

GİRİŞİMCİLİK DERSİ ÖĞRENCİLERİNİN “BİR İŞLETME KURSAM...” ADLI DİJİTAL SERGİSİ AÇILDI.

Dr. Öğr. Üyesi Emine Pınar Saygın’ın Yürütücülüğünü Yaptığı Girişimcilik Dersinde Öğrencilerin Hazırlamış Olduğu İşletme Logoları Dijital Sergilemeye Açıldı.

2021-2022 güz dönemi Girişimcilik dersi kapsamında Görsel İletişim (NÖ)/Görsel İletişim (İÖ) 4. Sınıf öğrencilerinden dönem boyunca öğrendikleri bilgiler ışığında hayali bir işletme kurmaları; bu işletme ile ilgili İŞKUR’un belirlediği ‘İş Planı’ çerçevesinde kuruluş planı hazırlamaları istendi. Ayrıca ders kapsamında öğrenciler, iş planını yaptıkları kendi hayali şirketlerine özel logo tasarladılar.

Öğrencilerin hazırladıkları görsel uygulamalardan bazılarına ve iş planı şablonuna ulaşmak için lütfen [tıklayınız...](#)

**GÖRSEL İLETİŞİM BÖLÜMÜ 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK
DERSİ KAPSAMINDA HAZIRLADIKLARI İŞLETME LOGOLARI DİJİTAL
SERGİSİ**

Dersin Yürütücüsü: Dr. Öğr. Üyesi Emine Pınar SAYGIN