

## Dumlupınar Üniversitesi Kurumsal Kimliğinin Geliştirilmesi Projesi Tamamlandı

BAP tarafından desteklenen "Yüksek Kaliteli Görüntü İşleme Teknikleri ve Web Tasarımı Teknolojileri Kullanarak Dumlupınar Üniversitesi Kurumsal Kimliğinin Geliştirilmesi" Projesi Kapsamında Üniversite tanıtım filmimiz 27 Temmuz 2022, Güzel Sanatlar Fakültesi tanıtım filmimiz ise 16 Haziran 2022 tarihinde güncellenmiştir. Diğer fakültelerin tanıtım filmlerinin çekimleri, çekim için gerekli koşullar oluşturulması sonrası ivedilikle tamamlanması planlanmıştır. Üniversitemizin fiziki ortamlarının niteliği, eğitim öğretim faaliyetleri, sanatsal ve sportif aktivitelerinin farkedilmesinin sağlanması amaçlanan projenin Üniversitemize değer katacağı düşünülmektedir. Proje yürütücüleri ile çalışanlarının, video içerikleri üretmek amacıyla yoğun bir efor sarf ettiği, sadece tanıtım filmleri değil, Üniversitemizin farklı birim ve Rektörlüğün taleplerini de yerine getirdiği gözlemlenmiştir. Sınıfların, atölyelerin ve uygulama birimlerinin temiz olması, özellikle atölye çalışmaları görüntü kayıtlarında İSG kurallarına göre koruma ekipmanlarının giyilmesi ve takılması, aktif kullanımlarının gerçekleştirilebiliyor olması, ışık, ses vb. unsurların çekim yapmaya müsait olması, içeriklerin niteliği ve montajlanması açısından son derece önemlidir. Ayrıca tanıtım filmlerinin kurgu ve odağında öğrenciler olmasından dolayı çekimlerde öğrenci sayıları ve doğal ortamdaki halleri vazgeçilemez bir durumdur. Dolayısı ile 2022-2023 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde sözkonusu ortam ve kriterler yerine getirildiği takdirde her fakültemizin tanıtım filmleri ivedilikle hazırlanabilecektir.

Günümüz dünyasında iletişim mecraları çeşitlenmiş, hızlı hale gelmiş, yaygınlaşması kolaylaşmış, genç nesillerin beklentilerine göre trend olabilecek yaklaşımlarla düzenlenmiş, özgün ve nitelikli içeriklerin oluşturulması gerektiği bir dönemdir. Bu olgu, kurum ve kuruluşlar arası rekabeti arttırdığından, kurum ve kuruluşların kendi faaliyet alanlarına yönelik bilgi paylaşımları, farkındalık oluşturmaları ve görünürlüklerini yaygınlaştırmaları zorunlu kılmaktadır.

Bu proje bugüne kadar Üniversitemiz'de yeterli düzeyde yapılmayan, örneğin "<https://goturkiye.com/>" tarzı video kayıt tekniği ve bu tekniğin estetik bakış açısı ve kurgusu ile sunulduğu veri boşluğunu dolduracaktır. Ayrıca Üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen önemli akademik ve kültürel faaliyetlere ilişkin görüntülerin alınması, özgün müzik ve kurgu ile düzenlenerek Youtube vb. sosyal medya araçlarında kullanılması sağlanarak, üniversitenin tanıtımına katkı sağlayacak ve görünürlüğü arttırmış olacaktır. Bu durum en çok üniversite tercih dönemlerinde bilgi edinmek isteyen ve teknoloji tabanlı bilgi kaynağına ulaşmada aktif olan gençlerin bu yayınları izleyebilmesi için veri oluşturacaktır. Bu projenin bir diğer özgülüğü ise üretilen verilerin evrensel diillere çevrilmesi ile yurt dışındaki gençlerin veya eğitim almak isteyenlerin bilgi edinmelerini kolaylaştıracağından, uluslararasılaşma adına hem YÖK'ün hem de Üniversitemizin kendisine belirlediği hedefe ulaşmasını kolaylaştırmış olacaktır.

Yukarıda belirtilen tanıtım filmlerine aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.

**Üniversite Tanıtım Filmi:** [https://www.youtube.com/watch?v=-ShgbIR\\_1YQ](https://www.youtube.com/watch?v=-ShgbIR_1YQ)

**Güzel Sanatlar Fakültesi Tanıtım Filmi:** [https://www.youtube.com/watch?v=0n\\_4Jsr5HHE&amp;t=8s](https://www.youtube.com/watch?v=0n_4Jsr5HHE&amp;t=8s)







11 faculties, 1 institute, 1 college, 14 vocational schools



A nature-friendly, livable university listed in the world green campus ranking with its olympic pool, sports complexes, on-campus student dormitories, guesthouses,