden geldiği gibi çizip renklendirdiği işlemler konuşma lisanına vasıta olmuştur. Türk işlemleri değerini ve güzelliğini üstün bir teknikle yapılmış olmasına borçlu olmakla beraber, sonsuz motif zenginliğine sahiptir. Türk işlemlerinde kullanılan motiflerin pek çoğu tabiatın alınmıştır. Stilizasyon yöntemi ile sanat dünyasında bir dönüm noktası oluşturan bu yöntemle oluşturulan tabiat kompozisyonları arasında nadir de olsa ev gibi mimari unsurlara da rastlanmaktadır. Ev motifinin kadın ve genç kızların duygularını yarattığı esere yansıttığı önemli sembolik figürlerden birisi olduğu düşünülmektedir. Evrensel dil olarak kabul edilen sembolizm, sanatın her türünde olduğu gibi işleme sanatında da kendisini bu yolla göstermiştir. Türk kadınının toplumun en küçük birimi olan aile kavramını ev motifine anlam yükleyerek ifade ettiği bu eserler zaman ve mekanın ötesine geçmiştir.

Bu amaçla çalışmada literatürden elde edilen bilgiler ve alan araştırmaları sırasında bezeme konusu olarak ev motifinin kullanıldığı işlemeli eserlerden örnekler sunulacaktır. Çalışma tarama modeline dayalı betimsel bir araştırmadır. Çalışmanın örneklemini oluşturan işlemeli eserler Osmanlı dönemine ait çeşitli müzelerin koleksiyonlarında bulunan veya alan araştırmaları sırasında rastlanan özgün niteliklere sahip ürünlerdir. Eserlerin teknik ve estetik özellikleri motif ve kompozisyon özellikleri açısından değerlendirilerek konu bu kapsamda tartışılacaktır. Çalışmanın amacı, el sanatları tarihi içerisinde işleme sanatı örnekleri aracılığı ile ev motifini, aile olgusu ve taşıdığı sembolik anlamlar bakımından incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Maddi kültür, el sanatları, işleme, aile, ev

THE CONCEPT OF FAMILY AND HOME REFLECTIONS ON TRADITIONAL TURKISH EMBROIDERY ART

Assoc. Prof. Mine CAN

Abstract

The Turkish embroidery art, which dates back to Central Asia, experienced its brightest period during the Ottoman Empire and reached its peak as a palace art. Processing during this period, It was produced in two main environments the palace and the outside. Superior quality embroideries were made by the masters in the palace workshops and in the bazaars and houses outside the palace. The works that were processed in this process and that are in museums or private collections today are witness to the period in terms of quality and quality. Ottoman women and young girls, who took the palace as an example, decorated the dowries, clothes, and the items they would use with embroideries. The embroideries, which were drawn and colored by the women with a very narrow circumference, by means of a frame or a hoop, became a vehicle for the spoken language. Turkish embroideries owe their value and beauty to the fact that they are made with a superior technique, but they have an endless richness of motifs. Most of the motifs used in Turkish embroidery are taken from nature. Among the nature compositions created with this method, which constitutes a turning point in the art world with the stylization method, architectural elements such as houses are also encountered, although rare. It is thought that the house motif is one of the important symbolic figures that reflects the feelings of women and young girls on the work created. Symbolism, which is accepted as a universal language, showed itself in this way in the art of embroidery, as in all kinds of art. These works, in which Turkish women express the concept of family, the smallest unit of society, by giving meaning to the motif of the house, went beyond time and space.

For this purpose, the information obtained from the literature and examples of embroidered works in which the house motif is used as the subject of decoration during field research will be presented. The study is a descriptive research based on survey model. The embroidered works, which constitute the sample of the study, are the products with unique qualities found in the collections of various museums belonging to the Ottoman period or found during field research. The technical and aesthetic features of the works will be evaluated in terms of motif and composition features and the subject will be discussed in this context. The aim of the study is to examine the house motif in terms of family phenomenon and symbolic meanings through the examples of embroidery art in the history of handicrafts.

Keywords: Materialistic culture, handicrafts, embroidery, family, home



KÜTAHYA DÜMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR
FAKÜLTESİ

